



FORMANDO/A: RUI PEDRO MOREIRA MARQUES

**CURSO: GESTÃO E PROGRAMAÇÃO DE SISTEMAS
INFORMÁTICOS**

TURMA: 3ª

TRIÉNIO: 2023 / 2026

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: MDTR STORE

DATA: 02/12/2025

Agradecimentos

Na realização deste projeto, considero que consegui superar diversas dificuldades e alcançar os objetivos a que me propus, mas este percurso não foi feito de forma isolada. Ao longo do desenvolvimento da PAP, contei com o apoio e orientação de várias pessoas que contribuíram de forma significativa para a concretização deste trabalho.

Em primeiro lugar, agradeço ao Professor André, que me acompanhou durante todo o processo, esclarecendo dúvidas, orientando-me na resolução de problemas técnicos e apoiando-me em diversas questões relacionadas com o código. O seu acompanhamento foi fundamental, especialmente em momentos em que, trabalhando sozinho, poderia ter encontrado maiores dificuldades na implementação de determinadas funcionalidades.

Gostaria também de agradecer aos meus colegas de turma, que estiveram disponíveis para ajudar sempre que necessário. Em particular, deixo um agradecimento especial ao Tomás Silva, ao Diogo Abreu e ao Milton Pinto, que me apoiaram na resolução de dúvidas, tanto ao nível técnico como na componente estética do site. As suas sugestões e ideias contribuíram para melhorar a apresentação, organização e funcionalidade do projeto, permitindo-me aperfeiçoar o resultado final. A todos os que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste projeto, deixo o meu sincero agradecimento.

Índice

Agradecimentos.....	2
Introdução	6
MDTR STORE.....	15
Header.php	17
Login e Register	19
Código Login	22
Resend-verification-token	25
Verify-password-token	26
Forgot-password.....	27
Reset-password	28
Email_system.....	29
Logout.....	31
db.php	33
Base de dados.....	34
Loja (shop.php).....	35
Loja e Processo de Compra	35
Shop-cart.php.....	39
Shop-Checkout.php.....	43
Stripe	47
Order-Confirmation	51
Index.....	52
Funcionamento e Estrutura do index.php.....	52
Carousel Principal de Produtos e Componentes em Destaque.....	53
Secção de Notícias de Tecnologia.....	55
Secção de Ofertas Especiais	57
Secção de Produtos Mais Visualizados.....	61
Destaques Laterais: Mais Vendidos, Em Destaque e Recentes	63
Single-Product	65
Marcas	70
Sobre nós.....	72
Faq.....	75
Contactos.....	76
Noticias	78
Pc Builder.....	80
Ofertas.....	89

Compare	91
Wishlist	94
Minha conta	96
Footer	101
Order-tracking	105
Admin	108
Gestão de produtos	112
Gestão de Componentes	117
Gestão de Encomendas	122
Gestão de clientes	126
Gestão de Categorias.....	130
Gestão de Marcas.....	134
Gestão de Notícias.....	137
Gestão de Mensagens	140
Gestão “Sobre nós”	142
Gestão de FAQ.....	145
Conclusão	148
Manual de Utilizador	149
Área de Administração – MDTR Store	149
Estrutura Principal do Painel Administrativo.....	150
Dashboard	150
Produtos	150
Componentes	151
Encomendas	151
Clientes	151
Categorias.....	151
Marcas.....	151
Notícias.....	151
Mensagens	151
Sobre Nós	151
FAQ	152
Dashboard	153
Gestão de Produtos	154
Gestão de Componentes	159
Gestão de Encomendas	164
Gestão da Encomenda (mudar o estado).....	173

Gestão de Clientes.....	177
Gestão de Categorias.....	180
Gestão de Marcas.....	183
Gestão de Notícias.....	186
Gestão de Mensagens	189
Gestão da Página “Sobre Nós”	195
Gestão de FAQ.....	200
Botões e Operações Comuns.....	203
Manual Utilizador Front-End	204
Carousel de Produtos em Destaque	204
Secção de Notícias de Tecnologia.....	206
Secção de Ofertas Especiais	207
Secção "Mais Visualizados"	209
Secção de Produtos	210
Serviços da Loja	212
Navegação no Website	212
Página de Notícias	213
Página de detalhe da notícia	216
Cabeçalho do Website.....	222
Página da Loja.....	236
Rodapé do Website	247
Página de Marcas.....	254
Página “Sobre Nós”	267
Página FAQ.....	274
Página de Contactos	280
Página Configurator de PC.....	289
Página de Ofertas Especiais.....	305
Página de Comparação	316
Página do Carrinho de Compras.....	327
Página de Finalização de Compra	342
Página “Minha Conta”	358
Página “Localizar Encomenda”	381

Índice de imagens

Figura 1 - Dados do cliente na base de dados	16
Figura 2 - Cabeçalho do site	17
Figura 3 - Lista de Categorias	18
Figura 4 - Lista de Marcas	18
Figura 5 - Formulário do login e registar e código de verificação	19
Figura 6 - Mensagem após dar login	20
Figura 7 - Recuperar a palavra-passe	21
Figura 8 - Conexão a base de dados.....	22
Figura 9 - Processo do registo	23
Figura 10 - Processo do Login	23
Figura 11 - Criar conta com email	24
Figura 12 - Processo de criação de conta.....	25
Figura 13 - Confirmar identidade.....	26
Figura 14 - Validação do Email e Geração do Código de Recuperação	27
Figura 15 - Redefinir palavra-passe.....	29
Figura 16 - Função principal de envio de email	30
Figura 17 - Registo de emails enviados na base de dados	30
Figura 18 - Código onde a sessão é destruída.....	32
Figura 19 - Redirecionamento para a página de login	32
Figura 20 - Ligação à base de dados	34
Figura 21 - Tabelas da base de dados	35
Figura 22 - Lista de Categorias na loja	36
Figura 23 - Filtro de Categorias	37
Figura 24 - Card do produto na loja	37
Figura 25 - Processo de compra	38
Figura 26 - Dados da compra	39
Figura 27 - Produtos no carrinho	40
Figura 28 - Código do processo do carrinho	41
Figura 29 - Código de carregar na base de dados as informações da compra.....	42
Figura 30 - Código dos botões no carrinho	42
Figura 31 - Dados da faturação	43
Figura 32 - Resumo da encomenda	44
Figura 33 - Dados da faturação	45
Figura 34 - Resumo da encomenda	46
Figura 35 - Métodos de pagamento.....	46
Figura 36 - Cartão Stripe	47
Figura 37 - Continuação de compra com cartão stripe.....	48
Figura 38 - Processo de Checkout e inserir produtos na base de dados	49
Figura 39 - inserir produtos na base de dados.....	49
Figura 40 - Email com confirmação da encomenda e fatura	50
Figura 41 - Confirmação de encomenda no site	51
Figura 42 - Continuação	51
Figura 43 - Conexão a base de dados e header	52
Figura 44 - página inicial do site.....	52
Figura 45 - Consulta a base de dados a produtos	53

Figura 46 - Consulta a base de dados a componentes.....	54
Figura 47 - Carrossel principal.....	54
Figura 48 - Noticias	55
Figura 49 - Consulta de noticias a base de dados	55
Figura 50 - Noticias caso acha falha na Consulta a base de dados	56
Figura 51 - Carrossel de ofertas especiais.....	57
Figura 52 - Cálculo desconto	58
Figura 53 -Consultaao preço promocional e preço original.....	58
Figura 54 - imagem do produto	59
Figura 55 - Botão de adicionar ao carrinho.....	59
Figura 56 - Contador regressivo até ao fim da promoção.....	59
Figura 57 - Contador dinâmico.....	60
Figura 58 - Busca de produto	61
Figura 59 - Busca de componentes	61
Figura 60 - Carrossel de produtos mais visualizados	62
Figura 61 - Lista de produtos e componentes.....	64
Figura 62 - Serviços	64
Figura 63 - Produto no single-product	66
Figura 64 – Descrição do produto.....	66
Figura 65 - Especificações do produto	67
Figura 66 - Avaliações do produto	68
Figura 67 - Produtos Relacionados	69
Figura 68 - Lista de Marcas	70
Figura 69 - Marca selecionada	71
Figura 70 - Sobre nós	72
Figura 71 - Continuação	73
Figura 72 - Equipa	73
Figura 73 - Avaliações gerais dos produtos.....	74
Figura 74 - Marcas Parceiras	74
Figura 75 - Lista das perguntas frequentes	75
Figura 76 - Formulário do Contactos	76
Figura 77 - Continuação	76
Figura 78 - Noticias página a parte	78
Figura 79 - Consulta das Noticias	79
Figura 80 - Configurador de pc manual.....	80
Figura 81 - Resumo da Configuração	81
Figura 82 - Guardar o componente selecionado na categoria.....	82
Figura 83 - Continuação	82
Figura 84 - Card do produto e no resumo.....	83
Figura 85 - Contador do total.....	83
Figura 86 - verifica se dois componentes específicos foram selecionados e, se foram, adiciona uma mensagem de compatibilidade a uma lista de verificações.....	84
Figura 87 - Barra de pesquisa.....	85
Figura 88 - Comparador de produtos.....	85
Figura 89 - Continuação	86
Figura 90 - Comparação de 2 produtos.....	87

Figura 91 - Filtro de pesquisa	90
Figura 92 - Produtos na oferta especial	90
Figura 93 - Produtos selecionados na comparação	92
Figura 94 - Continuação	93
Figura 95 - Produtos guardados nos favoritos	95
Figura 96 - Formulário da conta	97
Figura 97 - Contacto com o suporte.....	98
Figura 98 - Historico de encomendas	99
Figura 99 - Configurações de pc guardadas	100
Figura 100 - Footer	101
Figura 101 - Lista de categorias no footer.....	102
Figura 102 - Continuação	103
Figura 103 - Aplicações moveis e métodos de pagamentos	104
Figura 104 -Footer Completo	104
Figura 105 - Formulário para localizar encomenda	105
Figura 106 - Localização da encomenda	106
Figura 107 - Continuação	107
Figura 108 - Continuação	107
Figura 109 - Resumo do dashboard	108
Figura 110 - Gráfico de vendas	109
Figura 111 - Resumo das últimas encomendas.....	110
Figura 112 - Resumo de produtos mais vendidos e visualizados.....	110
Figura 113 - Ações rápidas	111
Figura 114 - Gestão de produtos.....	113
Figura 115 - Edição de produto.....	113
Figura 116 - Continuação	115
Figura 117 - Continuação	115
Figura 118 - Código de adicionar imagens e produtos	116
Figura 119 - Gestão de Componentes.....	118
Figura 120 - Edição de componentes.....	119
Figura 121 - Continuação	120
Figura 122 - Continuação	121
Figura 123 - Continuação	121
Figura 124 - Gestão de encomendas.....	123
Figura 125 - Edição e detalhes de encomendas.....	124
Figura 126 - Continuação	125
Figura 127 - Gestão de Clientes	127
Figura 128 - Edição de Clientes	128
Figura 129 - Continuação	129
Figura 130 - Gestão de categorias.....	131
Figura 131 - Continuação	131
Figura 132 - Edição de categoria	132
Figura 133 - Continuação	133
Figura 134 - Gestão de marcas.....	135
Figura 135 - Edição de marca	136
Figura 136 - Gestão de Noticia.....	138

Figura 137 - Criação de notícias e edição.....	139
Figura 138 - Gestão de mensagens	140
Figura 139 - Ver e responder a mensagem	141
Figura 140 - Gestão "sobre nós"	143
Figura 141 - Gestão de equipa	143
Figura 142 - Gestão de marcas parceiras	144
Figura 143 - Gestão de faq	146
Figura 144 - Edição de pergunta	147
Figura 145 - Criação de pergunta	147
Figura 146 - Entrar em modo ADMIN	149
Figura 147 - Dashboard do admin.....	150
Figura 148 - Dashboard.....	152
Figura 149 – Resumo de estado.....	153
Figura 150 - Gestão de produtos.....	154
Figura 151 - Filtro de pesquisar produtos.....	155
Figura 152 - Continuação	155
Figura 153 - Continuação	156
Figura 154 - Continuação	156
Figura 155 - Adicionar produto.....	157
Figura 156 - Continuação	157
Figura 157 - Continuação	158
Figura 158 - Ações.....	158
Figura 159 - Gestão de componentes	159
Figura 160 - Filtro de pesquisa de componentes.....	160
Figura 161 - Criar um componente	160
Figura 162 - Continuação	162
Figura 163 - Continuação	163
Figura 164 - Ações.....	163
Figura 165 - Gestão de encomendas.....	164
Figura 166 - Filtro de pesquisa de encomendas	164
Figura 167 - Continuação	165
Figura 168 - Continuação	165
Figura 169 - Ações.....	166
Figura 170 - Resumo da encomenda	166
Figura 171 - Informação do cliente	167
Figura 172 - Produto encomendado	168
Figura 173 - Adicionar produto a encomenda	169
Figura 174 - Continuação	170
Figura 175 - Continuação	170
Figura 176 - Remover item da encomenda.....	171
Figura 177 - Total.....	172
Figura 178 - Estado da encomenda.....	173
Figura 179 - Continuação	173
Figura 180 - Continuação	174
Figura 181 - Continuação	174
Figura 182 - Continuação	175

Figura 183 - Observações internas.....	176
Figura 184 - Histórico de estados da encomenda.....	176
Figura 185 - Gestão de cliente	177
Figura 186 - Filtro de pesquisa por cliente.....	177
Figura 187 - Ações.....	178
Figura 188 - Edição de cliente	179
Figura 189 - Gestão de categorias.....	180
Figura 190 - Filtro de pesquisa por categorias.....	180
Figura 191 - Adicionar categoria.....	181
Figura 192 - Ações.....	182
Figura 193 - Gestão de marcas.....	183
Figura 194 - Filtro de marcas	183
Figura 195 - Adicionar marca	185
Figura 196 - Ações.....	185
Figura 197 - Gestão de notícias.....	186
Figura 198 - Filtro de pesquisa de notícias	186
Figura 199 - Adicionar nova notícia	187
Figura 200 - Ações.....	188
Figura 201 - Gestão de mensagens.....	189
Figura 202 - Filtro de pesquisa de mensagens.....	189
Figura 203 - Card com assunto.....	190
Figura 204 - Conversa com cliente	191
Figura 205 - Continuação	191
Figura 206 - Continuação	192
Figura 207 - Continuação	193
Figura 208 - Continuação	193
Figura 209 - Continuação	194
Figura 210 - Ações.....	194
Figura 211 - Gestão da página "sobre nós".....	195
Figura 212 - Adicionar secção	196
Figura 213 - Ações.....	196
Figura 214 - Gerir equipa	197
Figura 215 - Adicionar membro a equipa	197
Figura 216 - Ações.....	198
Figura 217 - Gerir marcas parceiras	198
Figura 218 - Ações.....	199
Figura 219 - Gerir faq.....	200
Figura 220 - Adicionar nova pergunta.....	201
Figura 221 - Ações.....	201
Figura 222 - Editar pergunta	202
Figura 223 - Ações.....	202
Figura 224 – Categorias de cada pergunta.....	203
Figura 225 - Carrossel principal.....	204
Figura 226 - Noticias	206
Figura 227 - carrossel de ofertas especiais	207
Figura 228 - Carrossel de mais visualizados.....	209

Figura 229 - Lista de produtos.....	210
Figura 230 - Navegação.....	213
Figura 231 - Barra de pesquisa de notícias.....	214
Figura 232 - Navegação.....	217
Figura 233 - Botão para voltar as notícias.....	217
Figura 234 - Notícia.....	218
Figura 235 - Continuação.....	219
Figura 236 - Noticias recentes.....	220
Figura 237 - Cabeçalho do site.....	222
Figura 238 - Ações sem sessão iniciada.....	223
Figura 239 - Moeda utilizada no site.....	224
Figura 240 - Idioma do site.....	225
Figura 241 - Logótipo da loja.....	225
Figura 242 - Barra de pesquisa.....	226
Figura 243 - Comparador de produtos.....	227
Figura 244 - Lista de produto favoritos.....	227
Figura 245 - Carrinho de compras.....	228
Figura 246 - Listagem de todas as categorias.....	229
Figura 247 Botões do Cabeçalho.....	230
Figura 248 - Lista de categorias.....	231
Figura 249 - Lista de marcas.....	231
Figura 250 - Lista da parte da história.....	232
Figura 251 - Lista da conta do utilizador não autenticado.....	233
Figura 252 - Lista da conta do utilizador autenticado.....	234
Figura 253 - Lista da conta do Adm.....	234
Figura 254 - Contadores.....	235
Figura 255 - Loja.....	236
Figura 256 - Caminho de navegação.....	237
Figura 257 - Caminho de navegação.....	238
Figura 258 - Filtros de pesquisa.....	239
Figura 259 - Filtro de preço.....	240
Figura 260 - Número de produtos por página.....	241
Figura 261 - Cards de produtos.....	243
Figura 262 - Paginação.....	246
Figura 263 - Rodapé do site.....	247
Figura 264 - Ações.....	248
Figura 265 - Ações.....	249
Figura 266 - Ações.....	250
Figura 267 - Ações.....	251
Figura 268 - Continuação.....	252
Figura 269 - Continuação.....	253
Figura 270 - Marcas.....	254
Figura 271 - Marca selecionada.....	255
Figura 272 - Navegação.....	255
Figura 273 - Navegação marca individual.....	256
Figura 274 - Cada card das marcas.....	257

Figura 275 - Página de marca específica	258
Figura 276 - Botão de voltar a lista de marcas	258
Figura 277 - Cabeçalho de marca individual	259
Figura 278 - Filtro de preço	260
Figura 279 - Produtos da marca específica	260
Figura 280 - Contador de produtos	261
Figura 281 - Ordenação de produtos	262
Figura 282 - Numero de produtos visíveis por cada paginação	262
Figura 283 - Cards de produtos na marca específica	263
Figura 284 - Caminho de navegação	267
Figura 285 - Secção principal “Sobre Nós”	268
Figura 286 - Secções institucionais	269
Figura 287 - Secção “Conheça a Nossa Equipa”	271
Figura 288 - Secção de avaliações de clientes	272
Figura 289 - Secção de marcas parceiras	273
Figura 290 - Caminho de navegação	274
Figura 291 - Título e introdução da página	275
Figura 292 - Categorias de perguntas	276
Figura 293 - Pergunta resposta	277
Figura 294 - Secção de vantagens e serviços	278
Figura 295 - navegação	280
Figura 296 - Formulário de contacto	281
Figura 297 - Botão de enviar mensagem	284
Figura 298 - Informações de contacto da empresa	286
Figura 299 - Configurador de pc	289
Figura 300 - navegação	290
Figura 301 - Configurador de pc	292
Figura 302 - Barra de pesquisa do configurador de pc	293
Figura 303 - Botão de adicionar a build	294
Figura 304 - Botão para comparação	295
Figura 305 - Resumo da Configuração	296
Figura 306 - Verificação de compatibilidade	297
Figura 307 - Preço total	298
Figura 308 - Botão “Guardar Configuração”	299
Figura 309 - Botão “Limpar Tudo”	300
Figura 310 - Área do Comparador	301
Figura 311 - Botão “Comparar Produtos”	302
Figura 312 - Tabela de comparação	303
Figura 313 - Recomendação final	304
Figura 314 - Caminho de navegação	305
Figura 315 - Contador de ofertas	306
Figura 316 - Filtro de pesquisa	307
Figura 317 - Filtro por categoria	307
Figura 318 - Filtro por marca	308
Figura 319 - Ordenação das ofertas	309
Figura 320 - Filtro por disponibilidade	310

Figura 321 - Grelha de ofertas	311
Figura 322 - Navegação.....	317
Figura 323 - Tabela de comparação	319
Figura 324 - Linha “Item”	320
Figura 325 - Botão “Continuar a Comprar”	324
Figura 326 - Botão “Voltar ao Início”	325
Figura 327 - Imagens dos artigos	326
Figura 328 - Listagem dos artigos do carrinho	329
Figura 329 - Subtotal por artigo	332
Figura 330 - Remover um artigo do carrinho	333
Figura 331 - Limpar todo o carrinho	333
Figura 332 - Botão “Continuar a Comprar”	334
Figura 333 - Resumo do carrinho	335
Figura 334 - Portes de envio	336
Figura 335 - Total final.....	336
Figura 336 - Botão “Finalizar Compra”	337
Figura 337 - Informação adicional de confiança	338
Figura 338 - Navegação.....	339
Figura 339 - Dados de Faturação	344
Figura 340 - Quantidade e preço	348
Figura 341 - Método de Pagamento	351
Figura 342 - Navegação.....	356
Figura 343 - Minha conta	359
Figura 344 - Mensagem de dados atualizados.....	361
Figura 345 - Formulário de dados pessoais	362
Figura 346 - Secção “Mensagens com o Suporte”	366
Figura 347 - Lista de conversas	367
Figura 348 - Estado da conversa	368
Figura 349 - Botão “Nova Mensagem”	368
Figura 350 - Botão “Ver Conversa”	369
Figura 351 - Modal da conversa.....	369
Figura 352 - Histórico de Encomendas	370
Figura 353 - Botão “Ver Histórico de Encomendas”	371
Figura 354 - Estado da encomenda.....	372
Figura 355 - Secção “Configurações de PC Guardadas”	374
Figura 356 - Tabela de configurações.....	376
Figura 357 - Botão “Ver configuração”	376
Figura 358 - Modal de configuração	377
Figura 359 - Continuação	377
Figura 360 - Botão “Adicionar ao Carrinho”	378
Figura 361 - Botão “Eliminar configuração”	379
Figura 362 - Página “Localizar Encomenda”	381
Figura 363 - Localização da encomenda	383
Figura 364 - Histórico da encomenda	384

Introdução

A Prova de Aptidão Profissional (PAP) representa um momento obrigatório e determinante para a conclusão do curso profissional de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (GPSI). Este projeto final traduz todos os conhecimentos e competências desenvolvidas ao longo do triénio (2023–2026), permitindo ao aluno demonstrar, num contexto próximo do real, a sua capacidade de conceber, desenvolver e implementar soluções tecnológicas funcionais. O meu nome é Rui Pedro Moreira Marques e sou aluno da Escola Profissional de Valongo. Ao longo do meu percurso académico neste curso, tive contacto com diversas áreas tecnológicas — programação, redes, bases de dados, sistemas operativos e desenvolvimento web — que contribuíram significativamente para a construção das competências necessárias ao desenvolvimento desta PAP.

Vivemos numa sociedade cada vez mais dependente das novas tecnologias, onde grande parte do comércio migrou para o meio digital. Considerando esta realidade e tendo em conta os conteúdos trabalhados no curso, decidi desenvolver a MDTR Store, uma loja de informática online.

A escolha deste tema surgiu de uma ideia partilhada com amigos, com a ambição de, no futuro, aplicar este projeto num contexto profissional real, numa loja de informática verdadeira. Assim, este trabalho não representa apenas um projeto escolar, mas também uma oportunidade de criar uma plataforma com potencial para evoluir para um negócio funcional.

O objetivo principal da MDTR Store é desenvolver uma plataforma moderna, intuitiva e eficiente, que permita aos utilizadores consultar produtos tecnológicos, realizar pesquisas, aplicar filtros avançados e navegar de forma simples. Este projeto permite integrar diversas áreas aprendidas ao longo do curso, desde o design e estruturação da interface ao desenvolvimento backend e gestão de base de dados.

Ao longo deste relatório, apresento todo o percurso de desenvolvimento do projeto, as metodologias utilizadas, as dificuldades encontradas e as soluções aplicadas. Pretendo, assim, demonstrar o processo de construção desta PAP e a evolução das minhas competências enquanto futuro profissional na área das tecnologias de informação.

MDTR STORE

O desenvolvimento do meu projeto teve início no começo do mês de outubro. Numa fase inicial, realizei uma pesquisa aprofundada com o objetivo de encontrar templates adequados ao tipo de plataforma que pretendia desenvolver. Este processo não apresentou grandes dificuldades, uma vez que consegui selecionar um template funcional e bem estruturado, o que facilitou significativamente o desenvolvimento do projeto.

Após a escolha do template, iniciei a implementação prática da plataforma. Tendo em conta que a MDTR Store se baseia numa loja de informática online, optei por começar pelas partes mais complexas do sistema, nomeadamente a criação e estruturação da base de dados.

Para o desenvolvimento deste projeto foi utilizada uma stack tecnológica assente em HTML, CSS, JavaScript, PHP e MySQL.

O HTML e o CSS foram utilizados na estruturação e apresentação visual da interface, enquanto o JavaScript permitiu introduzir interatividade e dinamismo nas páginas.

Ao nível do servidor, o PHP foi adotado para a implementação da lógica aplicacional, processamento de formulários, gestão de sessões e comunicação com a base de dados.

Relativamente ao armazenamento e gestão de informação, recorreu-se ao MySQL, administrado através do phpMyAdmin, possibilitando a organização eficiente de dados como produtos, utilizadores, encomendas e conteúdos administrativos.

Para o ambiente de desenvolvimento local foi utilizado o XAMPP, por disponibilizar de forma integrada os serviços necessários ao funcionamento da aplicação.

Desde o início, tive consciência de que o site necessitaria de um sistema de autenticação, com registo e login de utilizadores. Por esse motivo, a base de dados foi planeada de forma a suportar essas funcionalidades, sendo criadas tabelas específicas para o registo de clientes, contendo informações como nome, endereço de email e palavra-passe.

Esta abordagem permitiu garantir uma base sólida para o desenvolvimento das restantes funcionalidades da plataforma, assegurando uma estrutura organizada e preparada para futuras expansões do sistema.

id	nome	email	password	telefone	morada	codigo_postal	localidade	created_at	updated_at	email_verificado
2	André Pinto	arpinto@epv.com	\$2y\$10\$H32a9UvtE8xGX7hx8UGca.lfR9yu3hofkEjVvrWa1VN...	934943909	Rua Nossa Senhora da Conceição	4585-607	Recarei	2025-10-23 16:36:38	2025-10-23 16:36:57	0

Figura 1 - Dados do cliente na base de dados

Header.php

Após a criação e estruturação da base de dados, iniciei o desenvolvimento da interface do utilizador, mais concretamente do header (menu de navegação) do site.

Numa fase inicial, foi criado um botão de Login, integrado no menu principal juntamente com os restantes botões de navegação, como Início, Loja, Marcas, História, Contactos e Builder. Este menu foi pensado de forma a permitir uma navegação simples e intuitiva por parte do utilizador.

O header do site é dinâmico, ou seja, altera-se consoante o estado de autenticação do utilizador. Quando o utilizador não se encontra autenticado, apenas são apresentados os botões principais e a opção de Login. Após a realização do login com sucesso, o menu é atualizado automaticamente, passando a apresentar opções adicionais associadas à conta do utilizador, como o acesso à área pessoal e a funcionalidades exclusivas.

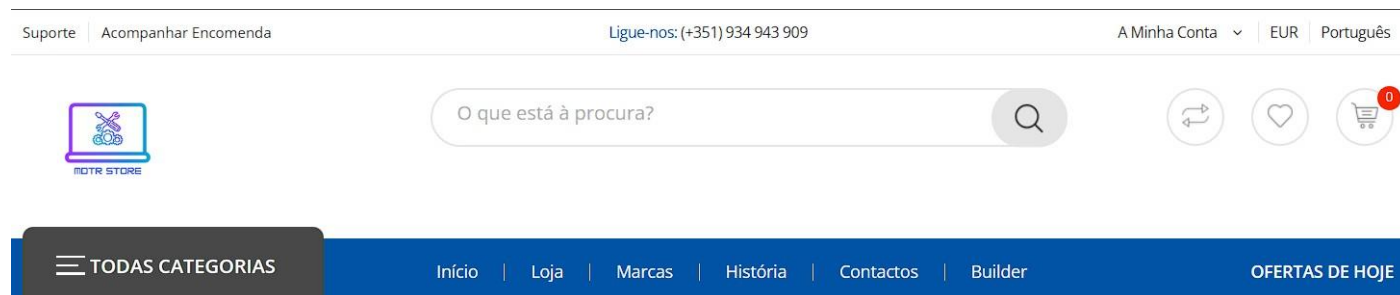


Figura 2 - Cabeçalho do site

Para além disso, foram implementados menus dropdown, tanto na secção da loja como na área das marcas, permitindo ao utilizador aceder rapidamente às diferentes categorias de produtos e fabricantes disponíveis. Esta organização melhora a experiência de navegação e facilita o acesso aos conteúdos do site.



Figura 3 - Lista de Categorias



Figura 4 - Lista de Marcas

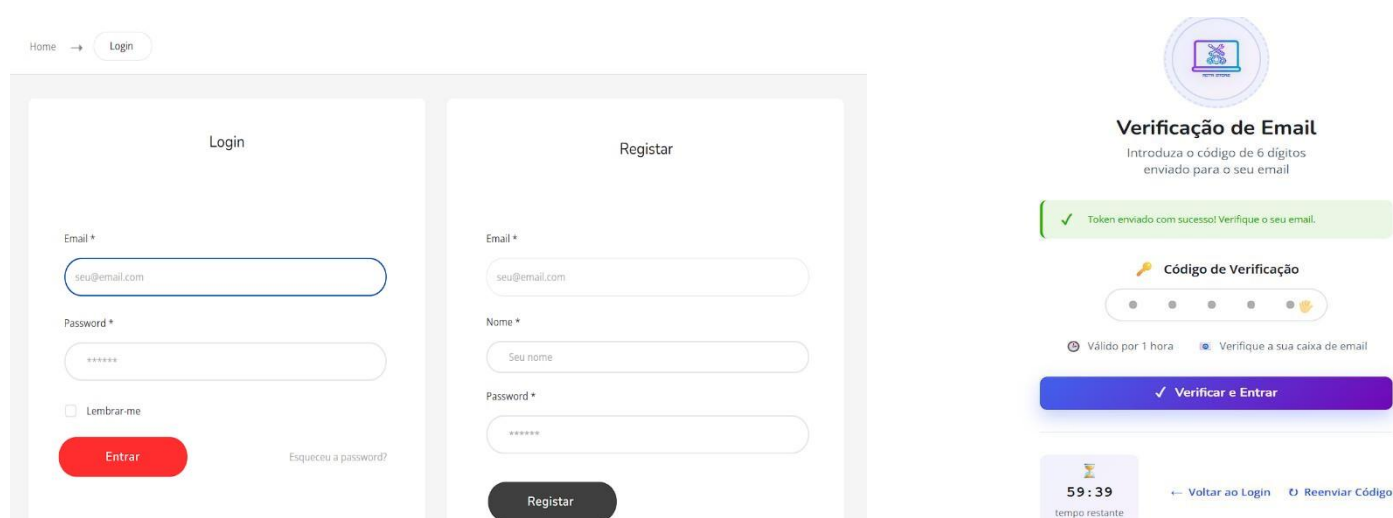
A implementação deste sistema contribuiu para tornar o site mais funcional, organizado e adaptado às necessidades dos utilizadores, garantindo uma experiência de utilização clara e eficiente. Após a criação e estruturação da base de dados, iniciei o desenvolvimento da interface do utilizador, mais concretamente do header (menu de navegação) do site.

Login e Register

Após a conclusão da estrutura do menu do site, foi desenvolvido o módulo de autenticação, composto pelas funcionalidades de **login**, **registo**, **verificação de conta**, **recuperação de palavra-passe** e **logout**. Este módulo tem como principal objetivo permitir o acesso seguro dos utilizadores às áreas reservadas do website, garantindo que apenas utilizadores registados e devidamente verificados conseguem entrar no sistema.

O processo de **registo** permite ao utilizador criar uma conta através da introdução de dados essenciais, como nome, email e palavra-passe. Após o registo, a conta não fica ativa de imediato, sendo necessário confirmar o email. Para isso, o sistema gera automaticamente um código de verificação temporário, que é enviado para o endereço de email indicado pelo utilizador. Este passo é importante para garantir que o email fornecido é válido e pertence realmente ao utilizador. Só após a introdução correta desse código é que a conta fica ativa e pronta a ser utilizada.

No **login**, o utilizador introduz o seu email e palavra-passe. O sistema verifica se os dados estão corretos e se a conta já foi confirmada por email. Caso a conta ainda não esteja verificada, o acesso é bloqueado, reforçando a segurança do sistema. Quando o login é efetuado com sucesso, é criada uma sessão que permite ao utilizador navegar nas áreas privadas do site sem necessidade de voltar a autenticar-se a cada página.



The image shows three parts of the user interface. On the left, there are two side-by-side forms: 'Login' and 'Registrar'. The 'Login' form has fields for 'Email *' (containing 'seu@email.com') and 'Password *' (with masked characters), a 'Lembrar-me' checkbox, and an 'Entrar' button. A link 'Esqueceu a password?' is also present. The 'Registrar' form has fields for 'Email *' (containing 'seu@email.com'), 'Nome *' (containing 'Seu nome'), and 'Password *' (with masked characters), and a 'Registrar' button. On the right, there is a 'Verificação de Email' screen. It features a success message: 'Token enviado com sucesso! Verifique o seu email.' Below this is a 'Código de Verificação' field with a 6-digit code mask. There are links for 'Válido por 1 hora' and 'Verifique a sua caixa de email'. A large purple button says 'Verificar e Entrar'. At the bottom, there is a timer showing '59:39 tempo restante' and links for 'Voltar ao Login' and 'Reenviar Código'.

Figura 5 - Formulário do login e register e código de verificação



Figura 6 - Mensagem após dar login

Foi também implementada a funcionalidade de **recuperação de palavra-passe**, que permite ao utilizador redefinir a sua password em caso de esquecimento. Neste processo, o utilizador indica o seu email e recebe um código temporário para confirmar a identidade. Após a validação desse código, é possível definir uma nova palavra-passe, garantindo assim a continuidade do acesso à conta de forma segura.

Para melhorar a experiência do utilizador, existe ainda a opção de **reenvio do código de verificação**, caso o email inicial não seja recebido ou o código expire. Esta funcionalidade evita a necessidade de criar uma nova conta e torna o processo de registo mais flexível.



Recuperar Palavra-passe
Insira o seu email para receber um código de verificação

Endereço de Email

seu.email@exemplo.com

Insira o email associado à sua conta

Processo de Recuperação:

- 1 Insira seu email abaixo
- 2 Receba código por email
- 3 Insira código na próxima página
- 4 Redefina sua palavra-passe

Enviar Código de Verificação

[← Voltar ao Login](#) [Criar Nova Conta](#)

Figura 7 - Recuperar a palavra-passe

O sistema inclui também a funcionalidade de **logout**, que termina a sessão ativa e impede o acesso às áreas privadas do site até que seja efetuado um novo login. Isto assegura que os dados do utilizador ficam protegidos, especialmente em dispositivos partilhados.

De forma geral, o módulo de autenticação foi desenvolvido com foco na **segurança**, na **usabilidade** e na **proteção dos dados dos utilizadores**, utilizando boas práticas como validação de dados, controlo de sessões e confirmação por email. Este sistema contribui para tornar o website mais fiável e profissional, garantindo um acesso controlado e seguro às funcionalidades disponíveis.

Código Login

Este ficheiro é responsável por gerir o **login e o registo dos utilizadores** no site. Nele são tratados os dados enviados através dos formulários, tanto para autenticação como para criação de novas contas. O ficheiro começa por iniciar a sessão e estabelecer ligação à base de dados, o que permite guardar informação do utilizador após o login.

Na parte do login, o sistema valida o email e a palavra-passe introduzidos pelo utilizador. Caso os dados estejam corretos e a conta já tenha sido verificada por email, o utilizador é autenticado e redirecionado para a sua área pessoal. Caso contrário, é apresentada uma mensagem de erro adequada. Existe ainda uma distinção entre utilizadores normais e administrador, sendo feito o redirecionamento para páginas diferentes consoante o tipo de conta.

Na parte do registo, o ficheiro verifica se o email já existe na base de dados. Se não existir, a palavra-passe é guardada de forma segura e a conta é criada como não verificada. De seguida, é gerado um código temporário que será usado para confirmar o email do utilizador.

```
login.php  
<?php  
session_start();  
require_once 'db.php';
```

Figura 8 - Conexão a base de dados

```
// =====
// PROCESSAR REGISTO
// =====
if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST' && isset($_POST['registro'])) {

    $dados = [
        'email' => filter_var($_POST['email_registro'], FILTER_SANITIZE_EMAIL),
        'password' => $_POST['password_registro'],
        'nome' => isset($_POST['nome_registro'])
            ? trim(filter_var($_POST['nome_registro'], FILTER_SANITIZE_FULL_SPECIAL_CHARS))
            : ''
    ];

    // Verificar se email já existe
    $stmt = $pdo->prepare("SELECT id FROM clientes WHERE email = ?");
    $stmt->execute([$dados['email']]);

    if ($stmt->fetch()) {
        $erro_registro = 'Este email já está registado!';
    } else {
```

Figura 9 - Processo do registo

```
// =====
// PROCESSAR LOGIN
// =====
if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST' && isset($_POST['login'])) {
    $email = filter_var($_POST['email'], FILTER_SANITIZE_EMAIL);
    $password = $_POST['password'];

    $cliente = verificarLogin($pdo, $email, $password);

    if ($cliente) {

        // [ ] exceção: admin não precisa estar verificado
        $emailAdmin = 'admin@gmail.com';

        // [ ] bloquear login se email ainda não foi verificado (exceto admin)
        if (
            isset($cliente['email_verificado']) &&
            (int)$cliente['email_verificado'] === 0 &&
            strtolower(trim($email)) !== strtolower($emailAdmin)
        ) {
            $erro = 'A tua conta ainda não foi verificada. Verifica o teu email primeiro.';
        } else {

            iniciarSessaoCliente($cliente);

            // (Opcional) Se quiseres garantir admin pelo email:
            if (strtolower(trim($email)) === strtolower($emailAdmin)) {
                $_SESSION['is_admin'] = true;
            }

            if (isset($_SESSION['is_admin']) && $_SESSION['is_admin'] === true) {
                header('Location: dist/admin.php');
            } else {
                header('Location: my-account.php');
            }
            exit;
        }
    } else {
        $erro = 'Email ou password incorretos!';
    }
}
```

Figura 10 - Processo do Login

```
// Criar cliente com email_verificado = 0
$password_hash = password_hash($dados['password'], PASSWORD_DEFAULT);

// Versão segura (sem created_at/updated_at para não dar erro se não existirem)
$stmt_temp = $pdo->prepare("
INSERT INTO clientes (nome, email, password, email_verificado)
VALUES (?, ?, ?, 0)
");

if ($stmt_temp->execute([$dados['nome'], $dados['email'], $password_hash])) {

    $temp_user_id = (int)$pdo->lastInsertId();

    // Gerar token de verificação
    $token = str_pad((string)random_int(0, 999999), 6, '0', STR_PAD_LEFT);
    $expira_em = date('Y-m-d H:i:s', strtotime('+1 hour'));

    // Apagar tokens antigos desse utilizador (caso exista)
    $stmtDel = $pdo->prepare("DELETE FROM tokens WHERE user_id = ? AND tipo = 'email_verification'");
    $stmtDel->execute([$temp_user_id]);

    // Inserir token novo na tabela tokens (com user_id REAL)
    $stmt_token = $pdo->prepare("
INSERT INTO tokens (user_id, token, tipo, expira_em, criado_em)
VALUES (?, ?, 'email_verification', ?, NOW())
");
    $stmt_token->execute([$temp_user_id, $token, $expira_em]);

    // Guardar dados na sessão (opcional, mas útil para debug/fluxo)
    $_SESSION['pending_user_id'] = $temp_user_id;
    $_SESSION['pending_registration'] = $dados;

    // Enviar email com o token
    require_once 'email_system.php';
    $emailSystem = new EmailSystem($pdo);

    $subject = "Verificação de Email - MDR Store";

    $mensagem = "
```

Figura 11 - Criar conta com email

Resend-verification-token

Este ficheiro corresponde à funcionalidade de reenvio do código de verificação de conta. A sua principal finalidade é permitir que um utilizador, que ainda não tenha concluído o processo de validação do endereço de correio eletrónico, possa solicitar um novo código de confirmação. Esta página funciona como um mecanismo de apoio ao registo, garantindo que o utilizador consegue concluir a ativação da conta mesmo nos casos em que o código inicial tenha expirado, não tenha sido recebido ou tenha sido perdido.

Do ponto de vista funcional, esta página solicita o endereço de email associado ao registo e verifica se existe uma conta correspondente que ainda se encontre por validar. Caso a conta esteja pendente de verificação, é gerado e enviado um novo código temporário, reforçando a segurança e a continuidade do processo de autenticação. Se a conta já estiver validada, a página informa o utilizador de que pode aceder normalmente ao sistema. Se não existir nenhuma conta associada ao email introduzido, é apresentada uma mensagem de erro adequada.

Em termos práticos, esta página contribui para melhorar a experiência do utilizador, reduzir falhas no processo de criação de conta e assegurar que o sistema mantém um método fiável de confirmação de identidade através do email.

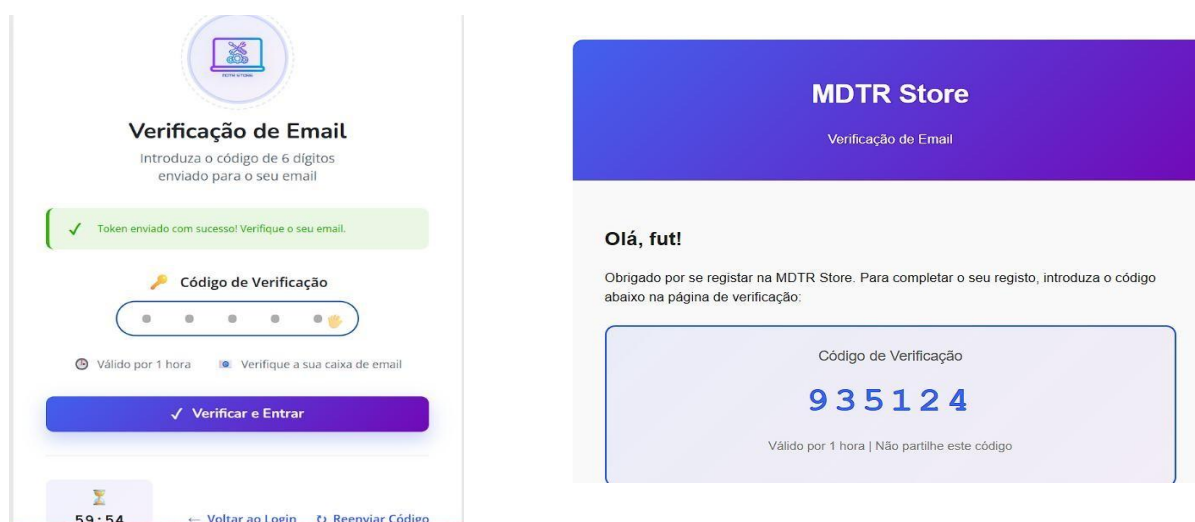


Figura 12 - Processo de criação de conta

Verify-password-token

Esta página tem como principal objetivo validar o código de segurança associado ao processo de recuperação de palavra-passe. Esta funcionalidade surge como uma etapa intermédia no mecanismo de reposição de credenciais, garantindo que apenas o utilizador que recebeu o código temporário no seu endereço de correio eletrónico pode prosseguir com a alteração da palavra-passe.

Em termos funcionais, esta página permite ao utilizador introduzir o código de verificação enviado previamente pelo sistema. Esse código é temporário e possui um período de validade limitado, reforçando a segurança do processo. Caso o código introduzido seja válido e ainda se encontre dentro do prazo definido, o utilizador é autorizado a avançar para a etapa seguinte, onde poderá definir uma nova palavra-passe. Caso contrário, é apresentada uma mensagem de erro, informando que o código é inválido ou que expirou.

Esta página assume, assim, um papel essencial na proteção das contas de utilizador, pois funciona como um mecanismo de confirmação de identidade antes da reposição da palavra-passe. Para além de reforçar a segurança, contribui também para uma experiência de utilização mais controlada e estruturada durante o processo de recuperação de acesso.

```
// Definir o tipo de token conforme o modo
$tipoToken = $isLoggedIn ? 'change_password' : 'password_reset';

// Buscar o token válido
$stmt = $pdo->prepare(" Chat (CTRL + I) / Share (CTRL + L)
SELECT user_id, expira_em
FROM tokens
WHERE user_id = ?
AND token = ?
AND tipo = ?
AND expira_em > NOW()
LIMIT 1
");

$stmt->execute([$cliente_id, $token, $tipoToken]);
$tokenData = $stmt->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);

if ($tokenData) {
    // Token válido! Invalidar o token (usar apenas uma vez)
    $pdo->prepare("UPDATE tokens SET expira_em = NOW() WHERE user_id = ? AND token = ? AND tipo = ?");
    $pdo->execute([$cliente_id, $token, $tipoToken]);

    // Guardar na sessão para a página change-password.php
    $_SESSION['password_reset_user_id'] = $cliente_id;
    $_SESSION['password_reset_expires'] = $tokenData['expira_em'];
    $_SESSION['password_reset_token'] = $token;

    // Se estiver logado, manter o cliente_id na sessão
    if ($isLoggedIn) {
        $_SESSION['cliente_id'] = $cliente_id;
    }

    header('Location: change-password.php');
    exit;
} else {
    $message = 'Código inválido ou expirado. Solicite um novo código.';
    $messageType = 'error';
}
```

Figura 13 - Confirmar identidade

Forgot-password

Esta página corresponde à funcionalidade de recuperação de palavra-passe, destinada a utilizadores que perderam ou esqueceram as suas credenciais de acesso. A sua principal finalidade é dar início ao processo de reposição da palavra-passe, de forma segura e controlada, sem comprometer a integridade da conta do utilizador.

Em termos funcionais, esta página permite ao utilizador introduzir o endereço de correio eletrónico associado à sua conta. Após essa submissão, o sistema verifica se o email corresponde a uma conta válida e, em caso afirmativo, desencadeia o envio de um código ou ligação temporária para recuperação de acesso. Esse mecanismo garante que apenas o titular do email registado pode avançar para as etapas seguintes do processo.

Esta funcionalidade tem um papel essencial na gestão de acessos, pois reduz situações de bloqueio por esquecimento de palavra-passe e reforça a autonomia do utilizador. Ao mesmo tempo, contribui para a segurança da aplicação, uma vez que o processo de recuperação exige uma validação prévia por email antes de permitir a definição de uma nova palavra-passe.

```
// (A) Verificar se o email existe na base de dados (SEM filtro activo)
$stmt = $pdo->prepare("SELECT id, nome, email FROM clientes WHERE email = ? LIMIT 1");
$stmt->execute([$email]);
$cliente = $stmt->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);

if ($cliente) {
    // (B) Gerar código de 6 dígitos em vez de token hex
    $token = (string) random_int(100000, 999999);

    // Definir expiração (1 hora)
    $expira_em = date('Y-m-d H:i:s', strtotime('+1 hour'));

    // (C) Guardar token como password_reset
    $stmt_token = $pdo->prepare("
        INSERT INTO tokens (user_id, token, tipo, expira_em, criado_em)
        VALUES (?, ?, 'password_reset', ?, NOW())
    ");
    $stmt_token->execute([$cliente['id'], $token, $expira_em]);
}
```

Figura 14 - Validação do Email e Geração do Código de Recuperação

Reset-password

Esta página corresponde à etapa final do processo de recuperação de acesso, permitindo ao utilizador definir uma nova palavra-passe para a sua conta. Esta funcionalidade é disponibilizada após a validação bem-sucedida do código de segurança previamente enviado por email, assegurando que apenas o titular legítimo da conta pode proceder à alteração das credenciais.

Em termos funcionais, esta página disponibiliza ao utilizador um formulário para introdução e confirmação de uma nova palavra-passe. O seu objetivo é substituir a credencial anterior por uma nova combinação, restabelecendo o acesso à conta de forma segura. Para garantir a consistência e a fiabilidade do processo, a página exige que os dados introduzidos respeitem os critérios definidos pelo sistema e que a confirmação da nova palavra-passe corresponda exatamente ao valor pretendido.

Esta página assume um papel fundamental na segurança e na usabilidade da plataforma, pois permite recuperar o acesso de forma controlada, sem necessidade de intervenção manual da administração. Ao mesmo tempo, reforça a proteção da conta, uma vez que a redefinição da palavra-passe só ocorre após a verificação da identidade do utilizador através do mecanismo de recuperação previamente iniciado.

```
<?php
session_start();
require_once 'db.php';

// Verificar se o usuário já está logado
if (isset($_SESSION['cliente_id'])) {
    header('Location: my-account.php');
    exit;
}

$message = '';
$messageType = '';
$token = $_GET['token'] ?? '';
$tokenValid = false;
$userId = null;

if (!empty($token)) {
    // Verificar se o token existe e é válido
    $stmt = $pdo->prepare("
        SELECT t.user_id, t.expira_em, c.email, c.nome
        FROM tokens t
        JOIN clientes c ON t.user_id = c.id
        WHERE t.token = ? AND t.tipo = 'password_reset' AND t.expira_em > NOW()
    ");
    $stmt->execute([$token]);
    $tokenData = $stmt->fetch();

    if ($tokenData) {
        $tokenValid = true;
        $userId = $tokenData['user_id'];
        $userEmail = $tokenData['email'];
        $userName = $tokenData['nome'];
    }
}
```

```
if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST' && $tokenValid) {
    $nova_senha = $_POST['nova_senha'] ?? '';
    $confirmar_senha = $_POST['confirmar_senha'] ?? '';

    if (empty($nova_senha) || empty($confirmar_senha)) {
        $message = 'Por favor, preencha todos os campos.';
        $messageType = 'error';
    } elseif ($nova_senha !== $confirmar_senha) {
        $message = 'As palavras-passe não coincidem.';
        $messageType = 'error';
    } elseif (strlen($nova_senha) < 6) {
        $message = 'A palavra-passe deve ter pelo menos 6 caracteres.';
        $messageType = 'error';
    } else {
        // Atualizar a palavra-passe
        $nova_senha_hash = password_hash($nova_senha, PASSWORD_DEFAULT);
        $stmt = $pdo->prepare("UPDATE clientes SET password = ?, updated_at = NOW() WHERE id = ?");
        $updateSuccess = $stmt->execute([$nova_senha_hash, $userId]);

        if ($updateSuccess) {
            // Remover o token usado
            $stmt_delete = $pdo->prepare("DELETE FROM tokens WHERE token = ?");
            $stmt_delete->execute([$token]);
        }
    }
}
```

Figura 15 - Redefinir palavra-passe

Email_system

Esta página corresponde ao módulo central de gestão de comunicações por correio eletrónico da plataforma. A sua principal função é concentrar e organizar o envio de mensagens automáticas do sistema, assegurando que notificações, confirmações e comunicações operacionais sejam tratadas de forma uniforme e estruturada.

Em termos funcionais, este módulo atua como uma camada intermédia entre a aplicação e o serviço de envio de emails. Isto significa que diferentes funcionalidades do site, como a verificação de conta, recuperação de palavra-passe, confirmação de encomendas ou outras notificações automáticas, podem recorrer ao mesmo sistema de envio, mantendo consistência no formato, no remetente e na lógica de tratamento.

A existência deste ficheiro é particularmente relevante do ponto de vista da organização e manutenção do projeto, uma vez que centraliza num único ponto a lógica associada ao envio de mensagens eletrónicas. Esta abordagem facilita a reutilização, reduz redundâncias no desenvolvimento e torna mais simples a gestão de futuras alterações, como a personalização de templates, a alteração de configurações de envio ou a introdução de novos tipos de notificação.

```
public function enviarEmail($para, $assunto, $mensagem, $nomeDestinatario = '') {  
    // Tentar primeiro com PHPMailer  
    $enviado = enviarEmailPHPMailer($para, $assunto, $mensagem, $nomeDestinatario);  
  
    if (!$enviado) {  
        // Fallback para mail() nativo  
        $enviado = enviarEmailSimples($para, $assunto, $mensagem, $nomeDestinatario);  
    }  
  
    // Registrar no log  
    $this->registrarLogEmail($para, $assunto, $enviado);  
  
    return $enviado;  
}
```

Figura 16 - Função principal de envio de email

```
private function registrarLogEmail($para, $assunto, $sucesso) {  
    try {  
        $stmt = $this->pdo->prepare("INSERT INTO logs_email (email_destino, assunto, sucesso, data_envio)  
VALUES (?, ?, ?, NOW())");  
        $stmt->execute([$para, $assunto, $sucesso ? 1 : 0]);  
    } catch (Exception $e) {  
        error_log("Erro ao registrar log de email: " . $e->getMessage());  
    }  
}
```

Figura 17 - Registo de emails enviados na base de dados

Logout

Esta página corresponde à funcionalidade de encerramento de sessão da plataforma. A sua principal finalidade é terminar de forma segura a sessão ativa de um utilizador autenticado, removendo o acesso à área pessoal e às funcionalidades reservadas a contas iniciadas.

Do ponto de vista funcional, esta página assegura que a sessão atual é invalidada, impedindo que o utilizador permaneça autenticado após solicitar a saída da conta. Trata-se de uma funcionalidade essencial em qualquer sistema com autenticação, pois garante a proteção dos dados pessoais e reduz o risco de acessos indevidos, sobretudo em dispositivos partilhados ou de utilização pública.

Para além do aspeto de segurança, esta página contribui também para a correta gestão do ciclo de autenticação, permitindo ao utilizador encerrar a sua sessão de forma explícita antes de voltar a entrar com outra conta ou simplesmente abandonar a plataforma. Assim, o `logout.php` assume um papel fundamental no controlo de acesso, na privacidade e na integridade da experiência de utilização.

```
// Registrar log de logout (opcional)
if (isset($_SESSION['cliente_id'])) {
    error_log("Logout realizado para cliente ID: " . $_SESSION['cliente_id']);
}

// Destruir todas as variáveis de sessão
$_SESSION = array();

// Destruir o cookie de sessão
if (ini_get("session.use_cookies")) {
    $params = session_get_cookie_params();
    setcookie(
        session_name(),
        "",
        time() - 42000,
        $params["path"],
        $params["domain"],
        $params["secure"],
        $params["httponly"]
    );
}

// Destruir a sessão
session_destroy();
```

Figura 18 - Código onde a sessão é destruída

```
// Redirecionar para login com mensagem (opcional)
header('Location: login.php?msg=logout_success');
exit;
?>
```

Figura 19 - Redirecionamento para a página de login

db.php

Esta página corresponde ao módulo de ligação e gestão de acesso à base de dados da aplicação. A sua função principal é estabelecer a comunicação entre o sistema e a base de dados, permitindo que as diferentes páginas e funcionalidades do site possam consultar, inserir, atualizar e remover informação de forma estruturada e centralizada. Do ponto de vista funcional, este ficheiro atua como base de suporte para toda a lógica de dados da plataforma. Sempre que é necessário aceder a informação relacionada com utilizadores, produtos, encomendas, categorias, marcas ou conteúdos administrativos, a aplicação depende deste módulo para garantir uma ligação consistente e fiável ao sistema de armazenamento.

A utilização de um ficheiro dedicado para esta finalidade traz vantagens significativas ao nível da organização e manutenção do projeto. Em vez de repetir a configuração de acesso à base de dados em cada página, toda essa responsabilidade fica centralizada num único ponto, facilitando futuras alterações, correções e otimizações. Esta abordagem melhora também a legibilidade e a consistência do desenvolvimento, uma vez que assegura um método uniforme de interação com a base de dados em todo o sistema.

```
<?php
// db.php - Conexão CORRIGIDA para XAMPP
$host = 'localhost:3307'; // ★ PORT 3307 ★
$dbname = 'mdtr';
$username = 'root';
$password = '';

try {
    $pdo = new PDO("mysql:host=$host;dbname=$dbname;charset=utf8", $username, $password);
    $pdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
    $pdo->setAttribute(PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE, PDO::FETCH_ASSOC);
} catch(PDOException $e) {
    die("✘ Erro de conexão à base de dados: " . $e->getMessage());
}
```

Figura 20 - Ligação à base de dados

Base de dados

Depois de ter desenvolvido o sistema de login e registo, decidi dedicar-me à criação da loja do site, que ficou implementada no ficheiro shop.php. Esta página é responsável por mostrar todos os produtos e componentes disponíveis, organizados por categorias, permitindo ao utilizador navegar facilmente pelos diferentes tipos de artigos. No shop.php, o site vai buscar à base de dados todas as categorias, subcategorias, marcas e produtos ativos, apresentando essa informação de forma organizada. O utilizador pode escolher uma categoria específica, pesquisar produtos pelo nome ou navegar por todas as categorias existentes. Consoante a categoria seleccionada, o sistema decide automaticamente se deve mostrar produtos normais ou componentes, garantindo que a informação apresentada é sempre adequada ao tipo de conteúdo escolhido.

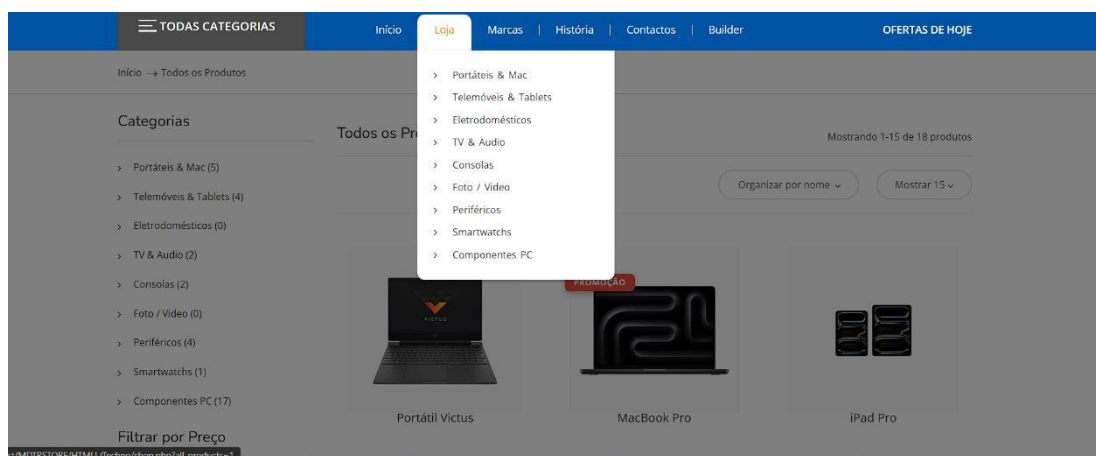


Figura 22 - Lista de Categorias na loja

Para melhorar a experiência do utilizador, foram implementados vários filtros, como o filtro por preço, que permite seleccionar um intervalo de valores através de um slider, e opções de ordenação, como ordenar os produtos por nome ou por preço. Foi também adicionada paginação, de forma a evitar que muitos produtos sejam apresentados ao mesmo tempo no ecrã, tornando a navegação mais simples, organizada e intuitiva.

Categorias

- > Portáteis & Mac (5)
- > Telemóveis & Tablets (4)
- > Eletrodomésticos (0)
- > TV & Audio (2)
- > Consolas (2)
- > Foto / Video (0)
- > Periféricos (4)
- > Smartwatches (1)
- > Componentes PC (17)

Filtrar por Preço



Figura 23 - Filtro de Categorias

Outra funcionalidade importante da loja é a possibilidade de o utilizador interagir com os produtos sem necessidade de recarregar a página. Através de botões específicos, é possível adicionar produtos ao carrinho, à lista de desejos ou à comparação. Estas ações tornam a navegação mais rápida e fluida, melhorando a experiência geral do utilizador dentro da loja.



O processo de compra inicia-se quando o utilizador adiciona um ou mais produtos ao carrinho de compras. O carrinho permite reunir vários artigos antes de finalizar a compra, possibilitando ao utilizador rever os produtos seleccionados, remover itens ou alterar quantidades, caso seja necessário. Este funcionamento garante maior controlo e flexibilidade durante a compra.

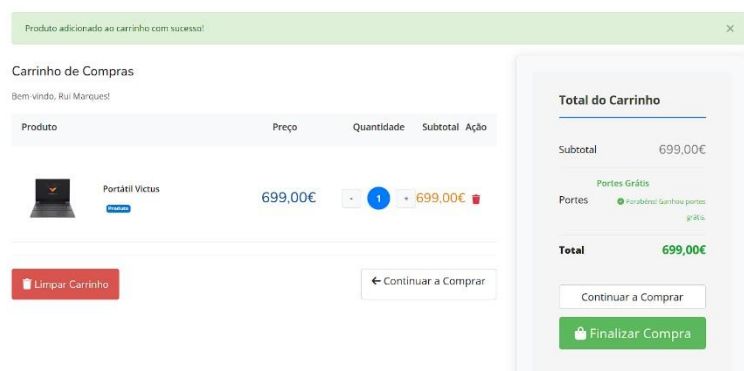


Figura 25 - Processo de compra

Após a confirmação dos produtos no carrinho, o utilizador pode avançar para a fase final da compra. Durante este processo, o sistema associa a compra à conta do utilizador, assegurando que todas as encomendas ficam devidamente registadas. Este método contribui para uma maior segurança e organização, tanto para o utilizador como para o funcionamento geral do site.

Início → Loja → Carrinho → Finalizar Compra

Finalizar Compra

Dados de Faturação

Nome Completo *

Rui Marques

Email *

ruimoreiramarques.2007@gmail.com

Telefone *

934943909

Código Postal *

4585-607

Morada *

Rua Nossa Senhora da Conceição

Cidade *

934943909

4585-607

Morada *

Rua Nossa Senhora da Conceição

Cidade *

Recarei

Pais *

Portugal

Morada de Entrega

Enviar para morada diferente?

Notas da Encomenda (Opcional)

Notas sobre a sua encomenda, ex: instruções especiais para entrega.

Resumo da Encomenda

Portátil Victus	699,00€
Produto	
Quantidade: 1 x 699,00€	
Subtotal	699,00€
Portes	Portes Grátis
Total	699,00€

Método de Pagamento

Multibanco

MB Way

Cartão (Stripe)

Li e aceito os [termos e condições](#)

Finalizar Encomenda

Pagamento 100% seguro

Figura 26 - Dados da compra

Shop-cart.php

Depois de o utilizador escolher um produto na loja e clicar em **“Adicionar ao Carrinho”**, o site redireciona-o para a página **shop-cart.php**, que é responsável por **gerir todo o carrinho de compras**. Esta página funciona como um “resumo da compra”, onde o cliente consegue ver o que adicionou, alterar quantidades, remover produtos e avançar para o checkout.

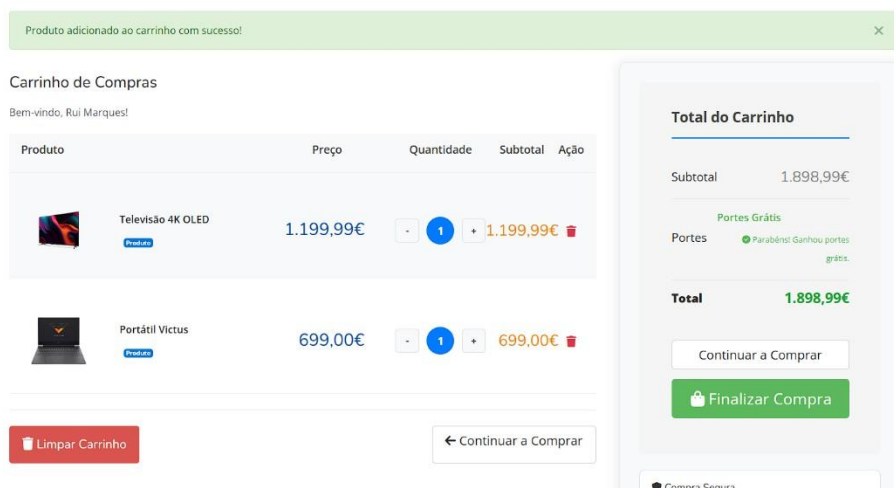


Figura 27 - Produtos no carrinho

Logo no início do ficheiro, o sistema verifica se o utilizador está com sessão iniciada. Isto é importante porque o carrinho está associado ao **ID do cliente**, ou seja, os produtos guardados ficam ligados à conta e não apenas ao navegador. Se o utilizador **não estiver autenticado**, o site impede a gestão do carrinho e encaminha-o para a página de login, garantindo que não existem compras sem conta associada.

Quando o produto é adicionado, o código identifica se se trata de um **produto normal** ou de um **componente**, porque a loja suporta os dois tipos. O site valida se o item existe e se está ativo, e também verifica o **stock disponível** antes de permitir a adição. Se o item já estiver no carrinho, em vez de criar uma linha nova, o sistema **atualiza a quantidade**, tornando o processo mais organizado e evitando duplicações.

```
// Processar ações do carrinho
if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST') {
    if (!$clienteLogado) {
        if ($isAjax) {
            header('Content-Type: application/json');
            echo json_encode(['status' => 'login_required', 'redirect' => 'login.php']);
            exit;
        }
        $_SESSION['redirect_url'] = 'shop-cart.php';
        header('Location: login.php');
        exit;
    }
}
```

Figura 28 - Código do processo do carrinho

Depois disso, o carrinho é carregado a partir da base de dados, indo buscar todos os itens associados ao utilizador. O código junta produtos e componentes numa mesma listagem, para que o cliente consiga ver tudo no mesmo sítio. Em seguida, o sistema calcula automaticamente o **subtotal**, o valor de **portes** e o **total final**. Também existe uma regra para melhorar a experiência do utilizador: se o subtotal atingir um determinado valor, o site ativa **portes grátis**, e isso aparece destacado no resumo do carrinho.

```
$stmt = $pdo->prepare("
SELECT
  c.id as carrinho_id,
  c.produto_id,
  c.componente_id,
  c.quantidade,
  p.nome as produto_nome,
  p.preco as produto_preco,
  p.preco_promocional as produto_preco_promocional,
  p.imagem_principal as produto_imagem,
  'produto' as tipo
FROM carrinho c
LEFT JOIN produtos p ON c.produto_id = p.id AND p.ativo = 1
WHERE c.cliente_id = ? AND c.produto_id IS NOT NULL

UNION ALL

SELECT
  c.id as carrinho_id,
  NULL,
  c.componente_id,
  c.quantidade,
  comp.nome as componente_nome,
  comp.preco as componente_preco,
  comp.imagem as componente_imagem,
  'componente' as tipo
FROM carrinho c
LEFT JOIN componentes comp ON c.componente_id = comp.id AND comp.ativo = 1
WHERE c.cliente_id = ? AND c.componente_id IS NOT NULL
```

Figura 29 - Código de carregar na base de dados as informações da compra

Na tabela do carrinho, o utilizador consegue interagir diretamente com os itens. Existem botões “+” e “-” para alterar quantidades, e sempre que o cliente muda a quantidade, o formulário é enviado e o carrinho é atualizado automaticamente. Além disso, existe um botão de **remove** (ícone do lixo) para apagar um item individualmente, e um botão para **limpar o carrinho inteiro**, caso o cliente queira recomeçar a compra do zero.

```
<form method="POST" class="update-quantity-form">
  <input type="hidden" name="action" value="update_cart">
  <input type="hidden" name="item_id" value="<?php echo $item['item_id']; ?>">
  <input type="hidden" name="tipo" value="<?php echo $item['tipo']; ?>">
  <input type="hidden" name="quantidade" value="<?php echo $item['quantidade']; ?>">

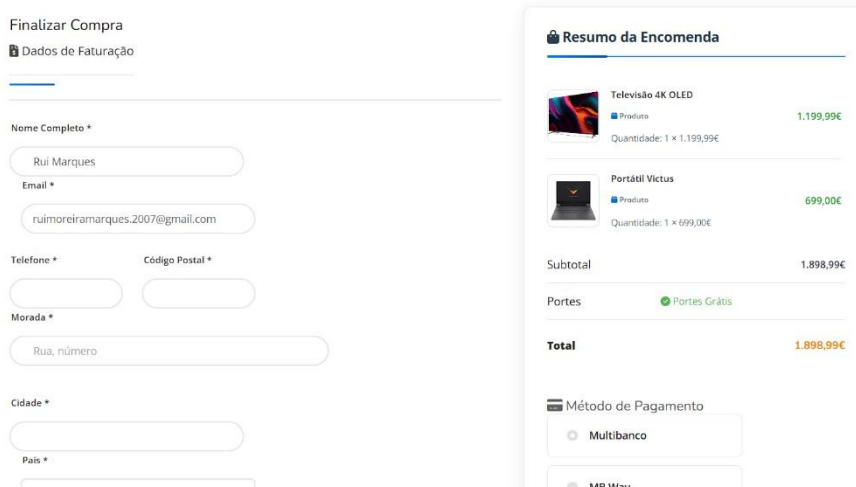
  <div class="quantity-controls">
    <button type="button" class="btn-quantity btn-down"></button>
    <div class="quantity-display"><?php echo $item['quantidade']; ?></div>
    <button type="button" class="btn-quantity btn-up"></button>
  </div>
</form>
```

Figura 30 - Código dos botões no carrinho

Shop-Checkout.php

Depois de o utilizador confirmar os produtos no carrinho, o passo seguinte é avançar para a página **shop-checkout.php**, que corresponde ao processo de **finalização da compra**. Esta página tem como objetivo reunir os **dados de faturação/entrega**, permitir escolher o **método de pagamento**, confirmar os **termos e condições** e, por fim, criar a encomenda na base de dados.

Ao iniciar o ficheiro, o sistema verifica se o utilizador está autenticado. Caso não esteja, o checkout não é permitido e o cliente é redirecionado para o login, garantindo que qualquer encomenda fica sempre associada a uma conta. Em seguida, o site vai buscar à base de dados os dados do cliente (nome, email, morada, etc.), para que o formulário já apareça preenchido automaticamente e o utilizador não tenha de escrever tudo de novo.



Finalizar Compra
Dados de Faturação

Nome Completo *
Rui Marques

Email *
ruimoreiramarques.2007@gmail.com



Telefone * Código Postal *
[] []

Morada *
Rua, número

Cidade *
[]

Pais *
[]

Resumo da Encomenda

	Televisão 4K OLED Produto Quantidade: 1 x 1.199,99€	1.199,99€
	Portátil Victus Produto Quantidade: 1 x 699,00€	699,00€
Subtotal		1.898,99€
Portes		Portes Grátis
Total		1.898,99€

Método de Pagamento

Multibanco

MB Way

Figura 31 - Dados da faturação

A página carrega também os itens do carrinho através de uma consulta que junta **produtos** e **componentes**. Dessa forma, o checkout consegue mostrar todos os artigos da encomenda no “Resumo da Encomenda”, incluindo imagem, quantidade e preço. Com base nesses itens, o sistema calcula o **subtotal**, aplica a regra de **portes grátis** se o valor for superior ao definido (ex.: 50€) e apresenta o **total final** de forma clara ao utilizador.



🔒 Resumo da Encomenda	
	Televisão 4K OLED 📦 Produto 1.199,99€ Quantidade: 1 × 1.199,99€
	Portátil Victus 📦 Produto 699,00€ Quantidade: 1 × 699,00€
Subtotal	1.898,99€
Portes	✅ Portes Grátis
Total	1.898,99€

Figura 32 - Resumo da encomenda

No lado esquerdo, o cliente preenche (ou confirma) os **Dados de Faturação**, como nome, email, telefone, código postal, morada, cidade e país. Existe ainda a opção “**Enviar para morada diferente?**”, que quando ativada mostra campos adicionais para uma morada de entrega alternativa. Isto permite que a encomenda seja faturada numa morada e entregue noutra, algo comum em compras online. A página inclui também um campo de **Notas da Encomenda**, onde o cliente pode escrever instruções especiais para a entrega.

Dados de faturação

Nome Completo *

Rui Marques

Email *

ruimoreiramarques.2007@gmail.com

Telefone *

Código Postal *

Morada *

Rua, número

Cidade *

Pais *

Portugal

Morada de Entrega

Figura 33 - Dados da faturação

No lado direito, surge o **Resumo da Encomenda**, que funciona como uma confirmação final antes de pagar. O utilizador consegue ver os itens que vai comprar, o subtotal, os portes e o total. Logo abaixo, o cliente escolhe o **método de pagamento**, podendo seleccionar opções como **Multibanco, MB Way, ou Cartão Stripe**. Por fim, é obrigatório marcar a opção de **aceitação dos termos e condições**, garantindo que o utilizador confirma as regras da compra antes de finalizar.

Resumo da Encomenda






	Televisão 4K OLED	
	Produto	1.199,99€
	Quantidade: 1 × 1.199,99€	
	Portátil Victus	
	Produto	699,00€
	Quantidade: 1 × 699,00€	
Subtotal		1.898,99€
Portes	 Portes Grátis	
Total		1.898,99€

Figura 34 - Resumo da encomenda

Método de Pagamento

Multibanco

MB Way

Cartão (Stripe)

Figura 35 - Métodos de pagamento

Stripe

A Stripe é uma plataforma de pagamentos eletrónicos que permite a empresas e lojas online aceitar pagamentos de forma segura através de cartões de crédito, cartões de débito e outros métodos de pagamento digitais. Não se trata de um cartão em si, mas sim de um sistema que faz a ligação entre o cliente, o comerciante e as entidades bancárias envolvidas na transação.

Quando um cliente realiza uma compra num site e introduz os dados do seu cartão, essa informação é enviada de forma segura para a Stripe, que trata do processamento do pagamento. De seguida, a plataforma comunica com as redes bancárias e com o banco emissor do cartão para verificar se o cartão é válido e se existem fundos ou limite disponível. Caso a operação seja autorizada, o pagamento é aprovado e a encomenda pode ser confirmada.

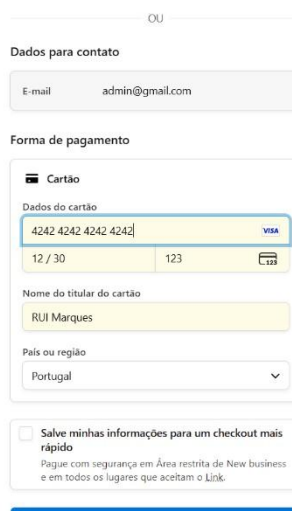
Posteriormente, o valor pago é transferido para a conta bancária do comerciante, após o período normal de processamento. A Stripe destaca-se sobretudo pela segurança, uma vez que utiliza tecnologias como encriptação, tokenização e sistemas de prevenção de fraude para proteger os dados do cliente e reduzir o risco de transações indevidas. Além disso, pode ainda recorrer a mecanismos adicionais de autenticação, como o 3D Secure, reforçando a validação da identidade do titular do cartão.



The image shows a payment interface for Stripe. At the top, there is a radio button next to the text "Cartão (Stripe)". Below this, a note reads: "Teste Stripe: use o cartão 4242 4242 4242 4242, data futura e CVC qualquer." Underneath the note is a checked checkbox followed by the text "Li e aceito os termos e condições". At the bottom of the interface is a large green button with the Stripe logo and the text "Pagar com Stripe". Below the button, there is a small lock icon and the text "Pagamento 100% seguro".

Figura 36 - Cartão Stripe

iPhone 15 Pro
€ 1.099,99



OU

Dados para contato

E-mail admin@gmail.com

Forma de pagamento

Cartão

Dados do cartão

4242 4242 4242 4242 VISA

12 / 30 123

Nome do titular do cartão

Rui Marques

País ou região

Portugal

Salve minhas informações para um checkout mais rápido

Pague com segurança em Área restrita de New business e em todos os lugares que aceitam o Link.

Figura 37 - Continuação de compra com cartão stripe

Quando o utilizador clica em **“Finalizar Encomenda”**, o formulário é enviado em POST e o sistema entra no processo de criação da encomenda. Nesta fase, o código inicia uma **transação na base de dados**, para garantir que todas as ações acontecem em segurança (ou seja, ou corre tudo bem ou não se grava nada). É gerado um **número único de encomenda**, são guardados os dados principais (morada, totais, método de pagamento e observações) e depois são inseridos os itens da encomenda nas tabelas correspondentes: **linha_encomenda** para produtos e **componentes_encomenda** para componentes.

Além de criar os registos da encomenda, o sistema atualiza automaticamente o **stock** dos produtos/componentes comprados, subtraindo a quantidade adquirida. Após isso, o carrinho é limpo, para que o utilizador não fique com itens antigos guardados. O checkout também gera e guarda informações de pagamento em sessão (por exemplo, referência e entidade no caso de Multibanco), para serem apresentadas na página de confirmação.

```
// Processar checkout
if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST' && isset($_POST['action']) && $_POST['action'] === 'p')
    try {
        if (empty($itensCarrinho)) {
            throw new Exception("Carrinho vazio!");
        }

        // 1) Iniciar transação
        $pdo->beginTransaction();

        // (garante tabela dos componentes)
        criarTabelaComponentesEncomenda($pdo);

        // 2) Gerar número único de encomenda
        $stmt_ultima_encomenda = $pdo->query("SELECT MAX(id) as max_id FROM encomendas");
        $ultima_encomenda = $stmt_ultima_encomenda->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
        $novo_id = ($ultima_encomenda["max_id"] ?? 0) + 1;
        $numero_encomenda = 'E' . str_pad($novo_id, 6, '0', STR_PAD_LEFT);

        // 3) Inserir dados principais da encomenda
        $stmt_encomenda = $pdo->prepare("
            INSERT INTO encomendas (
                numero_encomenda, cliente_id, estado, metodo_pagamento,
                morada_entrega, codigo_postal_entrega, localidade_entrega,
                subtotal, portes, total, observacoes, data_encomenda
            ) VALUES (?, ?, 'pendente', ?, ?, ?, ?, ?, ?, NOW())
        ");
```

```
$stmt_encomenda->execute([
    $numero_encomenda,
    $clienteId,
    $metodo_pagamento,
    $morada_entrega,
    $codigo_postal_entrega,
    $localidade_entrega,
    $subtotal,
    $portes,
    $total,
    $observacoes
]);

$encomendaId = $pdo->lastInsertId();

// 4) Inserir itens nas tabelas certas (produtos vs componentes)
foreach ($itensCarrinho as $item) {
    $preco = $item['preco'];
    $subtotalItem = $preco * $item['quantidade'];

    if ($item['tipo'] === 'produto') {
        // produtos -> linha_encomenda
        $stmt_item = $pdo->prepare("
            INSERT INTO linha_encomenda (encomenda_id, produto_id, quantidade, preco_unidade)
            VALUES (?, ?, ?, ?)
        ");
```

Figura 38 - Processo de Checkout e inserir produtos na base de dados

```
$stmt_item->execute([
    $encomendaId,
    $item['produto_id_original'],
    $item['quantidade'],
    $preco,
    $subtotalItem
]);
} else {
    // componentes -> componentes_encomenda
    $stmt_item = $pdo->prepare("
        INSERT INTO componentes_encomenda (encomenda_id, componente_id, quantidade,
        VALUES (?, ?, ?, ?)
    ");
    $stmt_item->execute([
        $encomendaId,
        $item['componente_id_original'],
        $item['quantidade'],
        $preco,
        $subtotalItem
    ]);
}
}

// 5) Commit da transação
$pdo->commit();

} catch (Exception $e) {
    $pdo->rollBack();
    $_SESSION['error'] = $e->getMessage();
}
```

Figura 39 - inserir produtos na base de dados

Por fim, o sistema tenta enviar um **email automático de confirmação**, contendo os detalhes da encomenda e o resumo da compra. Depois de tudo concluído com sucesso, o utilizador é redirecionado para a página **order-confirmation.php**, onde consegue ver a confirmação final da encomenda e as instruções de pagamento.

Assim, o **shop-checkout.php** é a etapa que liga o carrinho à encomenda real, garantindo a recolha de dados, cálculo de totais, escolha de pagamento, gravação segura na base de dados e envio de confirmação ao cliente, tornando o processo de compra completo e funcional dentro do website.

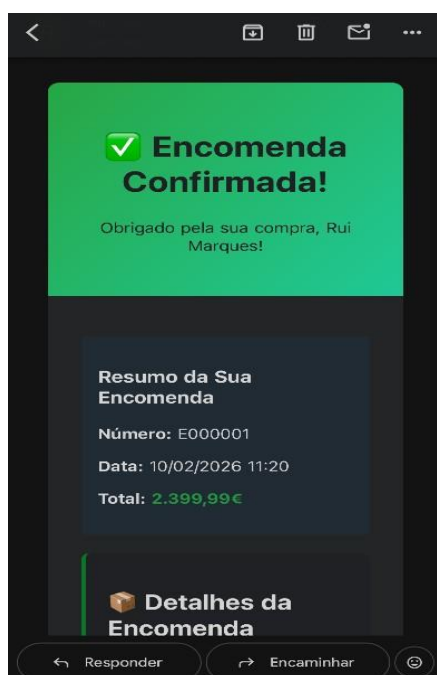
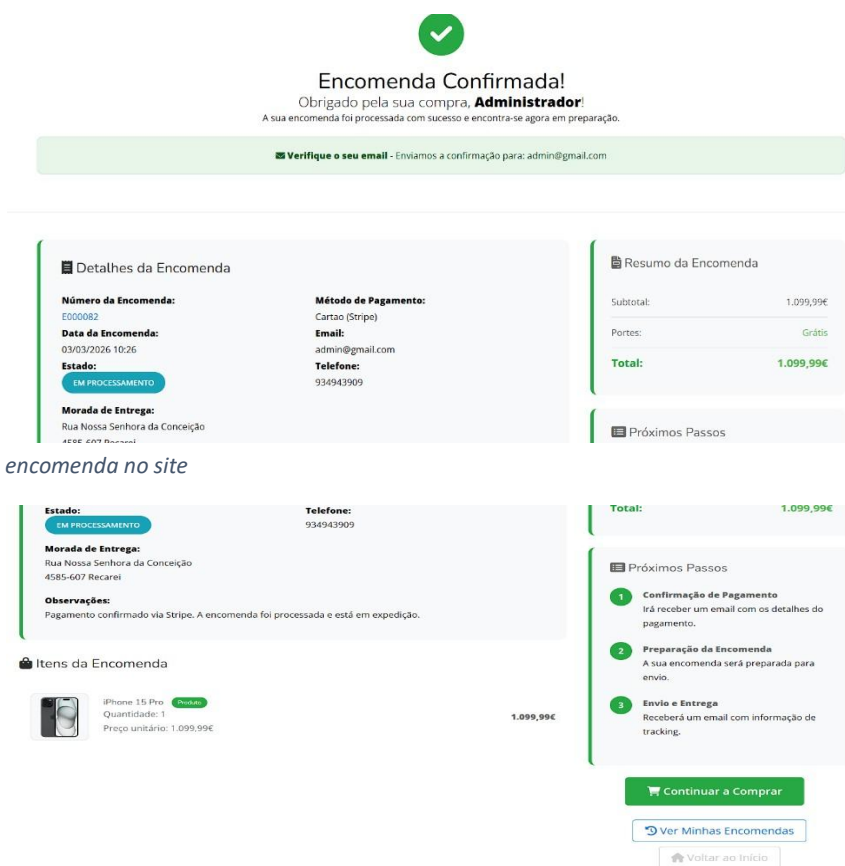


Figura 40 - Email com confirmação da encomenda e fatura

Order-Confirmation

Este ficheiro, denominado **order-confirmation.php**, é responsável por apresentar ao cliente a **confirmação final da encomenda** após a conclusão do processo de compra na loja online MDTR Store. Trata-se de uma página essencial do sistema, pois marca o encerramento da compra e garante que o utilizador recebe toda a informação relevante de forma clara e organizada.

As principais funções deste ficheiro passam por **validar a existência de uma encomenda associada ao cliente, obter os dados da encomenda e dos itens comprados a partir da base de dados, apresentar um resumo completo da compra** (produtos, quantidades, preços, portes e total) e **enviar automaticamente a fatura por email**. O código assegura ainda que cada cliente apenas consegue visualizar as suas próprias encomendas, reforçando a segurança e a proteção de dados.



Encomenda Confirmada!
Obrigado pela sua compra, **Administrador!**
A sua encomenda foi processada com sucesso e encontra-se agora em preparação.

Verifique o seu email - Enviamos a confirmação para: admin@gmail.com

Detalhes da Encomenda

Número da Encomenda:
E000082

Data da Encomenda:
03/03/2026 10:26

Estado:
EM PROCESSAMENTO

Morada de Entrega:
Rua Nossa Senhora da Conceição
4585-607 Recarei

Método de Pagamento:
Cartao (Stripe)

Email:
admin@gmail.com

Telefone:
934943909

Resumo da Encomenda

Subtotal: 1.099,99€

Portes: Grátis

Total: 1.099,99€

Próximos Passos

- 1. Confirmação de Pagamento**
Irá receber um email com os detalhes do pagamento.
- 2. Preparação da Encomenda**
A sua encomenda será preparada para envio.
- 3. Envio e Entrega**
Receberá um email com informação de tracking.

[Continuar a Comprar](#)

[Ver Minhas Encomendas](#)

[Voltar ao Início](#)

Itens da Encomenda


 iPhone 15 Pro **Novo**
Quantidade: 1 **1.099,99€**
Preço unitário: 1.099,99€

Figura 42 - Continuação

Index

Funcionamento e Estrutura do index.php

O ficheiro index.php constitui a **página principal**, funcionando como o **ponto central de entrada do utilizador** na loja online. A sua principal função é apresentar, de forma clara e apelativa, os produtos, componentes e conteúdos mais relevantes, promovendo a navegação, a descoberta de ofertas e a conversão em vendas.

Desde o início, o ficheiro estabelece a ligação à base de dados através da inclusão do ficheiro db.php, garantindo o acesso dinâmico à informação armazenada. Em seguida, é incluído o header.php, que contém elementos comuns a todo o site, como o menu de navegação, logótipo, acesso ao carrinho, pesquisa e estrutura base da interface. Esta abordagem promove **reutilização de código, consistência visual e facilidade de manutenção**.

```
<?php  
include 'db.php';  
include 'header.php';  
>>
```

Figura 43 - Conexão a base de dados e header

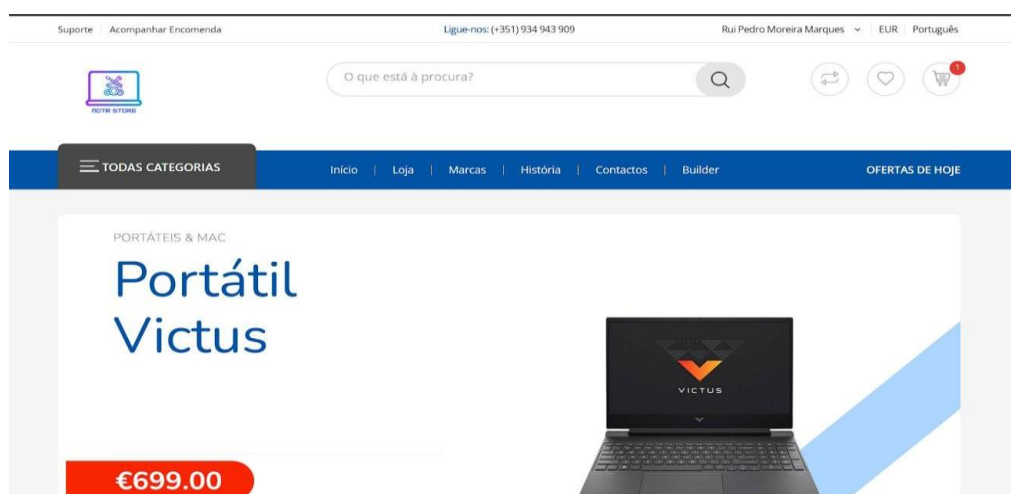


Figura 44 - página inicial do site

Carousel Principal de Produtos e Componentes em Destaque

A primeira secção visível do index.php é um **carousel responsivo de produtos e componentes em destaque**, implementado com o plugin Owl Carousel. Esta secção tem como objetivo destacar artigos estratégicos, como promoções ativas ou produtos definidos como prioritários na base de dados.

A lógica de funcionamento baseia-se em duas consultas distintas:

Ambas as consultas filtram apenas itens:

- Ativos;
- Com imagem válida;
- Marcados explicitamente para aparecer no carousel;
- Dentro de um intervalo de datas válido (quando aplicável).
- Uma para **produtos**, recorrendo às tabelas produtos e produtos_destaque;

```
$stmt_produtos = $pdo->query("
SELECT p.*, 'produto' AS tipo
FROM produtos p
LEFT JOIN produtos_destaque pd ON p.id = pd.produto_id
WHERE p.activo = 1
AND p.imagem_principal IS NOT NULL
AND p.imagem_principal != ''
AND pd.destaque_carousel = 'sim'
AND pd.estado = 'ativo'
AND (pd.data_inicio_oferta IS NULL OR pd.data_inicio_oferta <= NOW())
AND (pd.data_fim_oferta IS NULL OR pd.data_fim_oferta >= NOW())
ORDER BY p.created_at DESC
LIMIT 5
");
$produtos_carousel = $stmt_produtos->fetchAll();
```

Figura 45 - Consulta a base de dados a produtos

- Outra para **componentes**, utilizando componentes e componentes_destaque

```
$stmt_componentes = $pdo->query("
SELECT c.*, 'componente' AS tipo
FROM componentes c
LEFT JOIN componentes_destaque cd ON c.id = cd.componente_id
WHERE c.activo = 1
AND c.imagem IS NOT NULL
AND c.imagem != ''
AND cd.destaque_carousel = 'sim'
AND cd.estado = 'ativo'
AND (cd.data_inicio_oferta IS NULL OR cd.data_inicio_oferta <= NOW())
AND (cd.data_fim_oferta IS NULL OR cd.data_fim_oferta >= NOW())
ORDER BY c.created_at DESC
LIMIT 5
");
$componentes_carousel = $stmt_componentes->fetchAll();
```

Figura 46 - Consulta a base de dados a componentes

Após a recolha dos dados, os resultados são combinados e embaralhados, garantindo uma apresentação equilibrada entre produtos e componentes, evitando repetições previsíveis. Cada item apresentado inclui categoria, nome, preço (com distinção entre preço normal e promocional), botão de ação (“Comprar Agora”) e imagem, com fallback automático para imagens de substituição caso o ficheiro não exista.

A nível de layout, o carousel foi cuidadosamente otimizado para **diferentes resoluções**, com regras específicas para desktop, tablet e dispositivos móveis, assegurando legibilidade, boa proporção das imagens e correta disposição do texto.

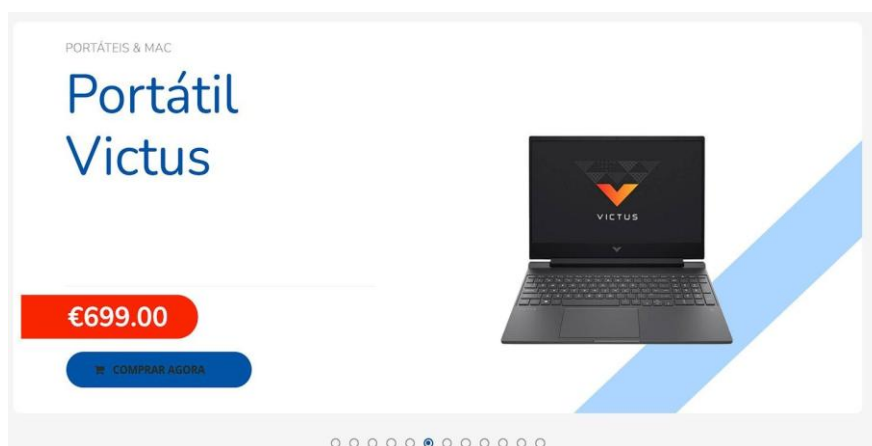


Figura 47 - Carrossel principal

Secção de Notícias de Tecnologia

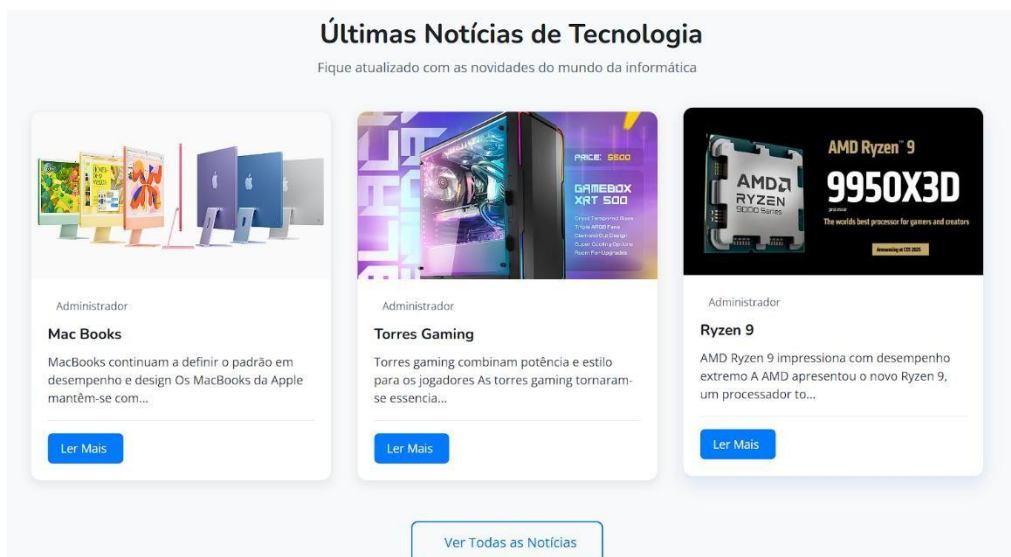


Figura 48 - Noticias

O index.php integra uma secção dedicada às **últimas notícias de tecnologia**, reforçando a vertente informativa e a credibilidade da loja. Esta secção consulta a tabela noticias, apresentando apenas conteúdos publicados, ordenados por data.

```
// Se houver conexão, busca as notícias da base de dados
if (isset($pdo) && !isset($db_error)) {
    try {
        // Consulta para obter as últimas 3 notícias publicadas
        $query = "SELECT id, titulo, conteudo, autor, imagem, data_publicacao
                FROM noticias
                WHERE estado = 'publicada'
                ORDER BY data_publicacao DESC
                LIMIT 3";
        $stmt = $pdo->prepare($query);
        $stmt->execute();
        $noticias = $stmt->fetchAll(PDO::FETCH_ASSOC);
    } catch (PDOException $e) {
        // Em caso de erro na consulta, usa notícias estáticas
        $noticias = [];
    }
} else {
```

Figura 49 - Consulta de noticias a base de dados

Caso não existam notícias disponíveis na base de dados (ou em caso de falha de ligação), o sistema utiliza um **fallback com notícias estáticas**, garantindo que a página nunca fica vazia ou visualmente incompleta. Cada notícia é apresentada sob a forma de um cartão moderno, contendo imagem, título, autor, excerto do conteúdo e link para a página de detalhe.

Esta abordagem contribui para uma experiência de utilizador mais rica, incentivando a permanência no site e melhorando a perceção de profissionalismo da plataforma.

```
// Se não houver notícias da base de dados, usa as estáticas
if (empty($noticias)) {
    $noticias = [
        [
            'id' => 1,
            'titulo' => 'GeForce RTX 5060 Ti Chega com Mais Potência',
            'conteudo' => 'Nova placa gráfica da NVIDIA promete 40% mais desempenho e suporte a DLSS 3.5 e Ray Tracing melhorado.',
            'autor' => 'MDTR Store',
            'imagem' => 'noticia_1761834110_6903747ef012f.jpg',
            'data_publicacao' => '2025-10-30 14:21:50'
        ],
        [
            'id' => 2,
            'titulo' => 'AMD Ryzen 9 Impressiona com Desempenho Extremo',
            'conteudo' => 'Processador topo de gama para gamers e criadores com até 16 núcleos e 32 threads.',
            'autor' => 'MDTR Store',
            'imagem' => 'noticia_1761834220_690374ecd8beb.webp',
            'data_publicacao' => '2025-10-30 14:23:40'
        ],
        [
            'id' => 3,
            'titulo' => 'Torres Gaming Combinam Potência e Estilo',
            'conteudo' => 'Máquinas poderosas para jogos mais exigentes com design moderno e facilidade de upgrade.',
            'autor' => 'MDTR Store',
            'imagem' => 'noticia_1761834256_690375106216c.jpg',
            'data_publicacao' => '2025-10-30 14:24:16'
        ]
    ];
}
```

Figura 50 - Notícias caso acha falha na Consulta a base de dados

Secção de Ofertas Especiais



Figura 51 - Carrossel de ofertas especiais

A secção de **Ofertas Especiais** destaca produtos e componentes que se encontram em campanhas promocionais ativas. A lógica aplicada segue critérios rigorosos, como validade temporal da oferta, estado ativo e existência de desconto real. Os itens são ordenados com base na data de início da oferta, garantindo que as promoções mais recentes têm maior visibilidade. Cada oferta apresenta:

- Valor de poupança;

```
$economia = 0;  
if (!empty($item['desconto_valor']) && floatval($item['desconto_valor']) > 0) {  
    $economia = floatval($item['desconto_valor']);  
} else {  
    $economia = $preco_regular - $preco_venda;  
}
```

Figura 52 - Cálculo desconto

```
$preco_regular = floatval($item['preco'] ?? 0);  
$preco_venda = (!empty($item['preco_promocional']) && floatval($item['preco_promocional']) > 0)  
    ? floatval($item['preco_promocional'])  
    : $preco_regular;
```

Figura 53 -Consultaao preço promocional e preço original

- Imagem do produto;

```
$imagem_file = ($item['tipo'] === 'produto')  
? ($item['imagem_principal'] ?? '')  
: ($item['imagem'] ?? '');  
  
$imagem_path = 'images/product/placeholder.jpg';  
  
if (!empty($imagem_file)) {  
    $candidatos = [  
        'uploads/produtos/' . $imagem_file,  
        'uploads/componentes/' . $imagem_file,  
    ];  
    foreach ($candidatos as $cand) {  
        if (file_exists($cand)) {  
            $imagem_path = $cand;  
            break;  
        }  
    }  
}
```

Figura 54 - imagem do produto

```
$link_add = "shop-cart.php?add=" . intval($item['id']) . "&tipo=" . $item['tipo'];
```

```
<div class="btn-add-cart">  
    <a href="<?php echo $link_add; ?>">  
          
        Adicionar ao Carrinho  
    </a>  
</div>
```

Figura 55 - Botão de adicionar ao carrinho

```
$data_fim = !empty($item['data_fim_oferta'])  
? $item['data_fim_oferta']  
: date('Y-m-d H:i:s', strtotime('+7 days'));
```

```
<div class="count-down" data-fim="<?php echo $data_fim; ?>">
```

Figura 56 - Contador regressivo até ao fim da promoção.

```
<div class="square"><div class="numb">00</div><div class="text">DIAS</div></div>  
<div class="square"><div class="numb">00</div><div class="text">HORAS</div></div>  
<div class="square"><div class="numb">00</div><div class="text">MINUTOS</div></div>  
<div class="square"><div class="numb">00</div><div class="text">SEGUNDOS</div></div>
```

Figura 57 - Contador dinâmico

O contador é atualizado dinamicamente via JavaScript, reforçando o sentimento de urgência e incentivando a conversão. Tal como noutras secções, existe um sistema de fallback para garantir a apresentação de conteúdos mesmo na ausência de dados promocionais específicos.

Secção de Produtos Mais Visualizados

A secção dedicada aos **produtos mais visualizados**, é baseada no número de visualizações registadas na base de dados. Esta funcionalidade permite destacar itens com maior interesse por parte dos utilizadores, funcionando como prova social.

```
-- Produtos ordenados por número de visualizações
SELECT p.*, 'produto' AS tipo
FROM produtos p
WHERE p.activo = 1
      AND p.visualizacoes > 0
ORDER BY p.visualizacoes DESC, p.created_at DESC
LIMIT 20;
```

Figura 58 - Busca de produto

```
-- Componentes ordenados por número de visualizações
SELECT c.*, 'componente' AS tipo
FROM componentes c
WHERE c.activo = 1
      AND c.visualizacoes > 0
ORDER BY c.visualizacoes DESC, c.created_at DESC
LIMIT 5;
```

Figura 59 - Busca de componentes

Produtos e componentes são novamente combinados, ordenados e limitados para apresentação num carrousel secundário. Cada item inclui imagem, categoria, nome, preço e um indicador visual do número de visualizações, formatado de forma intuitiva.

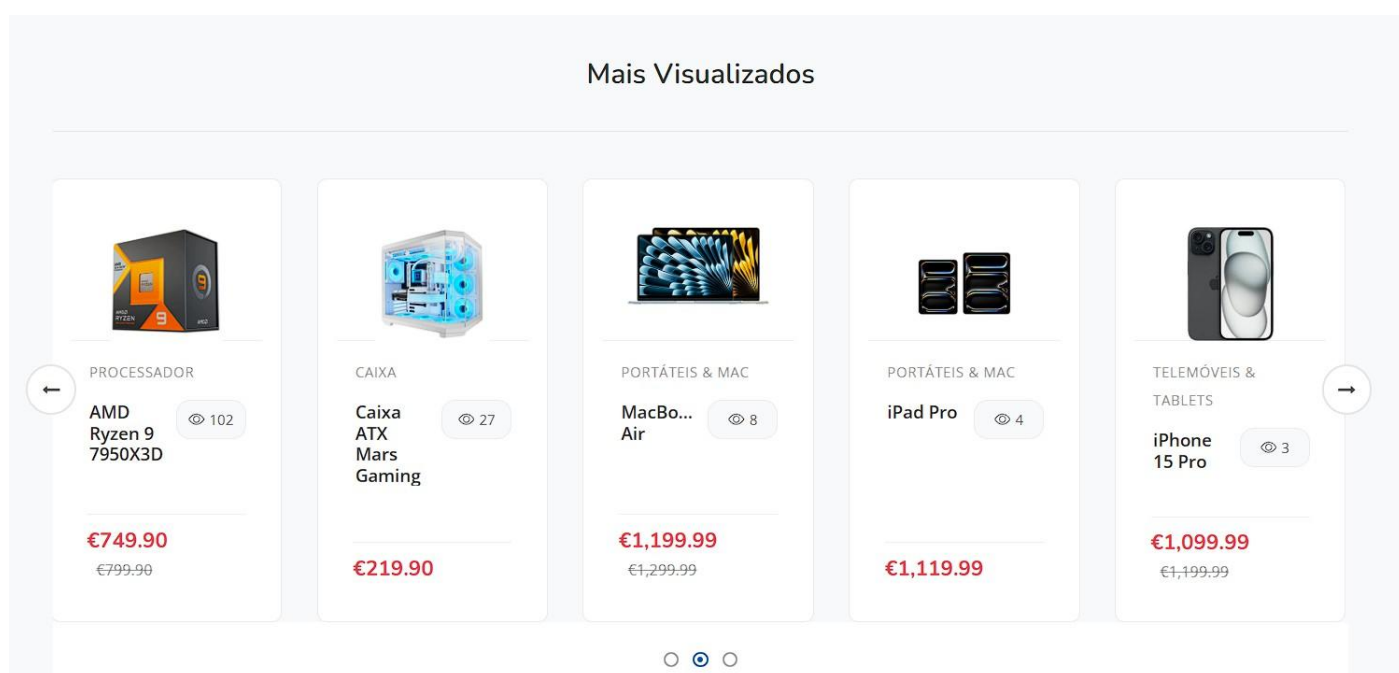


Figura 60 - Carrousel de produtos mais visualizados

Destaques Laterais: Mais Vendidos, Em Destaque e Recentes

Esta área da página inicial corresponde a um bloco de destaque comercial, organizado em três colunas temáticas: Mais Vendidos, Em Destaque e Recentes. A sua principal finalidade é apresentar ao utilizador uma seleção resumida de produtos ou componentes considerados relevantes, promovendo uma navegação mais rápida e orientada para os artigos com maior interesse comercial ou maior visibilidade no catálogo.

A coluna Mais Vendidos tem como objetivo evidenciar os artigos com melhor desempenho ao nível de vendas, funcionando como um indicador de popularidade e confiança junto dos clientes. A coluna Em Destaque destina-se a promover produtos selecionados estrategicamente pela administração, permitindo dar maior visibilidade a artigos considerados prioritários para divulgação. Por sua vez, a coluna Recentes apresenta os artigos mais recentemente introduzidos ou destacados no sistema, contribuindo para manter a página inicial atualizada com novidades do catálogo. Do ponto de vista da experiência de utilização, esta secção permite condensar, numa única área da página inicial, diferentes critérios de relevância comercial. Para além de melhorar a organização visual do conteúdo, facilita a descoberta de produtos por parte do utilizador, uma vez que disponibiliza listas resumidas e objetivas com imagem, nome, classificação visual e preço. Deste modo, esta componente reforça a função promocional da página inicial e contribui para uma apresentação mais dinâmica, informativa e orientada para a conversão.

Estas listas utilizam consultas otimizadas e apresentam imagens, nome do produto, preço, promoções e avaliações, quando disponíveis. A estrutura em listas verticais facilita a leitura rápida e a comparação entre produtos.

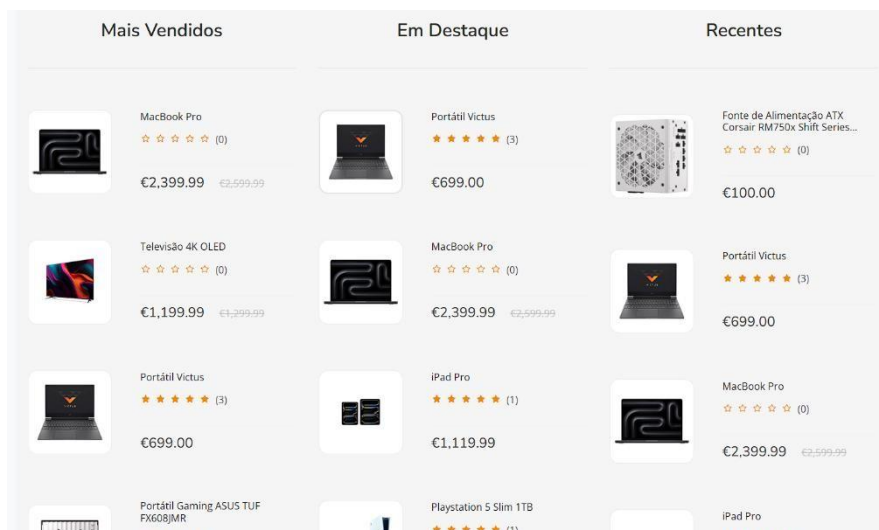


Figura 61 - Lista de produtos e componentes

Por fim, o index.php apresenta uma secção de serviços, destacando informações essenciais como entrega nacional, serviço online permanente, pagamento seguro e política de devoluções. Esta secção tem como principal objetivo aumentar a **confiança do utilizador** e reforçar a imagem profissional da loja.

Em conjunto, o index.php foi desenvolvido com foco na **experiência do utilizador, performance, responsividade e robustez**. O uso consistente de dados dinâmicos, fallbacks inteligentes, carousels interativos e organização modular do código resulta numa homepage funcional, escalável e alinhada com boas práticas de desenvolvimento web e comércio eletrónico.

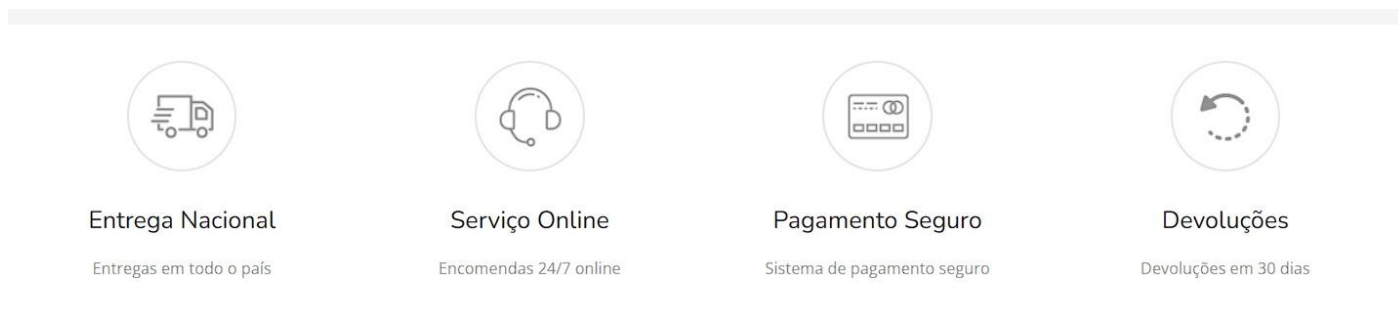


Figura 62 - Serviços


Single-Product

A página single-product.php é responsável por apresentar de forma detalhada a informação de um produto ou componente específico da loja online. Trata-se de uma das páginas centrais do sistema, uma vez que concentra toda a informação necessária para apoiar a decisão de compra do utilizador, reunindo dados técnicos, comerciais e interativos num único espaço.

A página recebe o identificador do artigo através do parâmetro ID, bem como um parâmetro adicional que permite distinguir se se trata de um produto normal ou de um componente. Com base nesses dados, o sistema realiza uma consulta à base de dados, validando se o artigo existe e se se encontra ativo. Caso contrário, é apresentada uma mensagem de erro, garantindo a integridade e consistência da navegação.

Na área principal da página são apresentadas as imagens do produto, incluindo uma imagem principal e, quando disponíveis, imagens secundárias. O utilizador pode alternar entre as diferentes imagens, permitindo uma visualização mais completa do artigo. É também apresentado o nome, categoria, marca (quando aplicável), preço, eventual preço promocional, stock disponível e número de visualizações.

Início → Loja → Portáteis & Mac → Portátil Victus



Portátil Victus
Portáteis & Mac
Marca: HP

O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está equipada com um processador AMD e placa gráfica potentes. O design deste portátil é tão impressionante quanto o seu hardware, sistema térmico atualizado e uma câmara HD com tecnologia de redução de ruído temporal.

PROCESSADOR MÓVEL AMD RYZEN™ 8000 SÉRIE HS
Agora pode obter um desempenho de gaming de elite num portátil fino e leve, com uma fantástica autonomia de bateria, graças aos processadores móveis AMD Ryzen™ 8000 e série HS. Potência e desempenho garantidos no seu portátil de gaming.

[Ver mais](#)

SKU: 22
Status: **Em Stock (1 unidades)**

★★★★★
1 Avaliações [Adicionar Avaliação](#)

699.00€

Quantidade:

[Adicionar ao Carrinho](#)

[Comparar](#) [Lista](#)

- Entrega Gratuita a partir de 50€
- Devolução em 14 dias
- Garantia do fabricante
- Pagamento Seguro




Figura 63 - Produto no single-product

A descrição do produto é apresentada de forma clara e estruturada, permitindo ao utilizador compreender as principais características, funcionalidades e contexto de utilização do artigo. Quando o texto é extenso, a página inclui um mecanismo de expansão e recolha dinâmica da descrição, melhorando a organização visual e a experiência de leitura.

Descrição | Especificações | Avaliações (1)

Descrição do Produto

O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está equipada com um processador AMD e placa gráfica potentes. O design deste portátil é tão impressionante quanto o seu hardware, sistema térmico atualizado e uma câmara HD com tecnologia de redução de ruído temporal.

PROCESSADOR MÓVEL AMD RYZEN™ 8000 SÉRIE HS
Agora pode obter um desempenho de gaming de elite num portátil fino e leve, com uma fantástica autonomia de bateria, graças aos processadores móveis AMD Ryzen™ 8000 série HS. Potência e desempenho garantidos no seu portátil de gaming.

PLACA GRÁFICA NVIDIA® GEFORCE RTX™ 3050
Comprova a potência das RTX de 2.ª geração com os portáteis com GeForce RTX 3050. Estão equipados com a premiada arquitetura NVIDIA Ampere, com novos núcleos RT, núcleos Tensor e multiprocessadores de streaming para permitir gráficos ray tracing e funcionalidades de IA de ponta, como NVIDIA DLSS. Os portáteis GeForce com novas tecnologias Max-Q de 3.ª geração utilizam IA e novas otimizações de sistema para criar portáteis de gaming mais eficientes em formatos novos e inovadores.

ECRÃ FULL HD IPS
Tela de 15.6 polegadas com tecnologia IPS, resolução de 1920 x 1080 pixels, taxa de atualização de 144Hz e tecnologia de redução de ruído temporal.

[Ver mais](#)

Figura 64 – Descrição do produto

Uma das secções mais relevantes corresponde às especificações técnicas, apresentadas sob a forma de tabela. Estas especificações variam consoante o tipo de artigo e podem incluir informações como modelo, capacidade de memória, frequência, socket, potência, tipo de armazenamento, entre outras. No caso dos componentes de PC, pode ainda ser apresentada informação relativa à compatibilidade, como formatos suportados, interfaces ou sockets compatíveis. As especificações são armazenadas em formato estruturado na base de dados, permitindo flexibilidade e adaptação a diferentes categorias de produtos.

	Descrição	Especificações	Avaliações (1)
Especificações Técnicas			
Nome	Portátil Victus		
Marca	HP		
Categoria	Portáteis & Mac		
Preço	699.00€		
Stock	100 unidades		
Avaliação Média	5.0 / 5 (1 avaliações)		
Visualizações	10157		
Modelo	Victus		
Sistema Operativo	W11 PRO		
Memória RAM (capacidade)	16GB		

Figura 65 - Especificações do produto

A página integra também um sistema de avaliações, onde os clientes autenticados podem atribuir uma classificação por estrelas e submeter um comentário. O sistema calcula automaticamente a média das classificações e o número total de avaliações aprovadas, apresentando essa informação junto ao produto. Para garantir transparência e evitar duplicações, cada utilizador apenas pode avaliar o mesmo artigo uma única vez. As avaliações são apresentadas de forma organizada, incluindo nome do utilizador, data e comentário.

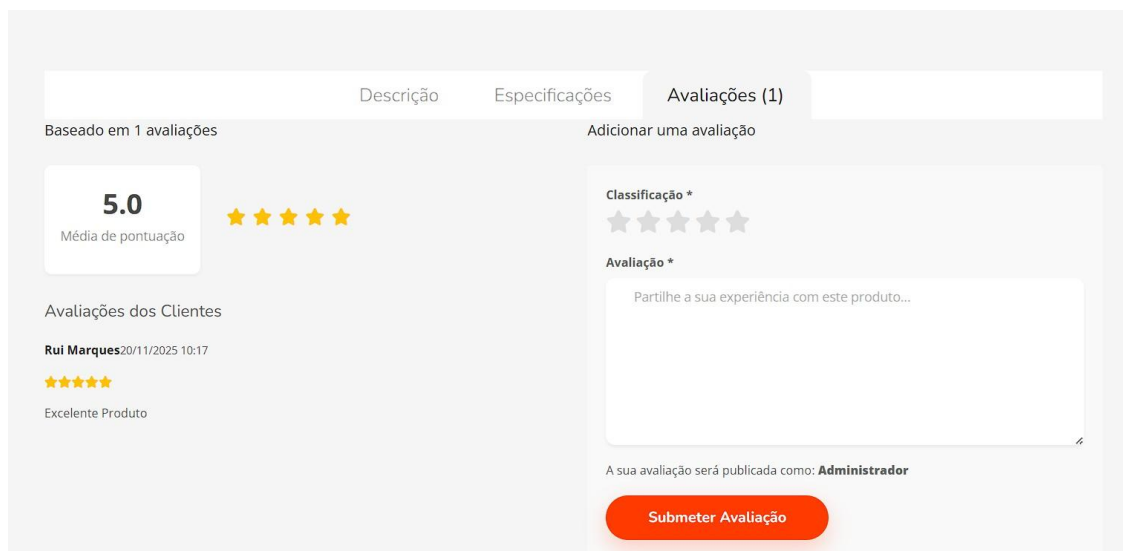


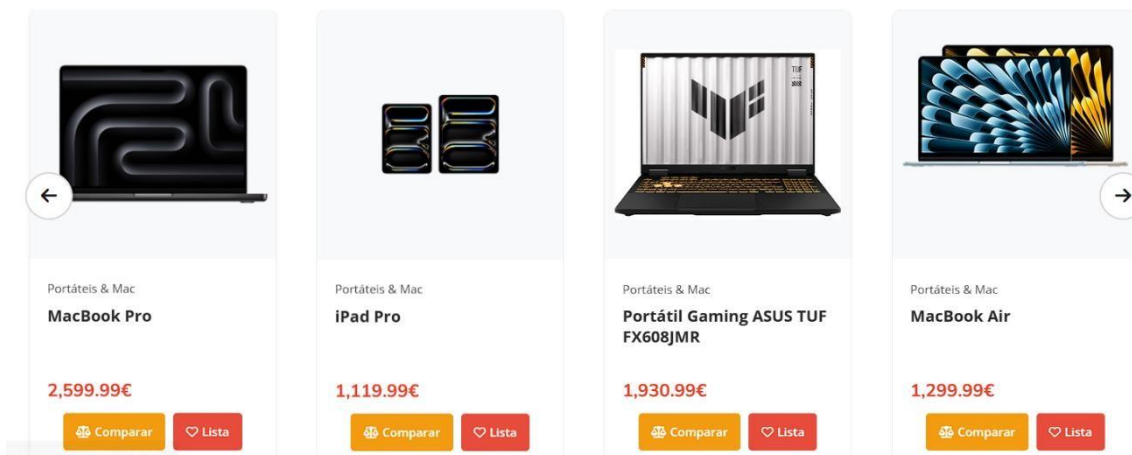
Figura 66 - Avaliações do produto

Ao nível da interação comercial, o utilizador pode selecionar a quantidade desejada e adicionar o artigo ao carrinho, sendo o valor limitado ao stock disponível. O processo é tratado de forma dinâmica, garantindo feedback imediato através de mensagens visuais de confirmação ou erro.

Adicionalmente, a página disponibiliza dois botões complementares: Comparar e Lista de Desejos. O botão Comparar permite adicionar o artigo ao sistema de comparação, possibilitando a análise conjunta com outros produtos da mesma categoria. O sistema assegura que apenas artigos compatíveis entre si podem ser comparados, mantendo a coerência da funcionalidade. Já o botão Lista de Desejos permite ao utilizador guardar o artigo numa área pessoal para consulta futura, sem necessidade de o adicionar ao carrinho. Ambas as operações são realizadas de forma assíncrona, sem necessidade de recarregar a página, sendo apresentada uma mensagem de confirmação após a conclusão da ação.

Por fim, são apresentados produtos ou componentes relacionados, com base na mesma categoria, incentivando a navegação interna e promovendo alternativas semelhantes. Esta funcionalidade contribui para uma experiência de compra mais dinâmica e aumenta as possibilidades de interação do utilizador com a plataforma.

Produtos Relacionados



Portáteis & Mac
MacBook Pro
2,599.99€
Comparar Lista

Portáteis & Mac
iPad Pro
1,119.99€
Comparar Lista

Portáteis & Mac
Portátil Gaming ASUS TUF FX608JMR
1,930.99€
Comparar Lista

Portáteis & Mac
MacBook Air
1,299.99€
Comparar Lista

Figura 67 - Produtos Relacionados

Marcas

Após a implementação da página principal da loja, foi criada a página **Marcas**, com o objetivo de organizar e facilitar o acesso aos produtos de acordo com a marca. Esta página permite ao utilizador explorar todas as marcas disponíveis no site e, ao selecionar uma marca específica, visualizar apenas os produtos associados a essa marca, tornando a navegação mais simples e intuitiva.



Figura 68 - Lista de Marcas

A página foi desenvolvida de forma dinâmica, ligando diretamente à base de dados, o que garante que todas as marcas e produtos apresentados estão sempre atualizados. A nível visual, foi pensada para manter uma apresentação clara e organizada, com cartões de marcas e produtos, imagens, preços e botões de interação, seguindo o mesmo estilo do resto da loja.

Para melhorar a experiência do utilizador, foram incluídas funcionalidades como a filtragem por preço, a indicação de promoções ativas, os botões de ação rápida e mecanismos de organização do catálogo, nomeadamente a ordenação dos produtos e a definição da quantidade de artigos apresentados por página. Adicionalmente, é apresentada informação de navegação relativa ao número de produtos visíveis, permitindo ao utilizador perceber de forma imediata quantos resultados estão a ser exibidos. Esta página assume, assim, um papel importante na estrutura do website, ajudando o utilizador a encontrar produtos de forma rápida, organizada e ajustada à marca pretendida.

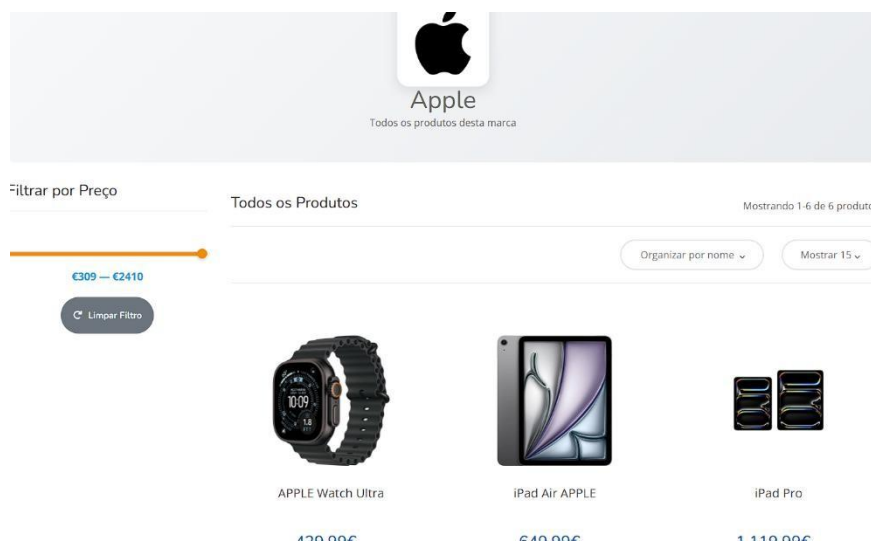


Figura 69 - Marca seleccionada

Sobre nós

Depois de ter sido desenvolvida a loja e as restantes funcionalidades principais do website, foi criada a página “**Sobre Nós**”, com o objetivo de apresentar a identidade da MDTR Store e transmitir confiança aos utilizadores que visitam o site. Esta página permite dar a conhecer a história da loja, os seus valores e a equipa que está por detrás do projeto, ajudando o utilizador a perceber melhor quem somos antes de realizar uma compra.

A página **Sobre Nós** foi estruturada de forma simples e organizada, combinando texto e imagens para tornar a leitura mais apelativa. Nela é apresentada uma introdução geral sobre a MDTR Store, seguida de secções dedicadas à missão, visão e valores da empresa, permitindo explicar de forma clara os princípios que orientam o funcionamento da loja. Para além disso, a página inclui uma secção dedicada à equipa, onde são apresentados os membros da MDTR Store com o respetivo nome e cargo, reforçando a transparência e proximidade com o cliente.



A MDTR Store - A Sua Loja de Tecnologia de Confiança

Fundada com a missão de trazer as mais recentes inovações tecnológicas até si, a MDTR Store estabeleceu-se como uma referência no mercado português de eletrónica e tecnologia. Com anos de experiência no sector, orgulhamo-nos de oferecer produtos de alta qualidade com o melhor serviço ao cliente.

A nossa equipa é composta por especialistas apaixonados por tecnologia, sempre atualizados com as últimas tendências e inovações. Trabalhamos com os principais fabricantes mundiais para garantir que tem acesso aos melhores produtos aos preços mais competitivos do mercado.

Figura 70 - Sobre nós



A Nossa Missão

Proporcionar aos nossos clientes acesso às mais recentes tecnologias, com qualidade garantida e um serviço de excelência que supera expectativas.



A Nossa Visão

Ser a loja de tecnologia de referência em Portugal, reconhecida pela qualidade dos produtos e pelo incomparável serviço ao cliente.



Os Nossos Valores

Qualidade, inovação, transparência e compromisso com a satisfação total dos nossos clientes são os pilares do nosso trabalho diário.

Figura 71 - Continuação

Conheça a Nossa Equipa



Milton Pinto
Gerente



Tomás Silva
Técnico Informático



Rui Marques
Chefe



Diogo Abreu
Software



Figura 72 - Equipa

Também é mostrada uma área com opiniões de clientes, baseada em avaliações reais, que contribuem para aumentar a credibilidade do site.

O Que Os Nossos Clientes Dizem



Figura 73 - Avaliações gerais dos produtos

Por fim, a página termina com a apresentação das marcas parceiras, destacando os fabricantes com os quais a MDTR Store trabalha. No geral, esta página tem um papel essencial na componente institucional do website, ajudando a reforçar a imagem da marca e a confiança do utilizador, sem interferir diretamente no processo de compra.



Figura 74 - Marcas Parceiras

Faq

A página **FAQ (Perguntas Frequentes)** foi desenvolvida com o objetivo de melhorar a experiência do utilizador e reduzir dúvidas comuns durante a navegação e processo de compra na MDTR Store. Esta secção funciona como um suporte rápido, onde o cliente pode encontrar respostas imediatas sobre temas recorrentes, como encomendas, entregas, pagamentos, garantias ou devoluções, sem necessidade de contacto direto com o suporte.

A estrutura da página foi pensada para ser simples e intuitiva, permitindo ao utilizador visualizar as perguntas organizadas de forma clara e com acesso rápido às respetivas respostas. As questões apresentadas são carregadas dinamicamente a partir da base de dados, o que facilita a gestão e atualização do conteúdo ao longo do tempo, garantindo que a informação se mantém atualizada conforme as políticas e serviços da loja.

Perguntas Frequentes
Encontre respostas para as questões mais comuns sobre os nossos produtos e serviços

Devoluções

Qual é a vossa política de devoluções internacionais? —

Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos devem estar em perfeitas condições, na embalagem original e com todos os acessórios. Os custos de envio da devolução são da responsabilidade do cliente. Após a receção e verificação do produto, processaremos o reembolso no prazo de 7 dias úteis.

Como cliente internacional, como sei se receberam os meus produtos devolvidos? +

Como posso obter uma nova nota de devolução? +

Entregas

Como posso consultar a vossa política de entrega internacional? +

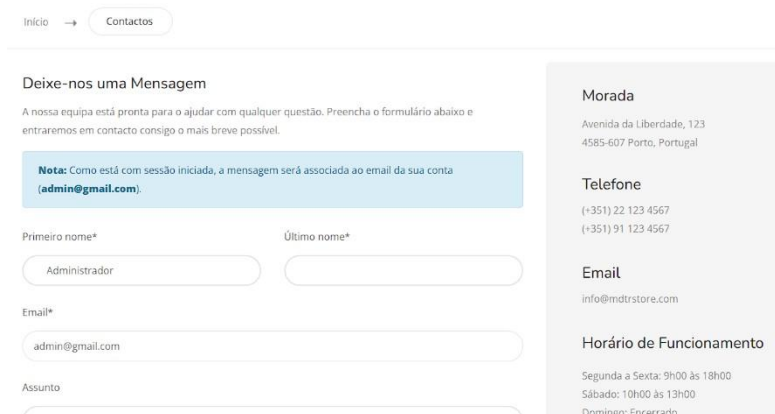
O que devo fazer se a minha encomenda ainda não foi entregue? +

Figura 75 - Lista das perguntas frequentes

Além disso, a página inclui uma secção informativa com ícones de destaque (ex.: entrega nacional, serviço online, pagamento seguro e devoluções), reforçando visualmente os principais compromissos da MDTR Store e aumentando a confiança do utilizador. No geral, esta página contribui para uma navegação mais eficiente, reduzindo fricção no processo de compra e melhorando a comunicação com o cliente.

Contactos

A página **Contactos** foi concebida para disponibilizar um canal direto de comunicação entre o utilizador e a MDTR Store, reforçando a proximidade com o cliente e garantindo um ponto de apoio para dúvidas, pedidos de informação ou situações relacionadas com produtos e serviços. O seu layout é dividido de forma clara em duas áreas principais: à esquerda encontra-se o formulário de contacto, pensado para ser simples e rápido de preencher, e à direita é apresentada a informação institucional da loja, como morada, contactos telefónicos, email e horários de funcionamento, facilitando o acesso imediato aos dados essenciais.



Início → Contactos

Deixe-nos uma Mensagem

A nossa equipa está pronta para o ajudar com qualquer questão. Preencha o formulário abaixo e entraremos em contacto consigo o mais breve possível.

Nota: Como está com sessão iniciada, a mensagem será associada ao email da sua conta (admin@gmail.com).

Primeiro nome* Último nome*

Email*

Assunto

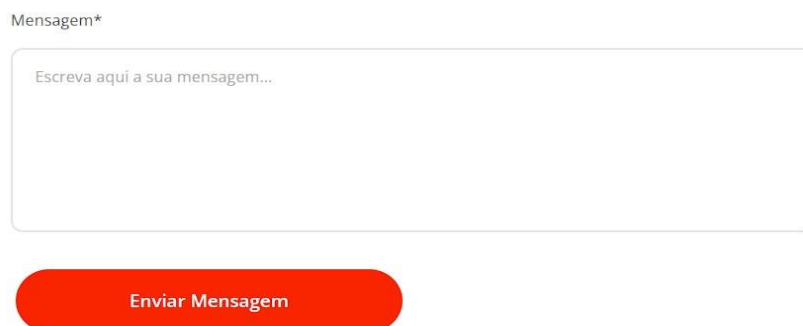
Morada
Avenida da Liberdade, 123
4585-607 Porto, Portugal

Telefone
(+351) 22 123 4567
(+351) 91 123 4567

Email
info@mdtrstore.com

Horário de Funcionamento
Segunda a Sexta: 9h00 às 18h00
Sábado: 10h00 às 13h00
Domingo: Encerrado

Figura 76 - Formulário do Contactos



Mensagem*

Escreva aqui a sua mensagem...

Enviar Mensagem

Figura 77 - Continuação

Esta página foi também preparada para melhorar a experiência de utilizadores com sessão iniciada, uma vez que a interface consegue adaptar-se ao contexto do cliente, associando automaticamente a mensagem à conta autenticada. Desta forma, evita-se a introdução repetida de dados e garante-se maior consistência na comunicação. No geral, a secção de contactos complementa as restantes páginas de apoio (como FAQ e Sobre Nós), funcionando como um elemento de confiança e suporte dentro do front-end da aplicação.

Noticias

A página de notícias do website da **MDTR Store** foi desenvolvida com o objetivo de apresentar aos utilizadores informações relevantes, novidades e conteúdos relacionados com o mundo da tecnologia e com os produtos disponíveis na loja online. Esta secção permite manter os visitantes do website atualizados e criar um espaço informativo dentro da plataforma.

A funcionalidade está dividida em duas páginas principais: a página **noticias.php**, responsável por apresentar a listagem de todas as notícias disponíveis, e a página **noticia-detalle.php**, onde é possível visualizar o conteúdo completo de cada notícia individualmente.

Na página de listagem, os utilizadores podem consultar várias notícias organizadas de forma clara e intuitiva, sendo possível navegar entre diferentes conteúdos e selecionar uma notícia específica para leitura. Quando uma notícia é selecionada, o sistema direciona o utilizador para a página de detalhe, onde são apresentados o título, a imagem, a data de publicação, o autor e o conteúdo completo da notícia.

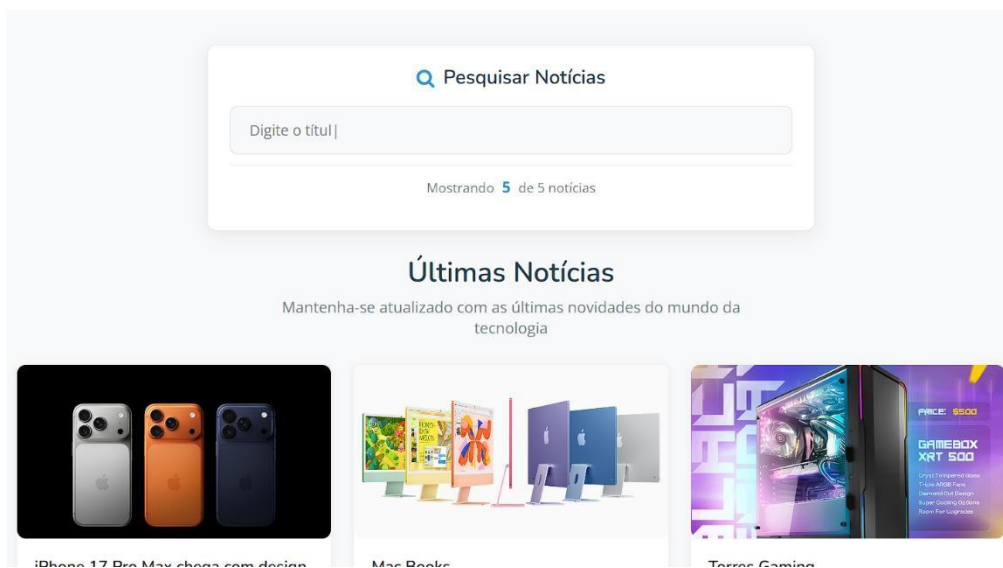


Figura 78 - Noticias página a parte

Para obter as notícias, o sistema executa uma consulta à base de dados utilizando **PDO e prepared statements**, o que aumenta a segurança da aplicação e reduz o risco de ataques como SQL Injection. A consulta procura apenas notícias com estado “publicada”, garantindo que conteúdos ainda em edição ou não autorizados não ficam visíveis ao público. Caso o utilizador selecione uma categoria específica, o sistema aplica um filtro adicional para mostrar apenas notícias dessa categoria. Da mesma forma, se o utilizador utilizar a barra de pesquisa, o sistema procura notícias cujo título ou conteúdo contenham o termo introduzido.

```
// Tentar obter noticias da base de dados
try {
    // Construir query base
    $sql = "SELECT n.*, bc.nome as categoria_nome
    FROM noticias n
    LEFT JOIN blog_categorias bc ON n.categoria_id = bc.id
    WHERE n.estado = 'publicada'";

    $count_sql = "SELECT COUNT(*) as total
    FROM noticias n
    WHERE n.estado = 'publicada'";

    $params = [];
    $count_params = [];

    // Adicionar filtro de categoria se existir
    if ($categoria_id && is_numeric($categoria_id)) {
        $sql .= " AND n.categoria_id = ?";
        $count_sql .= " AND n.categoria_id = ?";
        $params[] = $categoria_id;
        $count_params[] = $categoria_id;
    }

    // Obter informações da categoria atual
    $cat_stmt = $pdo->prepare("SELECT * FROM blog_categorias WHERE id = ? AND activo = 1");
    $cat_stmt->execute([$categoria_id]);
    $categoria_atual = $cat_stmt->fetch();
}

// Adicionar filtro de pesquisa se existir
if ($search) {
    $sql .= " AND (n.titulo LIKE ? OR n.conteudo LIKE ?)";
    $count_sql .= " AND (n.titulo LIKE ? OR n.conteudo LIKE ?)";
    $searchTerm = "$search";
    $params[] = $searchTerm;
    $count_params[] = $searchTerm;
}

// Ordenação e limite
$sql .= " ORDER BY n.data_publicacao DESC LIMIT ? OFFSET ?";
$params[] = $limite;
$params[] = $offset;

// Obter noticias
$stmt = $pdo->prepare($sql);
$stmt->execute($params);
$noticias = $stmt->fetchAll();

// Obter total de noticias para paginação
$count_stmt = $pdo->prepare($count_sql);
$count_stmt->execute($count_params);
$total_result = $count_stmt->fetch();
$total_noticias = $total_result['total'];

// Calcular total de páginas
$total_paginas = ceil($total_noticias / $limite);

// Obter categorias do blog
$cat_stmt = $pdo->query("SELECT bc.*
(SELECT COUNT(*) FROM noticias n WHERE n.categoria_id = bc.id AND n.estado = 'publicada') as total_noticias
FROM blog_categorias bc
WHERE bc.activo = 1
ORDER BY bc.nome");
$categorias = $cat_stmt->fetchAll();
} catch (Exception $e) {
    error_log("Erro nas noticias: " . $e->getMessage());
}
```

Figura 79 - Consulta das Noticias

Pc Builder

A página “Configurador de PC” da MDTR Store foi desenvolvida com o objetivo de permitir ao utilizador montar uma configuração de computador personalizada de forma intuitiva, organizada e informada. Para esse efeito, a página estabelece ligação à base de dados através de PHP (utilizando PDO), sendo responsável por obter e apresentar apenas as categorias e componentes activos. Esta abordagem garante que a informação disponibilizada ao utilizador é atual, consistente e relevante. Os componentes são organizados por categoria e apresentados sob a forma de cartões, contendo imagem, nome, marca, especificações principais, preço e estado de stock, facilitando a análise e comparação visual dos produtos.

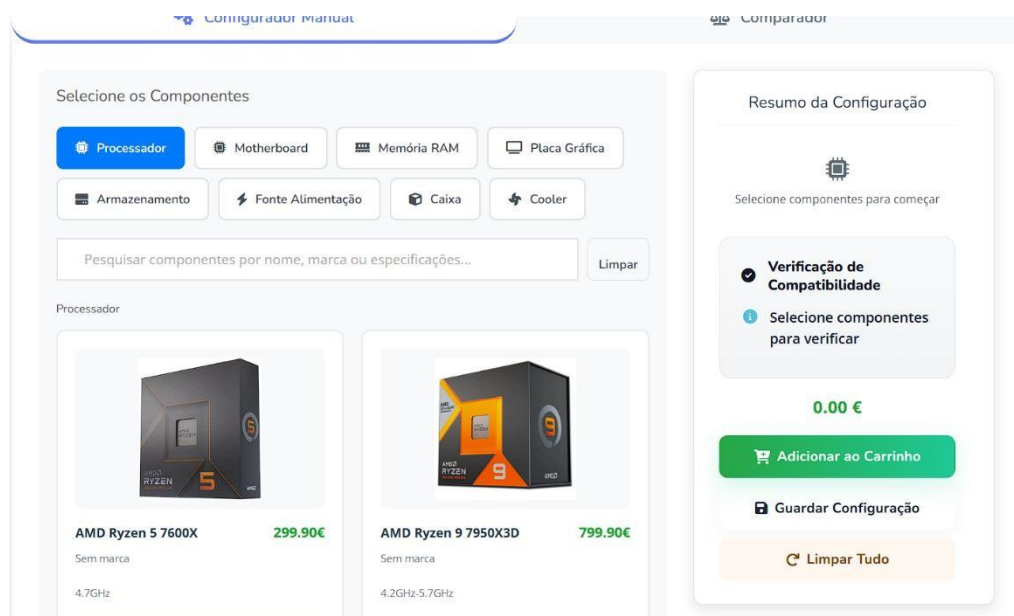


Figura 80 - Configurador de pc manual

O configurador encontra-se dividido em duas áreas principais: o “Configurador Manual” e o “Comparador”. No modo manual, o utilizador seleciona progressivamente os diferentes componentes necessários para a construção de um computador (como processador, placa-mãe, memória RAM, placa gráfica, armazenamento, fonte de alimentação, caixa e sistema de refrigeração). A navegação entre categorias é simples e dinâmica, sendo complementada por uma barra de pesquisa que permite filtrar componentes por nome, marca ou especificações técnicas. Esta funcionalidade melhora significativamente a experiência do utilizador, sobretudo em cenários com grande quantidade de produtos disponíveis.

Um dos elementos mais relevantes desta página é o sistema de verificação de compatibilidade entre componentes. Este sistema analisa automaticamente vários parâmetros técnicos, como o tipo de socket do processador e da placa-mãe, o tipo e velocidade da memória RAM suportada, a compatibilidade dos dispositivos de armazenamento (por exemplo, SATA ou NVMe/M.2), a potência recomendada da fonte de alimentação com base no consumo estimado dos componentes e, ainda, limitações físicas, como a altura do cooler em relação à capacidade da caixa. Sempre que são detetadas incompatibilidades, estas são assinaladas visualmente na interface e descritas no resumo, permitindo ao utilizador identificar e corrigir eventuais problemas antes de finalizar a configuração.

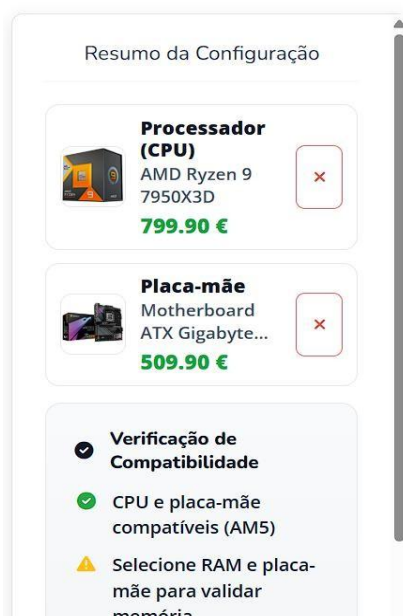


Figura 81 - Resumo da Configuração

Sempre que um componente é selecionado, a informação é processada no lado do cliente através de JavaScript, sendo imediatamente refletida no resumo da configuração. Este resumo apresenta os componentes escolhidos, os respetivos preços e o valor total acumulado, calculado dinamicamente. Adicionalmente, os dados da configuração são temporariamente armazenados no navegador (localStorage), permitindo preservar as escolhas do utilizador mesmo após atualizações da página.

A interface encontra-se dividida em duas áreas principais, organizadas através de separadores. A primeira corresponde ao Configurador Manual, onde o utilizador pode navegar entre categorias, visualizar os componentes disponíveis e adicioná-los à sua configuração. Cada componente é apresentado sob a forma de cartão, contendo imagem, nome, marca, preço, especificações resumidas e estado de stock. Quando o utilizador seleciona um componente, o sistema regista essa escolha em memória através de estruturas de dados em JavaScript, armazenando o identificador, o nome, o preço, a imagem e as especificações. Caso já exista um componente selecionado na mesma categoria, este é automaticamente substituído, garantindo que apenas existe um componente por categoria.

```
selectedComponents[categoryId] = componentId;  
componentPrices[componentId] = price;  
componentNames[componentId] = card.getAttribute('data-component-name');
```

Figura 82 - Guardar o componente selecionado na categoria

```
const prevSelected = document.querySelector(`.component-card.selected[data-category-id="${category}`
```

Figura 83 - Continuação

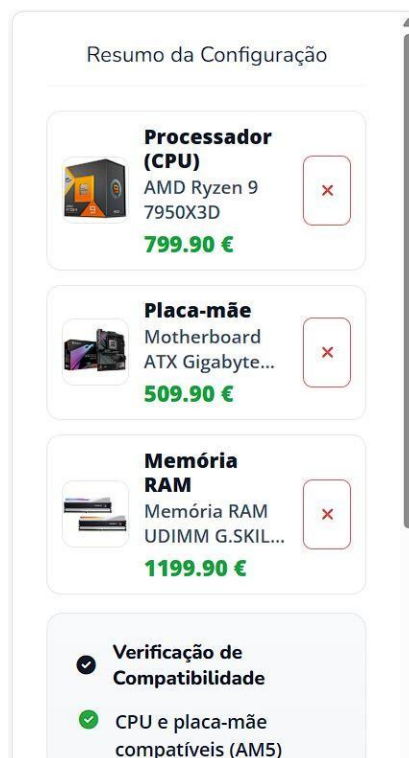
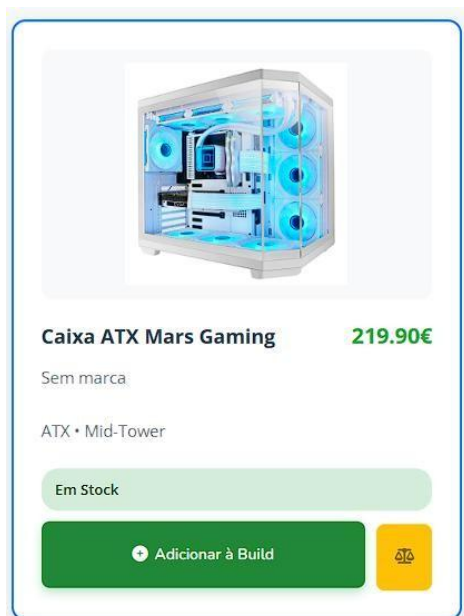


Figura 84 - Card do produto e no resumo

Sempre que o utilizador adiciona ou remove um componente no configurador, a aplicação atualiza imediatamente o resumo da configuração. Este processo recalcula o preço total e reconstrói a lista de componentes selecionados, apresentando a informação na barra lateral de forma consistente. Para garantir a exatidão do cálculo, o valor do preço é sempre convertido explicitamente para número antes de ser somado ao total, evitando erros típicos de concatenação quando os dados são tratados como texto.

```
const price = Number(componentPrices[componentId]) || 0;  
total += price;
```

Figura 85 - Contador do total

Em paralelo, o sistema executa uma verificação de compatibilidade básica, com o propósito de informar o utilizador sobre o estado geral da configuração. Nesta verificação, são avaliadas seleções mínimas e relações essenciais entre

componentes, como a existência simultânea de CPU e placa-mãe. Quando ambos se encontram selecionados, o configurador apresenta uma indicação visual positiva (por exemplo, um ícone de confirmação) na secção “Verificação de Compatibilidade”, ajudando o utilizador a perceber que a configuração está, pelo menos, completa nos componentes principais. Caso um destes componentes não esteja selecionado, o sistema mantém o estado como informativo/alerta, indicando que faltam escolhas para validar.

```
if (selectedComponents[1] && selectedComponents[2]) {  
  checks.push({  
    icon: 'fa-check-circle',  
    color: 'compatible',  
    text: 'CPU e Placa-mãe compatíveis'  
  });  
}
```

Figura 86 - verifica se dois componentes específicos foram selecionados e, se foram, adiciona uma mensagem de compatibilidade a uma lista de verificações.

Estas validações têm carácter orientador e destinam-se a melhorar a experiência do utilizador, reduzindo erros comuns durante a montagem de um computador e fornecendo feedback imediato antes de o utilizador avançar para guardar a configuração ou adicioná-la ao carrinho.

A página inclui ainda uma barra de pesquisa que permite filtrar os componentes apresentados com base no nome, marca ou especificações. Esta funcionalidade utiliza um mecanismo de otimização denominado debounce, que reduz o número de execuções da função de pesquisa enquanto o utilizador está a escrever, melhorando o desempenho da aplicação.

Selecione os Componentes

Processador Motherboard Memória RAM Placa Gráfica

Armazenamento Fonte Alimentação **Caixa** Cooler

Pesquisar componentes por nome, marca ou especificações... Limpar

Figura 87 - Barra de pesquisa

A segunda área da página corresponde ao Comparador de Produtos, uma funcionalidade que permite ao utilizador analisar até três componentes em simultâneo, desde que pertençam à mesma categoria. O sistema assegura automaticamente esta restrição, impedindo a comparação entre produtos de tipos diferentes, garantindo assim a coerência e relevância dos dados apresentados. Para além disso, é também controlado o número máximo de itens selecionados, não sendo possível ultrapassar o limite de três produtos.

Comparador de Produtos

Compare até 3 produtos e descubra qual é a melhor escolha para si

Selecione os produtos para comparar:

1 Selecionar Produto 1
2 Selecionar Produto 2
3 Selecionar Produto 3

Selecione Produto 1
AMD Ryzen 5 7600X - 299.90€
AMD Ryzen 9 7950X3D - 799.90€

Limpar Tudo

Componentes selecionados para comparação:



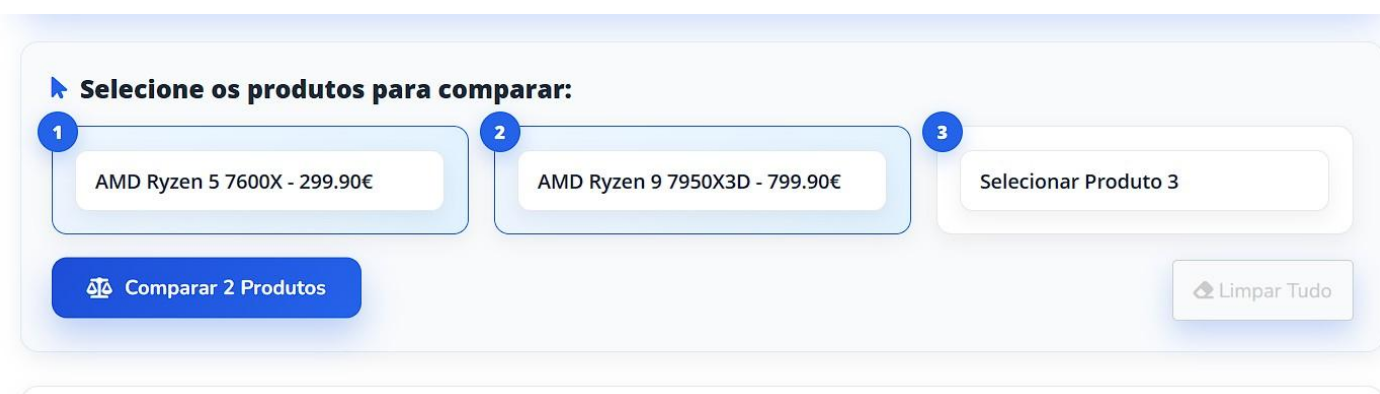
 AMD Ryzen 5 7600X 299.90€	 AMD Ryzen 9 7950X3D 799.90€
---	---

Figura 88 - Comparador de produtos

Após a seleção de pelo menos dois componentes, o sistema apresenta uma tabela comparativa que inclui imagens, preços e especificações técnicas organizadas de forma estruturada. Esta visualização permite ao utilizador identificar rapidamente as diferenças entre os produtos e comparar as suas principais características de forma clara e eficiente.



The screenshot shows a user interface for comparing products. At the top, it says "Selecione os produtos para comparar:". Below this, there are three numbered selection boxes: 1. "AMD Ryzen 5 7600X - 299.90€", 2. "AMD Ryzen 9 7950X3D - 799.90€", and 3. "Selecionar Produto 3". Below the first two boxes is a blue button labeled "Comparar 2 Produtos". To the right of the third box is a button labeled "Limpar Tudo".

Figura 89 - Continuação

A comparação entre produtos não se limita apenas à apresentação das suas características técnicas, sendo também suportada por um sistema de análise que permite avaliar o desempenho de cada componente. Para isso, o sistema recolhe as especificações técnicas de cada produto selecionado e aplica um conjunto de cálculos que variam consoante a categoria do componente.

Por exemplo, no caso dos processadores, são considerados fatores como o número de núcleos, o número de threads e a frequência de funcionamento. Já nas placas gráficas, o cálculo tem em conta parâmetros como a quantidade de memória dedicada (VRAM) e a frequência do GPU. Estes valores são convertidos para formato numérico e combinados através de uma fórmula que atribui diferentes pesos a cada parâmetro, resultando num valor final de desempenho.

Após o cálculo do desempenho, o sistema compara os valores obtidos entre todos os produtos seleccionados. Com base nessa comparação, são automaticamente identificados três indicadores principais: o produto com melhor desempenho absoluto, o que apresenta melhor relação entre desempenho e preço, e o produto mais económico. Esta análise é posteriormente refletida na interface, através de etiquetas visuais e recomendações, facilitando a interpretação dos resultados pelo utilizador.



Características	 AMD Ryzen 5 7600X 299,90€ Melhor Valor Mais Barato	 AMD Ryzen 9 7950X3D 799,90€ Melhor Performance
Performance (score)	882	1852
Custo/Benefício	2.94 (score/€)	2.32 (score/€)
Socket (CPU)	AM5	AM5
Núcleos	6	16
Frequência (GHz)	4.7GHz	4.2GHz-5.7GHz
Cache	38MB	144MB

Figura 90 - Comparação de 2 produtos

Adicionalmente, a aplicação integra um conjunto de modais personalizados utilizados para apresentar mensagens de aviso, confirmação e sucesso. Estes incluem notificações quando o utilizador tenta comparar produtos incompatíveis, excede o limite de itens ou realiza ações como limpar a configuração. Esta abordagem melhora a experiência de utilização, tornando a interação mais intuitiva e informativa.

Relativamente à funcionalidade de guardar configurações e adicionar ao carrinho, o comportamento do sistema depende do estado de autenticação do utilizador. Quando autenticado, os dados são enviados para o servidor através de pedidos AJAX e armazenados na base de dados. Caso contrário, a configuração pode ser guardada localmente no navegador através do **localStorage**, sendo solicitado o login caso o utilizador pretenda prosseguir para o processo de compra.

Ofertas

Após a implementação da loja principal, foi desenvolvida uma página dedicada às Ofertas Especiais, com o objetivo de apresentar ao utilizador todos os artigos que se encontram em promoção por tempo limitado. Esta página reúne automaticamente os produtos em destaque que possuem descontos activos, permitindo uma consulta rápida e organizada das melhores oportunidades disponíveis no site.

Do ponto de vista técnico, a listagem de ofertas é construída através de consultas à base de dados que obtêm, por um lado, os produtos marcados como oferta especial e, por outro, os componentes também assinalados como oferta. Posteriormente, os resultados são agregados numa única lista, garantindo uma visualização conjunta e consistente. Para cada item são apresentados dados essenciais, como a categoria, a marca (quando aplicável), o preço original, o preço promocional, a percentagem de desconto calculada, o estado de stock e a data de fim da oferta. Sempre que a oferta se encontra próxima do fim, é exibido um indicador visual (“BREVE”), reforçando o carácter limitado da promoção e incentivando a decisão de compra.

A página inclui ainda mecanismos que melhoram a usabilidade e a navegação. Em primeiro lugar, existe um contador total de ofertas encontradas, que informa o utilizador sobre a quantidade de promoções disponíveis. Em segundo lugar, foram implementados filtros dinâmicos que permitem refinar os resultados por categoria, marca e disponibilidade em stock, bem como ordenar os itens por diferentes critérios (por exemplo, preço ou nome). Estes filtros atuam diretamente na interface, ocultando ou reorganizando os cartões de oferta de forma imediata, sem necessidade de recarregar a página, tornando a experiência mais rápida e intuitiva.

Adicionalmente, foram integradas funcionalidades de interação típicas de uma loja online moderna. O utilizador pode adicionar itens ao carrinho diretamente a partir da página de ofertas, através de pedidos assíncronos (AJAX), garantindo feedback imediato sobre a operação e atualizando o contador do carrinho no cabeçalho. A página disponibiliza também botões para adicionar itens à lista de desejos e à comparação, igualmente através de pedidos AJAX, com atualização dos respetivos contadores e apresentação de mensagens de confirmação. Para suportar esta comunicação com o utilizador, o sistema utiliza notificações temporárias (mensagens no ecrã), reforçando a clareza e a fluidez da navegação.

5 ofertas especiais encontradas

▼ Categoria

Todas as categorias

◆ Marca

Todas as marcas

↕ Ordenar por

Maior desconto

📦 Disponibilidade

Todos os itens

Figura 91 - Filtro de pesquisa

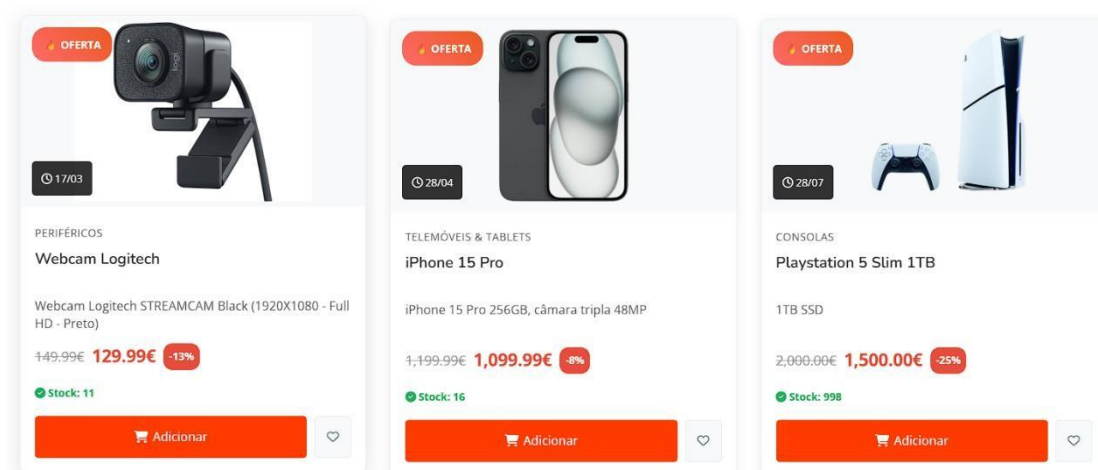


Figura 92 - Produtos na oferta especial

Compare

A página de Comparação foi criada para permitir ao utilizador analisar produtos e componentes lado a lado, facilitando a escolha antes da compra. Esta funcionalidade é especialmente útil quando existem várias opções semelhantes, pois permite observar rapidamente diferenças de preço, características e disponibilidade, sem ter de abrir vários separadores ou páginas diferentes.

O funcionamento do comparador baseia-se numa lista temporária associada à navegação do utilizador, o que permite que os itens escolhidos se mantenham disponíveis enquanto o utilizador continua a explorar a loja. Assim, o utilizador pode ir adicionando produtos ou componentes ao comparador a partir de diferentes páginas e regressar mais tarde para visualizar a comparação.

Uma melhoria importante desta funcionalidade é o suporte para dois tipos de itens: produtos normais e componentes. Ambos podem ser comparados na mesma área, sendo apresentados com a identificação do tipo, categoria e restantes dados relevantes. Para evitar confusões e repetição, o sistema impede que o mesmo item seja adicionado mais do que uma vez e apresenta uma mensagem informativa quando o utilizador tenta repetir a seleção.

Para manter a comparação clara e fácil de interpretar, foi definido um limite máximo de quatro itens. Caso o utilizador ultrapasse esse limite, o comparador mantém apenas os itens mais recentes, garantindo que a tabela continua legível e organizada. O utilizador pode ainda remover itens individualmente, caso já não sejam relevantes, ou limpar toda a lista de comparação de uma só vez, quando pretende recomeçar.

Na área de comparação, os itens selecionados são apresentados numa tabela estruturada, onde cada coluna corresponde a um item e cada linha corresponde a uma característica. São mostradas informações como imagem, nome, preço (incluindo preço promocional, quando existe), descrição resumida, categoria, marca (quando aplicável) e estado de stock. Para além disso, a comparação inclui também especificações técnicas, permitindo que as diferenças sejam analisadas de forma mais detalhada, sobretudo em artigos de informática onde características técnicas são decisivas.

Por fim, esta funcionalidade está preparada para interações rápidas e modernas, permitindo que o utilizador adicione itens à comparação e receba feedback imediato (como mensagens de confirmação e atualização do número de itens selecionados), sem comprometer a fluidez da navegação. Em resumo, o comparador funciona como uma ferramenta de apoio à compra que melhora a experiência do utilizador e contribui para escolhas mais seguras e informadas dentro da loja online.

Início → Loja → Comparar

Comparar
Estás a comparar 2 item(s)





Característica		
Item	 Portátil Victus <small>PRODUTO</small>	 MacBook Pro <small>PRODUTO</small>
Preço	699,00 €	2.399,99 € 2.599,99 €

Figura 93 - Produtos selecionados na comparação

Descrição	O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está equipada com um processador AMD e placa gráfica potentes. O design deste ...	MacBook Pro com chip M2 Pro, 16GB RAM, 1TB SSD
Categoria	Portáteis & Mac	Portáteis & Mac
Marca	HP	Apple
Memória RAM (capacidade)	16GB	—
Modelo	Victus	—
Sistema Operativo	W11 PRO	—
Stock	Em Stock	Em Stock
Remover		

 Limpar Tudo

 Continuar a Comprar

Figura 94 - Continuação

Wishlist

A página da Lista de Desejos (Wishlist) da MDTR Store foi desenvolvida para permitir ao utilizador guardar, de forma simples e organizada, produtos e componentes que pretende acompanhar ou comprar mais tarde, funcionando como uma área de “favoritos”. O objetivo principal é facilitar a tomada de decisão antes da compra, permitindo ao utilizador reunir itens de interesse, comparar alternativas com mais calma e voltar à loja quando estiver pronto, sem necessidade de adicionar imediatamente ao carrinho.

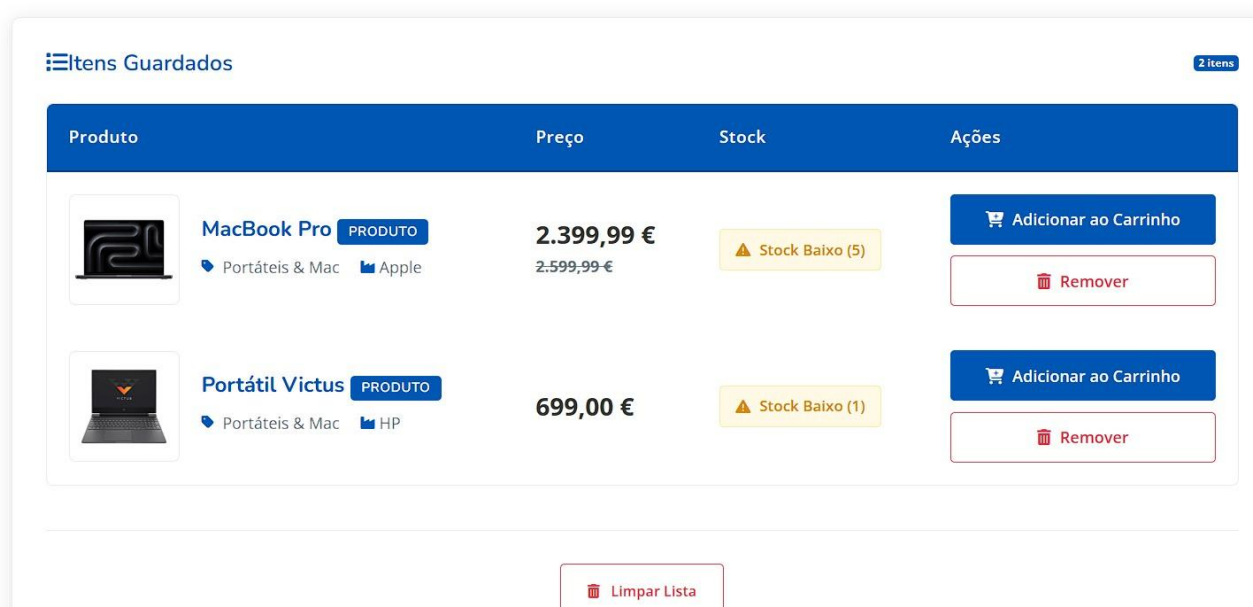
Uma das funcionalidades mais importantes desta implementação é o suporte a dois tipos de utilização, consoante o estado de autenticação. Quando o utilizador está com sessão iniciada, os itens ficam associados diretamente à sua conta, garantindo que a wishlist se mantém disponível mesmo que mude de dispositivo ou volte ao site mais tarde. Caso o utilizador não esteja autenticado, a lista continua a funcionar na mesma, sendo os itens guardados através do identificador da sessão do navegador, o que assegura que a funcionalidade está acessível a qualquer visitante, mesmo sem login. Desta forma, a experiência torna-se mais flexível e consistente, independentemente de o utilizador ter conta ou não.

A wishlist suporta dois tipos de itens — produtos e componentes — e o sistema foi preparado para tratar ambos de forma uniforme. Sempre que um item é adicionado, o sistema valida automaticamente se ele já existe na lista, evitando duplicações e garantindo que a wishlist se mantém limpa e organizada. O utilizador pode remover itens individualmente sempre que quiser, e existe também a possibilidade de limpar toda a lista de uma vez, sendo esta uma ação protegida por confirmação para evitar remoções acidentais.



Relativamente à apresentação dos dados, a página mostra para cada item a informação essencial e atualizada: imagem, nome, tipo (produto ou componente), categoria e marca quando aplicável, preço final e, caso exista promoção ativa, também o preço original riscado. Adicionalmente, é apresentado o estado do stock de forma clara e visual, distinguindo situações como “em stock”, “stock baixo” e “esgotado”, o que ajuda o utilizador a perceber rapidamente a disponibilidade real antes de tentar comprar. A partir da wishlist, o utilizador consegue também avançar diretamente

para a compra, através da opção de adicionar ao carrinho quando existe stock; se o item estiver esgotado, a interface impede a ação, evitando comportamentos inválidos e melhorando a consistência da experiência.

Como melhoria nas novas funcionalidades, a página foi preparada para suportar interações mais rápidas através de respostas dinâmicas (por exemplo, em pedidos assíncronos), devolvendo mensagens de sucesso, erro ou informação e atualizando o contador de itens guardados sem obrigar a interrupções na navegação. Além disso, em vez de usar as caixas de confirmação padrão do navegador, foi implementado um modal personalizado para confirmar ações sensíveis, como remover um item ou limpar toda a lista, tornando a interface mais moderna, coerente com o design do site e mais segura para o utilizador.



Itens Guardados 2 itens

Produto	Preço	Stock	Ações
 MacBook Pro PRODUTO Portáteis & Mac Apple	2.399,99 € 2.599,99 €	Stock Baixo (5)	Adicionar ao Carrinho Remover
 Portátil Victus PRODUTO Portáteis & Mac HP	699,00 €	Stock Baixo (1)	Adicionar ao Carrinho Remover

Limpar Lista

Figura 95 - Produtos guardados nos favoritos

Minha conta

Após a implementação do sistema de autenticação (login e registo), foi desenvolvida a página “Minha Conta”, que funciona como a área pessoal do utilizador dentro do website. Esta página centraliza um conjunto de funcionalidades que permitem ao cliente gerir os seus dados, acompanhar a sua atividade e interagir com diferentes serviços da plataforma de forma organizada e intuitiva.

Ao aceder a esta área, o sistema começa por verificar se o utilizador se encontra autenticado, garantindo que apenas clientes com sessão iniciada têm acesso às funcionalidades da conta. Caso não esteja autenticado, o utilizador é automaticamente redirecionado para a página de login. Adicionalmente, existe uma verificação específica para utilizadores com perfil de administrador, que são redirecionados para o painel administrativo, assegurando a separação entre a área de gestão e a área de cliente.

Após a validação, são carregados dinamicamente os dados do utilizador a partir da base de dados, incluindo informação pessoal, encomendas realizadas, configurações de PC guardadas e histórico de interações com o suporte. Esta abordagem garante que toda a informação apresentada está atualizada e associada à conta do utilizador autenticado.

Bem-vindo, Rui Pedro Moreira Marques!
Gerir a sua conta

Nome Completo	Email
<input type="text" value="Rui Pedro Moreira Marques"/>	<input type="text" value="ruimarquesmoreira@gmail.com"/>
	<small>Pode alterar o seu email</small>
Telefone	Localidade
<input type="text" value="934943909"/>	<input type="text" value="Recarei"/>
Morada	
<input type="text" value="Rua Nossa Senhora da Conceição"/>	
Código Postal	País
<input type="text" value="4585-607"/>	<input type="text" value="Portugal"/>
	<small>País fixo (Portugal)</small>

[P. Atualizar Perfil](#) [C. Alterar Palavra-passe](#) [C. Terminar Sessão](#)

Figura 96 - Formulário da conta

Na secção de dados pessoais, o utilizador pode consultar e atualizar informações como nome, email, telefone e morada. O sistema valida os dados introduzidos, impedindo submissões incompletas e verificando, por exemplo, se o email já se encontra registado noutra conta. Sempre que os dados são atualizados com sucesso, a informação é persistida na base de dados e refletida imediatamente na sessão do utilizador. Existe também a possibilidade de alterar a palavra-passe de forma segura, sendo validada a palavra-passe atual e aplicada encriptação antes de guardar a nova, garantindo a proteção da conta.

Uma das funcionalidades mais relevantes desta página é o sistema de mensagens com o suporte, que funciona com base numa estrutura de conversas. Cada mensagem inicial enviada pelo utilizador origina uma “thread”, à qual podem ser associadas respostas por parte do suporte. O sistema organiza automaticamente estas mensagens por conversa, ordena-as cronologicamente e apresenta-as num formato semelhante a um chat, distinguindo visualmente as mensagens do cliente e do administrador. Além disso, é possível identificar o estado de cada conversa (respondida ou em espera), bem como a última atividade, permitindo ao utilizador acompanhar facilmente o histórico de comunicação.

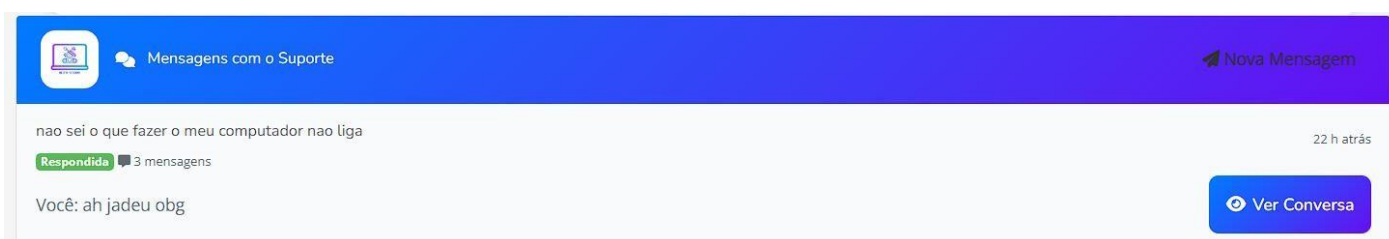


Figura 97 - Contacto com o suporte

A página inclui também uma secção dedicada ao histórico de encomendas, onde são apresentadas todas as compras realizadas pelo utilizador. Para cada encomenda, são exibidos dados como número identificador, data, valor total, estado atual e método de pagamento. O sistema organiza estas informações de forma ordenada e permite ao utilizador aceder

aos detalhes de cada encomenda. Caso uma encomenda ainda se encontre em estado pendente, é disponibilizada a opção de cancelamento, garantindo maior controlo sobre o processo de compra.



Figura 98 - Historico de encomendas

Outra funcionalidade integrada é a gestão das configurações de PC guardadas. Nesta área, o utilizador pode visualizar todas as builds criadas anteriormente no configurador, incluindo os componentes selecionados e o preço total. As configurações são armazenadas na base de dados em formato estruturado e podem ser reutilizadas posteriormente. O utilizador tem a possibilidade de visualizar os detalhes de cada configuração, adicionar todos os componentes diretamente ao carrinho ou eliminar configurações que já não sejam necessárias, facilitando a organização e reutilização das builds personalizadas.



Configurações de PC Guardadas

As suas configurações de PC personalizadas

1 Configurações

8 Componentes

7.022,20€ Valor Total

Nova Configuração

NOME DA CONFIGURAÇÃO	DATA	COMPONENTES	PREÇO TOTAL	AÇÕES
meu	01/03/2026	8 componentes Último: Water Cooler CPU Cor...	7.022,20€	  

Figura 99 - Configurações de pc guardadas

Adicionalmente, a página incorpora vários mecanismos de melhoria da experiência do utilizador, como mensagens de feedback (sucesso ou erro), validações de formulário e utilização de modais personalizados para ações importantes, como alteração de palavra-passe ou confirmação de operações. Estas interações são, em muitos casos, realizadas de forma assíncrona, permitindo atualizações dinâmicas sem necessidade de recarregar a página.

Footer

O código apresentado corresponde à implementação do **rodapé (footer)** do website MDTR Store, uma secção fundamental que concentra informações relevantes e de apoio ao utilizador. Esta área encontra-se estruturada em várias colunas, garantindo uma organização clara dos conteúdos e uma navegação intuitiva.

Na primeira coluna é apresentada a **identidade visual da loja**, através do logótipo, acompanhada das **informações de contacto**, como o número de telefone e a morada física. Estes elementos são importantes para transmitir confiança ao utilizador e facilitar o contacto direto com a empresa em caso de dúvidas ou necessidade de apoio.

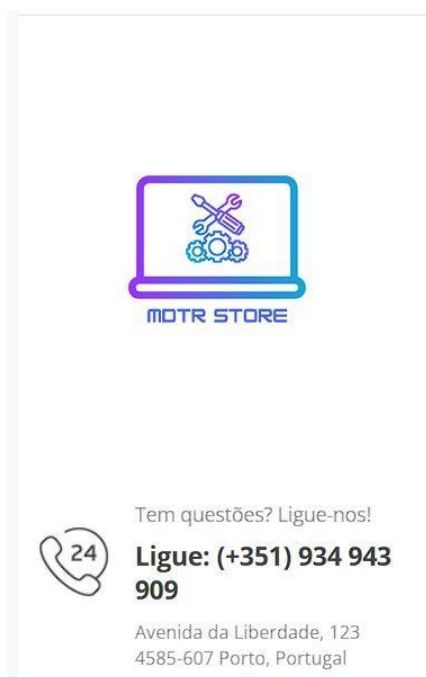


Figura 100 - Footer

A segunda coluna é dedicada às **categorias de produtos**, que são carregadas de forma dinâmica através de **PHP**, utilizando um ciclo foreach. Esta abordagem permite que as categorias sejam atualizadas automaticamente a partir da base de dados, sem necessidade de alterar manualmente o código HTML, tornando o site mais eficiente e fácil de manter.

Categorias

Portáteis & Mac

Telemóveis & Tablets

Eletrodomésticos

TV & Audio

Consolas

Foto / Video

Periféricos

Smartwatches

Componentes PC

Figura 101 - Lista de categorias no footer

Na terceira coluna encontra-se a secção **Ajuda & Suporte**, onde são disponibilizados links importantes, como contacto, perguntas frequentes (FAQ), área de conta do utilizador, lista de desejos e acompanhamento de encomendas. Esta funcionalidade melhora a experiência do utilizador, permitindo um acesso rápido aos serviços mais utilizados.

Ajuda & Suporte

[Contacte-nos](#)

[FAQ](#)

[A Minha Conta](#)

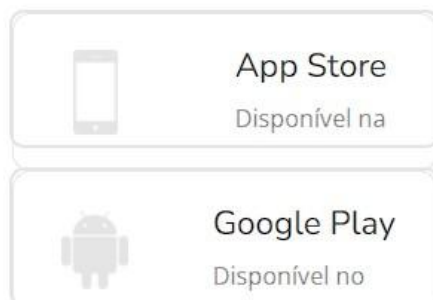
[Lista de Desejos](#)

[Acompanhar Encomenda](#)

Figura 102 - Continuação

Por fim, a última coluna apresenta informações sobre as **aplicações móveis**, incentivando a utilização do site através de dispositivos móveis, bem como os **métodos de pagamento seguros**, como Visa, MasterCard, PayPal e MB Way. Estes elementos reforçam a credibilidade do site e a segurança das transações realizadas.

Aplicações Móveis



Pagamentos Seguros



Figura 103 - Aplicações moveis e métodos de pagamentos

O código termina com a secção de direitos de autor, onde o ano é atualizado automaticamente através de PHP, e com a opção “**Voltar ao topo**”, que melhora a usabilidade do site. Adicionalmente, são incluídos vários ficheiros **JavaScript**, responsáveis por funcionalidades como animações, sliders, mapas e interações visuais, contribuindo para um website moderno, funcional e visualmente apelativo.

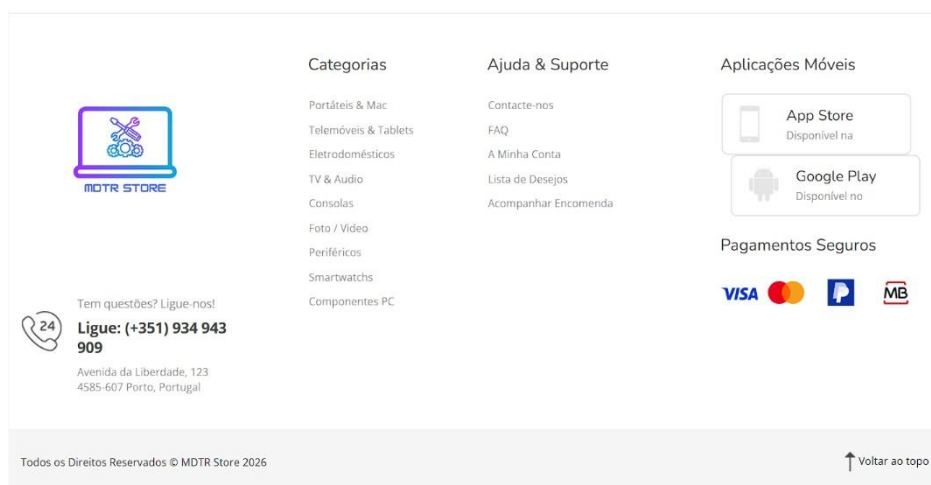


Figura 104 -Footer Completo

Order-tracking

Após a realização de uma encomenda, o cliente pode acompanhar o seu estado através da página de localização de encomendas. Esta página permite consultar informações essenciais sobre a compra, garantindo um acompanhamento simples, seguro e intuitivo do processo de encomenda.

Para aceder aos dados, o utilizador deve introduzir o ID da encomenda, fornecido no email de confirmação, juntamente com o email de faturação utilizado no momento da compra. Caso o cliente esteja autenticado no sistema, o processo é simplificado, uma vez que os seus dados são reconhecidos automaticamente, permitindo um acesso mais rápido às informações da encomenda.

Início → Loja → Localizar Encomenda

Localizar a Sua Encomenda

Insira o ID da encomenda e o email de faturação para acompanhar o estado da sua entrega.
O ID da encomenda pode ser encontrado no email de confirmação (ex: E000040).

ID da Encomenda *

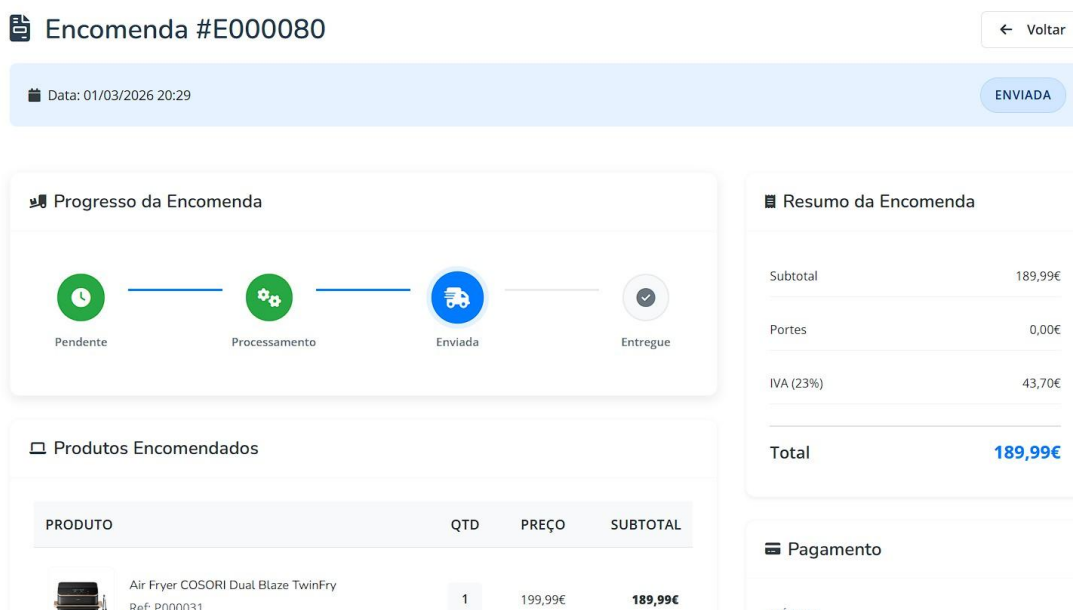
Email de Faturação

(Logado como ruimarquesmoreira@gmail.com)

Localizar Encomenda

Figura 105 - Formulário para localizar encomenda

Quando a encomenda é encontrada, são apresentados os principais dados associados, como o número da encomenda, a data de realização, o valor total, o método de pagamento e o estado atual. Este estado é apresentado de forma clara, permitindo ao cliente identificar facilmente a fase em que a encomenda se encontra, desde o processamento até à entrega.




Encomenda #E000080 ← Voltar

Data: 01/03/2026 20:29 ENVIADA

Progresso da Encomenda

Pendente — Processamento — **Enviada** — Entregue

Produtos Encomendados

PRODUTO	QTD	PREÇO	SUBTOTAL
 Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry Ref: P000031	1	199,99€	189,99€

Resumo da Encomenda

Subtotal	189,99€
Portes	0,00€
IVA (23%)	43,70€
Total	189,99€


Pagamento

Figura 106 - Localização da encomenda

A página disponibiliza ainda o histórico da encomenda, onde ficam registadas todas as atualizações efetuadas ao longo do processo, com indicação da data e hora de cada alteração. Esta funcionalidade contribui para uma maior transparência e confiança por parte do utilizador.

Em termos de segurança e usabilidade, o sistema valida os dados introduzidos e informa o utilizador sempre que a encomenda não é encontrada ou quando os dados não correspondem. Assim, esta página assume um papel importante na plataforma, melhorando a experiência do utilizador e reforçando a credibilidade da loja online.

Produtos Encomendados

PRODUTO	QTD	PREÇO	SUBTOTAL
 Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry Ref: P000031	1	199,99€	189,99€

Observações da Encomenda

por 123

Pagamento confirmado via Stripe. A encomenda foi processada e está em expedição.

Ações

Total **189,99€**

Pagamento

MÉTODO:
Cartão (Stripe)

DATA:
01/03/2026 20:29

Pagamento Confirmado
Pagamento confirmado via Stripe.
Encomenda já expedida.




Entrega

MORADA:

Figura 107 - Continuação

Esta secção final da página apresenta, de forma simples e organizada, as últimas informações relevantes da encomenda. O painel “Ações” permite ao utilizador imprimir a fatura em PDF e aceder a ajuda relacionada com o pedido, garantindo acesso rápido a funcionalidades úteis. Ao lado, o painel “Entrega” mostra a morada associada à encomenda de forma destacada, facilitando a sua verificação. No geral, esta área funciona como um resumo final prático, contribuindo para uma navegação clara e eficiente.

Ações

- 
Imprimir Fatura
 PDF da fatura
- 
Acompanhar Envio
 Localizar encomenda
- 
Ajuda
 Com esta encomenda

Entrega

MORADA:

Rua Nossa Senhora da Conceição
4585-607 Recarei
Portugal

Figura 108 - Continuação

Admin

Esta página corresponde ao Painel de Administração (Admin Dashboard) da MDTR Store, onde é feita a gestão global do website e onde o administrador consegue acompanhar rapidamente o estado do sistema, consultar indicadores importantes e aceder diretamente às áreas de manutenção e edição.

Em primeiro lugar, o acesso ao painel é protegido por uma verificação de segurança baseada na sessão: o sistema valida se existe um utilizador autenticado e se o email guardado na sessão corresponde ao email definido como administrador. Caso essa condição não se verifique, o acesso é automaticamente bloqueado e o utilizador é redirecionado para a página de login. Desta forma, garante-se que apenas o administrador autorizado consegue entrar no backoffice.

Após a autenticação, o sistema liga-se à base de dados e recolhe estatísticas gerais para apresentar no dashboard, permitindo uma visão rápida do desempenho e do estado da loja. Entre estes indicadores estão o total de clientes registados, o total de produtos, o total de componentes, o total de encomendas, o total de visualizações (somando as visualizações acumuladas de todos os produtos) e ainda o valor total de vendas, calculado a partir das encomendas que se encontram em estados avançados (como concluída, enviada ou entregue). Além disso, o painel apresenta também o número total de categorias e marcas, reforçando o controlo geral sobre a organização do catálogo.

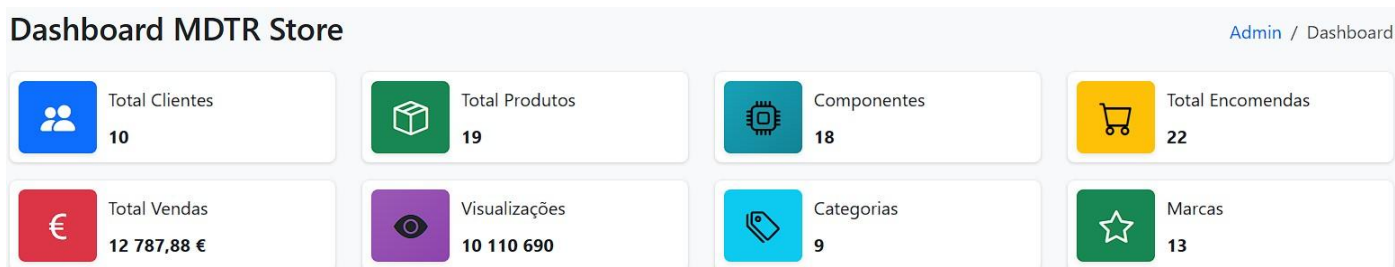


Figura 109 - Resumo do dashboard

Um dos elementos centrais do dashboard é o gráfico de vendas mensais, que representa a evolução das vendas com base na soma do total vendido por mês e por ano. Estes valores são obtidos através de uma consulta que agrupa as encomendas e calcula o montante de vendas em cada período, sendo depois apresentados num gráfico interativo (ApexCharts), o que facilita a análise visual e a tomada de decisões. No estado atual, o gráfico apresenta apenas valores do mês de fevereiro, uma vez que não existiram encomendas válidas nos outros períodos.

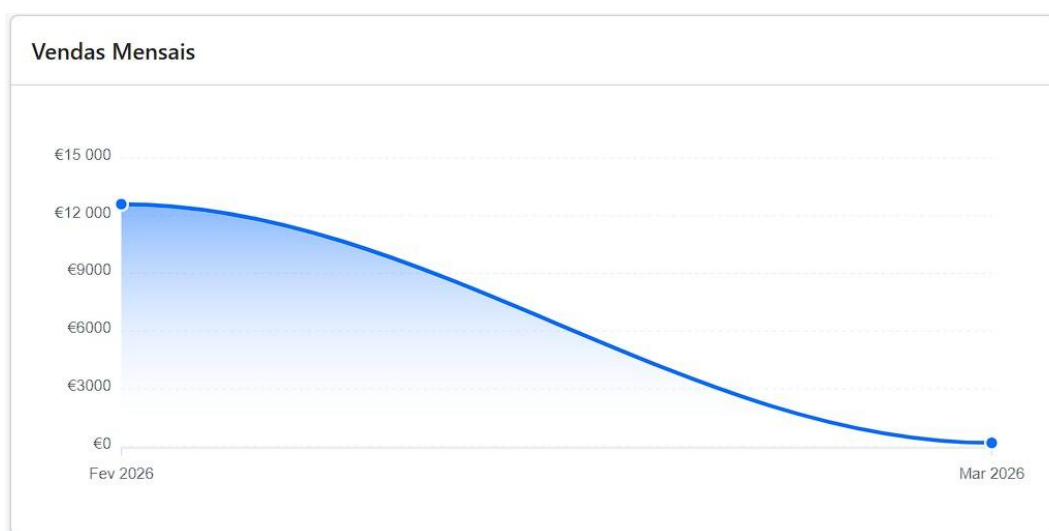


Figura 110 - Gráfico de vendas

A página inclui também uma tabela de últimas encomendas, mostrando as encomendas mais recentes com informações essenciais como ID, nome do cliente, data, total e estado. Os estados são destacados com cores diferentes, o que permite identificar rapidamente se uma encomenda está pendente, em processamento, enviada, entregue ou cancelada. Para facilitar a gestão, cada encomenda inclui ainda um atalho de ação que direciona o administrador para a área de edição/gestão das encomendas.

Últimas Encomendas Ver Todas					
ID	Cliente	Data	Total	Estado	Ações
#80	Rui Pedro Moreira Marques	01/03/2026	189,99 €	Entregue	
#79	Rui Marques	26/02/2026	1 158,98 €	Entregue	
#78	Rui Marques	26/02/2026	399,99 €	Entregue	
#77	Rui Marques	26/02/2026	1 089,99 €	Entregue	
#76	Rui Marques	26/02/2026	139,99 €	Entregue	
#75	Rui Marques	26/02/2026	89,99 €	Processamento	
#72	ANA LMAS	24/02/2026	759,98 €	Processamento	

Figura 111 - Resumo das últimas encomendas

Além disso, existem duas secções de desempenho de catálogo que ajudam na gestão diária: a listagem de produtos mais vendidos, calculada com base nas quantidades presentes nas linhas de encomenda, e a listagem de produtos mais visualizados, baseada no contador de visualizações dos produtos. Em ambas as secções, os produtos são apresentados com imagem, nome e respetiva métrica (total vendido ou visualizações), permitindo ao administrador identificar facilmente os itens com maior sucesso e interesse, o que apoia decisões de destaque, campanhas e gestão de stock.

Produtos Mais Vendidos Ver Todos	
MacBook Pro Vendas: 6 ★ Top	
Portátil Victus Vendas: 5 ★ Top	
APPLE Watch Ultra Vendas: 3 ★ Top	
Tablet SAMSUNG Galaxy Tab S10 Lite Vendas: 2 ★ Top	
Consola Xbox Series X (1 TB) Vendas: 2 ★ Top	

Produtos Mais Visualizados Ver Todos	
Playstation 5 Slim 1TB Visualizações: 1000007 👁 Popular	
APPLE Watch Ultra Visualizações: 100008 👁 Popular	
Portátil Victus Visualizações: 10153 👁 Popular	
MacBook Pro Visualizações: 240 👁 Popular	
Televisão 4K OLED Visualizações: 121 👁 Popular	

Figura 112 - Resumo de produtos mais vendidos e visualizados

O painel inclui ainda uma área de ações rápidas, que permite ao administrador executar tarefas frequentes de forma imediata, como criar um novo componente, criar um novo produto, gerir categorias ou consultar componentes. Esta abordagem melhora a eficiência, reduzindo a navegação entre páginas e acelerando tarefas repetitivas.



Figura 113 - Ações rápidas

Por fim, o dashboard apresenta uma secção de informações do sistema, onde são mostrados alguns dados técnicos úteis, como a versão do PHP, informação do servidor e registo de data/hora da última atualização/consulta, servindo como referência rápida para contexto técnico e diagnóstico.

Gestão de produtos

A área de Gestão de Produtos no painel de administração é composta por duas páginas principais: produtos.php, responsável pela listagem, pesquisa e gestão rápida dos produtos existentes, e editarproduto.php, utilizada para adicionar novos produtos ou editar produtos já registados. Em conjunto, estas páginas permitem ao administrador controlar praticamente toda a informação relacionada com os artigos da loja.

Na página produtos.php, o objetivo é disponibilizar uma visão geral dos produtos armazenados na base de dados e permitir uma gestão eficiente. Tal como no restante painel, existe uma verificação inicial para garantir que o utilizador autenticado corresponde ao administrador, reforçando a segurança. A página permite ainda a eliminação de produtos através de um parâmetro na URL (action=delete), removendo o registo da base de dados e apagando a imagem principal associada no servidor, evitando a existência de ficheiros desnecessários.

Para facilitar a procura e organização, a listagem inclui um sistema de pesquisa por nome ou descrição e filtros por categoria e marca, aplicados diretamente na consulta SQL. A página calcula também estatísticas dinâmicas com base nos produtos apresentados (incluindo filtros ativos), mostrando cartões com o total de produtos, quantos estão em stock, quantos têm stock baixo (≤ 5) e quantos estão sem stock. A listagem principal é apresentada numa tabela com imagem, ID, nome, excerto da descrição, preço, stock, categoria, marca e ações, disponibilizando botões para editar e eliminar, sendo a eliminação acompanhada de confirmação para evitar remoções acidentais. Quando não existem resultados, o sistema apresenta uma mensagem clara e sugere limpar os filtros ou adicionar um novo produto.

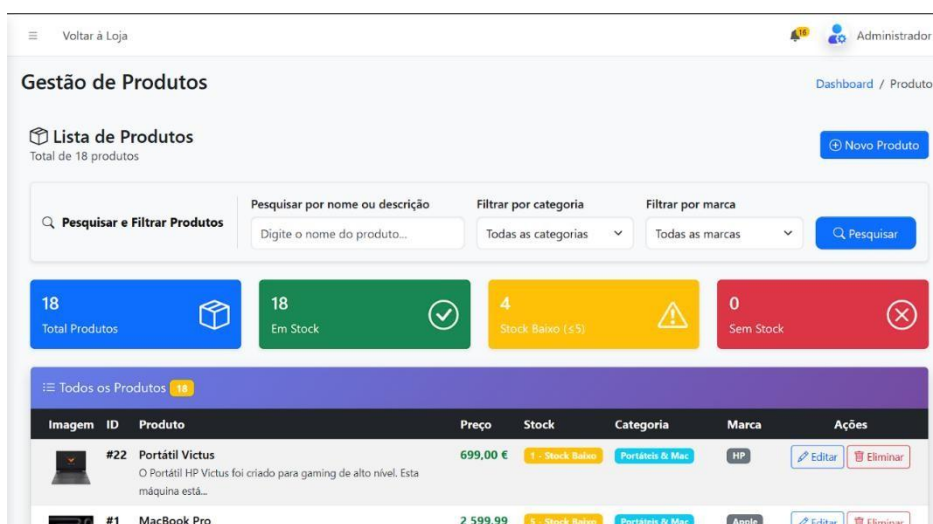


Figura 114 - Gestão de produtos

A página `editarproduto.php` é responsável por adicionar e editar produtos, validando igualmente o acesso do administrador. Nesta página é possível preencher ou atualizar campos essenciais como nome, descrição, preço, preço promocional, stock, categoria, marca, tags, visualizações, e definir se o produto está ativo e/ou em destaque. Um dos pontos centrais é o suporte a upload de imagens, permitindo uma imagem principal e até três imagens secundárias, com validação do tipo de ficheiro e criação automática da pasta de destino caso não exista. Sempre que uma imagem é substituída, a versão anterior é removida do servidor, garantindo uma melhor organização do sistema.

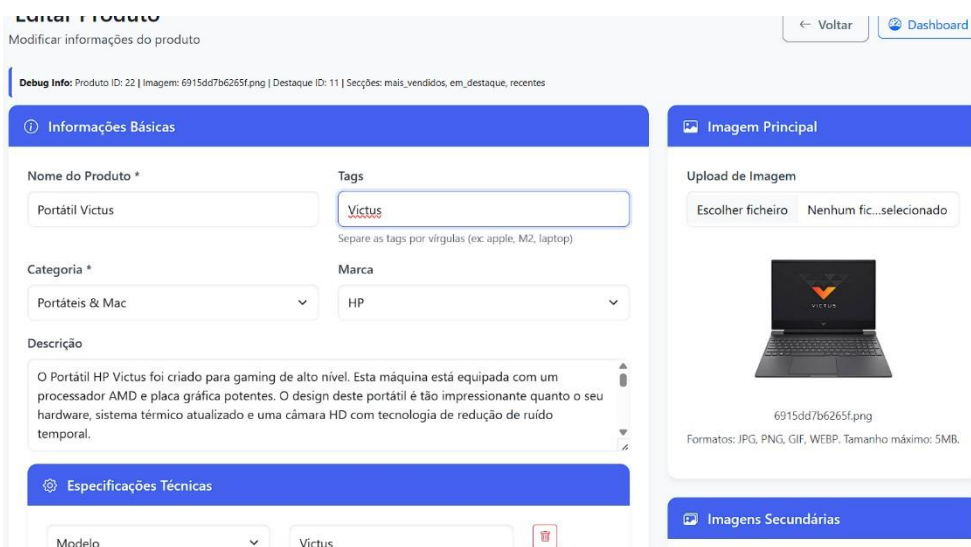


Figura 115 - Edição de produto

Além disso, existe uma secção de configurações de destaque, permitindo definir se o produto aparece em áreas como carrosséis e ofertas especiais. No caso das ofertas especiais, podem ser definidas datas e um valor de desconto, sendo o preço promocional calculado automaticamente (preço base menos desconto), garantindo a validade do valor final. A página permite ainda associar o produto a secções do frontend, com gestão de posição e ordem, possibilitando controlar a forma como os produtos são apresentados na loja.

Um dos aspetos mais relevantes desta página é a gestão de especificações técnicas dos produtos, que permite associar a cada artigo um conjunto de características detalhadas de forma estruturada. Estas especificações são armazenadas em formato JSON, possibilitando guardar diferentes tipos de dados de forma flexível e adaptável a vários tipos de produtos. O sistema disponibiliza um conjunto de especificações pré-definidas (como número de núcleos, frequência, tipo de memória ou capacidade de armazenamento), mas permite também a criação de especificações personalizadas, garantindo maior liberdade ao administrador.

Além disso, as especificações apresentadas adaptam-se dinamicamente consoante a categoria do produto selecionado, mostrando apenas os campos mais relevantes para cada tipo de equipamento, como computadores, portáteis, smartphones ou periféricos. Esta abordagem melhora a organização da informação e facilita a sua utilização noutras funcionalidades do sistema, como o comparador de produtos, onde estas características são fundamentais para a análise entre diferentes itens.

Por fim, ao editar um produto já existente, é apresentada a área de avaliações, permitindo ao administrador consultar comentários e classificações e eliminar avaliações quando necessário, sendo o rating médio e o total de avaliações atualizados automaticamente para manter a consistência dos dados. São também apresentadas informações internas úteis, como datas de criação e atualização, bem como os ficheiros de imagem associados ao produto.

Especificações Técnicas

Modelo	Victus	✖
Sistema Operativo	W11 PRO	✖
Memória RAM (capacidade)	16GB	✖

[+ Adicionar Especificação](#)

Preço (€) *	Preço Promocional (€)	Stock *
699,00	0,00	1

Visualizações Produto em Destaque Produto Ativo

10153

Controla as visualizações na loja

Imagens Secundárias

Imagem 1

Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

691f12e6927e5_imagem_secundaria_1.jpg

Imagem 2

Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

Figura 116 - Continuação

Configurações de Destaque

<p>Tipos de Destaque</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Destaque no Carousel Principal</p> <p><input type="checkbox"/> Carousel de Visualizações</p> <p><input type="checkbox"/> Oferta Especial</p>	<p>Seções de Destaque</p> <p style="font-size: x-small;">Pode seleccionar múltiplas seções</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Em Destaque</p>
---	--

Avaliações do Produto 1

Rui Marques 20/11/2025 10:17 ★★★★★ (5/5)

Excelente Produto

[Excluir Avaliação](#)

Informações do Produto

691f12e692b6f_imagem_secundaria_2.jpg

Imagem 3

Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

691f12e692cab_imagem_secundaria_3.jpg

Estas imagens serão usadas na galeria do produto.

Ações

[Atualizar Produto](#)

Figura 117 - Continuação

```
if (isset($_POST['produto_id']) && !empty($_POST['produto_id'])) {  
    // Editar produto  
    $produto_id = intval($_POST['produto_id']);  
  
    // Construir query dinamicamente para incluir imagens secundárias  
    $campos = [];  
    $valores = [];  
  
    $campos_base = [  
        'nome' => $dados['nome'],  
        'descricao' => $dados['descricao'],  
        'preco' => $dados['preco'],  
        'preco_promocional' => $dados['preco_promocional'], // ? agora pode vir do special_offer  
        'stock' => $dados['stock'],  
        'categoria_id' => $dados['categoria_id'],  
        'marca_id' => $dados['marca_id'],  
        'destaque' => $dados['destaque'],  
        'ativo' => $dados['ativo'],  
        'visualizacoes' => $dados['visualizacoes'],  
        'tags' => $dados['tags'],  
        'especificacoes' => $dados['especificacoes']  
    ];  
  
    foreach ($campos_base as $campo => $valor) {  
        $campos[] = "$campo = ?";  
        $valores[] = $valor;  
    }  
  
    // Adicionar imagem principal se foi enviada  
    if ($imagem_nome) {  
        $campos[] = "imagem_principal = ?";  
        $valores[] = $imagem_nome;  
    }  
  
    // Adicionar imagens secundárias se foram enviadas  
    foreach ($imagens_secundarias as $campo => $nome_imagem) {  
        $campos[] = "$campo = ?";  
        $valores[] = $nome_imagem;  
    }  
  
    $campos[] = "updated_at = NOW()";  
    $valores[] = $produto_id;  
  
    $sql = "UPDATE produtos SET " . implode(', ', $campos) . " WHERE id = ?";  
    $stmt = $pdo->prepare($sql);  
    $resultado = $stmt->execute($valores);  
}
```

Figura 118 - Código de adicionar imagens e produtos

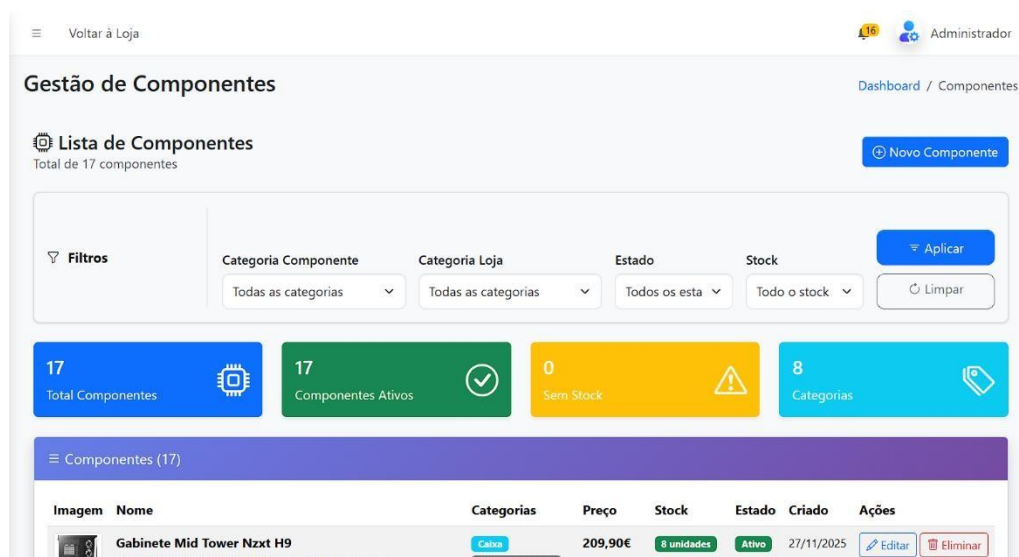
O processo de inserção de produtos foi implementado com **queries preparadas (PDO)**, garantindo maior segurança contra injeção SQL. O sistema recolhe e estrutura os dados principais (nome, descrição, preço, stock, categoria, marca, estado, tags e especificações), integra as imagens associadas ao produto e regista automaticamente as datas de criação e atualização. Após a execução com sucesso do INSERT, é obtido o identificador do novo registo (lastInsertId), permitindo a associação posterior a funcionalidades complementares, como destaques e secções da loja.

Gestão de Componentes

A área de Gestão de Componentes no painel de administração é composta por duas páginas principais: `adcomponentes.php`, responsável pela listagem, filtragem e eliminação de componentes, e `editaradcomponentes.php`, utilizada para adicionar novos componentes ou editar componentes existentes. Este módulo foi desenvolvido para permitir ao administrador gerir componentes técnicos da loja com maior detalhe do que um produto tradicional, incluindo campos específicos como especificações técnicas e regras de compatibilidade.

Na página `adcomponentes.php`, a funcionalidade principal é apresentar uma lista completa dos componentes registados na base de dados, permitindo ao administrador procurar e filtrar informação de forma rápida e eficiente. Tal como nas restantes áreas do painel, o sistema começa por validar se o utilizador autenticado corresponde ao administrador, impedindo acessos não autorizados. A página integra ainda um sistema de mensagens de sessão (flash messages), utilizado para apresentar feedback de ações realizadas, bem como um mecanismo de CSRF token, garantindo maior segurança em operações críticas como a eliminação de componentes.

A listagem permite aplicar vários filtros, nomeadamente por categoria do componente, categoria principal da loja, estado (ativo ou inativo) e disponibilidade de stock. Estes filtros são aplicados diretamente na query SQL, garantindo que apenas os resultados relevantes são apresentados. Para melhorar a experiência de utilização, o sistema mantém os filtros ativos mesmo após ações como eliminação, através da reconstrução dinâmica da query string.



Voltar à Loja

Administrador

Gestão de Componentes

Dashboard / Componentes

Lista de Componentes

Total de 17 componentes

[Novo Componente](#)

Filtros

Categoria Componente: Todas as categorias
Categoria Loja: Todas as categorias
Estado: Todos os esta
Stock: Todo o stock

[Aplicar](#) [Limpar](#)

17 Total Componentes
17 Componentes Ativos
0 Sem Stock
8 Categorias

Componentes (17)


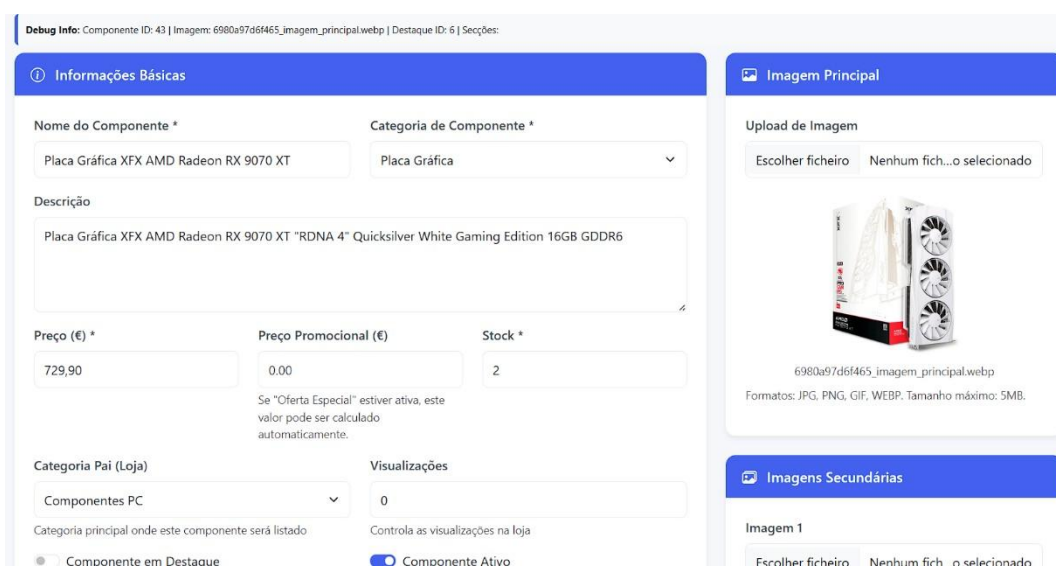
Imagem	Nome	Categorias	Preço	Stock	Estado	Criado	Ações
	Gabinete Mid Tower Nzxt H9	Caixa	209,90€	6 unidades	Ativo	27/11/2025	Editar Eliminar

Figura 119 - Gestão de Componentes

Os resultados são apresentados numa tabela com imagem, nome, categorias associadas, preço, stock, estado e data de criação. Cada componente inclui ações rápidas de edição e eliminação, sendo esta última realizada através de um pedido POST protegido com validação de token CSRF, evitando operações indevidas. A interface inclui ainda cartões de estatísticas dinâmicas, calculadas com base nos resultados filtrados, apresentando o número total de componentes, componentes ativos, componentes sem stock e o número total de categorias disponíveis.

A página `editaradcomponentes.php` é responsável pela criação e edição de componentes, funcionando de forma semelhante ao módulo de produtos, mas com maior complexidade técnica. Nesta página é possível inserir e atualizar informações essenciais como nome, descrição, preço, preço promocional, stock, categoria do componente e categoria principal da loja. O administrador pode ainda definir se o componente está ativo, se deve ser destacado e controlar o número de visualizações.

Um dos aspetos mais relevantes desta página é o suporte completo para upload de imagens, incluindo uma imagem principal e até três imagens secundárias. O sistema valida os formatos permitidos (JPG, PNG, GIF e WEBP), cria automaticamente a pasta de destino quando necessário e armazena apenas o nome do ficheiro na base de dados. Quando uma imagem é substituída, a versão anterior é automaticamente removida do servidor, evitando ficheiros duplicados e mantendo o sistema organizado.



Debug Info: Componente ID: 43 | Imagem: 6980a97d6f465_imagem_principal.webp | Destaque ID: 6 | Secções:

Informações Básicas

Nome do Componente *
Placa Gráfica XFX AMD Radeon RX 9070 XT

Categoria de Componente *
Placa Gráfica

Descrição
Placa Gráfica XFX AMD Radeon RX 9070 XT "RDNA 4" Quicksilver White Gaming Edition 16GB GDDR6

Preço (€) *
729,90

Preço Promocional (€)
0.00

Stock *
2

Se "Oferta Especial" estiver ativa, este valor pode ser calculado automaticamente.

Categoria Pai (Loja)
Componentes PC

Visualizações
0

Controla as visualizações na loja


Componente em Destaque

Componente Ativo

Imagem Principal

Upload de Imagem

Escolher ficheiro Nenhum fich...o selecionado



6980a97d6f465_imagem_principal.webp

Formatos: JPG, PNG, GIF, WEBP. Tamanho máximo: 5MB.

Imagens Secundárias

Imagem 1

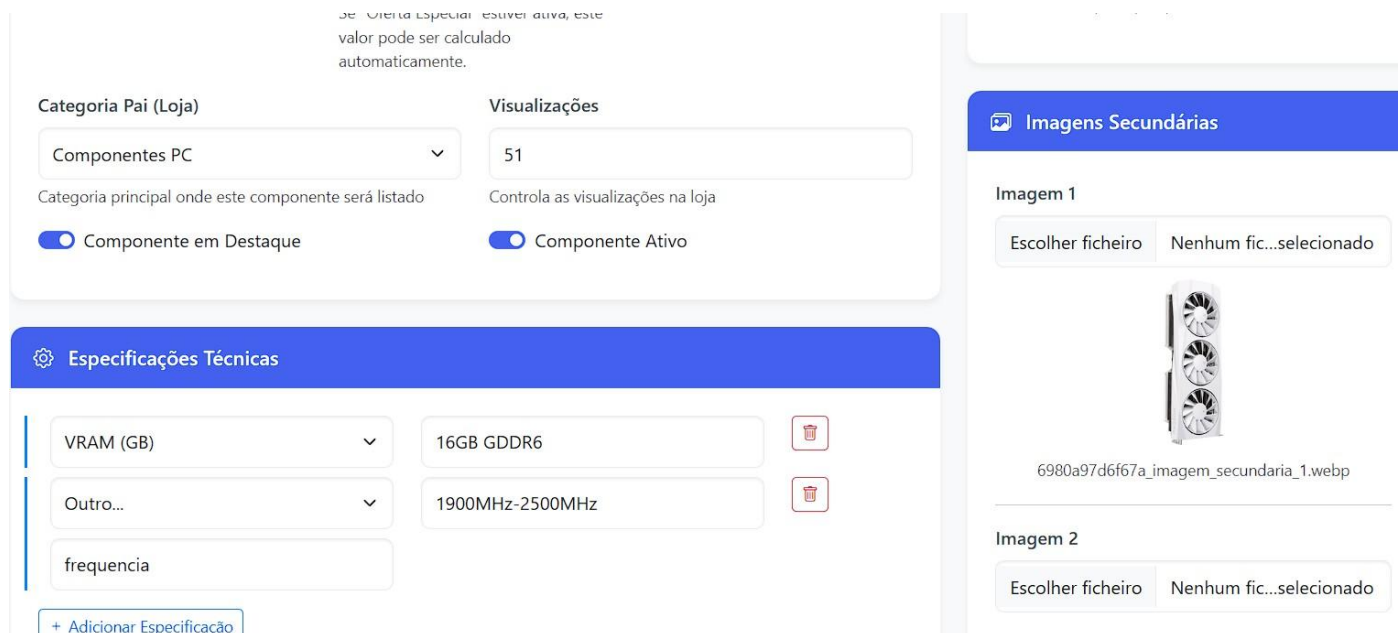
Escolher ficheiro Nenhum fich...o selecionado

Figura 120 - Edição de componentes

A página inclui também uma secção avançada de **Configurações de Destaque**, onde é possível definir se o componente aparece em diferentes áreas da loja, como o carrossel principal, mini carrosséis ou ofertas especiais. No caso das ofertas, podem ser definidos intervalos de datas e um valor de desconto, sendo o preço promocional calculado automaticamente com base no preço original, garantindo que o valor final é válido e coerente.

Outro ponto fundamental deste módulo é a gestão de **especificações técnicas e compatibilidade**, que são armazenadas em formato JSON na base de dados. As especificações permitem associar características detalhadas ao componente

(como socket, frequência, TDP, VRAM, entre outras), sendo possível escolher entre opções pré-definidas ou criar novas especificações personalizadas. Estas são normalizadas internamente para garantir consistência nos dados.



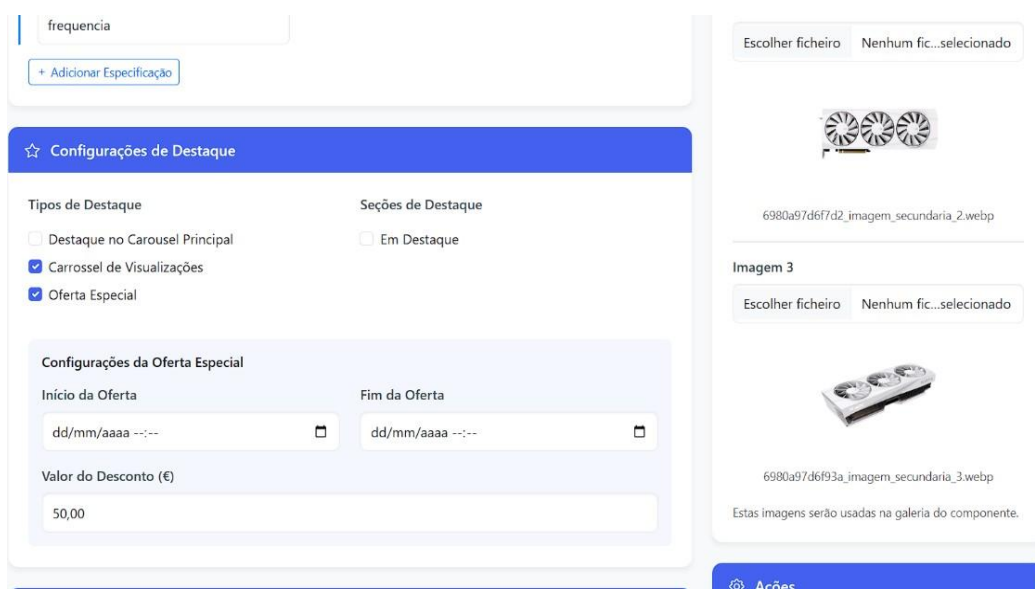
The screenshot shows a web interface for managing component specifications. At the top, there is a note: "Se uma especificação estiver ativa, este valor pode ser calculado automaticamente." Below this, there are two main sections. The first section, titled "Categoria Pai (Loja)", includes a dropdown menu set to "Componentes PC", a text input for "Visualizações" with the value "51", and two toggle switches: "Componente em Destaque" (checked) and "Componente Ativo" (checked). The second section, titled "Especificações Técnicas", contains three rows of specification fields: "VRAM (GB)" with a value of "16GB GDDR6", "Outro..." with a value of "1900MHz-2500MHz", and "frequencia" with a value of "frequencia". Each row has a trash icon to its right. At the bottom of this section is a button labeled "+ Adicionar Especificação". To the right of the specifications section is a panel titled "Imagens Secundárias" containing two image slots. "Imagem 1" has a file selection button "Escolher ficheiro" and a status "Nenhum fic...selecionado", with a small image of a cooling fan and a file name "6980a97d6f67a_imagem_secundaria_1.webp" below it. "Imagem 2" also has a file selection button and a status "Nenhum fic...selecionado".

Figura 121 - Continuação

Relativamente à compatibilidade, o sistema permite definir relações técnicas entre componentes, como tipo de socket, chipset, tipo e frequência de memória, interfaces de armazenamento, formato da motherboard ou potência da fonte de alimentação. Cada tipo de compatibilidade pode conter múltiplos valores (por exemplo, vários sockets suportados), sendo estes armazenados como arrays. A interface permite adicionar e remover campos dinamicamente com JavaScript, facilitando a inserção de dados.

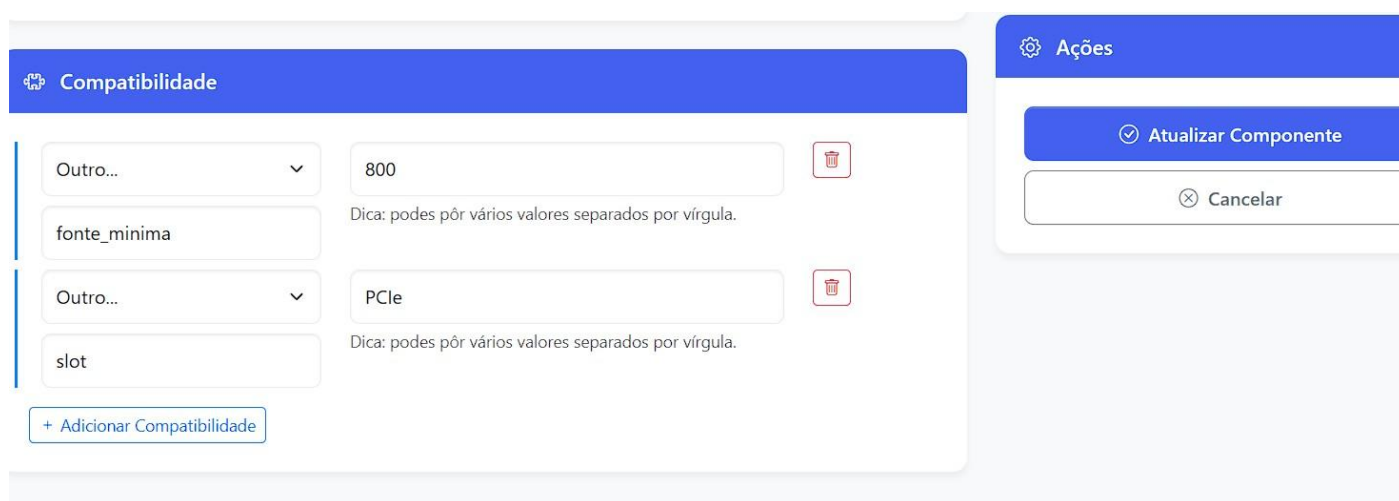
Adicionalmente, tanto as especificações como a compatibilidade adaptam-se dinamicamente à categoria do componente selecionado. Com base nessa categoria, o sistema sugere automaticamente os campos mais relevantes, melhorando a organização da informação e reduzindo erros de preenchimento. Esta estrutura é posteriormente utilizada noutras funcionalidades do sistema, como o configurador de PCs e o sistema de verificação de compatibilidade.

Por fim, a página inclui a gestão de associação a secções do frontend, permitindo controlar onde os componentes são apresentados (como “em destaque” ou “mais vendidos”). O sistema gere automaticamente a posição dos componentes nessas secções, garantindo limites e reorganizando a ordem quando necessário.



The screenshot shows a configuration panel for highlighting components. It includes a search bar with the text 'frequencia' and a '+ Adicionar Especificação' button. The main section is titled 'Configurações de Destaque' and is divided into two columns: 'Tipos de Destaque' and 'Seções de Destaque'. Under 'Tipos de Destaque', there are three options: 'Destaque no Carousel Principal' (unchecked), 'Carrossel de Visualizações' (checked), and 'Oferta Especial' (checked). Under 'Seções de Destaque', there is one option: 'Em Destaque' (unchecked). Below these is a 'Configurações da Oferta Especial' section with fields for 'Início da Oferta' and 'Fim da Oferta' (both with date pickers), and a 'Valor do Desconto (€)' field set to '50,00'. To the right, there are two image selection areas, each with an 'Escolher ficheiro' button and a 'Nenhum fic...selecionado' status. The first area shows a thumbnail of a fan and a file name '6980a97d6f7d2_imagem_secundaria_2.webp'. The second area shows a thumbnail of a fan and a file name '6980a97d6f93a_imagem_secundaria_3.webp'. A note at the bottom right states 'Estas imagens serão usadas na galeria do componente.' At the bottom, there is a blue bar with the text 'Ações'.

Figura 122 - Continuação



The screenshot shows a compatibility configuration panel. The main section is titled 'Compatibilidade' and contains two rows of input fields. The first row has a dropdown menu with 'Outro...' selected, a text input field containing '800', and a trash icon. Below the input field is a hint: 'Dica: podes pôr vários valores separados por vírgula.' The second row has a dropdown menu with 'Outro...' selected, a text input field containing 'PCIe', and a trash icon. Below the input field is a hint: 'Dica: podes pôr vários valores separados por vírgula.' At the bottom left, there is a '+ Adicionar Compatibilidade' button. On the right side, there is a blue bar with a gear icon and the text 'Ações'. Below this bar are two buttons: 'Atualizar Componente' (with a checkmark icon) and 'Cancelar' (with a close icon).

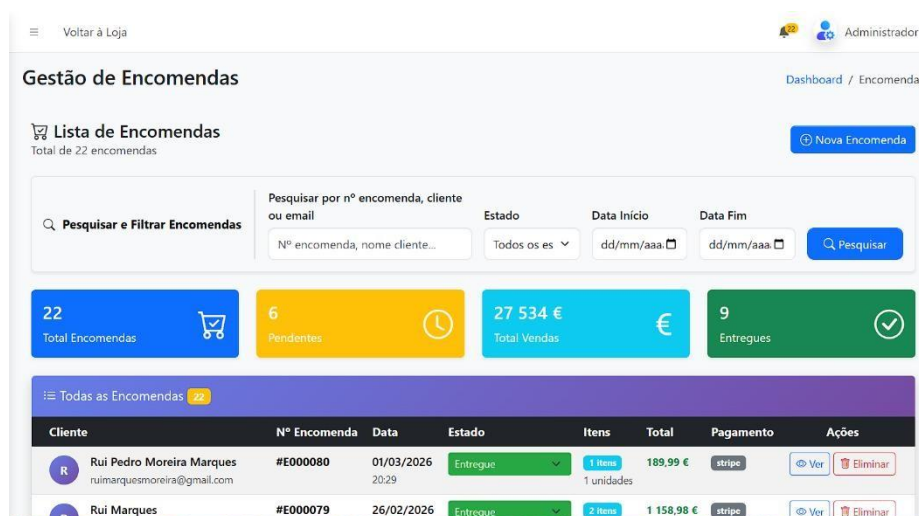
Figura 123 - Continuação

Gestão de Encomendas

A funcionalidade de Gestão de Encomendas no painel de administração é composta por duas páginas principais, designadamente a página `encomendas.php`, responsável pela listagem, pesquisa, filtragem e execução de ações rápidas sobre as encomendas, e a página `editarencomenda.php`, utilizada para a criação de novas encomendas ou edição de encomendas já existentes, incluindo a gestão detalhada dos produtos associados. Este módulo permite ao administrador acompanhar todo o ciclo de uma encomenda, desde a sua criação até à sua conclusão, assegurando o controlo do estado, dos valores financeiros e dos dados de envio.

Na página `encomendas.php`, o sistema inicia com a verificação da sessão do utilizador, garantindo que apenas administradores autenticados têm acesso à gestão de encomendas, reforçando assim a segurança da aplicação. A página apresenta uma listagem de encomendas obtida através de uma consulta à base de dados que relaciona as tabelas de encomendas, clientes e linhas de encomenda. Esta abordagem permite apresentar, de forma consolidada, informações como o cliente associado, o número da encomenda, a data, o estado, o total monetário, bem como estatísticas relevantes, incluindo o número de itens distintos e o total de unidades por encomenda.

Para facilitar a gestão, o sistema disponibiliza uma área de pesquisa e filtragem que permite procurar encomendas através do número identificador, nome do cliente ou endereço de correio eletrónico, bem como filtrar por estado da encomenda e por intervalo de datas. Estes critérios são aplicados diretamente na consulta SQL, garantindo que os resultados apresentados são consistentes, atualizados e relevantes para o contexto da pesquisa efetuada. Complementarmente, a interface apresenta cartões de estatísticas dinâmicas baseadas na listagem atual, como o número total de encomendas, encomendas pendentes, total de vendas e encomendas entregues, permitindo ao administrador obter rapidamente uma visão global do desempenho.



Gestão de Encomendas

Dashboard / Encomendas

Lista de Encomendas
Total de 22 encomendas

[Nova Encomenda](#)

Pesquisar e Filtrar Encomendas

Pesquisar por nº encomenda, cliente ou email

Nº encomenda, nome cliente...

Estado: Todos os es

Data Início: dd/mm/aaa

Data Fim: dd/mm/aaa

[Pesquisar](#)

22 Total Encomendas

6 Pendentes

27 534 € Total Vendas

9 Entregues

Todas as Encomendas 22

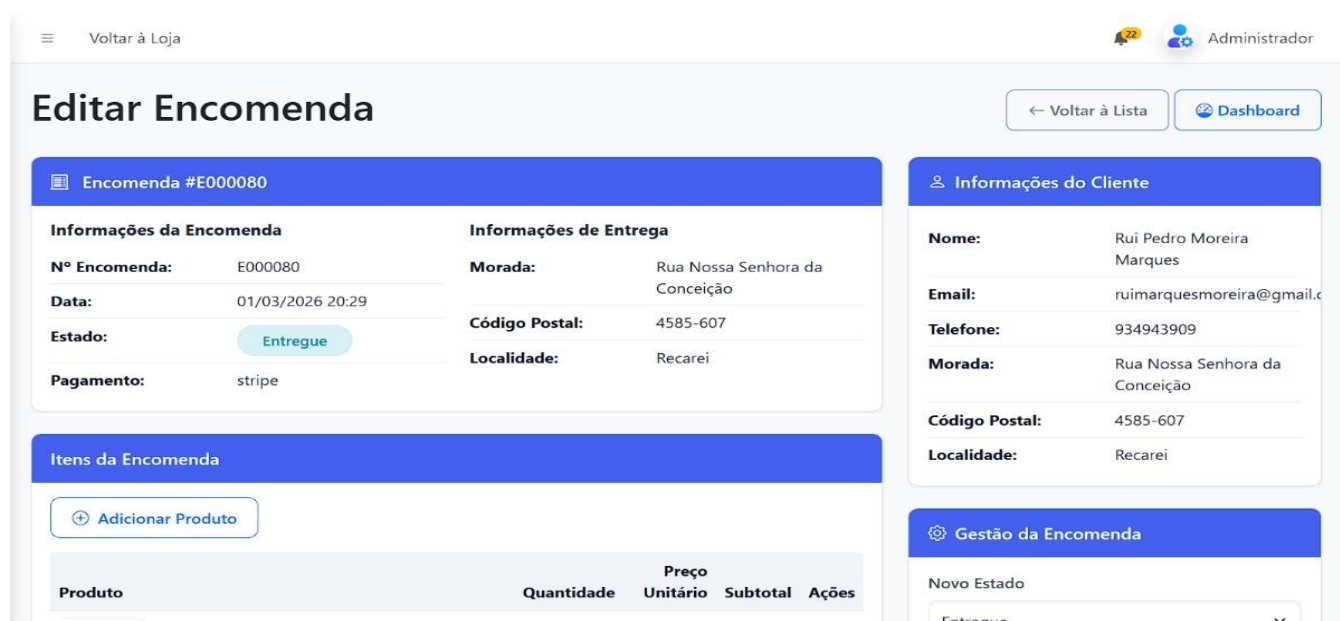
Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruimarquesmoreira@gmail.com	#E000080	01/03/2026 20:29	Entregue	1 Itens 1 unidades	189,99 €	stripe	Ver Eliminar
Rui Marques	#E000079	26/02/2026	Entregue	2 Itens	1 158,98 €	stripe	Ver Eliminar

Figura 124 - Gestão de encomendas

Cada encomenda pode ainda ser gerida diretamente na tabela através de um seletor de estado, possibilitando a sua atualização de forma imediata. Sempre que o estado é alterado, a base de dados é atualizada e o campo de data de modificação é igualmente ajustado, assegurando o registo da última alteração. O seletor apresenta diferentes cores consoante o estado da encomenda, contribuindo para uma leitura mais intuitiva da informação. Adicionalmente, são disponibilizadas ações para visualizar ou editar a encomenda e para a sua eliminação, sendo que este processo remove primeiro os registos associados na tabela de linhas de encomenda e apenas depois elimina a encomenda principal, garantindo a integridade dos dados.

A página editarencomenda.php permite tanto a criação de novas encomendas como a edição de encomendas existentes, sendo igualmente protegida por verificação de sessão. No processo de criação, o sistema gera automaticamente um número único de encomenda com base no último registo existente, seguindo um formato padronizado, o que assegura consistência e evita duplicações. O formulário principal possibilita a definição de diversos campos, como o cliente, o estado, o método de pagamento, as datas relevantes (data da encomenda, entrega prevista e entrega real), bem como os dados da morada de entrega e observações associadas.

Um dos elementos centrais desta funcionalidade é a gestão dos produtos incluídos na encomenda. Quando a encomenda já existe, o administrador pode adicionar novos produtos através de um formulário específico, selecionando um produto ativo, definindo a quantidade e o preço unitário. Caso o produto já esteja presente na encomenda, o sistema atualiza automaticamente a quantidade existente em vez de criar um novo registo, evitando duplicações e simplificando a gestão. É igualmente possível atualizar a quantidade diretamente na listagem de itens ou remover produtos da encomenda. Em todas estas operações, os valores financeiros são automaticamente recalculados através de uma função dedicada, que soma os subtotais dos itens e adiciona os custos de envio, garantindo que os valores de subtotal e total permanecem sempre corretos e coerentes.



Editar Encomenda

Encomenda #E000080

Informações da Encomenda		Informações de Entrega	
Nº Encomenda:	E000080	Morada:	Rua Nossa Senhora da Conceição
Data:	01/03/2026 20:29	Código Postal:	4585-607
Estado:	Entregue	Localidade:	Recarei
Pagamento:	stripe		

Informações do Cliente

Nome: Rui Pedro Moreira Marques
 Email: ruimarquesmoreira@gmail.com
 Telefone: 934943909
 Morada: Rua Nossa Senhora da Conceição
 Código Postal: 4585-607
 Localidade: Recarei

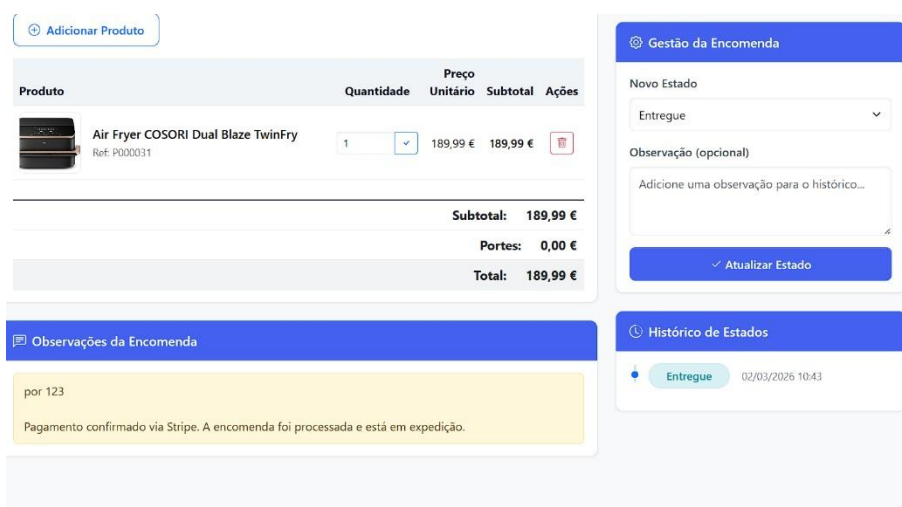
Gestão da Encomenda

Novo Estado: Entregue



Produto	Quantidade	Preço Unitário	Subtotal	Ações
+ Adicionar Produto				

Figura 125 - Edição e detalhes de encomendas

Para além da gestão de produtos, o sistema inclui a possibilidade de atualizar rapidamente o estado da encomenda a partir da página de edição, podendo ainda associar observações internas que ficam registadas para consulta futura. A interface apresenta também informação detalhada sobre a encomenda, incluindo dados do cliente, morada de entrega, valores financeiros e lista de produtos, organizados de forma clara e estruturada. Sempre que disponível, é apresentado um histórico de estados, permitindo acompanhar as alterações efetuadas ao longo do tempo.



The screenshot displays a web interface for order management. It features a table of products, a summary section, an observations section, and a state management panel.

Produto	Quantidade	Preço Unitário	Subtotal	Ações
 Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry Ref: P000031	1	189,99 €	189,99 €	
Subtotal:			189,99 €	
Portes:			0,00 €	
Total:			189,99 €	

Observações da Encomenda

por 123
Pagamento confirmado via Stripe. A encomenda foi processada e está em expedição.

Gestão da Encomenda

Novo Estado
Entregue

Observação (opcional)
Adicione uma observação para o histórico...

Atualizar Estado

Histórico de Estados

- Entregue 02/03/2026 10:43

Figura 126 - Continuação

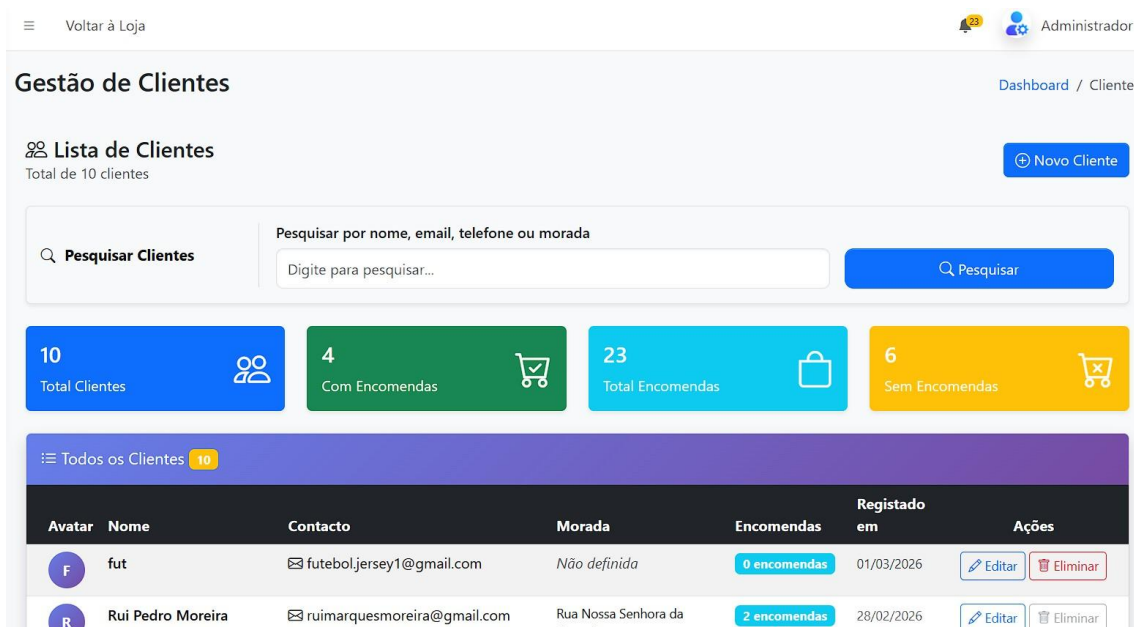
Por fim, a página disponibiliza ainda uma área de resumo com os totais da encomenda, incluindo subtotal, portes e valor final, bem como informações adicionais como datas de criação e atualização e número total de produtos associados. No caso de criação de uma nova encomenda, o sistema permite ao administrador definir manualmente os valores de portes, sendo o total calculado automaticamente, garantindo consistência entre os dados apresentados e os armazenados na base de dados.

Gestão de clientes

A funcionalidade de Gestão de Clientes no painel de administração é composta por duas páginas principais: `clientes.php`, responsável pela listagem, pesquisa e controlo dos clientes registados, e `editarcliente.php`, utilizada para criar novos clientes ou editar clientes existentes. Este módulo permite ao administrador manter os dados dos utilizadores organizados e consistentes, assegurando simultaneamente regras de segurança no acesso, integridade na manipulação de registos e controlo sobre a eliminação de clientes.

Na página `clientes.php`, o sistema inicia com a verificação da sessão, garantindo que apenas o utilizador autenticado como administrador pode aceder à área de gestão, bloqueando acessos indevidos e permitindo também a opção de logout. A listagem de clientes é construída a partir de uma consulta que relaciona a tabela `clientes` com a tabela `encomendas`, através de um LEFT JOIN, permitindo calcular automaticamente o número de encomendas associadas a cada cliente (`total_encomendas`). Esta informação é apresentada na tabela sob a forma de badge, proporcionando uma leitura imediata do histórico de compras e do nível de atividade de cada utilizador.

A página inclui um sistema de pesquisa simples e eficaz, que permite filtrar clientes por nome, email, telefone, morada e localidade, através de um campo único que aplica correspondência parcial (LIKE) em múltiplas colunas. Quando existe uma pesquisa ativa, o sistema apresenta de forma explícita o filtro aplicado e disponibiliza uma opção para limpar rapidamente a pesquisa, regressando à listagem completa. A tabela de resultados apresenta também informações relevantes como contactos, morada e data de registo, facilitando a consulta e a validação dos dados do cliente.



The screenshot shows a web dashboard for 'Gestão de Clientes'. At the top, there is a navigation bar with 'Voltar à Loja' and 'Administrador'. The main header includes 'Gestão de Clientes' and 'Dashboard / Clientes'. Below this is a section for 'Lista de Clientes' with a 'Novo Cliente' button and 'Total de 10 clientes'. A search bar is present with the text 'Pesquisar por nome, email, telefone ou morada' and a 'Pesquisar' button. Below the search bar are four summary cards: '10 Total Clientes', '4 Com Encomendas', '23 Total Encomendas', and '6 Sem Encomendas'. A table below shows a list of clients with columns for Avatar, Nome, Contacto, Morada, Encomendas, Registrado em, and Ações. Two clients are visible: 'fut' and 'Rui Pedro Moreira'.



Avatar	Nome	Contacto	Morada	Encomendas	Registrado em	Ações
	fut	futeboljersey1@gmail.com	Não definida	0 encomendas	01/03/2026	Editar Eliminar
	Rui Pedro Moreira	ruimarquesmoreira@gmail.com	Rua Nossa Senhora da	2 encomendas	28/02/2026	Editar Eliminar

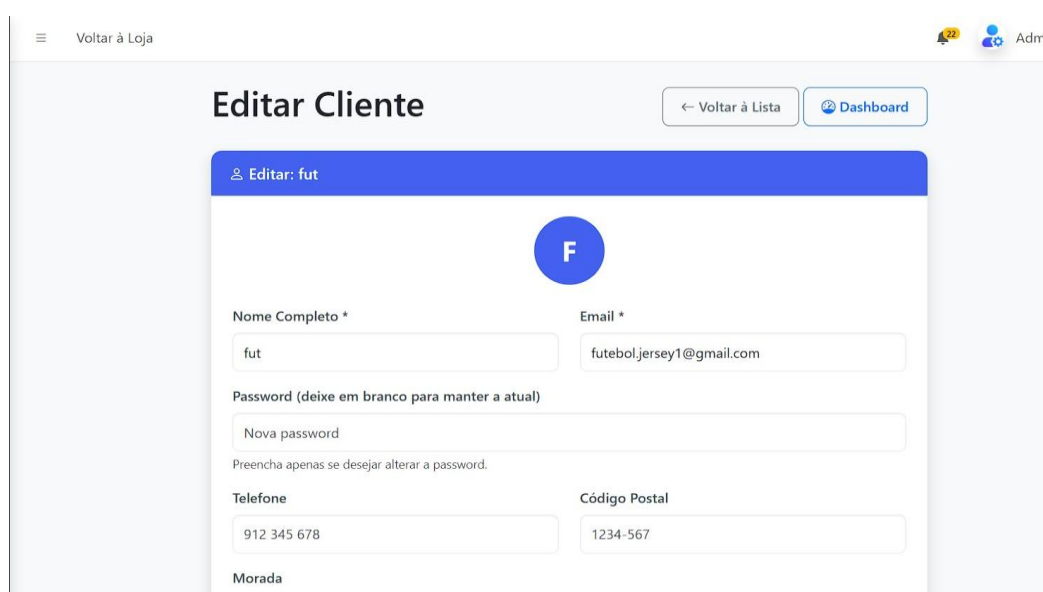
Figura 127 - Gestão de Clientes

Para complementar a análise da informação apresentada, são exibidos cartões de estatísticas globais, calculados previamente no servidor com base na listagem atual (incluindo filtros ativos), nomeadamente: total de clientes, clientes com encomendas, total acumulado de encomendas e clientes sem encomendas. Estes indicadores permitem ao administrador interpretar rapidamente o estado da base de utilizadores e perceber o nível de utilização do sistema, sem necessidade de análise manual dos registos.

Relativamente às ações disponíveis, o administrador pode editar o registo de um cliente diretamente a partir da listagem. A eliminação segue regras rigorosas de integridade e segurança: antes de eliminar um cliente, o sistema verifica se existem encomendas associadas; caso existam, a eliminação é bloqueada e é apresentada uma mensagem informativa ao administrador, evitando inconsistências e garantindo integridade referencial. Adicionalmente, a conta do administrador é identificada visualmente na listagem através de um badge “Admin”, sendo a ação de eliminação desativada na interface para prevenir remoções indevidas.

A página `editarcliente.php` permite ao administrador criar um novo cliente ou editar um cliente existente, mantendo as mesmas regras de autenticação e acesso restrito. No formulário, o administrador pode introduzir ou atualizar os principais dados do cliente, incluindo nome, email, telefone, morada, código postal e localidade, garantindo assim a manutenção de registos completos e coerentes. Em termos de segurança, a gestão de palavras-passe é realizada de forma adequada: na criação de um novo cliente, a palavra-passe é obrigatória e é armazenada na base de dados de forma segura através de `password_hash`; no modo de edição, a palavra-passe pode ser deixada em branco para manter a atual, sendo apenas atualizada caso o administrador introduza um novo valor, evitando alterações desnecessárias e reduzindo risco de erros operacionais.

O sistema contempla ainda o tratamento controlado de erros frequentes, como tentativas de registo com email duplicado, apresentando uma mensagem clara quando já existe um cliente com o mesmo endereço de email. No modo de edição, é apresentada uma secção adicional com informação complementar do registo, como o ID do cliente, as datas de criação e atualização, e a indicação do tipo de conta caso se trate do administrador. Desta forma, o módulo de Gestão de Clientes assegura um controlo completo sobre os utilizadores registados, combinando funcionalidades de pesquisa e manutenção de dados com mecanismos de segurança e integridade adequados ao contexto administrativo.



Voltar à Loja

Admi

Editar Cliente

← Voltar à Lista Dashboard

Editar: fut

F

Nome Completo * fut Email * futeboljersey1@gmail.com

Password (deixe em branco para manter a atual)
Nova password
Preencha apenas se desejar alterar a password.

Telefone 912 345 678 Código Postal 1234-567

Morada

Figura 128 - Edição de Clientes

Telefone	Código Postal
<input type="text" value="912 345 678"/>	<input type="text" value="1234-567"/>
Morada	
<input type="text" value="Rua, número, andar..."/>	
Localidade	
<input type="text" value="Cidade ou localidade"/>	
<input type="button" value="✕ Cancelar"/>	
<input type="button" value="✓ Atualizar Cliente"/>	

Informações do Cliente

ID: #19 **Atualizado em: 01/03/2026 21:19**

Registado em: 01/03/2026 21:19

Figura 129 - Continuação

Gestão de Categorias

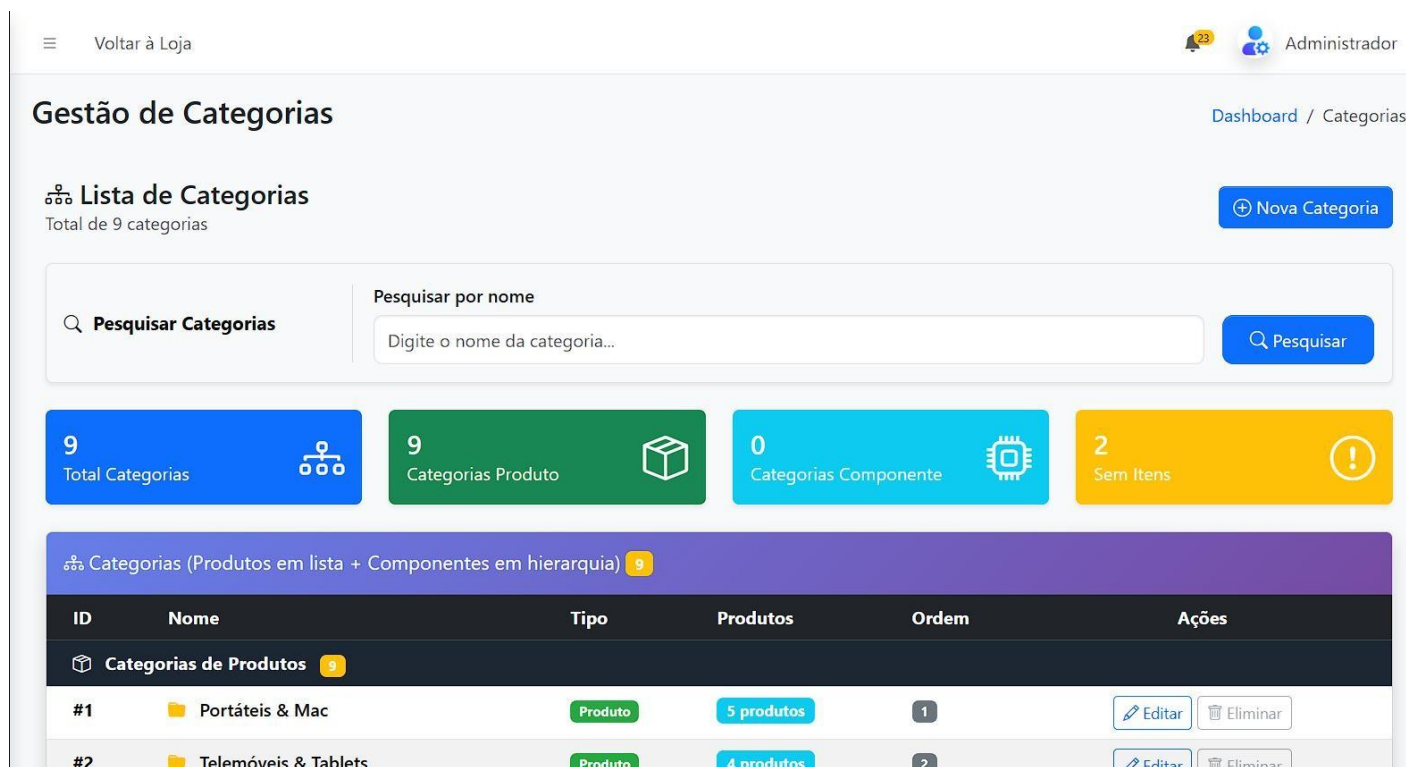
A funcionalidade de Gestão de Categorias no painel de administração permite ao administrador criar, editar, listar e controlar as categorias utilizadas no sistema, distinguindo de forma clara categorias de produtos e categorias de componentes. Este módulo encontra-se organizado em duas páginas principais: `categorias.php`, dedicada à visualização, pesquisa e organização das categorias, e `editarcategoria.php`, destinada à criação e edição de registos. Na página `categorias.php`, o acesso encontra-se protegido por validação de sessão, garantindo que apenas o administrador consegue consultar e gerir as categorias. A listagem apresenta todas as categorias existentes e disponibiliza, para cada registo, informação de suporte sobre a sua utilização no sistema, nomeadamente o número de produtos associados (quando se trata de uma categoria do tipo produto) e o número de componentes associados (quando se trata de uma categoria do tipo componente). Apesar de existir suporte para imagem associada à categoria, a listagem no backoffice foi intencionalmente configurada sem coluna de imagem, de forma a manter um layout mais limpo e focado na gestão.

A página inclui ainda um sistema de pesquisa por nome, permitindo ao administrador localizar rapidamente categorias específicas. Quando existe um filtro ativo, este é apresentado de forma clara, sendo também disponibilizada uma opção para remover o filtro e regressar à listagem completa. Para além da pesquisa, existe uma lógica de organização orientada à legibilidade: quando não há pesquisa aplicada, as categorias são apresentadas em secções distintas, separando automaticamente categorias de produtos e categorias de componentes. No caso das categorias de componentes, o sistema suporta uma estrutura hierárquica através de uma categoria “pai” e respetivas subcategorias, apresentando-as com indentação e elementos visuais que facilitam a compreensão da árvore de categorias.

De forma complementar, são apresentados cartões de estatísticas que permitem ao administrador obter uma leitura rápida da estrutura do catálogo, incluindo o total de categorias, o total de categorias de produto, o total de categorias de componente e o número de categorias sem itens associados, contribuindo para uma visão global do estado e utiliza o do sistema.

Em termos de gestão e integridade dos dados, a elimina o de categorias é controlada por regras rigorosas. Antes de eliminar uma categoria, o sistema verifica se existem itens associados conforme o tipo (produtos ou componentes) e, no caso das categorias de componentes, verifica também se existem subcategorias dependentes. Caso existam dependências, a elimina o é bloqueada e   apresentada ao administrador uma mensagem informativa, prevenindo

inconsistências e garantindo a estabilidade do catálogo. Quando a eliminação é válida, a categoria é removida e o administrador é informado do sucesso da operação.



Gestão de Categorias Dashboard / Categorias

Lista de Categorias
Total de 9 categorias + Nova Categoria

Pesquisar Categorias Pesquisar por nome

9 Total Categorias 9 Categorias Produto 0 Categorias Componente 2 Sem Itens

Categorias (Produtos em lista + Componentes em hierarquia) 9

ID	Nome	Tipo	Produtos	Ordem	Ações
Categorias de Produtos 9					
#1	Portáteis & Mac	Produto	5 produtos	1	Editar Eliminar
#2	Telemóveis & Tablets	Produto	4 produtos	2	Editar Eliminar

Figura 130 - Gestão de categorias

#4	Eletrrodomésticos	Produto	1 produto	4	Editar Eliminar
#5	TV & Audio	Produto	2 produtos	5	Editar Eliminar
#7	Consolas	Produto	2 produtos	7	Editar Eliminar
#8	Foto / Video	Produto	0 produtos	8	Editar Eliminar
#9	Periféricos	Produto	4 produtos	9	Editar Eliminar
#10	Smartwatches	Produto	1 produto	10	Editar Eliminar
#22	Componentes PC Componentes para computador	Produto	0 produtos	11	Editar Eliminar

Figura 131 - Continuação

A página `editarcategoria.php` permite criar novas categorias ou editar categorias existentes. O formulário disponibiliza os campos essenciais para a configuração completa da categoria, incluindo nome, slug, descrição, ordem, tipo (produto ou componente), ícone, seleção de categoria pai e o indicador “específico componente”, que permite assinalar categorias que representam um tipo técnico concreto (por exemplo, processador ou memória RAM). Este mecanismo facilita a organização em árvore e torna a estrutura do catálogo de componentes mais clara e funcional.

Adicionalmente, o sistema suporta upload de imagem, validando formatos comuns e guardando o ficheiro com um identificador único. Quando existe substituição de imagem durante a edição, a imagem anterior é removida para evitar ficheiros desnecessários no servidor. O formulário inclui também uma funcionalidade de pré-visualização da imagem e a geração automática do slug com base no nome, caso o campo não seja preenchido, assegurando um identificador consistente e adequado para utilização em URLs.

Por fim, ao editar uma categoria existente, é apresentada uma secção informativa adicional com dados relevantes do registo, tais como ID, datas de criação e atualização, referência à categoria pai (quando aplicável) e o estado do indicador “específico componente”, permitindo ao administrador confirmar rapidamente a configuração atual da categoria.

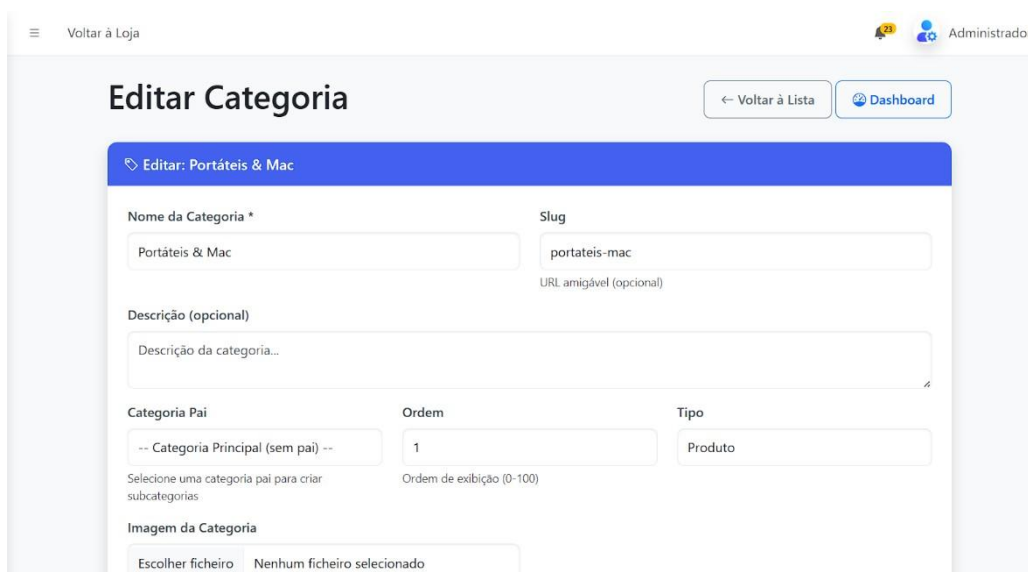


Figura 132 - Edição de categoria

Imagem da Categoria

Escolher ficheiro Nenhum ficheiro selecionado



Imagem não encontrada

Formatos suportados: JPG, PNG, GIF, WEBP.

É um componente específico?

Marque se esta categoria representa um componente específico (ex: memória RAM, processador)

⊗ Cancelar

↻ Atualizar Categoria

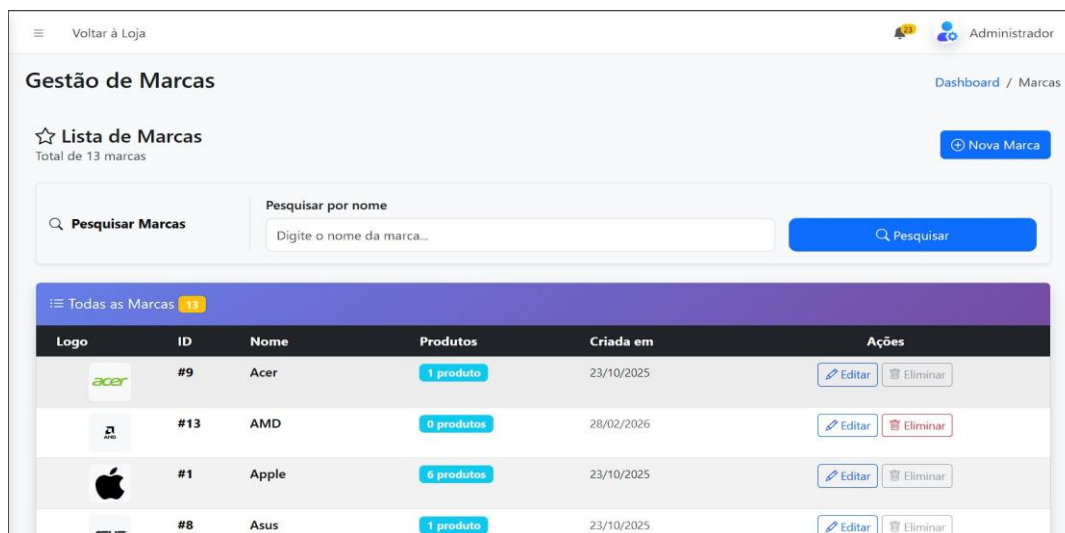
Figura 133 - Continuação

Gestão de Marcas

O módulo de Gestão de Marcas permite ao administrador gerir de forma completa as marcas registadas no sistema, assegurando controlo de acessos, consistência do catálogo e integridade dos dados. O acesso a estas funcionalidades encontra-se protegido por validação de sessão, garantindo que apenas o administrador consegue consultar e realizar operações de gestão.

Na página `marcas.php`, é apresentada a listagem de todas as marcas existentes, incluindo a indicação do número de produtos associados a cada marca. Esta informação é fundamental para reforçar a integridade do catálogo, uma vez que impede a eliminação de marcas que ainda estejam relacionadas com produtos, evitando inconsistências e registos órfãos. A página inclui também um sistema de pesquisa por nome, permitindo localizar rapidamente marcas específicas, bem como uma tabela com informação relevante, como o logo, o identificador, o nome, o total de produtos associados e a data de criação. Quando uma marca não possui logo, é apresentado um elemento visual alternativo, garantindo consistência na apresentação. Sempre que uma marca é eliminada com sucesso, o sistema remove igualmente o ficheiro do logo armazenado no servidor, assegurando uma gestão adequada de recursos e prevenindo a acumulação de ficheiros desnecessários. Em situações em que a eliminação não é permitida, o sistema apresenta uma mensagem informativa clara ao administrador, explicando o motivo do bloqueio.

Adicionalmente, a página disponibiliza cartões estatísticos que facilitam a interpretação do estado do catálogo, incluindo o total de marcas, o número de marcas com produtos associados, o total de produtos associados a marcas e o número de marcas sem produtos, permitindo uma leitura rápida do nível de utilização e organização.



Gestão de Marcas Dashboard / Marcas

☆ Lista de Marcas
Total de 13 marcas Nova Marca

Pesquisar Marcas
Digite o nome da marca... Pesquisar





Logo	ID	Nome	Produtos	Criada em	Ações
	#9	Acer	1 produto	23/10/2025	Editar Eliminar
	#13	AMD	0 produtos	28/02/2026	Editar Eliminar
	#1	Apple	6 produtos	23/10/2025	Editar Eliminar
	#8	Asus	1 produto	23/10/2025	Editar Eliminar

Figura 134 - Gestão de marcas

A página `editamarca.php` é responsável pela criação e edição de marcas. O formulário permite definir o nome da marca e carregar um logo, com validação dos formatos suportados. As imagens são guardadas num diretório próprio e recebem um identificador único para evitar conflitos de nomes. Em modo de edição, caso seja carregado um novo logo, o logo anterior é automaticamente removido, garantindo consistência e evitando ficheiros redundantes. O formulário inclui ainda uma funcionalidade de pré-visualização do logo, melhorando a experiência de utilização e reduzindo erros de inserção. Quando a marca já existe, é apresentado um bloco informativo adicional com dados relevantes do registo, como o ID e as datas de criação e atualização, permitindo ao administrador confirmar rapidamente a informação registada.

Editar Marca

← Voltar à Lista

🏠 Dashboard

☆ Editar: AMD

Nome da Marca *

AMD

O nome deve ser único e representativo da marca.

Logo da Marca

Escolher ficheiro

Nen...ado



Logo atual

Formatos suportados: JPG, PNG, GIF,
WEBP, SVG.

⊗ Cancelar

✓ Atualizar Marca

Figura 135 - Edição de marca

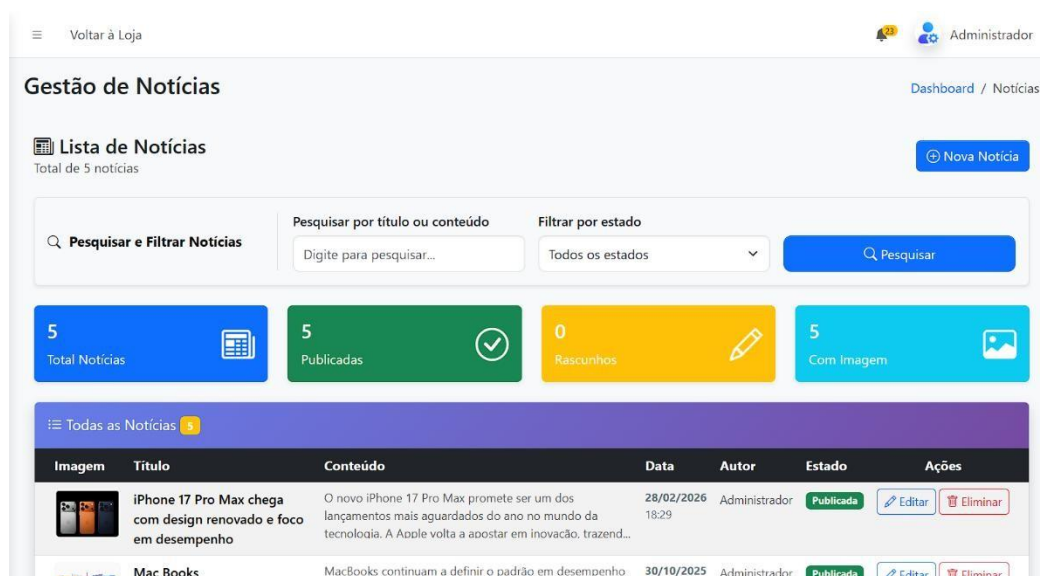
Gestão de Notícias

O módulo de Gestão de Notícias permite ao administrador criar, editar, pesquisar e eliminar notícias que serão exibidas na loja. O acesso ao módulo é protegido por validação de sessão, garantindo que apenas o utilizador administrador consegue aceder às funcionalidades de gestão de conteúdo.

Na página `noticias.php`, o sistema apresenta a listagem de notícias existentes, organizada por data de publicação, mostrando primeiro as mais recentes (utilizando a data de criação como critério adicional quando necessário). Para facilitar a gestão quando existe um volume elevado de conteúdo, estão disponíveis um sistema de pesquisa por título ou conteúdo e um filtro por estado (publicada ou rascunho), permitindo localizar rapidamente notícias específicas e organizar o conteúdo de forma eficiente.

A listagem apresenta uma tabela com os principais elementos de cada notícia: imagem, título, um resumo do conteúdo em formato de pré-visualização, data e hora de publicação, autor e estado. Para garantir uma interface clara e legível, o conteúdo é apresentado de forma abreviada, evitando textos demasiado extensos. Quando uma notícia não possui imagem associada, é apresentado um elemento visual alternativo (placeholder), mantendo a consistência da interface. A eliminação de notícias é realizada de forma segura e controlada. Antes de remover o registo da base de dados, o sistema identifica a imagem associada e, após a eliminação, remove também o ficheiro do servidor, quando existente, evitando a acumulação de ficheiros desnecessários e assegurando uma gestão eficiente do armazenamento.

A página inclui ainda cartões estatísticos que permitem uma leitura rápida do estado do módulo, apresentando o total de notícias, o número de notícias publicadas, rascunhos e notícias com imagem, facilitando a análise global do conteúdo disponível.



Voltar à Loja

Administrador

Gestão de Notícias

Dashboard / Notícias

Lista de Notícias

Total de 5 notícias

[Nova Notícia](#)

Pesquisar e Filtrar Notícias

Pesquisar por título ou conteúdo

Filtrar por estado

Digite para pesquisar...

Todos os estados

Pesquisar

5 Total Notícias

5 Publicadas

0 Rascunhos

5 Com Imagem

Todas as Notícias



Imagem	Título	Conteúdo	Data	Autor	Estado	Ações
	iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho	O novo iPhone 17 Pro Max promete ser um dos lançamentos mais aguardados do ano no mundo da tecnologia. A Apple volta a apostar em inovação, trazend...	28/02/2026 18:29	Administrador	Publicada	Editar Eliminar
	Mac Books	MacBooks continuam a definir o padrão em desempenho	30/10/2025	Administrador	Publicada	Editar Eliminar

Figura 136 - Gestão de Notícia

A página `editarnoticia.php` é responsável pela criação e edição de notícias, utilizando um formulário único adaptável aos dois modos. Na criação de uma nova notícia, o administrador pode definir o título, o conteúdo, o autor, o estado e adicionar uma imagem opcional. Após a inserção com sucesso, o sistema redireciona automaticamente para a listagem, evitando reenvios acidentais do formulário e possíveis duplicações de registos.

No modo de edição, o formulário é automaticamente preenchido com os dados da notícia selecionada, permitindo ao administrador atualizar qualquer informação. Caso seja carregada uma nova imagem, a imagem anterior é substituída e removida do servidor, garantindo consistência e evitando ficheiros redundantes. Após a atualização, o sistema apresenta uma mensagem de confirmação, assegurando feedback claro ao utilizador.

Em conjunto, este módulo permite uma gestão completa e eficiente das notícias da loja, garantindo organização, consistência dos dados e uma experiência de utilização simples e intuitiva para o administrador.

Volta à Loja Administrador

Adicionar Nova Notícia

← Volta à Lista

Informações da Notícia

Título da Notícia *
Digite o título da notícia...

Imagem da Notícia
Escolher ficheiro Nenhum...lecionado
Formatos suportados: JPG, PNG, GIF, WEBP
Nenhuma imagem carregada

Conteúdo *
Digite o conteúdo da notícia...

Autor Administrador **Estado** Publicada

Cancelar Adicionar Notícia


Volta à Loja Administrador

Editar Notícia

← Volta à Lista

Informações da Notícia

Título da Notícia *
iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho

Imagem da Notícia
Escolher ficheiro Nenhum...lecionado
Formatos suportados: JPG, PNG, GIF, WEBP
Imagem atual:


Conteúdo *
O novo iPhone 17 Pro Max promete ser um dos lançamentos mais aguardados do ano no mundo da tecnologia. A Apple volta a apostar em inovação, trazendo

Autor Administrador **Estado** Publicada

Cancelar Atualizar Notícia

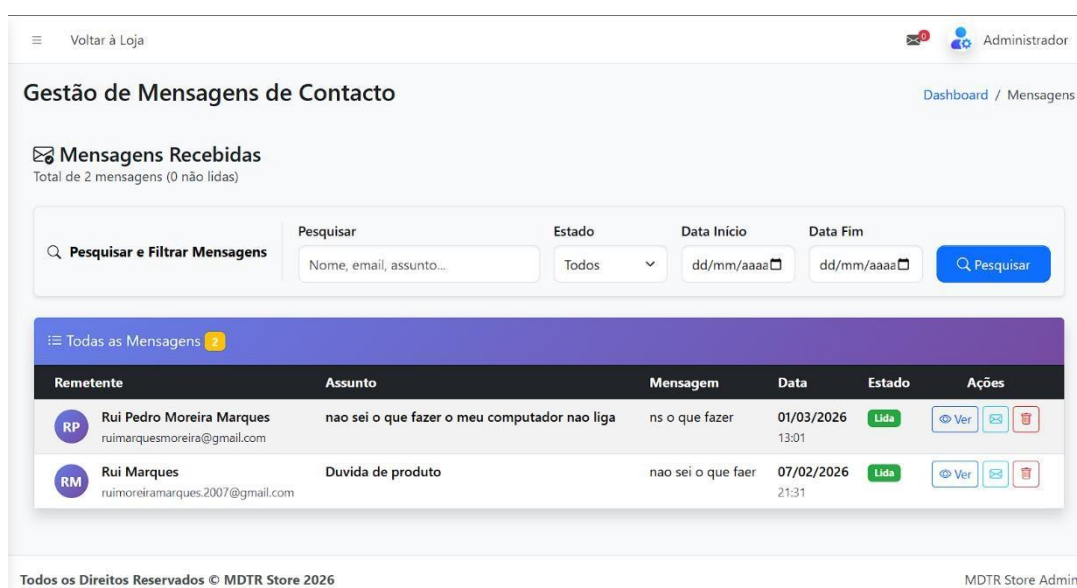
Figura 137 - Criação de notícias e edição

Gestão de Mensagens

O módulo de Gestão de Mensagens de Contacto permite ao administrador consultar, organizar e responder às mensagens enviadas pelos utilizadores através do formulário de contacto da loja. O acesso a este módulo é protegido por sessão, garantindo que apenas o utilizador administrador consegue visualizar e gerir estas mensagens.

Na página `contact_mensagens.php`, o sistema carrega todas as mensagens armazenadas na base de dados e apresenta-as ordenadas por data de envio, exibindo em primeiro lugar as mais recentes. A interface inclui um sistema de pesquisa avançada que permite filtrar mensagens por nome, email, assunto ou conteúdo. Adicionalmente, estão disponíveis filtros por estado de leitura (lidas ou não lidas) e por intervalo de datas, o que facilita significativamente a gestão quando existe um elevado volume de mensagens.

A listagem é apresentada sob a forma de uma tabela que inclui as principais informações de cada mensagem, nomeadamente o remetente, o assunto, uma pré-visualização do conteúdo, a data de envio e o estado de leitura. As mensagens não lidas são destacadas visualmente, permitindo ao administrador identificar rapidamente pedidos pendentes. O sistema permite ainda marcar mensagens como lidas ou não lidas, bem como eliminá-las com confirmação prévia, garantindo uma gestão controlada. Para apoio à análise, são também apresentados indicadores estatísticos, como o número total de mensagens e a quantidade de mensagens não lidas.



Voltar à Loja Administrador

Gestão de Mensagens de Contacto

Dashboard / Mensagens

Mensagens Recebidas
Total de 2 mensagens (0 não lidas)

Pesquisar e Filtrar Mensagens

Pesquisar: Nome, email, assunto...
Estado: Todos
Data Início: dd/mm/aaaa
Data Fim: dd/mm/aaaa

Todas as Mensagens

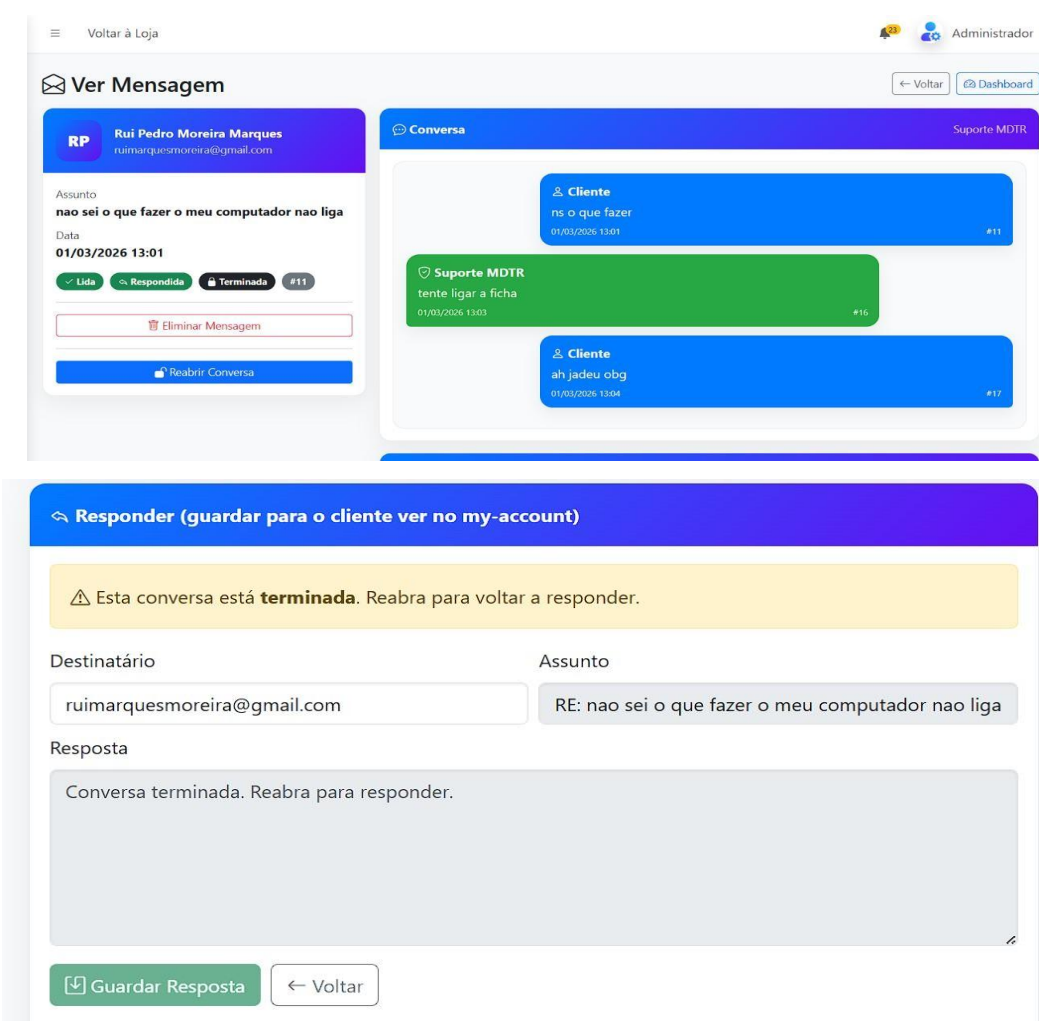
Remetente	Assunto	Mensagem	Data	Estado	Ações
RP Rui Pedro Moreira Marques ruimarquesmoreira@gmail.com	nao sei o que fazer o meu computador nao liga	ns o que fazer	01/03/2026 13:01	Lida	Ver, Responder, Eliminar
RM Rui Marques ruimoreiramarques.2007@gmail.com	Duvida de produto	nao sei o que faer	07/02/2026 21:31	Lida	Ver, Responder, Eliminar

Todos os Direitos Reservados © MDTR Store 2026 MDTR Store Admin

Figura 138 - Gestão de mensagens

Ao seleccionar uma mensagem, o administrador é encaminhado para a página `editarcontact_mensagem.php`, onde pode visualizar o conteúdo completo e todo o histórico de interações num formato semelhante a um chat. No momento em que a mensagem é aberta, esta é automaticamente marcada como lida. Nesta página, o administrador pode responder à mensagem, sendo a resposta guardada na base de dados e disponibilizada ao cliente na sua área reservada. Após o envio da resposta, a mensagem fica assinalada como respondida, facilitando o seu acompanhamento.

Adicionalmente, o sistema permite ao administrador terminar ou reabrir a conversa, controlando assim se o cliente pode continuar a interagir. Quando uma conversa se encontra terminada, o envio de novas respostas é bloqueado até que a mesma seja reaberta, garantindo um maior controlo sobre o fluxo de comunicação.



The screenshot displays the 'Ver Mensagem' (View Message) interface. At the top, there is a navigation bar with 'Voltar à Loja' and 'Administrador' (with a user icon). The main content is divided into two panels. The left panel shows the message details: 'Ver Mensagem', sender 'Rui Pedro Moreira Marques' (with email 'ruimarquesmoreira@gmail.com'), subject 'nao sei o que fazer o meu computador nao liga', and date '01/03/2026 13:01'. Below this are status buttons: 'Lida', 'Respondida', 'Terminada', and '#11', along with 'Eliminar Mensagem' and 'Reabrir Conversa' options. The right panel, titled 'Conversa', shows a chat history with three messages: a blue message from 'Cliente' (subject 'nao sei o que fazer', #11), a green message from 'Suporte MDTR' (subject 'tente ligar a ficha', #16), and another blue message from 'Cliente' (subject 'ah jadeu obg', #17). Below the chat history is a 'Responder' form with a warning: 'Esta conversa está terminada. Reabra para voltar a responder.' The form includes fields for 'Destinatário' (filled with 'ruimarquesmoreira@gmail.com') and 'Assunto' (filled with 'RE: nao sei o que fazer o meu computador nao liga'). The 'Resposta' field contains the text 'Conversa terminada. Reabra para responder.' At the bottom of the form are 'Guardar Resposta' and 'Voltar' buttons.

Figura 139 - Ver e responder a mensagem

Gestão “Sobre nós”

O módulo de Gestão “Sobre Nós” permite ao administrador gerir todo o conteúdo institucional da loja, incluindo as secções informativas da página “Sobre Nós” (como Missão, Visão, Valores, Compromisso e a secção principal), bem como a gestão dos membros da equipa. O acesso a este módulo é protegido por sessão, garantindo que apenas o utilizador administrador consegue aceder às respetivas páginas.

Na página sobre.php, o sistema carrega as secções guardadas na tabela sobre_conteudo e apresenta-as organizadas por ordem e por tipo de secção, permitindo ao administrador controlar facilmente a sequência em que o conteúdo é apresentado no website. A interface encontra-se dividida por separadores (tabs), separando a gestão de Secções, Equipa e Marcas Parceiras, o que melhora a organização e torna a navegação mais rápida. Em cada secção é apresentado o ID, o tipo de secção, o título, uma pré-visualização do conteúdo (em formato reduzido, evitando tabelas extensas), a ordem de exibição e ainda a imagem associada (quando existente). Caso não exista imagem, é apresentado um placeholder visual para manter o layout consistente.

A eliminação de conteúdo é realizada de forma segura: ao apagar uma secção, o sistema obtém primeiro o nome da imagem associada e, após remover o registo da base de dados, elimina também o ficheiro do servidor, evitando a acumulação de imagens desnecessárias. O mesmo comportamento é aplicado na gestão da equipa: ao eliminar um membro, a fotografia associada é igualmente removida da pasta correspondente, garantindo limpeza e consistência no servidor.

Volta à Loja 🔔 23 🧑 Administrador

Gestão "Sobre Nós" Dashboard / Sobre Nós

📄 Seções 4 👥 Equipa 5 🏆 Marcas Parceiras 6

Lista de Seções + Nova Seção

Total de 4 seções

Todas as Seções

#	Imagem	ID	Seção	Título	Conteúdo	Ordem	Ações
#1		Sobre principal	A MDTR Store - A Sua Loja de Tecnologia de Confiança	Fundada com a missão de trazer as m...	1	Editar Eliminar	
#2		Missao	A Nossa Missão	Proporcionar aos nossos clientes aces...	2	Editar Eliminar	
#3		Visao	A Nossa Visão	Ser a loja de tecnologia de referência ...	3	Editar Eliminar	
#4		Valores	Os Nossos Valores	Qualidade, inovação, transparência e c...	4	Editar Eliminar	

Figura 140 - Gestão "sobre nós"

O módulo inclui ainda a gestão de membros na tabela equipa, apresentando uma listagem com fotografia, nome e cargo. Desta forma, é possível atualizar rapidamente a equipa exibida ao cliente, garantindo que a página institucional se mantém sempre atualizada. Caso uma imagem/foto não exista fisicamente, o sistema aplica um mecanismo de fallback para evitar erros visuais e manter a experiência consistente.

Volta à Loja 🔔 23 🧑 Administrador

Gestão "Sobre Nós" Dashboard / Sobre Nós

📄 Seções 4 👥 Equipa 5 🏆 Marcas Parceiras 6

Gestão da Equipa + Novo Membro

Total de 5 membros

Membros da Equipa

Foto	ID	Nome	Cargo	Ações
	#3	Cátia Abreu	Software	Editar Eliminar
	#2	Garbiela Silva	Técnica	Editar Eliminar
	#1	Milton Pinto	Gerente	Editar Eliminar

Figura 141 - Gestão de equipa

Adicionalmente, o separador Marcas Parceiras permite ao administrador gerir o carrossel de marcas exibido na secção institucional, através da tabela marcas_parceiras (quando existente). O sistema valida automaticamente a existência desta tabela e, caso esteja disponível, permite adicionar marcas ao carrossel selecionando-as a partir da lista de marcas existentes, evitando duplicações. É também possível remover marcas do carrossel, mantendo a gestão do conteúdo modular e independente da tabela global de marcas. Na listagem, são apresentados o logo (com fallback quando não existe), o ID e o nome da marca, bem como ações para editar ou remover do carrossel.

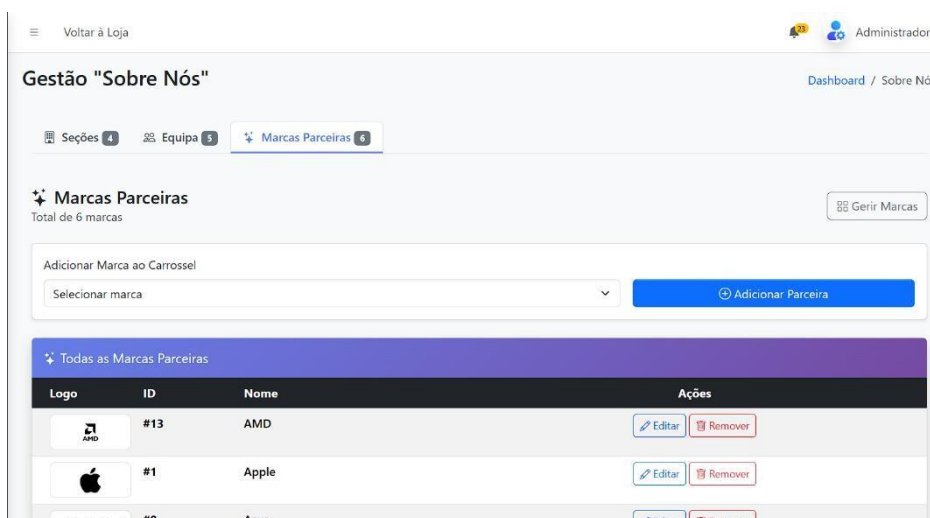


Figura 142 - Gestão de marcas parceiras

Por fim, a página editar_sobre.php permite ao administrador adicionar ou editar secções, definindo o tipo de secção, o título, o conteúdo e a ordem de exibição, e o editar_membro.php permite adicionar e retirar trabalhadores da loja. O módulo suporta upload de imagem com validação de formatos (JPG, PNG, GIF e WEBP). Durante a edição, o sistema pode substituir a imagem antiga (eliminando automaticamente o ficheiro anterior) ou removê-la manualmente através de uma opção própria. Assim, este módulo garante uma gestão completa, organizada e segura do conteúdo institucional da loja, mantendo a página "Sobre Nós" sempre atualizada.

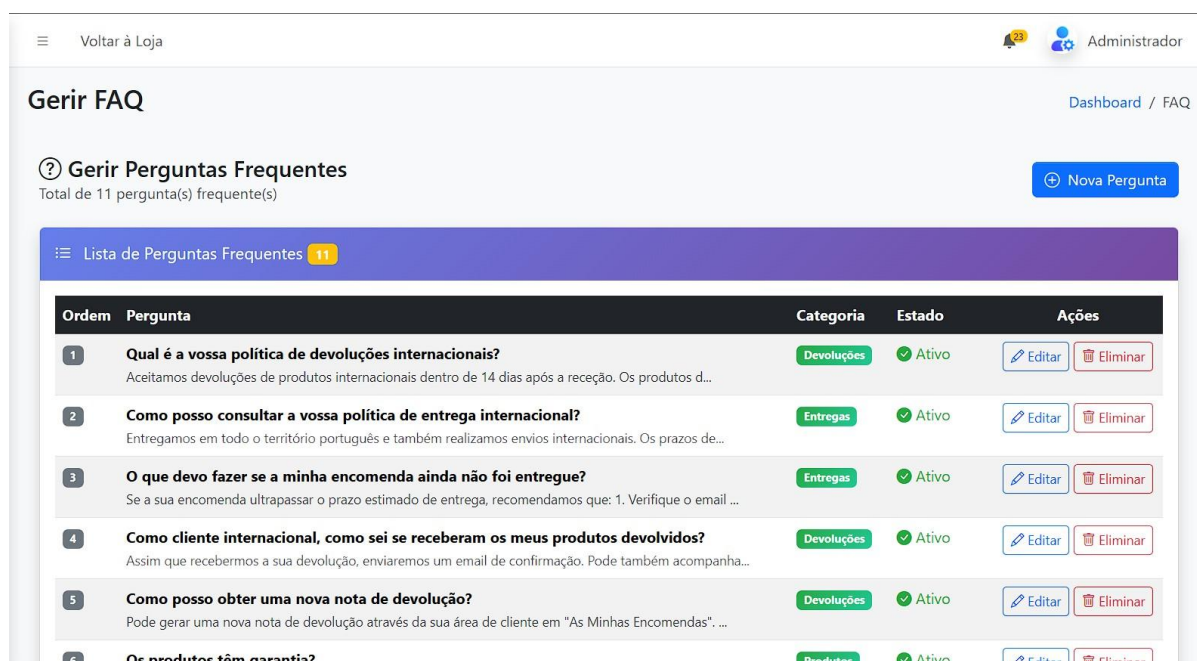
Gestão de FAQ

O módulo de Gestão de FAQ permite ao administrador criar, editar e eliminar perguntas frequentes que serão apresentadas aos clientes na secção de ajuda da loja. Tal como nos restantes módulos do painel, o acesso é protegido por sessão, garantindo que apenas o utilizador administrador consegue aceder e gerir este conteúdo.

Na página `faq_admin.php`, o sistema carrega todas as perguntas guardadas na tabela `faq`, organizando-as por ordem, categoria e ID, garantindo uma apresentação estruturada e lógica. Cada registo é mostrado numa tabela com a ordem, a pergunta, a categoria e o estado (ativo/inativo). Para manter a interface mais limpa e evitar uma tabela demasiado extensa, a resposta é apresentada apenas como uma pré-visualização reduzida (preview) por baixo da pergunta.

A gestão inclui também a funcionalidade de eliminação, permitindo remover uma pergunta diretamente da listagem. O sistema executa a remoção através de um comando preparado (PDO) e, após concluir a operação, redireciona novamente para a página com uma mensagem de sucesso/erro, evitando problemas de re-submissão e garantindo feedback imediato ao administrador.

Adicionalmente, a página apresenta cards estatísticos, indicando o total de perguntas registadas, quantas estão ativas, quantas estão inativas e quantas categorias distintas existem, permitindo uma visão geral rápida do estado da FAQ.



Voltar à Loja Administrador

Gerir FAQ

Dashboard / FAQ

Gerir Perguntas Frequentes


Total de 11 pergunta(s) frequente(s) Nova Pergunta

Lista de Perguntas Frequentes 11

Ordem	Pergunta	Categoria	Estado	Ações
1	Qual é a vossa política de devoluções internacionais? Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos d...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
2	Como posso consultar a vossa política de entrega internacional? Entregamos em todo o território português e também realizamos envios internacionais. Os prazos de...	Entregas	Ativo	Editar Eliminar
3	O que devo fazer se a minha encomenda ainda não foi entregue? Se a sua encomenda ultrapassar o prazo estimado de entrega, recomendamos que: 1. Verifique o email ...	Entregas	Ativo	Editar Eliminar
4	Como cliente internacional, como sei se receberam os meus produtos devolvidos? Assim que recebermos a sua devolução, enviaremos um email de confirmação. Pode também acompanha...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
5	Como posso obter uma nova nota de devolução? Pode gerar uma nova nota de devolução através da sua área de cliente em "As Minhas Encomendas". ...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
6	Os produtos têm aarantia?	Produtos	Ativo	Editar Eliminar

Figura 143 - Gestão de faq

Por sua vez, a página `editar_faq.php` permite adicionar ou editar perguntas frequentes. O formulário inclui os campos de pergunta, resposta, categoria, ordem e um switch para definir se a pergunta está ativa. Para facilitar a consistência, o sistema carrega automaticamente as categorias já existentes e apresenta-as como sugestões através de um datalist, reduzindo erros de escrita e promovendo a organização por categorias. No final, o administrador pode guardar alterações com validações básicas (pergunta e resposta obrigatórias), sendo o registo inserido ou atualizado com sucesso na base de dados.



Volta à Loja Administrador

Editar Pergunta

← Volta à Lista

Informações da Pergunta

Pergunta *

Qual é a vossa política de devoluções internacionais?

Resposta *

Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos devem estar em perfeitas condições, na embalagem original e com todos os acessórios. Os custos de

Categoria

Devoluções

Sugestões: Entregas, Devoluções, Pagamentos, Produtos, Garantia

Ordem

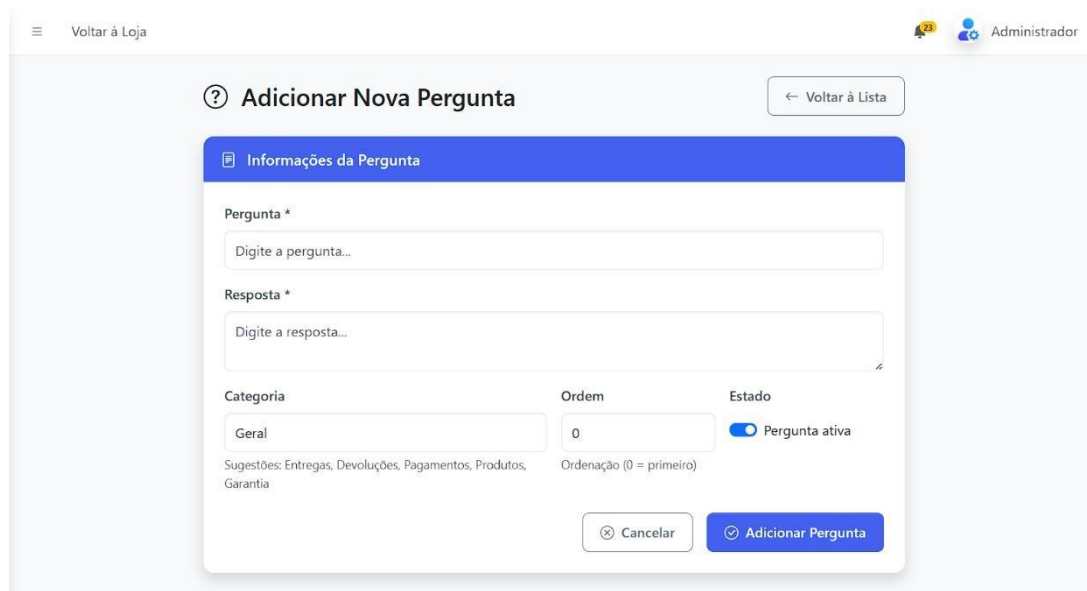
1

Ordenação (0 = primeiro)

Estado

Pergunta ativa

Figura 144 - Edição de pergunta



Volta à Loja Administrador

Adicionar Nova Pergunta

← Volta à Lista

Informações da Pergunta

Pergunta *

Digite a pergunta...

Resposta *

Digite a resposta...

Categoria

Geral

Sugestões: Entregas, Devoluções, Pagamentos, Produtos, Garantia

Ordem

0

Ordenação (0 = primeiro)

Estado

Pergunta ativa

Figura 145 - Criação de pergunta

Conclusão

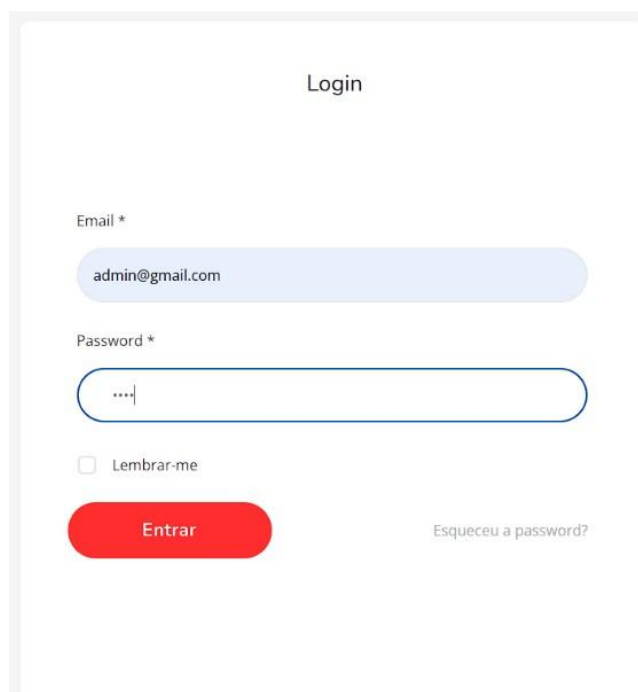
Ao longo da realização deste projeto, tive a oportunidade de consolidar e aprofundar aprendizagens adquiridas durante os últimos três anos, aplicando-as de forma prática e orientada para um resultado final concreto. Apesar de estes últimos meses terem passado rapidamente, consegui cumprir os objetivos a que me propus, superando dificuldades que surgiram durante o desenvolvimento e mantendo um ritmo de trabalho consistente até à conclusão do projeto.

Inicialmente, não tinha grandes expectativas, tanto em relação a mim como ao resultado final, uma vez que se tratava de um desafio exigente, que implicava tempo, dedicação, organização e capacidade de aplicar conhecimentos técnicos, bem como aprender novas soluções ao longo do processo. No entanto, com empenho e persistência, consegui superar-me e ultrapassar limitações que, no início, pareciam comprometer o desempenho e a qualidade do trabalho. Considero que a realização deste projeto me permitiu evoluir significativamente, sobretudo a nível prático, preparando-me melhor para situações reais semelhantes às que poderei enfrentar no futuro. No final, sinto que consegui desenvolver um site funcional e completo, do qual me orgulho, e acredito ter correspondido aos objetivos da PAP (Prova de Aptidão Profissional), demonstrando competências técnicas, autonomia e capacidade de resolução de problemas.

Manual de Utilizador

Área de Administração – MDTR Store

A área de administração da MDTR Store destina-se à gestão integral do conteúdo e das operações internas da plataforma. O acesso é reservado ao administrador, sendo necessário iniciar sessão com credenciais autorizadas. Após autenticação bem-sucedida, o sistema redireciona automaticamente para o Dashboard, onde ficam disponíveis todos os módulos de gestão da loja.



The screenshot shows a login form titled "Login". It contains the following elements:

- An "Email *" field with the text "admin@gmail.com" entered.
- A "Password *" field with masked characters "....".
- A checkbox labeled "Lembrar-me" (Remember me).
- A red "Entrar" (Login) button.
- A link labeled "Esqueceu a password?" (Forgot password?).

Figura 146 - Entrar em modo ADMIN

Estrutura Principal do Painel Administrativo

A barra lateral esquerda constitui o principal elemento de navegação da área administrativa. Cada botão permite aceder a um módulo específico.

Dashboard

Permite aceder ao painel principal da administração. Apresenta uma visão geral do desempenho da loja, incluindo indicadores estatísticos e gráficos de atividade.

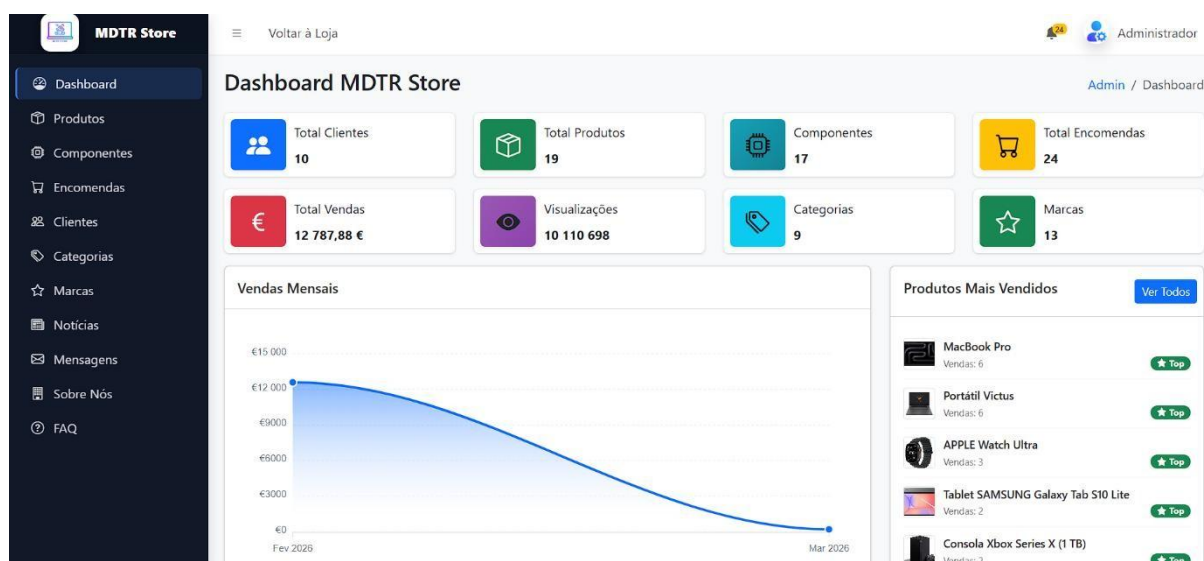


Figura 147 - Dashboard do admin

Produtos

Ao clicar no botão produtos na dashboard direciona para o módulo de gestão de produtos, permitindo criar, editar, eliminar e pesquisar produtos.

Componentes

Ao clicar no botão Componentes na dashboard permite gerir componentes de hardware, incluindo especificações técnicas e regras de compatibilidade.

Encomendas

Ao clicar no botão Encomendas na dashboard acede à gestão de todas as encomendas efetuadas pelos clientes.

Clientes

Ao clicar no botão clientes na dashboard permite consultar e gerir os clientes registados na plataforma.

Categorias

Ao clicar no botão categorias na dashboard permite organizar a estrutura da loja através da criação e gestão de categorias e subcategorias.

Marcas

Ao clicar no botão marcas na dashboard permite gerir as marcas associadas aos produtos.

Notícias

Ao clicar no botão noticias na dashboard acede ao módulo de gestão de conteúdos informativos e editoriais.

Mensagens

Ao clicar no botão mensagens na dashboard permite consultar e responder às mensagens enviadas pelos utilizadores.

Sobre Nós

Ao clicar no botão sobre nós na dashboard permite gerir o conteúdo institucional do site.

FAQ

Ao clicar no botão FAQ na dashboard permite gerir as perguntas frequentes apresentadas aos utilizadores.

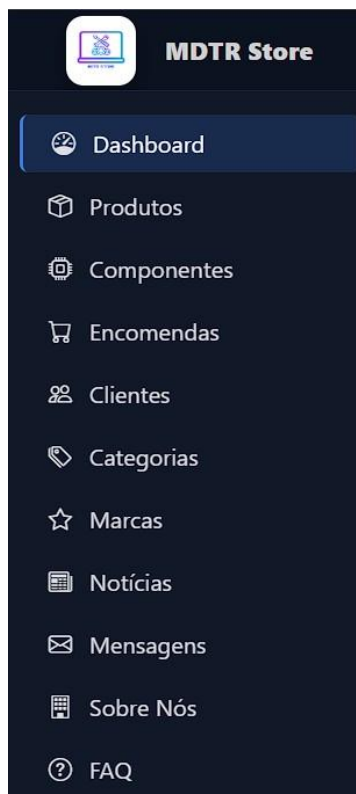


Figura 148 - Dashboard

Dashboard

O Dashboard fornece uma visão global do funcionamento da loja.

Funcionalidades de visualização dos cards de atualização automática:

- Visualização do total de clientes
- Número total de produtos e componentes
- Total de encomendas
- Volume de vendas
- Número de visualizações
- Gráficos de vendas mensais
- Produtos mais vistos
- Produtos mais vendidos
- Encomendas mais recentes

O objetivo é permitir uma análise rápida do estado da plataforma.

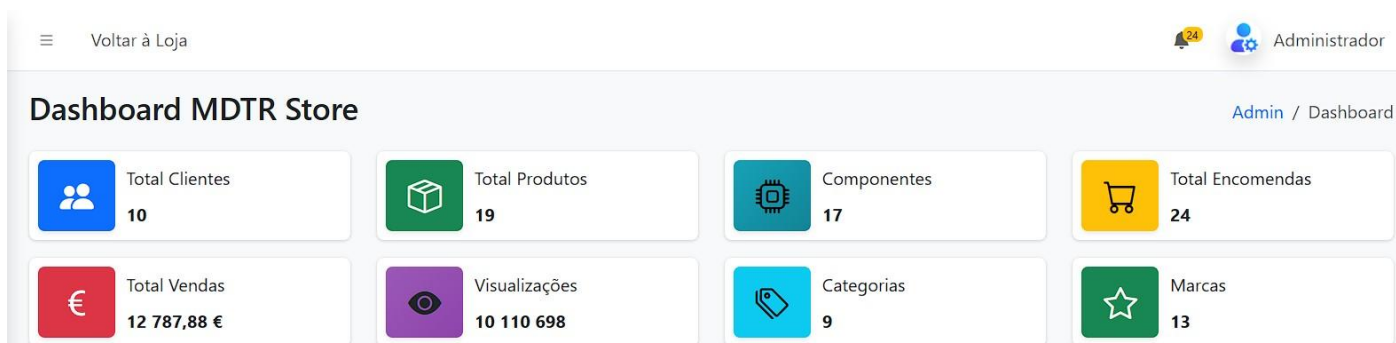
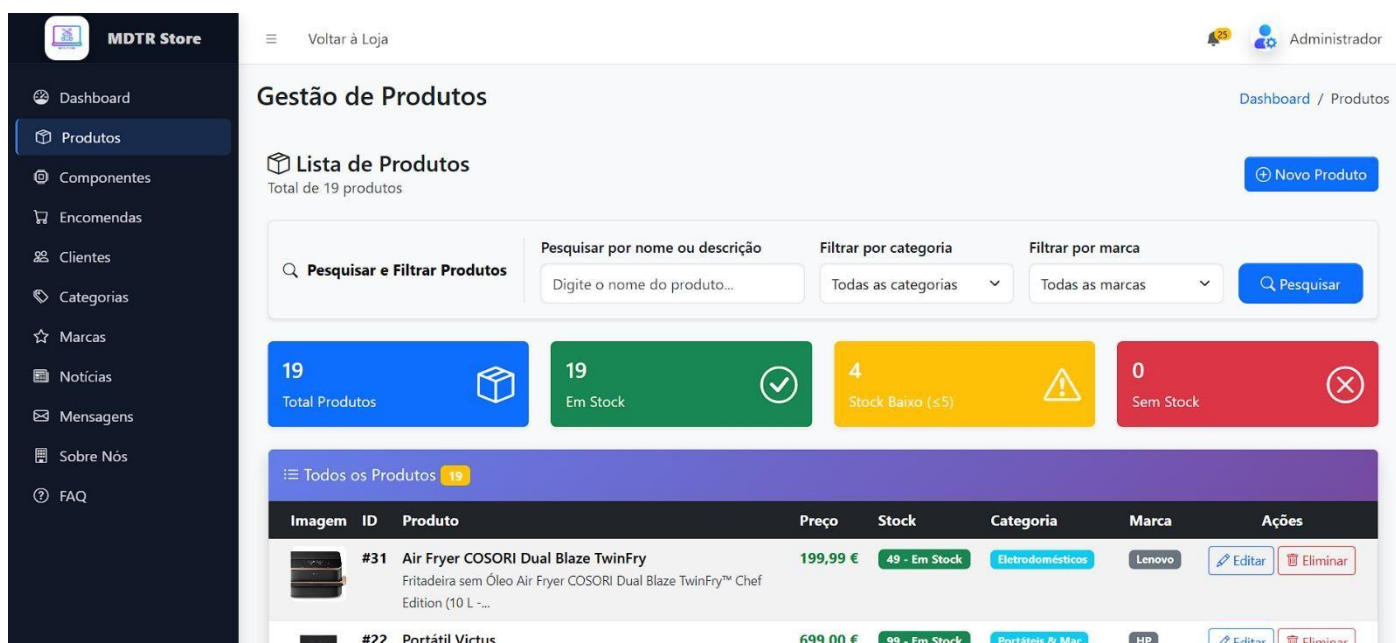


Figura 149 – Resumo de estado

Gestão de Produtos

- Ao clicar no botão Produtos, o sistema apresenta a listagem completa de todos os produtos registados na base de dados.



The screenshot shows the 'Gestão de Produtos' (Product Management) interface of the MDR Store. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Produtos (selected), Componentes, Encomendas, Clientes, Categorias, Marcas, Notícias, Mensagens, Sobre Nós, and FAQ. The main content area has a header with 'Voltar à Loja' and 'Administrador'. Below the header, there's a 'Lista de Produtos' section with 'Total de 19 produtos' and a '+ Novo Produto' button. A search and filter section includes a search bar with the text 'Pesquisar e Filtrar Produtos', a search input field, and dropdown menus for 'Filtrar por categoria' (set to 'Todas as categorias') and 'Filtrar por marca' (set to 'Todas as marcas'). Below this are four summary cards: '19 Total Produtos', '19 Em Stock', '4 Stock Baixo (≤5)', and '0 Sem Stock'. A table below shows a list of products with columns for 'Imagem', 'ID', 'Produto', 'Preço', 'Stock', 'Categoria', 'Marca', and 'Ações'. Two products are visible: #31 'Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry' and #22 'Portátil Victus'.



Imagem	ID	Produto	Preço	Stock	Categoria	Marca	Ações
	#31	Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry Fritadeira sem Óleo Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry™ Chef Edition (10 L - ...	199,99 €	49 - Em Stock	Eletrodomésticos	Lenovo	Editar Eliminar
	#22	Portátil Victus	699,00 €	99 - Em Stock	Portáteis & Mac	HP	Editar Eliminar

Figura 150 - Gestão de produtos

- Ao pesquisar por nome ou descrição, o sistema apresenta apenas os produtos que correspondem aos critérios introduzidos.

Pesquisar e Filtrar Produtos

Pesquisar por nome ou descrição: 3050

Filtrar por categoria: Todas as categorias

Filtrar por marca: Todas as marcas

Filtros ativos: Pesquisa: "3050"

1 Total Produtos

1 Em Stock

0 Stock Baixo (≤5)

0 Sem Stock

Produtos Encontrados: 1

Imagem	ID	Produto	Preço	Stock	Categoria	Marca	Ações
	#22	Portátil Victus O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está...	699,00 €	99 - Em Stock	Portáteis & Mac	HP	Editar Eliminar

Figura 151 - Filtro de pesquisar produtos

- Ao aplicar o filtro por categoria, são apresentados apenas os produtos pertencentes à categoria selecionada.

Pesquisar e Filtrar Produtos

Pesquisar por nome ou descrição: Digite o nome do produto...

Filtrar por categoria: Portáteis & Mac

Filtrar por marca: Todas as marcas

Filtros ativos: Categoria: Portáteis & Mac

5 Total Produtos

5 Em Stock

2 Stock Baixo (≤5)

0 Sem Stock

Produtos Encontrados: 5

Imagem	ID	Produto	Preço	Stock	Categoria	Marca	Ações
	#22	Portátil Victus O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está...	699,00 €	99 - Em Stock	Portáteis & Mac	HP	Editar Eliminar
	#1	MacBook Pro MacBook Pro com chip M2 Pro, 16GB RAM, 1TB SSD...	2 599,99 €	5 - Stock Baixo	Portáteis & Mac	Apple	Editar Eliminar
	#3	iPad Pro Tablet Apple com chip M1, 256GB, Wi-Fi...	1 119,99 €	30 - Em Stock	Portáteis & Mac	Apple	Editar Eliminar

Figura 152 - Continuação

- Ao aplicar o filtro por marca, são apresentados apenas os produtos associados à marca escolhida.

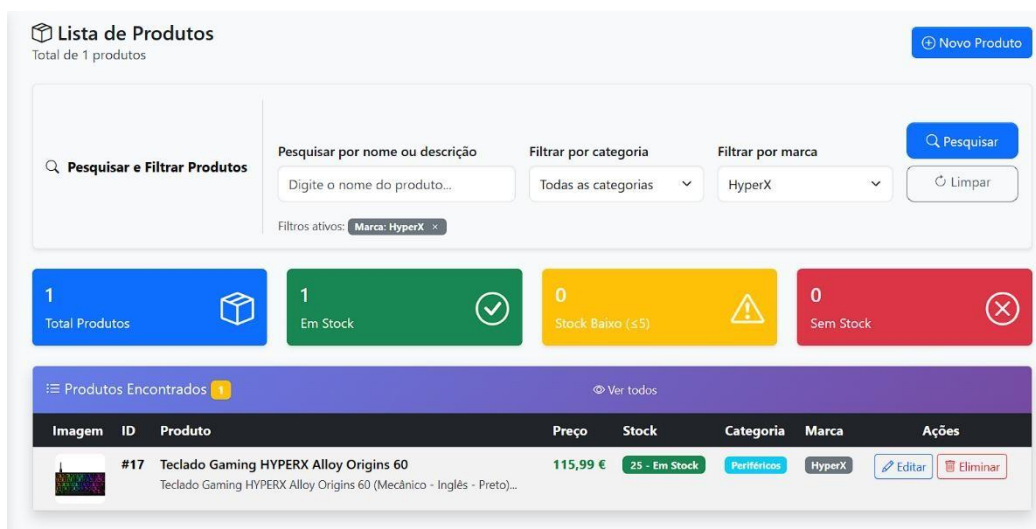


Figura 153 - Continuação

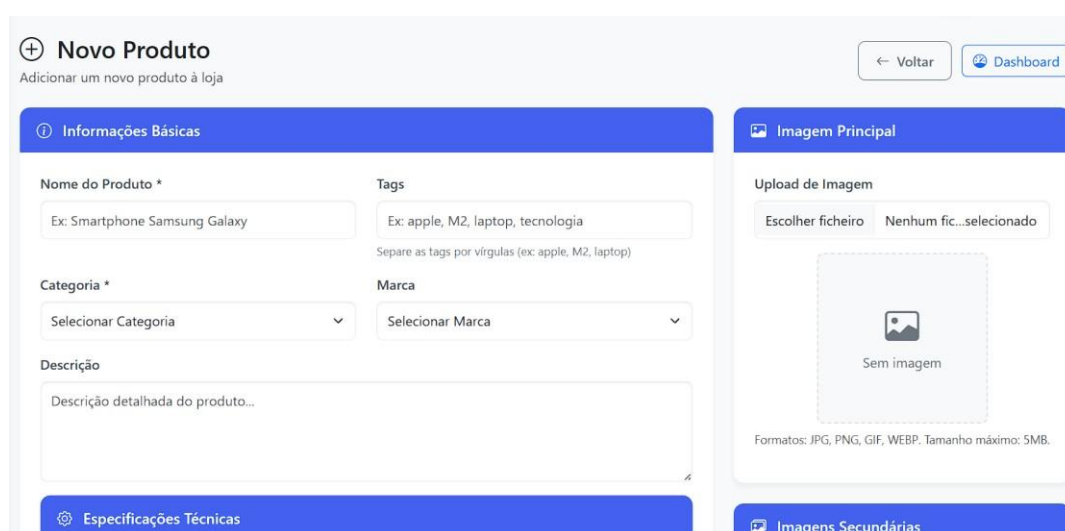
- Ao clicar no botão Pesquisar, os filtros selecionados são aplicados e a listagem é atualizada de acordo com os critérios definidos.
- Ao clicar no botão Limpar, todos os filtros ativos são removidos e volta a ser apresentada a listagem completa de produtos.



Figura 154 - Continuação

- Ao clicar no botão Adicionar Produto, é aberto o formulário de criação de um novo produto.
- No campo Nome, escrever o nome do produto (ex.: “Rato Gaming Logitech”).
- No campo Categoria, escolher a categoria correta do produto (ex.: “Periféricos”).
- No campo Marca, selecionar a marca do produto (ex.: “Logitech”), caso exista.
- No campo Descrição, escrever uma explicação do produto para o cliente perceber o que está a comprar.
- No campo Preço, indicar o valor normal do produto.
- Se o produto estiver em promoção, preencher o Preço Promocional (o sistema mostrará o preço antigo e o preço com desconto).
- No campo Stock, indicar quantas unidades existem disponíveis.
- Carregar a Imagem Principal, que é a imagem que aparece primeiro na loja.

- (Opcional) Adicionar Imagens Secundárias, para mostrar mais detalhes do produto.
- (Opcional) Preencher as Especificações Técnicas, para apresentar características detalhadas (ex.: cor, tamanho, potência, etc.).
- Definir se o produto fica Ativo (visível na loja).
- (Opcional) Marcar como Destaque, caso seja um produto que deve aparecer em zonas de destaque do site.
- Por fim, clicar em Guardar para o produto ficar registado na base de dados e aparecer na loja.



Novo Produto
Adicionar um novo produto à loja

[← Voltar](#) [Dashboard](#)

Informações Básicas

Nome do Produto *
Ex: Smartphone Samsung Galaxy

Tags
Ex: apple, M2, laptop, tecnologia
Separe as tags por vírgulas (ex: apple, M2, laptop)

Categoria *
Selecionar Categoria

Marca
Selecionar Marca

Descrição
Descrição detalhada do produto...

[Especificações Técnicas](#)

Imagem Principal

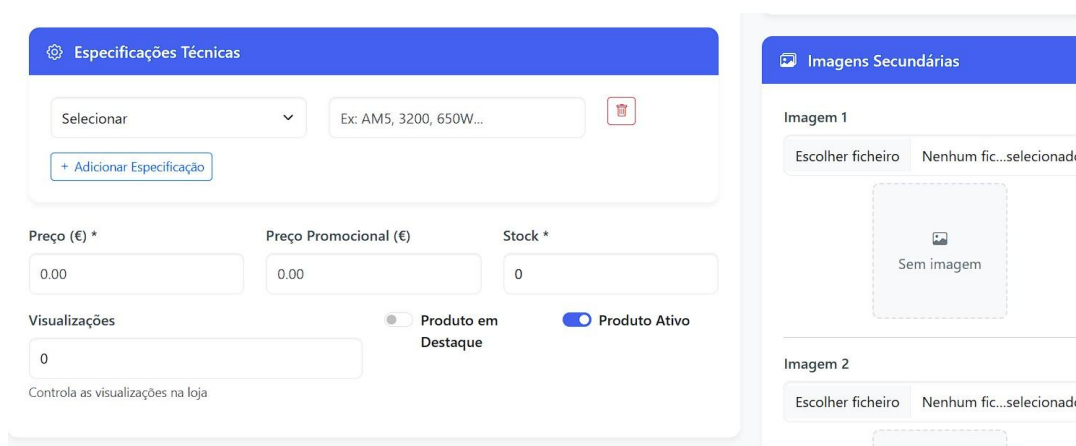
Upload de Imagem
Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

Sem imagem


Formatos: JPG, PNG, GIF, WEBP. Tamanho máximo: 5MB.

Imagens Secundárias

Figura 155 - Adicionar produto



Especificações Técnicas

Selecionar Ex: AM5, 3200, 650W... 

[+ Adicionar Especificação](#)

Preço (€) * 0.00 **Preço Promocional (€)** 0.00 **Stock *** 0

Visualizações 0
Controla as visualizações na loja

Produto em Destaque Produto Ativo

Imagens Secundárias

Imagem 1
Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

Sem imagem

Imagem 2
Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

Figura 156 - Continuação

☆ Configurações de Destaque

Tipos de Destaque

Destaque no Carousel Principal

Carrossel de Visualizações

Oferta Especial

Seções de Destaque

Pode seleccionar múltiplas seções

Em Destaque

Configurações da Oferta Especial

Início da Oferta

Fim da Oferta

Valor do Desconto (€)

Figura 157 - Continuação

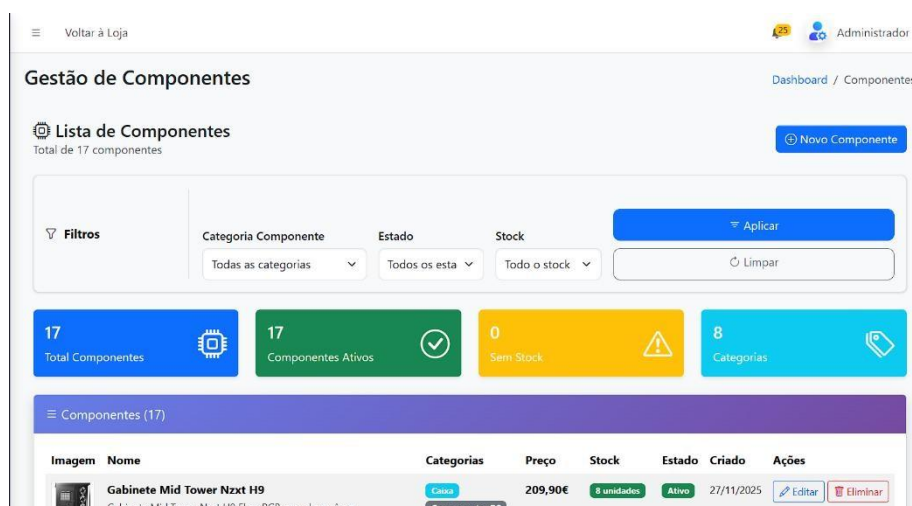
- Ao clicar no botão Editar, é aberto o formulário com os dados do produto seleccionado, permitindo alterar as suas informações.
- Ao clicar no botão Eliminar, o produto é removido da base de dados, desde que não esteja associado a encomendas.

☰ Todos os Produtos 19							
Imagem	ID	Produto	Preço	Stock	Categoria	Marca	Ações
	#31	Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry Fritadeira sem Óleo Air Fryer COSORI Dual Blaze TwinFry™ Chef Edition (10 L -...	199,99 €	49 - Em Stock	Eletrodomésticos	Lenovo	✎ Editar 🗑 Eliminar

Figura 158 - Ações

Gestão de Componentes

- Ao clicar no botão Componentes, é apresentada a listagem de todos os componentes registados.



The screenshot displays the 'Gestão de Componentes' interface. At the top, there's a navigation bar with 'Voltar à Loja' and 'Administrador'. The main heading is 'Gestão de Componentes' with a breadcrumb 'Dashboard / Componentes'. Below this is a 'Lista de Componentes' section with a 'Novo Componente' button and 'Total de 17 componentes'. A filter section includes 'Filtros' with dropdowns for 'Categoria Componente' (Todas as categorias), 'Estado' (Todos os esta), and 'Stock' (Todo o stock), along with 'Aplicar' and 'Limpar' buttons. Summary cards show: 17 Total Componentes, 17 Componentes Ativos, 0 Sem Stock, and 8 Categorias. A table below shows a list of components with columns: Imagem, Nome, Categorias, Preço, Stock, Estado, Criado, and Ações. The first row shows 'Gabinete Mid Tower Nzxt H9' with a price of 209,90€, 8 unidades in stock, and status 'Ativo'.

Figura 159 - Gestão de componentes

- Ao aplicar filtros por categoria de componente, são apresentados apenas os componentes dessa categoria.

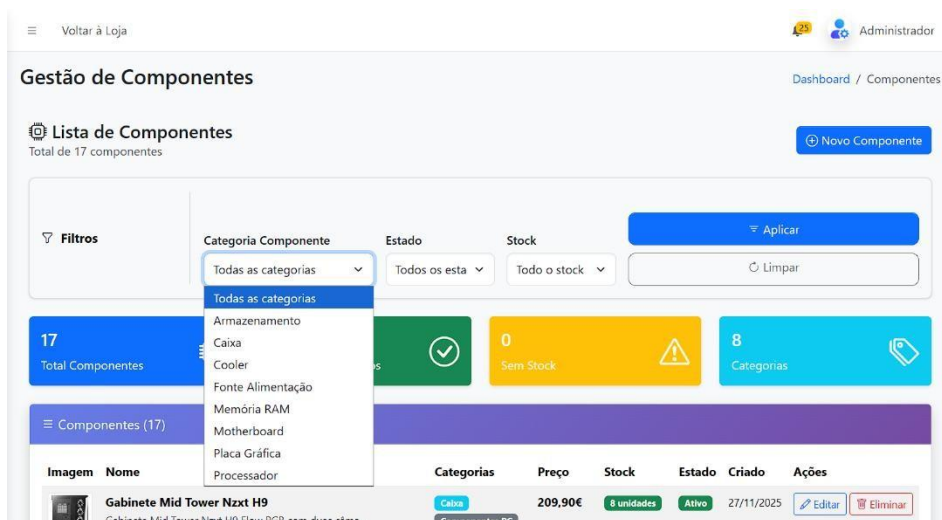


Figura 160 - Filtro de pesquisa de componentes

- Ao clicar em Novo Componente, é aberto o formulário de criação.

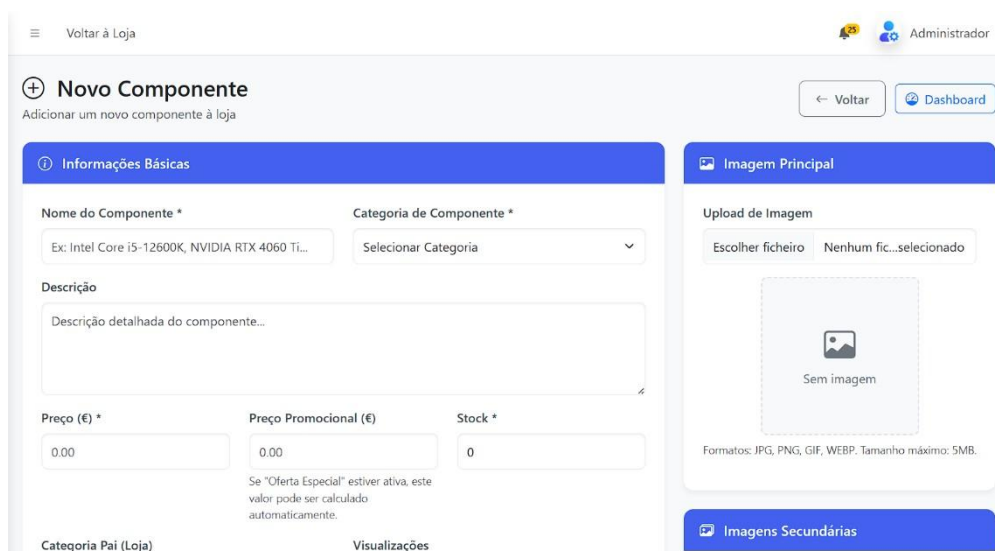
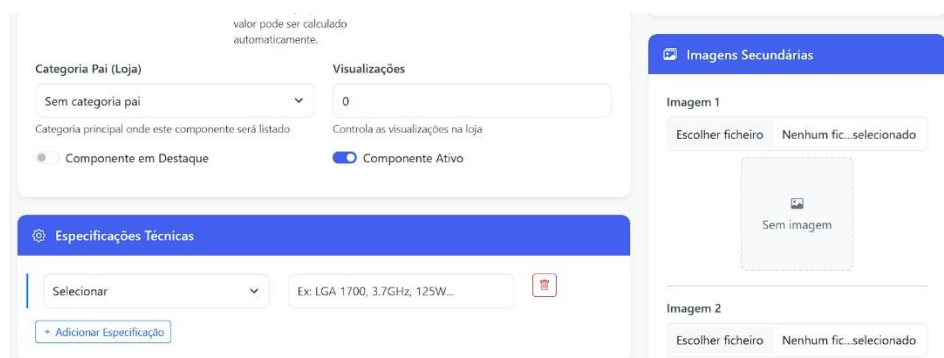


Figura 161 - Criar um componente

- No campo Nome do Componente, escrever o nome do componente (ex.: "Intel Core i5-12600K", "NVIDIA GeForce RTX 4060 Ti").

- No campo Categoria de Componente, seleccionar a categoria correta (ex.: “Processador”, “Placa Gráfica”, “Motherboard”, “Memória RAM”, etc.).
- No campo Descrição, inserir uma descrição clara e completa, para o cliente compreender as características e a finalidade do componente.
- No campo Preço (€), indicar o valor normal do componente.
- Se o componente estiver em promoção, preencher o Preço Promocional (€) (o sistema apresentará o preço original e o preço com desconto).
- No campo Stock, indicar a quantidade de unidades disponíveis.
- (Opcional) No campo Categoria Pai (Loja), seleccionar a categoria principal da loja onde o componente deverá ser listado (quando aplicável).
- (Opcional) No campo Visualizações, definir ou ajustar o número de visualizações do componente (caso seja necessário para controlo interno/ordenação).
- Definir se o componente fica Ativo (visível na loja).
- (Opcional) Marcar Componente em Destaque, caso o componente deva aparecer em áreas de destaque do site.
- Carregar a Imagem Principal, que será a imagem apresentada em primeiro lugar na página do componente.
- (Opcional) Adicionar Imagens Secundárias, para disponibilizar mais fotografias e detalhes do componente.
- (Opcional) Preencher as Especificações Técnicas, seleccionando as opções disponíveis e inserindo os respetivos valores (ex.: socket, chipset, TDP, frequência, VRAM, interface, capacidade, etc.).
- Caso a especificação não exista na lista, seleccionar “Outro...” e escrever o nome da especificação manualmente.

- (Opcional) Preencher a secção de Compatibilidade, indicando os critérios compatíveis (ex.: socket, chipset, tipo de memória, form factor, interface, potência recomendada, etc.).
- Os valores podem ser introduzidos separados por vírgulas (ex.: “AM5, LGA 1700”).
- Caso o tipo de compatibilidade não exista na lista, selecionar “Outro...” e escrever o tipo manualmente.
- (Opcional) Em Configurações de Destaque, selecionar os tipos de destaque pretendidos (por exemplo, Destaque no Carousel, Carrossel de Visualizações e/ou Oferta Especial).
- Se Oferta Especial estiver ativa, definir o Início da Oferta, o Fim da Oferta e o Valor do Desconto (€).
- Por fim, clicar em Adicionar Componente / Atualizar Componente para guardar o registo na base de dados e disponibilizar o componente na loja (consoante esteja a criar ou a editar).



valor pode ser calculado automaticamente.

Categoria Pai (Loja)
Sem categoria pai
Categoria principal onde este componente será listado

Visualizações
0
Controla as visualizações na loja

Componente em Destaque Componente Ativo

Especificações Técnicas

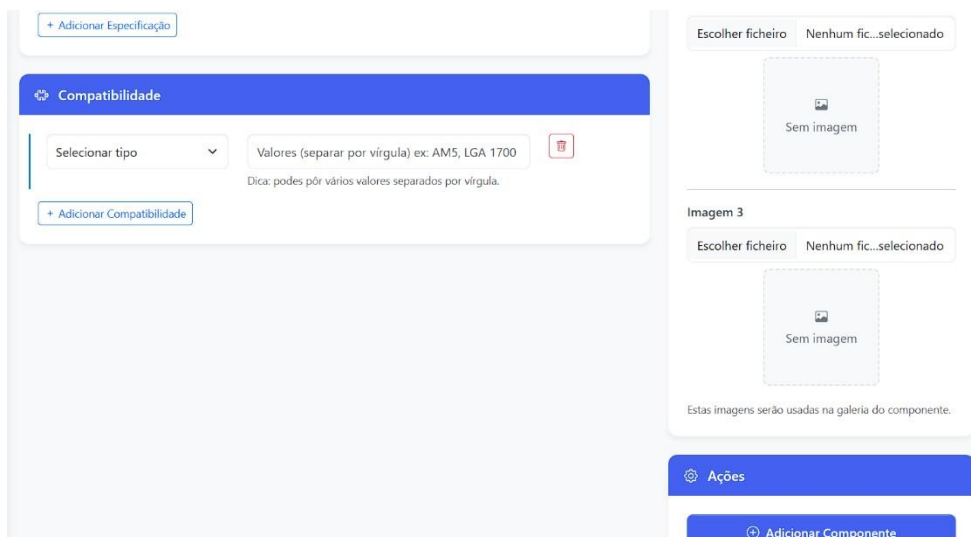
Selecionar Ex: LGA 1700, 3.7GHz, 125W...
+ Adicionar Especificação

Imagens Secundárias

Imagem 1
Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado
Sem imagem

Imagem 2
Escolher ficheiro Nenhum fic...selecionado

Figura 162 - Continuação



The screenshot shows a web interface for managing components. On the left, there is a 'Compatibilidade' (Compatibility) section with a '+ Adicionar Especificação' button at the top. Below it, there is a dropdown menu for 'Selecionar tipo' and a text input field for 'Valores (separar por vírgula) ex: AM5, LGA 1700'. A tip below the input field reads 'Dica: podes pôr vários valores separados por vírgula.' and there is a '+ Adicionar Compatibilidade' button. On the right, there are two 'Escolher ficheiro' (Choose file) sections, each with a 'Nenhum fic...selecionado' status and a 'Sem imagem' placeholder. Below these is a section for 'Imagem 3' with similar controls. At the bottom right, there is an 'Ações' (Actions) section with a '+ Adicionar Componente' button.

Figura 163 - Continuação

- Ao clicar em Editar, é possível alterar as informações do componente selecionado.
- Ao clicar em Eliminar, o componente é removido da base de dados, mediante confirmação.



Caixa ATX Mars Gaming

Caixa ATX Mars Gaming MC-3TCORE Tempered Glass Bra...

Caixa

219,90€

89 unidades

Ativo

27/11/2025

Editar

Eliminar

Figura 164 - Ações

Gestão de Encomendas

- Ao clicar no botão Encomendas, é apresentada a listagem de todas as encomendas realizadas.

Gestão de Encomendas Dashboard / Encomendas

Lista de Encomendas
Total de 25 encomendas Nova Encomenda

Pesquisar e Filtrar Encomendas

Pesquisar por nº encomenda, cliente ou email: Estado: Todos os es Data Início: dd/mm/aaa Data Fim: dd/mm/aaa Pesquisar

25 Total Encomendas 6 Pendentes 30 252 € Total Vendas 9 Entregues

Todas as Encomendas 25

Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruimarquesmoreira@gmail.com	#E000083	03/03/2026 14:41	Em Processamento	1 itens 1 unidades	699,00 €	stripe	Ver Eliminar
Administrador	#E000082	03/03/2026	Em Processamento	1 itens	1 099,99 €	stripe	Ver Eliminar

Figura 165 - Gestão de encomendas

- Ao pesquisar por número de encomenda, são apresentadas apenas as encomendas correspondentes ao número introduzido.

Pesquisar e Filtrar Encomendas

Pesquisar por nº encomenda, cliente ou email: Estado: Todos os es Data Início: dd/mm/aaa Data Fim: dd/mm/aaa Pesquisar Limpar

Filtros ativos: Pesquisa: "E000083"

1 Total Encomendas 0 Pendentes 699 € Total Vendas 0 Entregues

Encomendas Encontradas 1 Ver todas

Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruimarquesmoreira@gmail.com	#E000083	03/03/2026 14:41	Em Processamento	1 itens 1 unidades	699,00 €	stripe	Ver Eliminar

Figura 166 - Filtro de pesquisa de encomendas

- Ao pesquisar por nome ou email do cliente, são apresentadas apenas as encomendas associadas a esse cliente.

Pesquisar e Filtrar Encomendas

Pesquisar por nº encomenda, cliente ou email

Rui

Estado: Todos os es | Data Início: dd/mm/aaa | Data Fim: dd/mm/aaa

Filtros ativos: Pesquisa: "Rui" x

22
Total Encomendas

6
Pendentes

27 613 €
Total Vendas

9
Entregues

Encomendas Encontradas 22		Ver todas						
Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações	
	#E000083	03/03/2026 14:41	Em Processamento	1 itens 1 unidades	699,00 €	stripe	Ver Eliminar	
	#E000081	02/03/2026 14:49	Em Processamento	1 itens 1 unidades	918,90 €	stripe	Ver Eliminar	

Figura 167 - Continuação

- Ao filtrar por estado, são apresentadas apenas as encomendas com o estado selecionado.

Pesquisar e Filtrar Encomendas

Pesquisar por nº encomenda, cliente ou email

Nº encomenda, nome cliente...

Estado: Entregue | Data Início: dd/mm/aaa | Data Fim: dd/mm/aaa

Filtros ativos: Estado: Entregue x

9
Total Encomendas

0
Pendentes

11 609 €
Total Vendas

9
Entregues

Encomendas Encontradas 9		Ver todas						
Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações	
	#E000080	01/03/2026 20:29	Entregue	1 itens 1 unidades	189,99 €	stripe	Ver Eliminar	
	#E000079	26/02/2026 16:43	Entregue	2 itens 2 unidades	1 158,98 €	stripe	Ver Eliminar	

Figura 168 - Continuação

- Ao clicar em Ver/Editar Encomenda, é apresentada a ficha detalhada da encomenda.

Cliente	Nº Encomenda	Data	Estado	Itens	Total	Pagamento	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruimarquesmoreira@gmail.com	#E000083	03/03/2026 14:41	Em Processamento	1 itens 1 unidades	699,00 €	stripe	Ver Eliminar

Figura 169 - Ações

Parte de cima: dados principais da encomenda

Nesta zona aparecem 4 coisas importantes:

- Nº da Encomenda: é o “código” da encomenda (tipo E000123). Serve para identificar.
- Data: quando a encomenda foi feita.
- Estado: em que fase está a encomenda.

Pagamento: como o cliente pagou (MBWay, Multibanco, PayPal, etc.).

Aqui não precisas de mudar nada — é para consultares.

Encomenda #E000083	
Informações da Encomenda	Informações de Entrega
Nº Encomenda: E000083	Morada: Rua Nossa Senhora da Conceição
Data: 03/03/2026 14:41	Código Postal: 4585-607
Estado: Processamento	Localidade: Recarei
Pagamento: stripe	

Figura 170 - Resumo da encomenda

Morada de entrega

- Mais abaixo tens a parte da entrega, com:
- Morada
- Código Postal
- Localidade

Serve para confirmares para onde vai a encomenda.

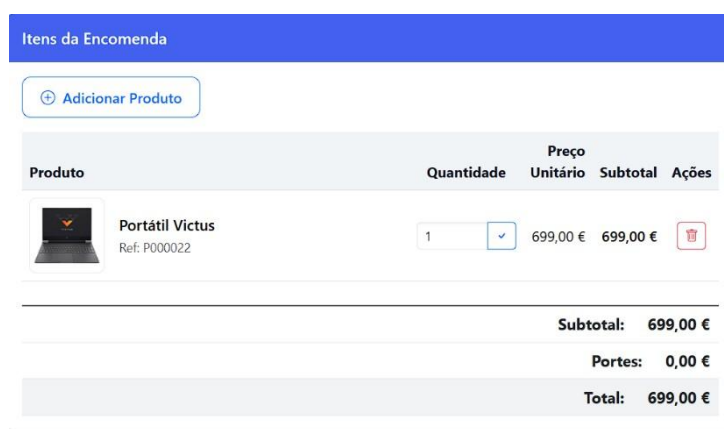
Informações do Cliente

Nome:	Rui Pedro Moreira Marques
Email:	ruimarquesmoreira@gmail.com
Telefone:	934943909
Morada:	Rua Nossa Senhora da Conceição
Código Postal:	4585-607
Localidade:	Recarei

Figura 171 - Informação do cliente

Itens da Encomenda

Esta é a lista do que o cliente comprou.





Itens da Encomenda				
+ Adicionar Produto				
Produto	Quantidade	Preço Unitário	Subtotal	Ações
 Portátil Victus Ref: P000022	1	699,00 €	699,00 €	
			Subtotal:	699,00 €
			Portes:	0,00 €
			Total:	699,00 €

Figura 172 - Produto encomendado

Para cada item (produto ou componente) vê:

- Nome do item
- Quantidade (quantos comprou)
- Preço Unitário (quanto custa 1 unidade)
- Subtotal (preço unitário × quantidade)

Como adicionar um produto à encomenda

Se precisares de acrescentar algo (por exemplo, faltou um item):

Carrega no botão “Adicionar Produto”

- (Opcional) Escolhe uma Categoria para filtrar
- Escolhe o Produto

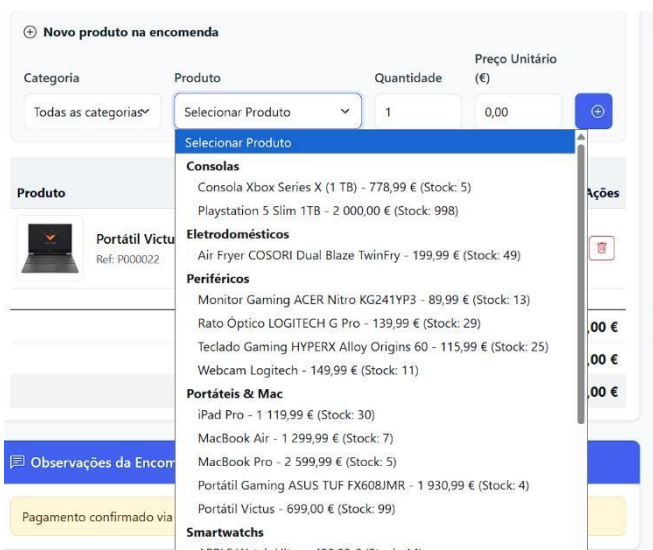


Figura 173 - Adicionar produto a encomenda

- Mete a Quantidade
- Confirma o Preço Unitário
- Clica no botão (+) para adicionar





Itens da Encomenda				
+ Adicionar Produto				
Produto	Quantidade	Preço Unitário	Subtotal	Ações
 Portátil Victus Ref: P000022	1	699,00 €	699,00 €	
 Playstation 5 Slim 1TB Ref: P000004	1	2.000,00 €	2.000,00 €	
			Subtotal: 2.699,00 €	
			Portes: 0,00 €	
			Total: 2.699,00 €	

Figura 174 - Continuação

Depois disso, o item aparece logo na lista.

Como mudar a quantidade de um item

Se o cliente pediu 2 mas devia ser 1 (ou ao contrário):

Na linha do item, muda o número no campo Quantidade





Itens da Encomenda				
+ Adicionar Produto				
Produto	Quantidade	Preço Unitário	Subtotal	Ações
 Portátil Victus Ref: P000022	2	699,00 €	1.398,00 €	
 Playstation 5 Slim 1TB Ref: P000004	1	2.000,00 €	2.000,00 €	
			Subtotal: 3.398,00 €	
			Portes: 0,00 €	
			Total: 3.398,00 €	

Figura 175 - Continuação

- Carrega no botão ✓ ao lado

O sistema recalcula automaticamente o subtotal e o total.

Como remover um item

Se foi adicionado algo por engano:

Carrega no botão do caixote do lixo

Itens da Encomenda

[+ Adicionar Produto](#)



Produto	Quantidade	Preço		Ações
		Unitário	Subtotal	
 Portátil Victus Ref: P000022	2	699,00 €	1.398,00 €	
		Subtotal:	1.398,00 €	
		Portes:	0,00 €	
		Total:	1.398,00 €	

Figura 176 - Remover item da encomenda

O item desaparece da encomenda e os totais atualizam.

- Totais (Subtotal, Portes e Total)
- No fim da lista aparece:
- Subtotal: soma de todos os subtotais dos itens
- Portes: custo de envio
- Total: subtotal + portes

Subtotal:	1.398,00 €
Portes:	0,00 €
Total:	1.398,00 €

Figura 177 - Total

Se mudares quantidades ou removeres itens, estes valores mudam automaticamente.

Gestão da Encomenda (mudar o estado)

Esta parte é para atualizares o estado da encomenda, tipo:

- Pendente: ainda não tratada



Gestão da Encomenda

Novo Estado

Pendente

Observação (opcional)

Adicione uma observação para o histórico...

Atualizar Estado

Histórico de Estados

Pendente 04/03/2026 20:41

Figura 178 - Estado da encomenda

Em Processamento: já está a ser preparada



Gestão da Encomenda

Novo Estado

Em Processamento

Observação (opcional)

Adicione uma observação para o histórico...


Atualizar Estado

Histórico de Estados

Processamento 04/03/2026 20:41

Figura 179 - Continuação

- Enviada: já foi enviada



Gestão da Encomenda

Novo Estado

Enviada

Observação (opcional)

Adicione uma observação para o histórico...

✓ Atualizar Estado

Histórico de Estados

Enviada 04/03/2026 20:42

Figura 180 - Continuação

Entregue: o cliente recebeu



Gestão da Encomenda

Novo Estado

Entregue

Observação (opcional)

Adicione uma observação para o histórico...

✓ Atualizar Estado

Histórico de Estados

Entregue 04/03/2026 20:42

Figura 181 - Continuação

- Cancelada: foi cancelada



Gestão da Encomenda

Novo Estado

Cancelada

Observação (opcional)

Adicione uma observação para o histórico...

✓ Atualizar Estado

Histórico de Estados

Cancelada 04/03/2026 20:43

Figura 182 - Continuação

- Como fazer:
- Escolhe o Novo Estado

- (Opcional) escreve uma observação Internas só Admin consegue ver



Figura 183 - Observações internas

- Clica em Atualizar Estado

Fica registado no histórico.

Histórico de estados

Aqui dá para ver tudo o que já aconteceu com a encomenda (mudanças de estado + data/hora).

Serve para controlo e para não haver confusões.



Figura 184 - Histórico de estados da encomenda

Gestão de Clientes

- Ao clicar no botão Clientes, é apresentada a listagem de todos os clientes registados.

Gestão de Clientes Dashboard / Clientes

Lista de Clientes
Total de 10 clientes

Pesquisar Clientes

10 Total Clientes | 4 Com Encomendas | 25 Total Encomendas | 6 Sem Encomendas

Avatar	Nome	Contacto	Morada	Encomendas	Registado em	Ações
	fut	futeboljersey1@gmail.com	Não definida	0 encomendas	01/03/2026	Editar Eliminar
	Rui Pedro Moreira	ruimarquesmoreira@gmail.com	Rua Nossa Senhora da Conceição	3 encomendas	28/02/2026	Editar Eliminar

Figura 185 - Gestão de cliente

- Ao pesquisar por nome, email ou telefone, são apresentados apenas os clientes que correspondem ao critério introduzido.

Pesquisar Clientes

Filtro ativo: Pesquisa: "rui"

2 Total Clientes | 2 Com Encomendas | 22 Total Encomendas | 0 Sem Encomendas

Clientes Encontrados [Ver todos](#)

Avatar	Nome	Contacto	Morada	Encomendas	Registado em	Ações
	Rui Pedro Moreira Marques	ruimarquesmoreira@gmail.com 934943909	Rua Nossa Senhora da Conceição 4585-607 - Recarei	3 encomendas	28/02/2026	Editar Eliminar
	Rui Marques	ruimoreiramarques.2007@gmail.com 934943909	Rua Nossa Senhora da Conceição 4585-607 - Recarei	19 encomendas	06/02/2026	Editar Eliminar

Figura 186 - Filtro de pesquisa por cliente

- Ao clicar em Editar, é possível atualizar os dados do cliente selecionado.
- Ao clicar em Eliminar, o cliente é removido da base de dados, desde que não existam encomendas associadas.


	Rui Pedro Moreira Marques	 ruimarquesmoreira@gmail.com  934943909	Rua Nossa Senhora da Conceição 4585-607 - Recarei	3 encomendas	28/02/2026	 Editar	 Eliminar
---	-------------------------------------	--	---	---------------------	------------	--	--

Figura 187 - Ações

- Ao deixar o campo da palavra-passe vazio na edição, a palavra-passe anterior é mantida.


Campos que podem ser alterados

- **Nome Completo:** permite corrigir ou atualizar o nome do cliente.
- **Email:** permite atualizar o email (nota: se já existir outro cliente com o mesmo email, o sistema não deixa guardar).
- **Telefone:** permite inserir ou alterar o contacto telefónico.
- **Código Postal:** permite inserir ou corrigir o código postal.
- **Morada:** permite atualizar a morada completa.
- **Localidade:** permite atualizar a cidade/localidade.

Editar Cliente

[← Voltar à Lista](#) [Dashboard](#)

🔍 Editar: Rui Pedro Moreira Marques



Nome Completo *

Email *

Password (deixe em branco para manter a atual)

Preencha apenas se desejar alterar a password.

Telefone

Código Postal

Morada

Localidade

📄 Informações do Cliente

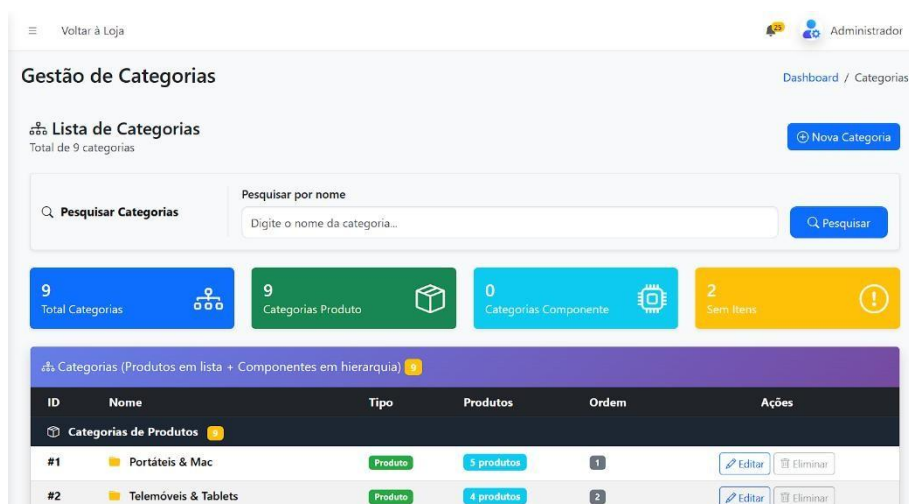
ID: #18 Atualizado em: 03/03/2026 14:41

Registado em: 28/02/2026 11:24

Figura 188 - Edição de cliente

Gestão de Categorias

- Ao clicar no botão Categorias, é apresentada a listagem de todas as categorias.

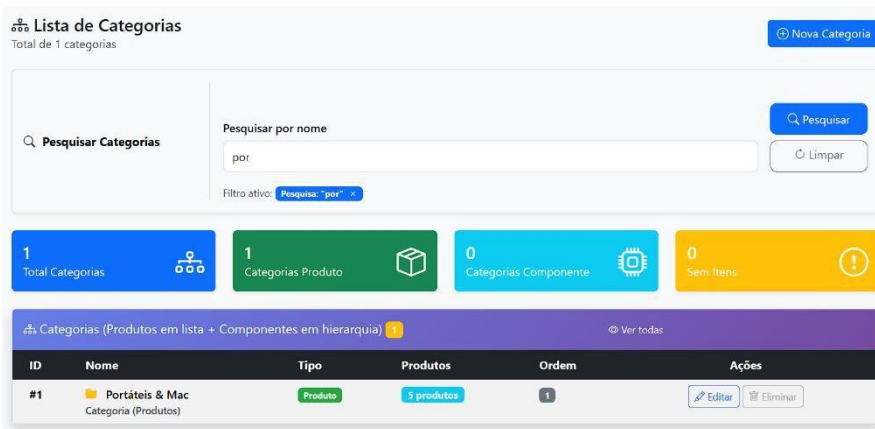


The screenshot shows the 'Gestão de Categorias' dashboard. At the top, there is a search bar labeled 'Pesquisar por nome' with the placeholder text 'Digite o nome da categoria...'. Below the search bar, there are four summary cards: '9 Total Categorias', '9 Categorias Produto', '0 Categorias Componente', and '2 Sem Itens'. A table below these cards lists categories with columns for ID, Nome, Tipo, Produtos, Ordem, and Ações. The table contains two rows: '#1 Portáteis & Mac' and '#2 Telemóveis & Tablets'.

ID	Nome	Tipo	Produtos	Ordem	Ações
#1	Portáteis & Mac	Produto	5 produtos	1	Editar Eliminar
#2	Telemóveis & Tablets	Produto	4 produtos	2	Editar Eliminar

Figura 189 - Gestão de categorias

- Ao pesquisar por nome, são apresentadas apenas as categorias correspondentes.

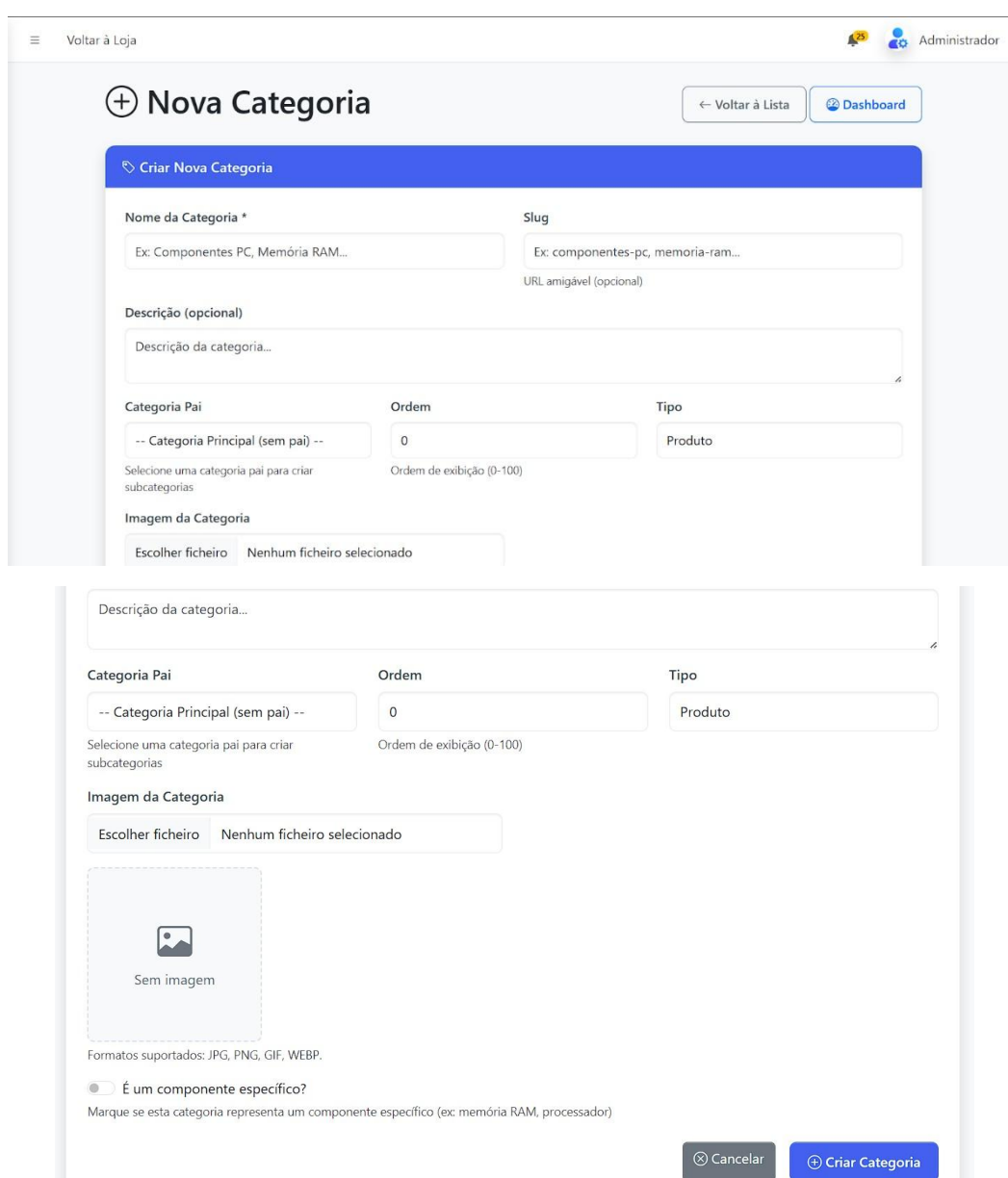


The screenshot shows the 'Gestão de Categorias' dashboard with a search filter applied. The search bar contains the text 'por' and the filter is set to 'Pesquisa: "por"'. The summary cards now show: '1 Total Categorias', '1 Categorias Produto', '0 Categorias Componente', and '0 Sem Itens'. The table below shows only one row: '#1 Portáteis & Mac Categoria (Produtos)'.

ID	Nome	Tipo	Produtos	Ordem	Ações
#1	Portáteis & Mac Categoria (Produtos)	Produto	5 produtos	1	Editar Eliminar

Figura 190 - Filtro de pesquisa por categorias

- Ao clicar em Adicionar Categoria, é aberto o formulário de criação.



The image shows a web application interface for creating a new category. The page title is "Nova Categoria" with a plus icon. There are two buttons at the top right: "Voltar à Lista" and "Dashboard". The main form is titled "Criar Nova Categoria" and contains the following fields:

- Nome da Categoria ***: Text input with example "Ex: Componentes PC, Memória RAM...".
- Slug**: Text input with example "Ex: componentes-pc, memoria-ram...". Below it, the text "URL amigável (opcional)" is displayed.
- Descrição (opcional)**: Text area with placeholder "Descrição da categoria...".
- Categoria Pai**: Dropdown menu with "-- Categoria Principal (sem pai) --". Below it, the text "Selecione uma categoria pai para criar subcategorias" is displayed.
- Ordem**: Text input with value "0". Below it, the text "Ordem de exibição (0-100)" is displayed.
- Tipo**: Dropdown menu with "Produto".
- Imagem da Categoria**: A button "Escolher ficheiro" and a text "Nenhum ficheiro selecionado". Below this is a dashed box containing a camera icon and the text "Sem imagem".

At the bottom of the form, there is a checkbox labeled "É um componente específico?" with the text "Marque se esta categoria representa um componente específico (ex: memória RAM, processador)". At the bottom right, there are two buttons: "Cancelar" and "Criar Categoria".

Figura 191 - Adicionar categoria

- No campo **Nome da Categoria**, deve ser introduzido o nome da categoria que se pretende criar (por exemplo: “Componentes PC” ou “Memória RAM”).
- No campo **Slug**, pode ser inserido um identificador para a URL da categoria. Este campo é opcional e serve para criar um endereço mais simples para a página da categoria.
- No campo **Descrição**, pode ser escrita uma pequena explicação sobre a categoria, ajudando a identificar melhor o tipo de produtos ou componentes que pertencem a essa categoria.
- No campo **Categoria Pai**, é possível selecionar outra categoria já existente.
- Se não for selecionada nenhuma categoria pai, a nova categoria será considerada uma **categoria principal**.
- Se for selecionada uma categoria pai, a nova categoria passa a ser uma **subcategoria**.
- No campo **Ordem**, pode ser definido um número que determina a posição em que a categoria aparece na lista ou no menu da loja.
- No campo **Tipo**, deve ser escolhido se a categoria é destinada a **Produtos** ou a **Componentes**.
- Caso o tipo selecionado seja **Componente**, aparece também o campo **Ícone**, onde pode ser definido um nome de ícone que representa visualmente essa categoria.
- No campo **Imagem da Categoria**, pode ser carregada uma imagem que será utilizada para representar visualmente a categoria no site.
- Existe também a opção “**É um componente específico?**”, que permite indicar se a categoria representa um componente técnico específico (por exemplo: processador ou memória RAM).
- Depois de preencher todos os campos necessários, deve-se clicar no botão **Criar Categoria**.
- Após guardar, o sistema regista a categoria na base de dados e apresenta uma mensagem de confirmação indicando que **a categoria foi adicionada com sucesso**.

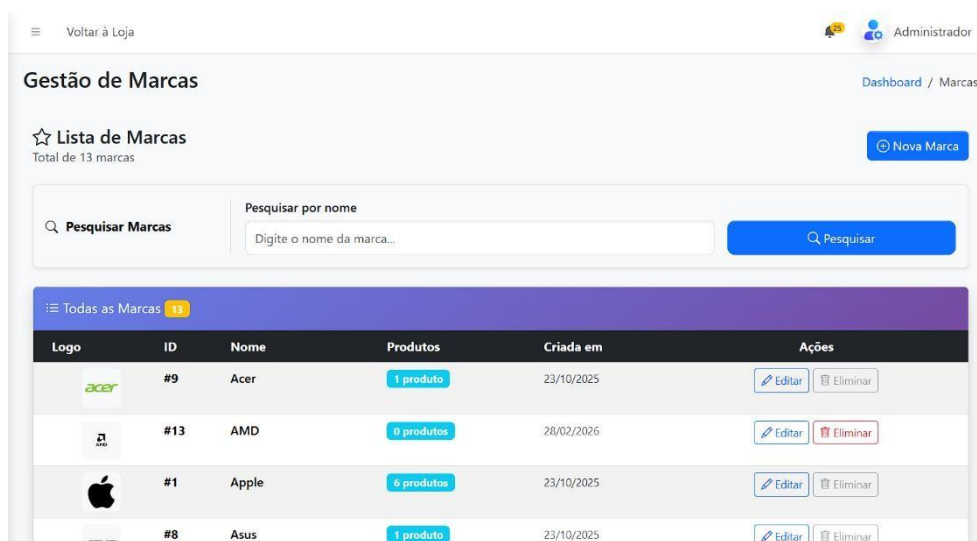


Figura 192 - Ações

- Ao clicar em Editar, é possível alterar os dados da categoria selecionada.
- Ao clicar em Eliminar, a categoria é removida, desde que não tenha produtos, componentes ou subcategorias associadas.

Gestão de Marcas

- Ao clicar no botão Marcas, é apresentada a listagem de todas as marcas.



The screenshot shows the 'Gestão de Marcas' dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'Voltar à Loja' and 'Administrador'. The main heading is 'Gestão de Marcas' with a breadcrumb 'Dashboard / Marcas'. Below this is a 'Lista de Marcas' section with 'Total de 13 marcas' and a 'Nova Marca' button. A search bar is present with the text 'Pesquisar por nome' and a 'Pesquisar' button. Below the search bar is a table titled 'Todas as Marcas' with 13 items. The table has columns for Logo, ID, Nome, Produtos, Criada em, and Ações.





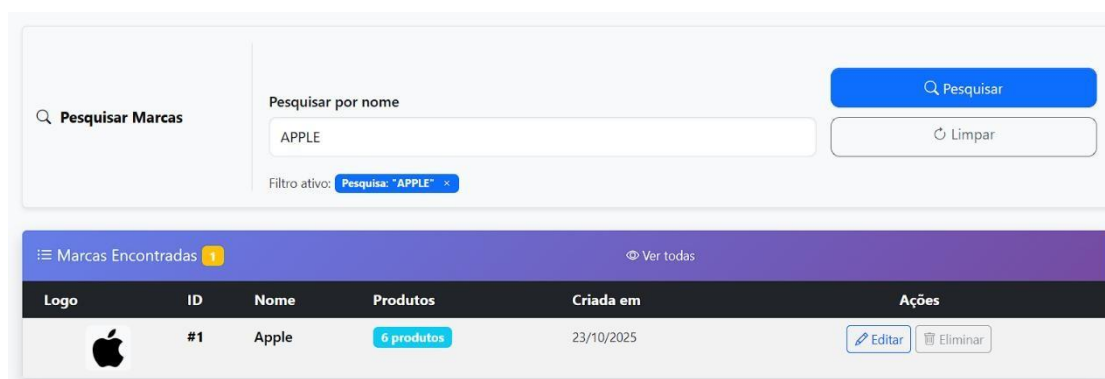
Logo	ID	Nome	Produtos	Criada em	Ações
	#9	Acer	1 produto	23/10/2025	Editar Eliminar
	#13	AMD	0 produtos	28/02/2026	Editar Eliminar
	#1	Apple	6 produtos	23/10/2025	Editar Eliminar
	#8	Asus	1 produto	23/10/2025	Editar Eliminar

Figura 193 - Gestão de marcas

- Ao pesquisar por nome, são apresentadas apenas as marcas correspondentes.



The screenshot shows the search results for 'APPLE'. The search bar contains 'APPLE' and the 'Pesquisar' button is active. Below the search bar, there is a 'Filtro ativo: Pesquisa: "APPLE"' indicator. The table below shows the results for 'APPLE'.


Logo	ID	Nome	Produtos	Criada em	Ações
	#1	Apple	6 produtos	23/10/2025	Editar Eliminar

Figura 194 - Filtro de marcas

- Ao clicar em Adicionar Marca, é aberto o formulário de criação.
- No campo **Nome da Marca**, deve ser introduzido o nome da marca que se pretende adicionar à loja (por exemplo: Apple, Samsung, Asus ou Nike).
- O nome da marca deve ser **único**, para evitar duplicações na base de dados.
- No campo **Logo da Marca**, é possível carregar uma imagem que representa visualmente a marca.
- Esta imagem corresponde normalmente ao **logótipo oficial da marca**, que será apresentado na loja juntamente com os produtos associados.
- O sistema permite carregar imagens em vários formatos, como **JPG, PNG, GIF, WEBP ou SVG**.
- Após selecionar a imagem, é apresentada uma **pré-visualização**, permitindo verificar como o logótipo irá aparecer antes de guardar.
- Caso não seja selecionada nenhuma imagem, a marca pode ser criada apenas com o **nome**, ficando o logótipo vazio.
- Depois de preencher os dados necessários, deve-se clicar no botão **Criar Marca**.
- Após guardar, o sistema regista a nova marca na base de dados e apresenta uma **mensagem de confirmação**, indicando que a marca foi adicionada com sucesso.

⊕ Nova Marca
← Voltar à Lista
Dashboard

☆ Criar Nova Marca

Nome da Marca *

O nome deve ser único e representativo da marca.

Logo da Marca

Escolher ficheiro
Nen...ado

Sem logo

Formatos suportados: JPG, PNG, GIF, WEBP, SVG.

⊗ Cancelar
⊕ Criar Marca

Figura 195 - Adicionar marca

- Ao clicar em Editar, é possível alterar o nome ou o logótipo da marca.
- Ao clicar em Eliminar, a marca é removida, desde que não existam produtos associados.

Logo	ID	Nome	Produtos	Criada em	Ações
	#9	Acer	1 produto	23/10/2025	Editar Eliminar
	#13	AMD	0 produtos	28/02/2026	Editar Eliminar

Figura 196 - Ações

Gestão de Notícias

- Ao clicar no botão Notícias, é apresentada a listagem de todas as notícias.

Gestão de Notícias Dashboard / Notícias

Lista de Notícias
Total de 5 notícias Nova Notícia

Pesquisar e Filtrar Notícias

Pesquisar por título ou conteúdo: Pesquisar

Filtrar por estado: Todos os estados Pesquisar

5 Total Notícias | 5 Publicadas | 0 Rascunhos | 5 Com Imagem

Imagem	Título	Conteúdo	Data	Autor	Estado	Ações
	iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho	O novo iPhone 17 Pro Max promete ser um dos lançamentos mais aguardados do ano no mundo da tecnologia. A Apple volta a apostar em inovação, trazend...	28/02/2026 18:29	Administrador	Publicada	Editar Eliminar
	Mac Books	MacBooks continuam a definir o padrão em desempenho	30/10/2025	Administrador	Publicada	Editar Eliminar

Figura 197 - Gestão de notícias

- Ao pesquisar por título ou conteúdo, são apresentadas apenas as notícias correspondentes.

Pesquisar e Filtrar Notícias

Pesquisar por título ou conteúdo: Pesquisar Limpar

Filtrar por estado: Todos os estados Pesquisar

Filtros ativos: Pesquisa: "iphone" x

1 Total Notícias | 1 Publicadas | 0 Rascunhos | 1 Com Imagem

Notícias Encontradas 1 Ver todas

Imagem	Título	Conteúdo	Data	Autor	Estado	Ações
	iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho	O novo iPhone 17 Pro Max promete ser um dos lançamentos mais aguardados do ano no mundo da tecnologia. A Apple volta a apostar em inovação...	28/02/2026 18:29	Administrador	Publicada	Editar Eliminar

Figura 198 - Filtro de pesquisa de notícias

- Ao clicar em Adicionar Nova Notícia, é aberto o formulário de criação.



The screenshot shows a web form titled "Adicionar Nova Notícia" with a "Voltar à Lista" button in the top right. The form is divided into several sections:

- Informações da Notícia** (header):
 - Título da Notícia ***: A text input field with the placeholder "Digite o título da notícia...".
 - Imagem da Notícia**: A section with a button "Escolher ficheiro" and a button "Nenhum...lecionado". Below it, it says "Formatos suportados: JPG, PNG, GIF, WEBP" and a message "Nenhuma imagem carregada".
 - Conteúdo ***: A large text area with the placeholder "Digite o conteúdo da notícia...".
 - Autor**: A dropdown menu with "Administrador" selected.
 - Estado**: A dropdown menu with "Publicada" selected.
- At the bottom right, there are two buttons: "Cancelar" and "Adicionar Notícia".

Figura 199 - Adicionar nova notícia

- No campo Título da Notícia, deve ser introduzido o título que identifica a notícia que será apresentada no site.
- No campo Conteúdo, deve ser escrito o texto principal da notícia.
Este campo permite inserir toda a informação ou descrição que se pretende comunicar aos utilizadores.
- No campo Autor, pode ser indicado o nome da pessoa responsável pela publicação da notícia.
Por defeito, o sistema pode utilizar Administrador, mas este valor pode ser alterado.
- No campo Estado, é possível definir se a notícia ficará Publicada ou Rascunho.

Se estiver definida como Publicada, a notícia ficará imediatamente visível no site.

Se estiver definida como Rascunho, a notícia ficará guardada no sistema, mas não será mostrada ao público.

- No campo Imagem da Notícia, pode ser carregada uma imagem ilustrativa que será apresentada juntamente com a notícia no site.
- O sistema permite carregar imagens em vários formatos, como JPG, PNG, GIF ou WEBP.
- Caso já exista uma imagem associada à notícia, esta é apresentada numa pré-visualização, permitindo ao administrador confirmar qual a imagem atualmente utilizada.
- Depois de preencher todos os campos necessários, deve-se clicar no botão Adicionar Notícia.
- Após guardar, o sistema regista a notícia na base de dados e apresenta uma mensagem de confirmação, indicando que a notícia foi adicionada com sucesso.
- Ao clicar em Editar, é possível alterar o conteúdo da notícia.
- Ao clicar em Eliminar, a notícia é removida da base de dados.



☰ Todas as Notícias 5							
Imagem	Título	Conteúdo	Data	Autor	Estado	Ações	
	iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho	O novo iPhone 17 Pro Max promete ser um dos lançamentos mais aguardados do ano no mundo da tecnologia. A Apple volta a apostar em inovação, trazend...	28/02/2026 18:29	Administrador	Publicada	✎ Editar	🗑 Eliminar
	Mac Books	MacBooks continuam a definir o padrão em desempenho e design Os MacBooks da Apple mantêm-se como referência em produtividade e elegância. Equip...	30/10/2025 14:25	Administrador	Publicada	✎ Editar	🗑 Eliminar

Figura 200 - Ações

Gestão de Mensagens

- Ao clicar no botão Mensagens, é apresentada a listagem de todas as mensagens recebidas.

Gestão de Mensagens de Contacto Dashboard / Mensagens

Mensagens Recebidas
Total de 2 mensagens (0 não lidas)

Pesquisar e Filtrar Mensagens

Pesquisar: Estado: Todos Data Início: Data Fim: Pesquisar

Todas as Mensagens 2

Remetente	Assunto	Mensagem	Data	Estado	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruiarquesmoreira@gmail.com	nao sei o que fazer o meu computador nao liga	ns o que fazer	01/03/2026 13:01	Lida	Ver Enviar Eliminar
Rui Marques ruimoreiramarques.2007@gmail.com	Duvida de produto	nao sei o que faer	07/02/2026 21:31	Lida	Ver Enviar Eliminar

Figura 201 - Gestão de mensagens

- Ao pesquisar por nome, email ou assunto, são apresentadas apenas as mensagens correspondentes.

Mensagens Recebidas
Total de 1 mensagens (0 não lidas)

Pesquisar e Filtrar Mensagens

Pesquisar: Estado: Todos Data Início: Data Fim: Pesquisar Limpar

Filtros ativos: Pesquisa: "Pedro" x

Mensagens Encontradas 1 Ver todas

Remetente	Assunto	Mensagem	Data	Estado	Ações
Rui Pedro Moreira Marques ruiarquesmoreira@gmail.com	nao sei o que fazer o meu computador nao liga	ns o que fazer	01/03/2026 13:01	Lida	Ver Enviar Eliminar

Figura 202 - Filtro de pesquisa de mensagens

- Ao abrir uma mensagem, esta é automaticamente marcada como lida.
- **Ver a mensagem do cliente**
- No primeiro “card” (Cliente) mostra o texto enviado no formulário de contacto, com a **data/hora**.



Figura 203 - Card com assunto

- Ao clicar em Responder, é possível enviar uma resposta ao cliente.

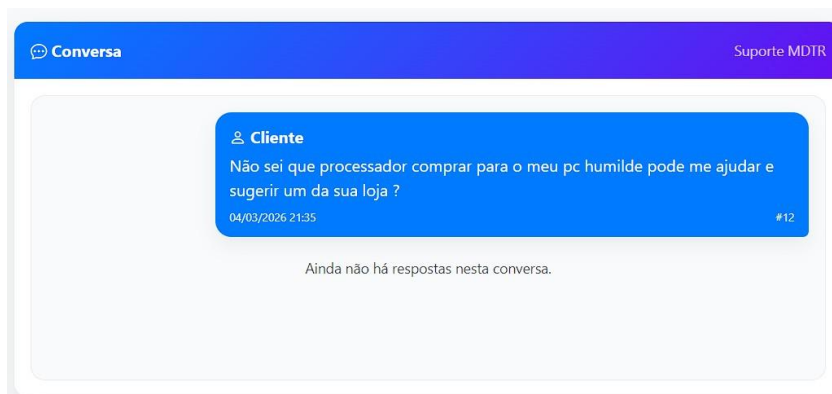
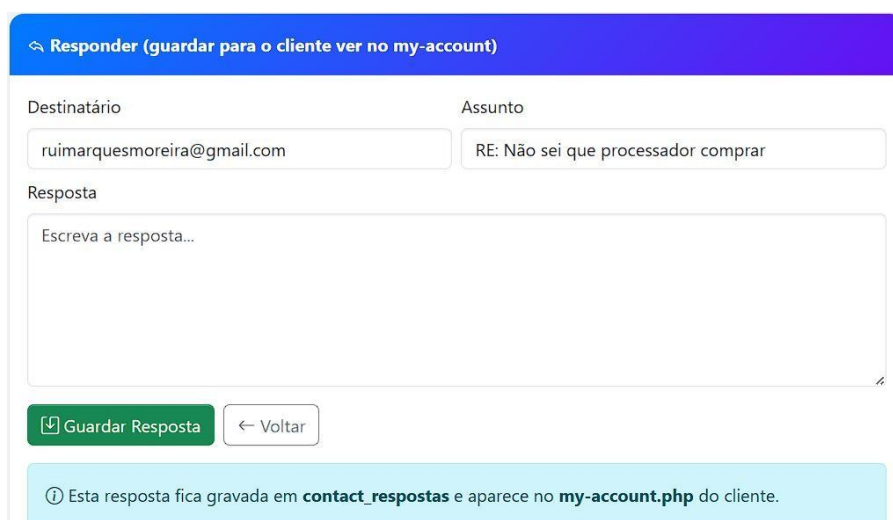
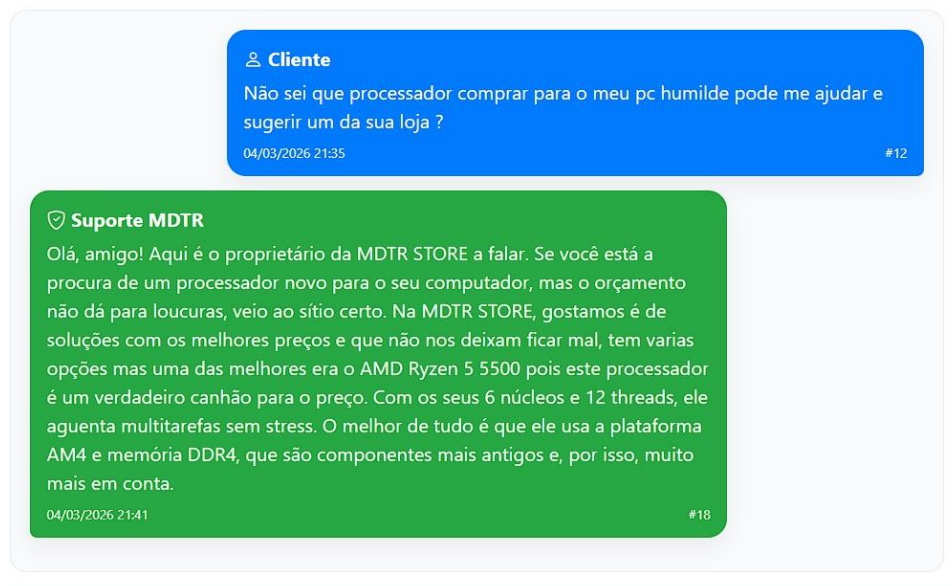


Figura 204 - Conversa com cliente



The screenshot shows a "Responder" form with a blue header bar that says "Responder (guardar para o cliente ver no my-account)". The form has two input fields: "Destinatário" with the value "ruimarquesmoreira@gmail.com" and "Assunto" with the value "RE: Não sei que processador comprar". Below these is a large text area for "Resposta" with the placeholder "Escreva a resposta...". At the bottom, there are two buttons: "Guardar Resposta" (green) and "Voltar" (white). A light blue information box at the bottom states: "Esta resposta fica gravada em **contact_respostas** e aparece no **my-account.php** do cliente."

Figura 205 - Continuação



Cliente
Não sei que processador comprar para o meu pc humilde pode me ajudar e sugerir um da sua loja ?
04/03/2026 21:35 #12

Suporte MDTR
Olá, amigo! Aqui é o proprietário da MDTR STORE a falar. Se você está a procura de um processador novo para o seu computador, mas o orçamento não dá para loucuras, veio ao sítio certo. Na MDTR STORE, gostamos é de soluções com os melhores preços e que não nos deixam ficar mal, tem varias opções mas uma das melhores era o AMD Ryzen 5 5500 pois este processador é um verdadeiro canhão para o preço. Com os seus 6 núcleos e 12 threads, ele aguenta multitarefas sem stress. O melhor de tudo é que ele usa a plataforma AM4 e memória DDR4, que são componentes mais antigos e, por isso, muito mais em conta.
04/03/2026 21:41 #18

Figura 206 - Continuação

- Ao clicar em Terminar Conversa, o cliente deixa de poder responder.



Figura 207 - Continuação

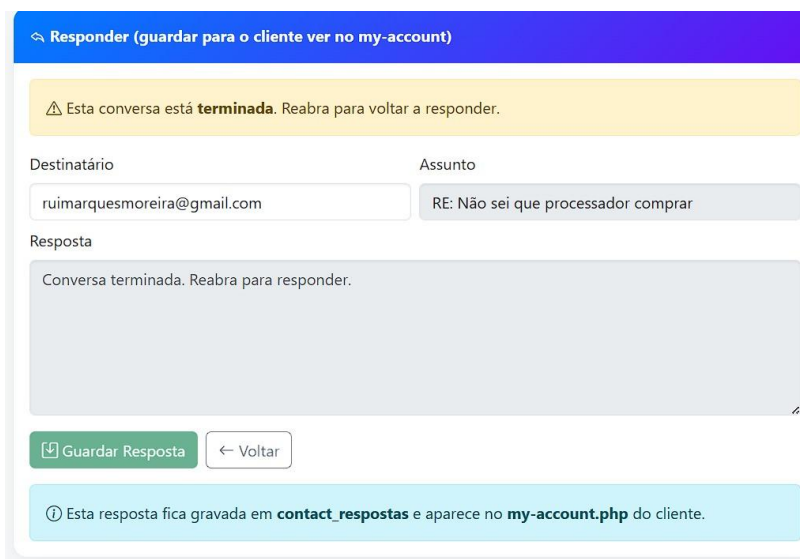


Figura 208 - Continuação

- Ao clicar em Reabrir, a conversa volta a permitir respostas.



Figura 209 - Continuação

- Ao clicar em Eliminar, a mensagem é removida definitivamente.

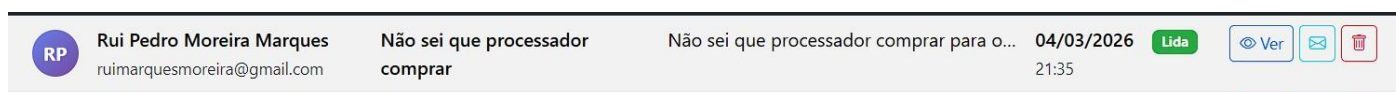
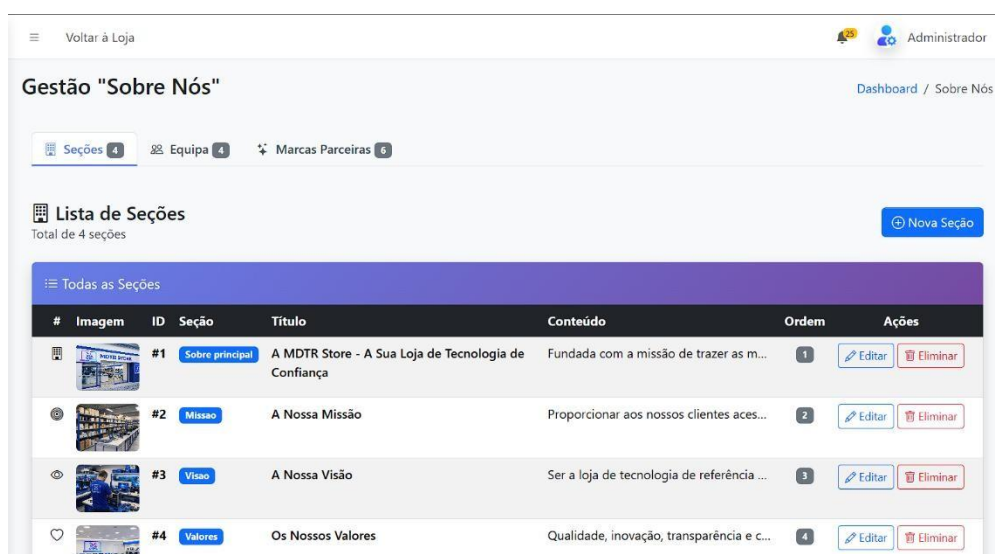


Figura 210 - Ações

Gestão da Página “Sobre Nós”

- Ao aceder à secção Sobre Nós no painel de administração, é apresentada a lista de secções existentes.



The screenshot shows the administration interface for the 'Sobre Nós' page. At the top, there are navigation links for 'Seções' (4), 'Equipa' (4), and 'Marcas Parceiras' (6). Below this is a 'Lista de Seções' section with a 'Nova Seção' button. A table lists the existing sections with columns for ID, Seção, Título, Conteúdo, Ordem, and Ações.





#	Imagem	ID	Seção	Título	Conteúdo	Ordem	Ações
1		#1	Sobre principal	A MDR Store - A Sua Loja de Tecnologia de Confiança	Fundada com a missão de trazer as m...	1	Editar Eliminar
2		#2	Missão	A Nossa Missão	Proporcionar aos nossos clientes aces...	2	Editar Eliminar
3		#3	Visão	A Nossa Visão	Ser a loja de tecnologia de referência ...	3	Editar Eliminar
4		#4	Valores	Os Nossos Valores	Qualidade, inovação, transparência e c...	4	Editar Eliminar

Figura 211 - Gestão da página "sobre nós"

- Ao clicar no botão Adicionar Secção, é aberto o formulário de criação de uma nova secção.

Figura 212 - Adicionar secção

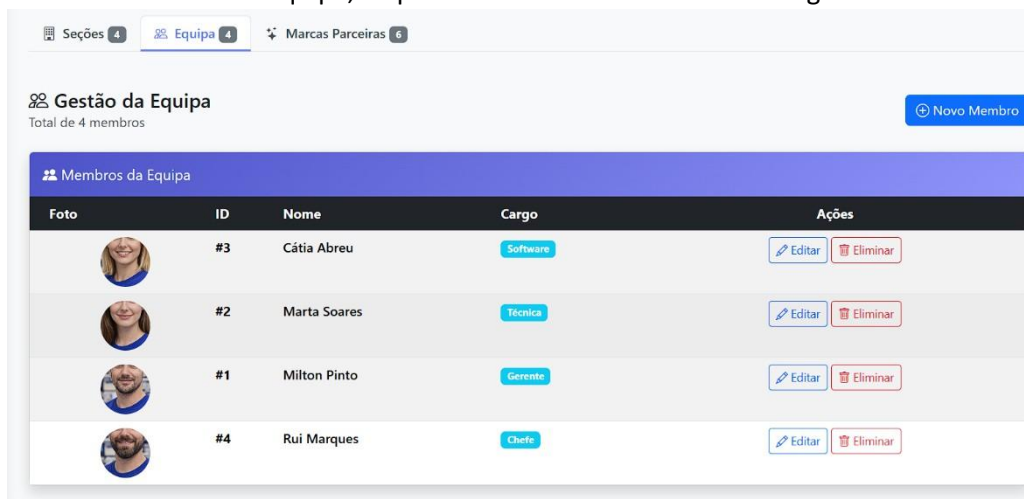
- No formulário, o administrador pode preencher os campos com o título e conteúdo da secção, descrevendo informações institucionais sobre a empresa.
- Depois de preencher os dados, deve clicar em Guardar para adicionar a nova secção.
- Para alterar uma secção existente, basta clicar no botão Editar correspondente à secção pretendida.
- Após realizar as alterações necessárias, deve clicar em Guardar para atualizar as informações.
- Caso seja necessário remover uma secção, pode clicar no botão Eliminar, que remove essa secção do sistema.

#	Imagem	ID	Seção	Título	Conteúdo	Ordem	Ações
1		#1	Sobre principal	A MDTR Store - A Sua Loja de Tecnologia de Confiança	Fundada com a missão de trazer as m...	1	Editar Eliminar

Figura 213 - Ações

Gerir membros da equipa

- Ao aceder à área de Membros da Equipa, é apresentada a lista dos membros registados.



The screenshot shows the 'Gestão da Equipa' (Team Management) interface. At the top, there are navigation tabs for 'Seções 4', 'Equipa 4', and 'Marcas Parceiras 6'. Below this, the title 'Gestão da Equipa' is displayed with a sub-header 'Total de 4 membros' and a 'Novo Membro' button. The main content is a table with the following data:





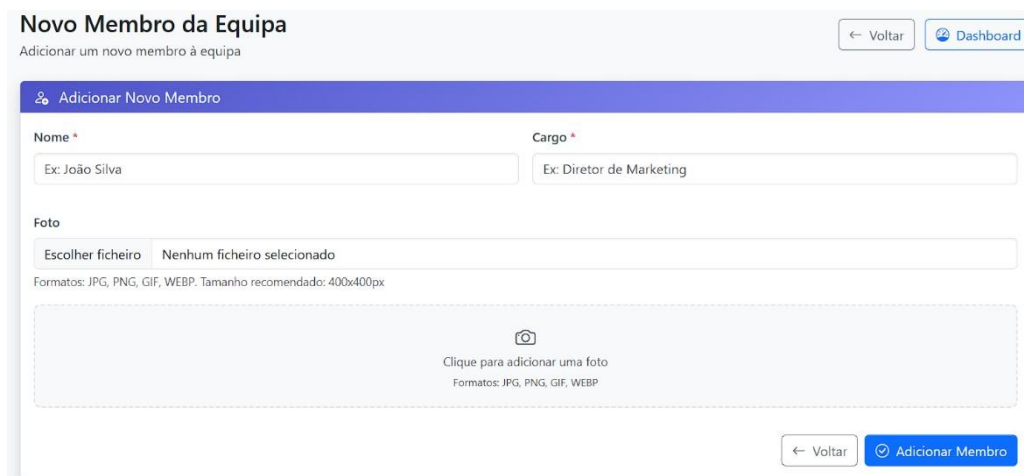
Foto	ID	Nome	Cargo	Ações
	#3	Cátia Abreu	Software	Editar Eliminar
	#2	Marta Soares	Técnica	Editar Eliminar
	#1	Milton Pinto	Gerente	Editar Eliminar
	#4	Rui Marques	Chefe	Editar Eliminar

Figura 214 - Gerir equipa

- Ao clicar no botão Adicionar Membro, é aberto o formulário para inserir um novo membro da equipa.



The screenshot shows the 'Novo Membro da Equipa' (Add New Team Member) form. It includes a 'Voltar' button and a 'Dashboard' link. The form fields are:

- Nome ***: Input field with example 'Ex: João Silva'.
- Cargo ***: Input field with example 'Ex: Diretor de Marketing'.
- Foto**: File selection area with 'Escolher ficheiro' and 'Nenhum ficheiro selecionado'. Below it, it specifies 'Formatos: JPG, PNG, GIF, WEBP. Tamanho recomendado: 400x400px'.
- A large dashed box for image upload with a camera icon and the text 'Clique para adicionar uma foto' and 'Formatos: JPG, PNG, GIF, WEBP'.

At the bottom right, there are 'Voltar' and 'Adicionar Membro' buttons.

Figura 215 - Adicionar membro a equipa

- No formulário, o administrador pode preencher dados como nome, função, descrição e imagem do membro.

- Depois de preencher os campos necessários, deve clicar em Guardar para adicionar o novo membro à página “Sobre Nós”.
- Para editar as informações de um membro existente, deve clicar no botão Editar correspondente.
- Caso seja necessário remover um membro da equipa, pode clicar no botão Eliminar, removendo o registo da base de dados.



Figura 216 - Ações

Gerir marcas parceiras

- Na área de Marcas Parceiras, é apresentada a lista de marcas associadas à empresa.

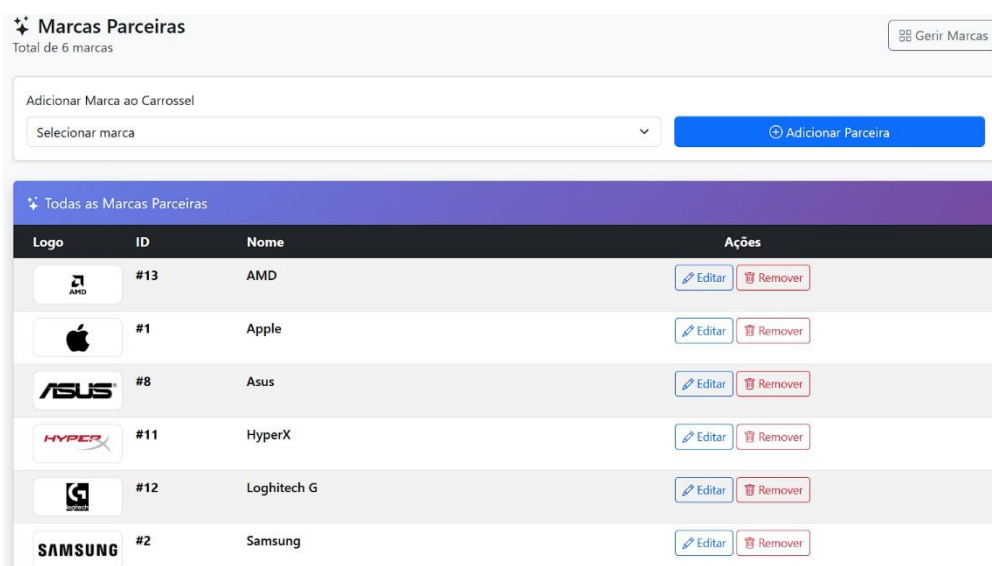


Figura 217 - Gerir marcas parceiras

- Para inserir uma nova marca parceira no carrossel onde estão as marcas parceiras basta clicar no botão Seleccionar marca e escolher a marca, caso não exista essa marca vamos ter de clicar no botão GERIR Marcas e vamos ser redirecionados para criar uma marca nova e após isso podemos voltar aqui e adicionar como nova marca parceira.
- No formulário, deve ser introduzido o nome da marca e o respetivo logótipo.
- Após preencher os dados, deve clicar em Guardar para adicionar a marca à lista de parceiros.
- Para editar os dados de uma marca existente, deve clicar no botão Editar.
- Caso seja necessário remover uma marca parceira, pode clicar no botão Eliminar.



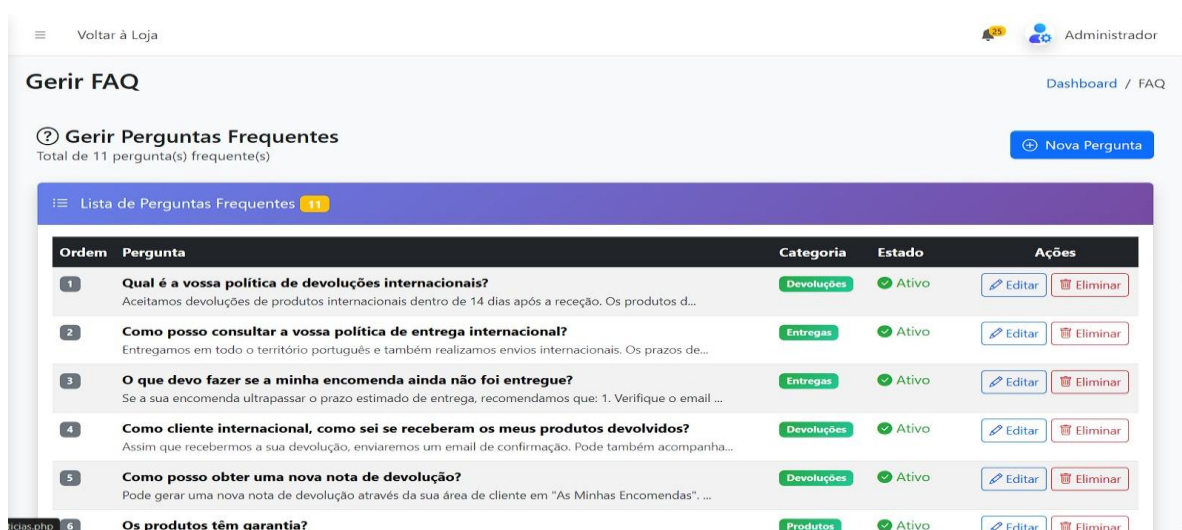
Logo	ID	Nome	Ações
	#13	AMD	Editar Remover
	#1	Apple	Editar Remover

Figura 218 - Ações

Gestão de FAQ

- Ao aceder à secção FAQ, é apresentada a lista de perguntas existentes.



The screenshot shows a web application interface for managing FAQs. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the text "Voltar à Loja", and a user profile icon labeled "Administrador". Below this is the main heading "Gerir FAQ" with a breadcrumb "Dashboard / FAQ". A sub-heading "Gerir Perguntas Frequentes" is followed by "Total de 11 pergunta(s) frequente(s)" and a blue button labeled "Nova Pergunta". The main content area features a table titled "Lista de Perguntas Frequentes" with 11 items. The table has columns for "Ordem", "Pergunta", "Categoria", "Estado", and "Ações".

Ordem	Pergunta	Categoria	Estado	Ações
1	Qual é a vossa política de devoluções internacionais? Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos d...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
2	Como posso consultar a vossa política de entrega internacional? Entregamos em todo o território português e também realizamos envios internacionais. Os prazos de...	Entregas	Ativo	Editar Eliminar
3	O que devo fazer se a minha encomenda ainda não foi entregue? Se a sua encomenda ultrapassar o prazo estimado de entrega, recomendamos que: 1. Verifique o email ...	Entregas	Ativo	Editar Eliminar
4	Como cliente internacional, como sei se receberam os meus produtos devolvidos? Assim que recebermos a sua devolução, enviaremos um email de confirmação. Pode também acompa...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
5	Como posso obter uma nova nota de devolução? Pode gerar uma nova nota de devolução através da sua área de cliente em "As Minhas Encomendas". ...	Devoluções	Ativo	Editar Eliminar
6	Os produtos têm garantia?	Produtos	Ativo	Editar Eliminar

Figura 219 - Gerir faq

- Ao clicar no botão Adicionar Pergunta, é aberto o formulário de criação de uma nova pergunta.



Adicionar Nova Pergunta ← Voltar à Lista

Informações da Pergunta

Pergunta *
Digite a pergunta...

Resposta *
Digite a resposta...

Categoria
Geral

Ordem
0

Estado
 Pergunta ativa

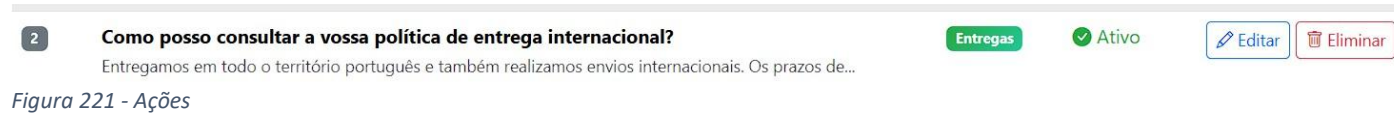
Sugestões: Entregas, Devoluções, Pagamentos, Produtos, Garantia

Ordenação (0 = primeiro)

Cancel Adicionar Pergunta

Figura 220 - Adicionar nova pergunta

- No formulário, o administrador deve preencher os campos Pergunta e Resposta, onde será inserida a dúvida e a respetiva explicação.
- Também é possível definir uma categoria, para organizar melhor as perguntas.
- Depois de preencher os dados, deve clicar no botão Guardar para adicionar a nova pergunta à lista.
- Na lista de perguntas, cada registo apresenta um botão Editar.



2 **Como posso consultar a vossa política de entrega internacional?** Entregas Ativo Editar Eliminar

Entregamos em todo o território português e também realizamos envios internacionais. Os prazos de...

Figura 221 - Ações

- Ao clicar neste botão, é aberto o formulário com os dados da pergunta já preenchidos.



Editar Pergunta ← Voltar à Lista

Informações da Pergunta

Pergunta *

Como posso consultar a vossa política de entrega internacional?

Resposta *

Entregamos em todo o território português e também realizamos envios internacionais. Os prazos de entrega variam consoante o destino: Portugal Continental - 2-3 dias úteis, Ilhas - 4-5 dias úteis, Europa...

Categoria: Entregas

Ordem: 2

Estado: Pergunta ativa

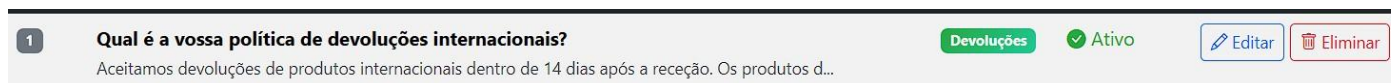
Sugestões: Entregas, Devoluções, Pagamentos, Produtos, Garantia

Ordenação (0 = primeiro)

Cancelar Atualizar Pergunta

Figura 222 - Editar pergunta

- O administrador pode alterar o texto da pergunta, a resposta ou a categoria.
- Após realizar as alterações, deve clicar em Guardar para atualizar a informação.
- Caso seja necessário remover uma pergunta, basta clicar no botão Eliminar correspondente.
- O sistema pede uma confirmação antes de remover definitivamente a pergunta da base de dados.



1 **Qual é a vossa política de devoluções internacionais?** Devoluções Ativo Editar Eliminar

Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos d...

Figura 223 - Ações

- No formulário de criação ou edição, o administrador pode selecionar uma categoria para a pergunta.
- Esta funcionalidade permite agrupar perguntas semelhantes, facilitando a organização da página.



Figura 224 – Categorias de cada pergunta

- Existe também um campo de ordem, que permite definir a posição em que a pergunta será apresentada na lista de FAQ.
- Perguntas com valores de ordem mais baixos aparecem primeiro na página.

Botões e Operações Comuns

Em toda a área administrativa, os botões seguem uma lógica uniforme:

- Adicionar / Novo – Cria novo registo
- Editar – Modifica registo existente
- Eliminar – Remove registo
- Pesquisar – Aplica filtros
- Limpar – Remove filtros ativos
- Voltar à Lista – Regressa à listagem
- Cancelar – Sai sem guardar alterações
- Dashboard – Retorna ao painel principal

Manual Utilizador Front-End

A página inicial da loja online foi desenvolvida para apresentar aos utilizadores os principais conteúdos do website de forma clara e organizada. Nesta página é possível visualizar produtos em destaque, ofertas especiais, notícias de tecnologia e diferentes secções de produtos, permitindo ao utilizador navegar facilmente pelo catálogo da loja. O objetivo desta página é facilitar a descoberta de produtos, apresentar promoções disponíveis e fornecer informações relevantes sobre o mundo da tecnologia.

Carrossel de Produtos em Destaque

No topo da página encontra-se um carrossel de produtos em destaque. Este elemento apresenta vários produtos e componentes que estão destacados na loja.

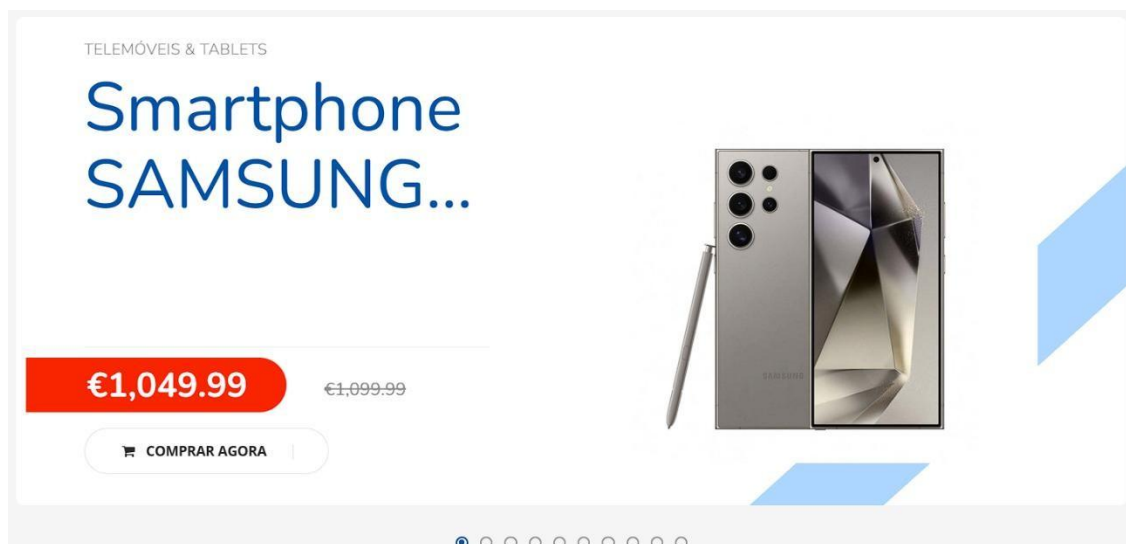


Figura 225 - Carrossel principal

Funcionalidades

- O carrossel apresenta imagens, nome do produto e preço.
- Os produtos aparecem automaticamente em sequência.
- Cada item pode representar um produto completo ou um componente individual.
- Ao clicar no botão "Comprar Agora" o utilizador é redirecionado para a página de detalhe do produto, onde pode visualizar mais informações e realizar a compra.

Secção de Notícias de Tecnologia

Esta secção apresenta as últimas notícias relacionadas com tecnologia e informática.



Figura 226 - Notícias

Funcionalidades e ações disponíveis

- Imagem ilustrativa
- Nome do autor
- Título da notícia
- Pequeno resumo do conteúdo
- Ao clicar no título da notícia, o utilizador é redirecionado para a página completa da notícia.
- Ao clicar no botão "Ler Mais", o sistema abre a página da notícia completa, onde é possível ler todo o artigo.
- Ao clicar no botão "Ver Todas as Notícias", o utilizador é redirecionado para a página que contém todas as notícias publicadas no website.

Secção de Ofertas Especiais

A secção de Ofertas Especiais apresenta produtos que se encontram em promoção.



Figura 227 - carrossel de ofertas especiais

Funcionalidades e ações disponíveis

- Imagem do produto
- Nome do produto
- Descrição curta
- Preço promocional
- Preço original (quando existe desconto)
- Valor que o utilizador poupa
- Ao clicar na imagem do produto, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe do produto.
- Ao clicar no botão "Adicionar ao Carrinho", o produto é adicionado diretamente ao carrinho de compras do utilizador.

Contador de tempo

- Cada oferta possui um contador regressivo, que indica o tempo restante até ao final da promoção.
- Quando o tempo termina, a oferta deixa de estar disponível.

Secção "Mais Visualizados"

Esta secção apresenta os produtos mais visualizados pelos utilizadores da loja.

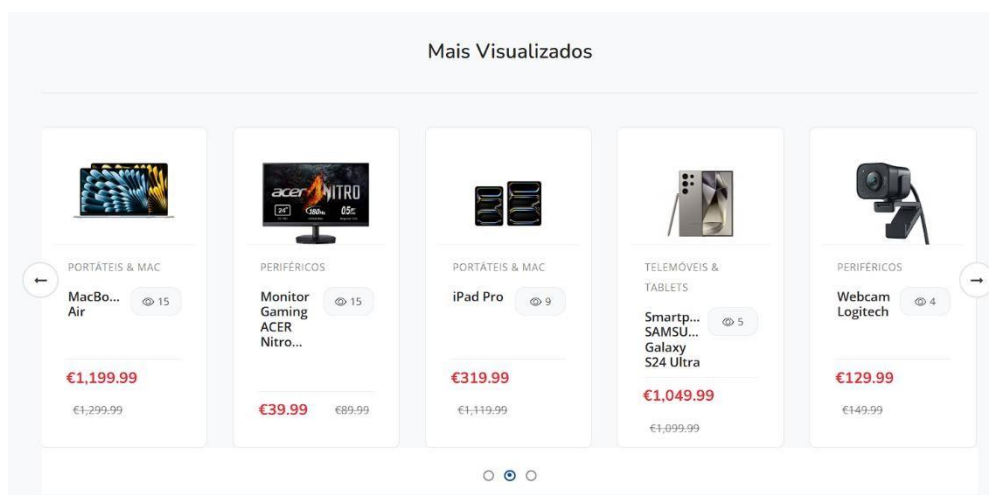


Figura 228 - Carrossel de mais visualizados

Funcionalidades e ações disponíveis

- Imagem do produto
- Nome
- Categoria
- Preço
- Número de visualizações
- Ao clicar na imagem ou no nome do produto, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe do produto, onde pode consultar mais informações.

Secção de Produtos

A página apresenta também três listas de produtos diferentes:

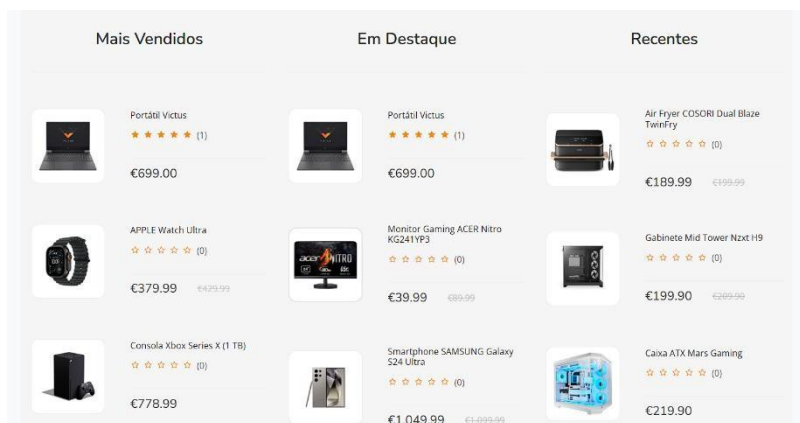


Figura 229 - Lista de produtos

Mais Vendidos

Esta secção apresenta os produtos que tiveram maior número de vendas na loja.

Cada produto mostra:

- Imagem
- Nome
- Avaliação em estrelas
- Preço
- Ao clicar no nome ou na imagem do produto, o utilizador é redirecionado para a página do produto.

Em Destaque

Esta lista apresenta produtos selecionados pela administração da loja como produtos em destaque.

- Estes produtos são escolhidos com base na sua relevância ou popularidade.
- Ao clicar no produto, o utilizador pode visualizar a página de detalhe do mesmo.

Produtos Recentes

Esta secção apresenta os produtos mais recentemente adicionados ao catálogo da loja.

- Permite aos utilizadores descobrir rapidamente novos produtos disponíveis.
- Ao clicar no produto, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe.

Serviços da Loja

Na parte inferior da página são apresentados os principais serviços da loja:

- Entrega Nacional

A loja realiza entregas em todo o território nacional.

- Serviço Online

Os utilizadores podem realizar encomendas 24 horas por dia, 7 dias por semana.

- Pagamento Seguro

O sistema de pagamento utilizado pela loja garante segurança nas transações.

- Devoluções

Os clientes podem realizar devoluções dentro do prazo de 30 dias, conforme as políticas da loja.

Navegação no Website

A partir da página inicial, o utilizador pode navegar facilmente para outras áreas do website, incluindo:

- Página de produtos
- Página de notícias
- Página de detalhe dos produtos
- Carrinho de compras

A estrutura da página foi desenvolvida para proporcionar uma experiência de navegação simples, intuitiva e eficiente.

Página de Notícias

A página de notícias foi criada para permitir ao utilizador acompanhar as novidades, informações e conteúdos publicados no website da MDTR Store. Nesta área do site é possível consultar várias notícias, pesquisar conteúdos específicos, filtrar por categorias e abrir cada notícia para leitura completa.

Este módulo está dividido em duas páginas:

- Página de listagem de notícias (noticias.php)
- Página de detalhe da notícia (noticia-detalhe.php)

Página de listagem de notícias

A página de listagem apresenta todas as notícias publicadas de forma organizada, permitindo ao utilizador navegar facilmente pelos vários conteúdos disponíveis.

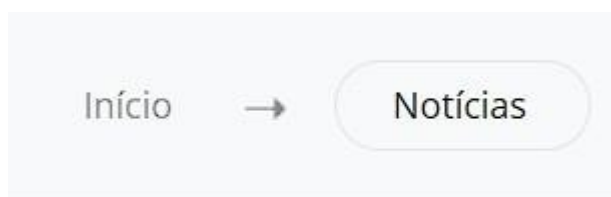


Figura 230 - Navegação

Barra de navegação

No topo da página encontra-se uma barra de navegação que mostra ao utilizador em que zona do website se encontra.

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Início”

O utilizador é redirecionado para a página inicial do website.

- Ao clicar em “Notícias”

O utilizador permanece ou regressa à página principal de notícias.

Barra de pesquisa

A página inclui uma barra de pesquisa que permite procurar notícias pelo título.

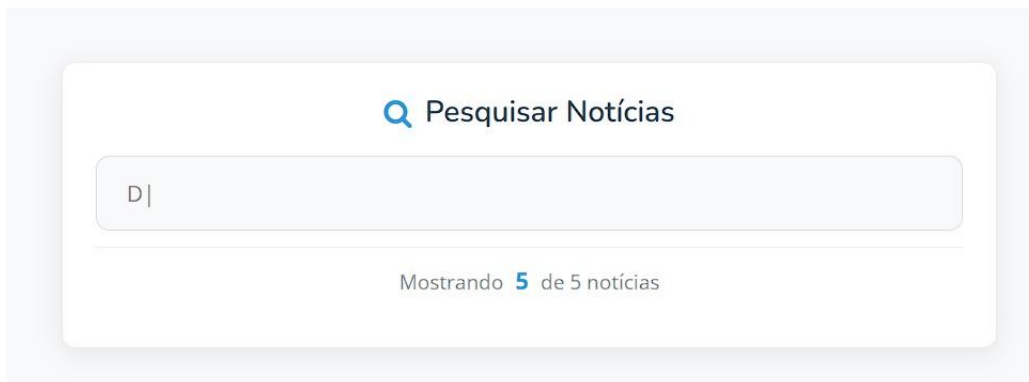


Figura 231 - Barra de pesquisa de notícias

Ações disponíveis

- Ao escrever no campo de pesquisa, O sistema começa automaticamente a procurar notícias relacionadas com o texto introduzido.
- Ao introduzir um termo de pesquisa, as notícias apresentadas na página são filtradas em tempo real, mostrando apenas os resultados correspondentes.

- Ao clicar no botão para limpar a pesquisa, o texto escrito é removido e a listagem completa de notícias volta a ser apresentada.
- É mostrado um contador com o número de notícias visíveis no momento.

Cartões de notícias

Cada notícia é apresentada sob a forma de um cartão visual.

Cada cartão contém:

- imagem da notícia;
- título;
- autor;
- data de publicação;
- pequeno resumo do conteúdo;
- botão “Ler Mais”.

Ações disponíveis

- Ao clicar na imagem da notícia, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe da notícia.
- Ao clicar no título da notícia, o sistema abre a página completa da notícia.
- Ao clicar na categoria apresentada no cartão, o utilizador passa a visualizar todas as notícias dessa categoria.
- Ao clicar no botão “Ler Mais”, o sistema abre a página de detalhe da notícia, onde é possível ler o artigo completo.

Mensagem de ausência de resultados

Se não existirem notícias publicadas ou se a pesquisa não encontrar resultados, a página apresenta uma mensagem informativa.

Funcionamento

O utilizador é informado de que não foram encontradas notícias.

É também apresentada uma sugestão para visitar a loja online.

Ação disponível

- Ao clicar na ligação para a loja online, o utilizador é redirecionado para a área de produtos do website.

Paginação

Se existirem muitas notícias, estas são divididas em várias páginas.

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Anterior”, o utilizador regressa à página anterior da listagem.
- Ao clicar num número de página, o sistema abre diretamente a página escolhida.

Ao clicar em “Próxima”

O utilizador avança para a página seguinte.

Página de detalhe da notícia

A página de detalhe é apresentada quando o utilizador escolhe uma notícia específica para leitura completa.

Nesta página são mostradas todas as informações da notícia selecionada.

Barra de navegação

Na parte superior da página é apresentada a localização do utilizador dentro do website.



Figura 232 - Navegação

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial.
- Ao clicar em “Notícias”, o utilizador regressa à listagem principal de notícias.

Botão “Voltar às Notícias”

Na parte superior da notícia existe um botão de regresso.

Ação disponível

- Ao clicar no botão “Voltar às Notícias”, o utilizador regressa à página principal de notícias.

Imagem principal da notícia

Cada notícia pode apresentar uma imagem de destaque.



Figura 233 - Botão para voltar as notícias

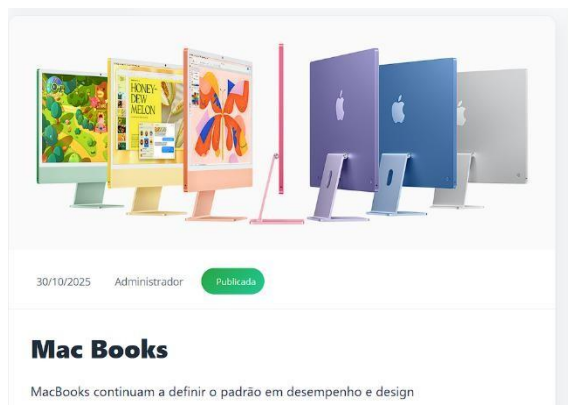


Figura 234 - Notícia

Funcionamento

- A imagem serve para ilustrar visualmente o conteúdo da notícia.
- Caso a imagem original não esteja disponível, o sistema apresenta automaticamente uma imagem de substituição.

Informações principais da notícia

Na zona principal da notícia são apresentadas as seguintes informações:

30/10/2025

Administrador

Publicada

Mac Books

MacBooks continuam a definir o padrão em desempenho e design

Os MacBooks da Apple mantêm-se como referência em produtividade e elegância. Equipados com os novos processadores Apple M-series, oferecem velocidade, eficiência energética e autonomia impressionante. O ecrã Retina, o design leve e a integração perfeita com o ecossistema Apple tornam os MacBooks ideais tanto para trabalho criativo como para uso diário.

← NOTÍCIA ANTERIOR

Torres Gaming

PRÓXIMA NOTÍCIA →

iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho

Figura 235 - Continuação

- data de publicação;
- nome do autor;
- estado da notícia;
- título;
- conteúdo completo.

Funcionamento

O utilizador pode ler toda a notícia de forma simples e organizada, com o texto apresentado em formato de leitura contínua.

Navegação entre notícias

Na parte inferior da página, o sistema pode apresentar ligações para a notícia anterior e para a próxima notícia.

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Notícia Anterior”, o utilizador abre a notícia publicada anteriormente.
- Ao clicar em “Próxima Notícia”, o sistema abre a notícia seguinte.

Esta funcionalidade facilita a leitura contínua e a navegação entre vários artigos.

Área de notícias recentes

Na lateral direita da página é apresentada uma lista com notícias recentes.

Notícias Recentes



iPhone 17 Pro Max chega com design renovado e foco em desempenho

28/02/2026



Torres Gaming

30/10/2025



Ryzen 9

30/10/2025



Ge Force 5060 TI

30/10/2025

Figura 236 - Noticias recentes

- Cada item mostra:
- imagem da notícia;
- título;
- data de publicação.
- Ações disponíveis

Ao clicar no título de uma notícia recente, o utilizador é redirecionado para a página dessa notícia.

Ao clicar na imagem da notícia recente, o sistema abre igualmente a respetiva notícia.

Cabeçalho do Website

O cabeçalho do website é a área superior da plataforma MDTR Store e tem como principal objetivo facilitar a navegação do utilizador em qualquer página do site. Através desta zona, o utilizador pode aceder rapidamente às funcionalidades principais, como a pesquisa de produtos, a conta pessoal, a lista de desejos, o carrinho de compras, as categorias, as marcas e as ofertas do dia.

Este cabeçalho foi desenvolvido para estar presente em várias páginas do website, garantindo uma navegação simples, rápida e intuitiva.

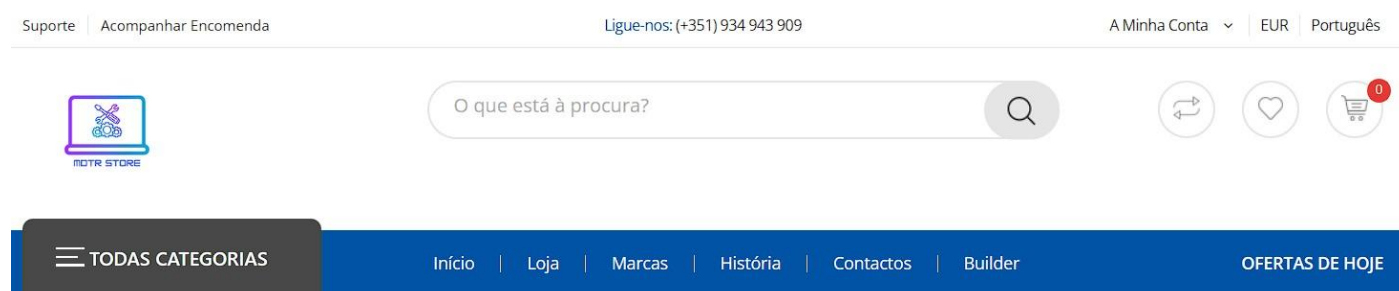


Figura 237 - Cabeçalho do site

Barra superior de informações

Na parte mais alta do cabeçalho encontra-se uma barra com acessos rápidos e informações úteis.

Suporte

Ao clicar em “Suporte”, o utilizador é redirecionado para a área de apoio ao cliente, onde pode consultar ajuda ou informações úteis.

Acompanhar Encomenda

Ao clicar em “Acompanhar Encomenda”, o utilizador é encaminhado para a página onde pode verificar o estado da sua encomenda.

Contacto telefónico

Nesta área é apresentado o número de telefone da loja.

Área da conta

Na zona direita é apresentada a opção “A Minha Conta” ou, caso o utilizador tenha sessão iniciada, o nome do utilizador.

Ações disponíveis

Ao clicar em “A Minha Conta”, é aberto um menu com várias opções relacionadas com a conta do utilizador.

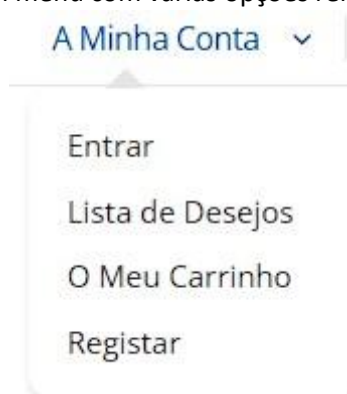


Figura 238 - Ações sem sessão iniciada

Se o utilizador não tiver sessão iniciada, poderá encontrar opções como:

- Entrar
- Lista de desejos
- O meu carrinho
- Registrar

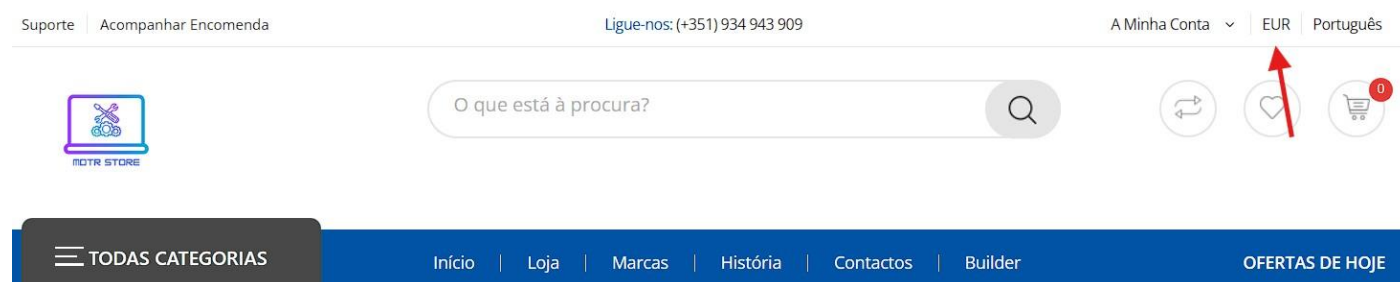
Se o utilizador já tiver sessão iniciada, poderão surgir opções como:

- A minha conta
- Lista de desejos
- O meu carrinho
- Terminar sessão

Se o utilizador for administrador, vai aparecer a opção:

- Painel Admin

Moeda



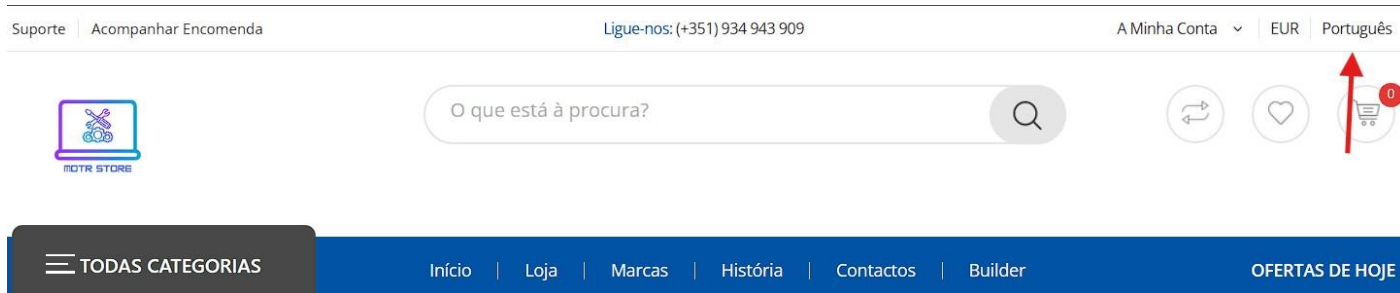
The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left, there are links for 'Suporte' and 'Acompanhar Encomenda'. In the center, the phone number 'Ligue-nos: (+351) 934 943 909' is displayed. On the right, there is a dropdown menu for 'A Minha Conta' with a downward arrow, followed by the selected currency 'EUR' and the language 'Português'. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text 'O que está à procura?' and a magnifying glass icon. To the left of the search bar is the 'MOTR STORE' logo. To the right are icons for a refresh button, a heart icon (wishlist), and a shopping cart icon with a red notification bubble containing the number '0'. At the bottom of the page, there is a dark blue navigation bar with a hamburger menu icon and the text 'TODAS CATEGORIAS'. To the right of this are links for 'Início', 'Loja', 'Marcas', 'História', 'Contactos', and 'Builder'. On the far right of this bar is the text 'OFERTAS DE HOJE'.

Figura 239 - Moeda utilizada no site

- A moeda apresentada é EUR.

Esta informação indica ao utilizador a moeda utilizada na loja.

Idioma



Suporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | A Minha Conta | EUR | Português

O que está à procura?

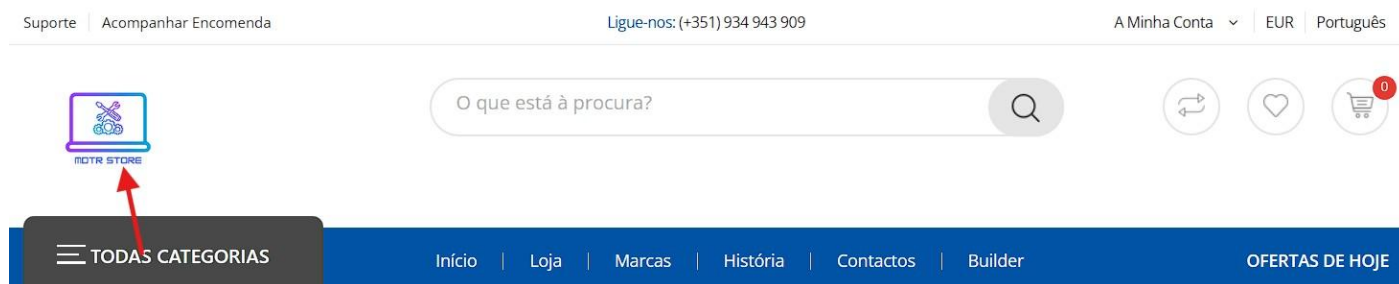
TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Figura 240 - Idioma do site

- O idioma apresentado é Português.

Esta zona informa o utilizador sobre o idioma atual da plataforma.

Logótipo da loja



Suporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | A Minha Conta | EUR | Português

O que está à procura?

TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Figura 241 - Logótipo da loja

- Na parte lateral do cabeçalho é apresentado o logótipo da MDTR Store.
- Ao clicar no logótipo, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- Esta funcionalidade permite regressar rapidamente ao início da loja a partir de qualquer página.

Barra de pesquisa

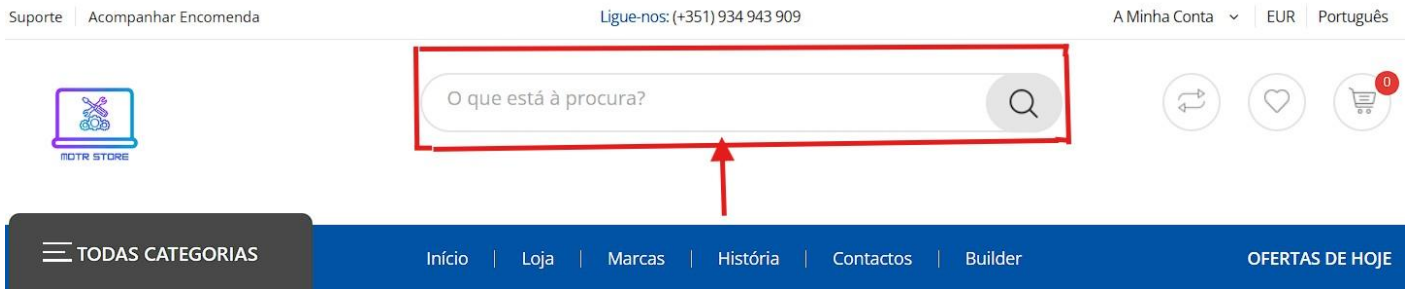


Figura 242 - Barra de pesquisa

- No centro do cabeçalho encontra-se uma barra de pesquisa.
- Esta funcionalidade permite procurar produtos diretamente a partir do cabeçalho.
- O utilizador pode escrever no campo de pesquisa o nome ou uma palavra relacionada com o produto que procura.

Ações disponíveis

- Ao escrever no campo “O que está à procura?”, o utilizador introduz o termo de pesquisa desejado.
- Ao clicar no botão da lupa, o sistema executa a pesquisa e redireciona o utilizador para a página da loja com os resultados encontrados.
- Esta funcionalidade é útil para encontrar rapidamente produtos sem necessidade de navegar manualmente pelas categorias.

Ícones de ações rápidas

Na parte direita do cabeçalho encontram-se vários ícones de acesso rápido.

Comparar produtos

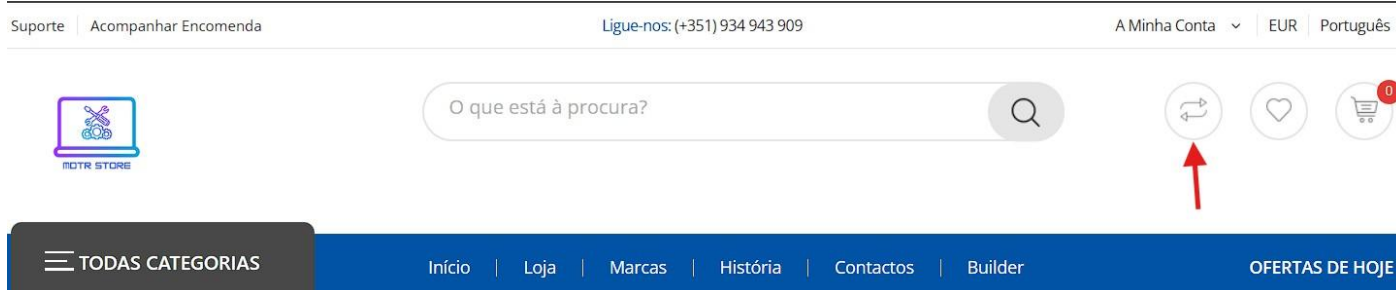


Figura 243 - Comparador de produtos

- O primeiro ícone corresponde à funcionalidade de comparação de produtos.
- Ao clicar no ícone de comparar, o utilizador é redirecionado para a página de comparação de produtos.
- Informação apresentada
- Sobre o ícone pode surgir um número.
- Este número indica quantos produtos estão atualmente adicionados à lista de comparação.

Lista de desejos

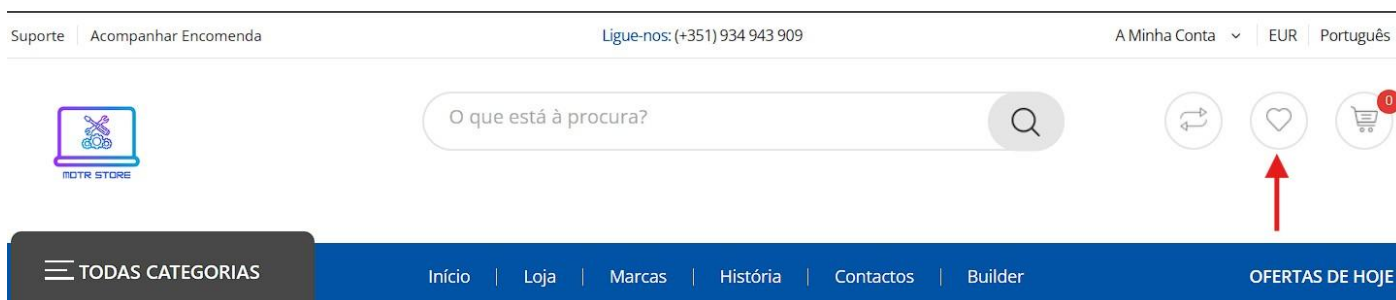


Figura 244 - Lista de produto favoritos

Ação disponível

Ao clicar no ícone da lista de desejos, o utilizador é redirecionado para a página da wishlist, onde pode consultar os produtos guardados.

- Sobre o ícone pode surgir um número.
- Este número indica quantos produtos estão guardados na lista de desejos.

Carrinho de compras

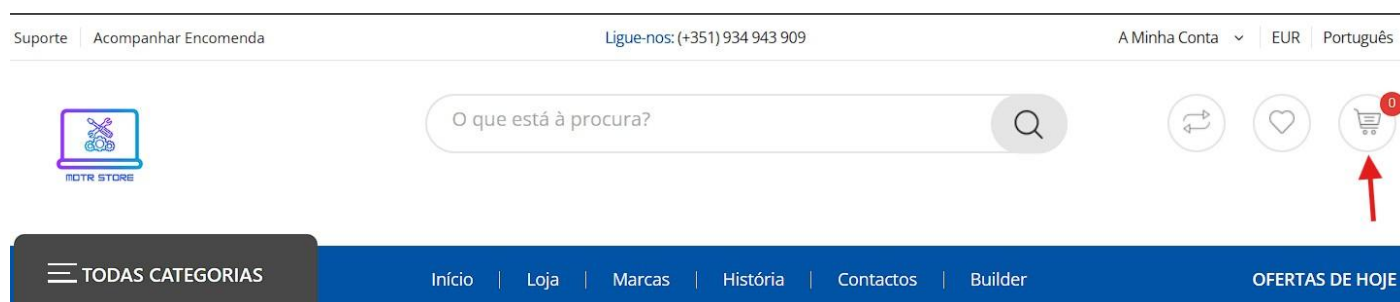


Figura 245 - Carrinho de compras

Ação disponível

- Ao clicar no ícone do carrinho, o utilizador é redirecionado para a página do carrinho de compras.
- Sobre o ícone surge um número.
- Este número indica a quantidade de produtos atualmente adicionados ao carrinho.

Menu lateral de categorias

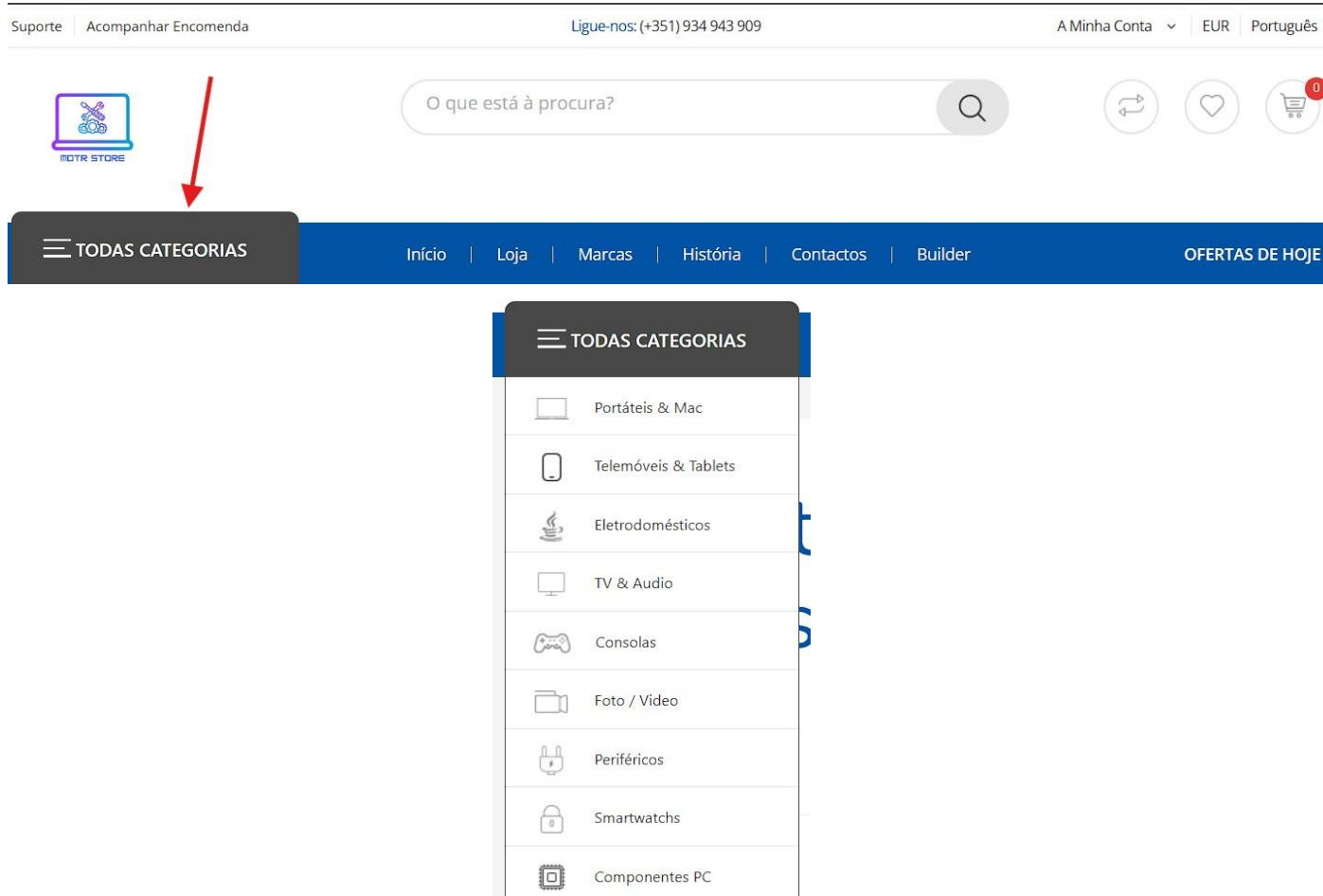


Figura 246 - Listagem de todas as categorias

- Na parte inferior esquerda do cabeçalho existe um botão com a indicação “TODAS CATEGORIAS”.
- Este botão permite ao utilizador consultar rapidamente as categorias principais da loja.

Ações disponíveis

- Ao clicar em “TODAS CATEGORIAS”, é apresentado um menu com as categorias principais disponíveis na loja.
- Ao clicar no nome de uma categoria, o utilizador é redirecionado para a loja com os produtos dessa categoria.

Subcategorias

- Algumas categorias podem apresentar subcategorias.
- Ao passar o rato sobre uma categoria com submenu, são mostradas as respetivas subcategorias.
- Ao clicar numa subcategoria
- O utilizador é redirecionado para a listagem de produtos dessa subcategoria.
- Ao clicar em “Ver Tudo”, o sistema apresenta todos os produtos da categoria principal.
- Em algumas categorias, o menu pode apresentar também uma zona de destaque com promoções.
- Ao clicar em “Comprar Agora”, o utilizador é redirecionado para a página de ofertas especiais.

Menu principal de navegação

Na parte inferior central do cabeçalho encontra-se o menu principal do website.

Este menu permite aceder rapidamente às áreas mais importantes da plataforma.

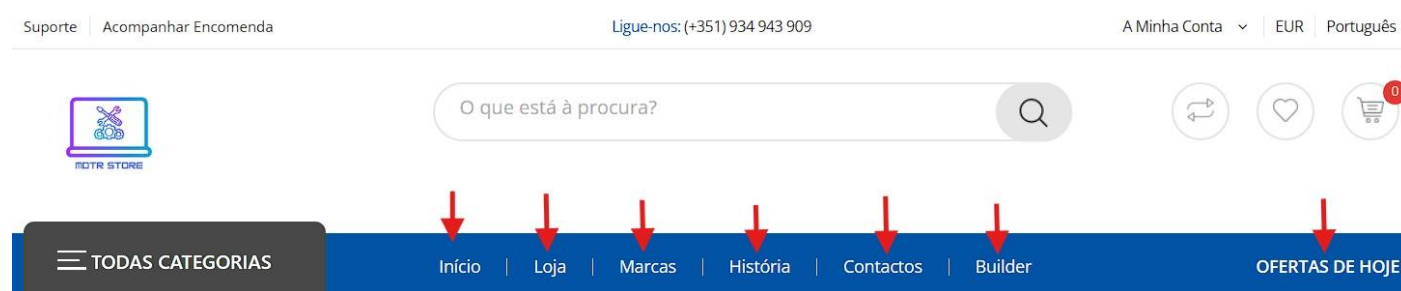


Figura 247 Botões do Cabeçalho

Início

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.

Loja



Figura 248 - Lista de categorias

- Ao clicar em “Loja”, o utilizador é redirecionado para a página principal da loja, onde pode consultar todos os produtos.
- Ao passar o rato sobre “Loja”, pode surgir um submenu com várias categorias.
- Ao clicar numa categoria dentro do submenu da loja, o utilizador vê apenas os produtos dessa categoria.

Marcas

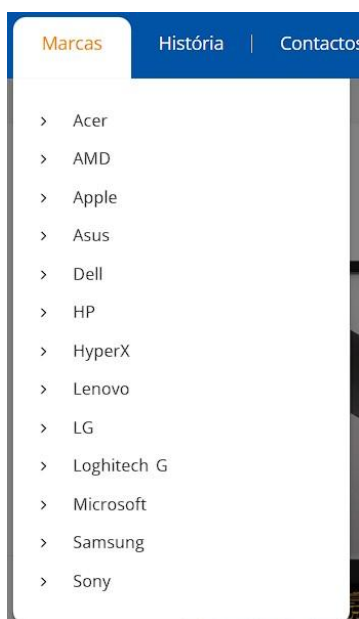


Figura 249 - Lista de marcas

- Ao clicar em “Marcas”, o utilizador é encaminhado para a área das marcas.
- Ao passar o rato sobre “Marcas”, pode surgir uma lista com marcas disponíveis.
- Ao clicar no nome de uma marca, são apresentados os produtos dessa marca.

História



Figura 250 - Lista da parte da história

- Ao clicar em “História”, o utilizador é redirecionado para a página “Sobre Nós”.
- Ao passar o rato sobre “História”, é apresentado um submenu com opções adicionais.
- Ao clicar em “Sobre Nós”, o utilizador consulta informações institucionais sobre a loja.
- Ao clicar em “FAQ”, o utilizador acede à página de perguntas frequentes.

Contactos

- Ao clicar em “Contactos”, o utilizador é redirecionado para a página de contactos da loja.

Builder

- Ao clicar em “Builder”, o utilizador é encaminhado para a ferramenta de configuração ou construção de computador.

- Esta funcionalidade é útil para utilizadores que pretendem escolher componentes e montar uma configuração personalizada.

Área “Ofertas de Hoje”

Na extremidade direita do menu inferior aparece a opção “OFERTAS DE HOJE”.

Ação disponível

- Ao clicar em “OFERTAS DE HOJE”, o utilizador é redirecionado para a página de promoções e ofertas em destaque.
- Esta funcionalidade facilita o acesso rápido aos produtos que se encontram com desconto.

Funcionamento da conta do utilizador

- O cabeçalho adapta-se automaticamente ao estado de autenticação do utilizador.
- Quando o utilizador não tem sessão iniciada

O sistema apresenta:



Figura 251 - Lista da conta do utilizador não autenticado

- A Minha Conta
- Entrar
- Registar
- Wishlist

- Carrinho

Quando o utilizador tem sessão iniciada, o sistema apresenta:

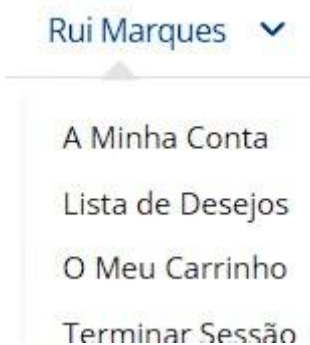


Figura 252 - Lista da conta do utilizador autenticado

- nome do utilizador
- acesso à conta pessoal
- lista de desejos
- carrinho
- opção de terminar sessão

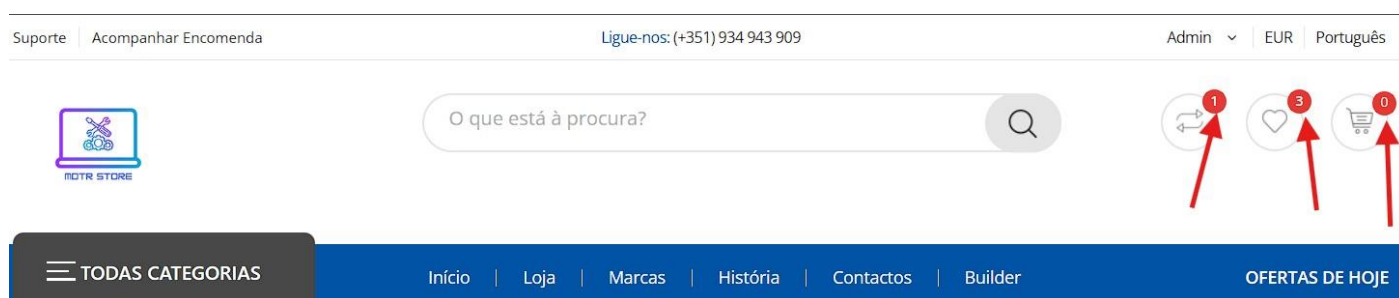
Quando o utilizador é administrador, o sistema pode apresentar:



Figura 253 - Lista da conta do Adm

- nome “Admin”
- acesso ao painel de administração

Contadores automáticos



The screenshot shows the top navigation bar of a website. On the left, there are links for 'Suporte' and 'Acompanhar Encomenda'. In the center, there is a phone number 'Ligue-nos: (+351) 934 943 909'. On the right, there are links for 'Admin', 'EUR', and 'Português'. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text 'O que está à procura?' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there are three circular icons with red notification bubbles: a comparison icon with '1', a heart icon with '3', and a shopping cart icon with '0'. Below the search bar, there is a dark blue navigation bar with a menu icon and the text 'TODAS CATEGORIAS'. To the right of this bar, there are links for 'Início', 'Loja', 'Marcas', 'História', 'Contactos', and 'Builder'. On the far right of this bar, there is a link for 'OFERTAS DE HOJE'.

Figura 254 - Contadores

- No cabeçalho são mostrados contadores automáticos para facilitar a consulta rápida de informação.
- Contadores apresentados
- número de produtos na comparação;
- número de produtos na lista de desejos;
- número de produtos no carrinho.

Funcionamento

Estes números são atualizados de acordo com a utilização da plataforma, ajudando o utilizador a perceber rapidamente quantos artigos tem guardados em cada área.

Página da Loja

A página da loja é a área do website onde o utilizador pode consultar os produtos e componentes disponíveis para compra na MDR Store. Esta página foi desenvolvida para facilitar a pesquisa, a navegação por categorias e a visualização dos artigos disponíveis, permitindo também aplicar filtros, ordenar resultados, adicionar produtos ao carrinho, comparar artigos e guardar produtos na lista de desejos.

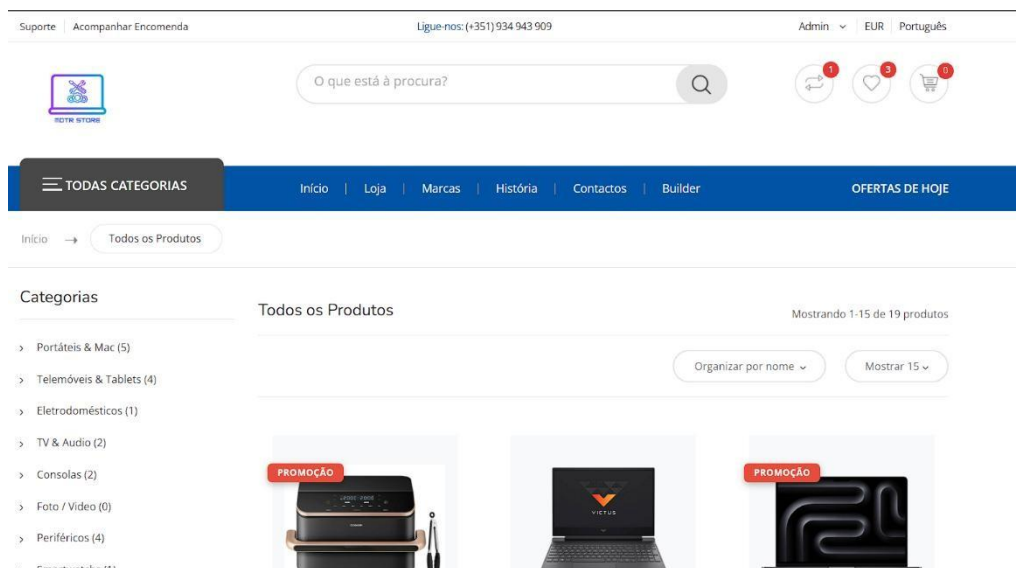


Figura 255 - Loja

Barra de navegação superior

No topo da página é apresentado o cabeçalho do website, que permite ao utilizador navegar rapidamente para outras áreas da plataforma.

Ações disponíveis

- Ao clicar no logótipo da loja, o utilizador é redirecionado para a página inicial.

- Ao utilizar a barra de pesquisa do cabeçalho, o utilizador pode procurar produtos diretamente.
- Ao clicar nos ícones do cabeçalho pode aceder ao carrinho, lista de desejos, comparação de produtos e conta pessoal.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado um caminho de navegação que mostra onde o utilizador se encontra dentro da loja.

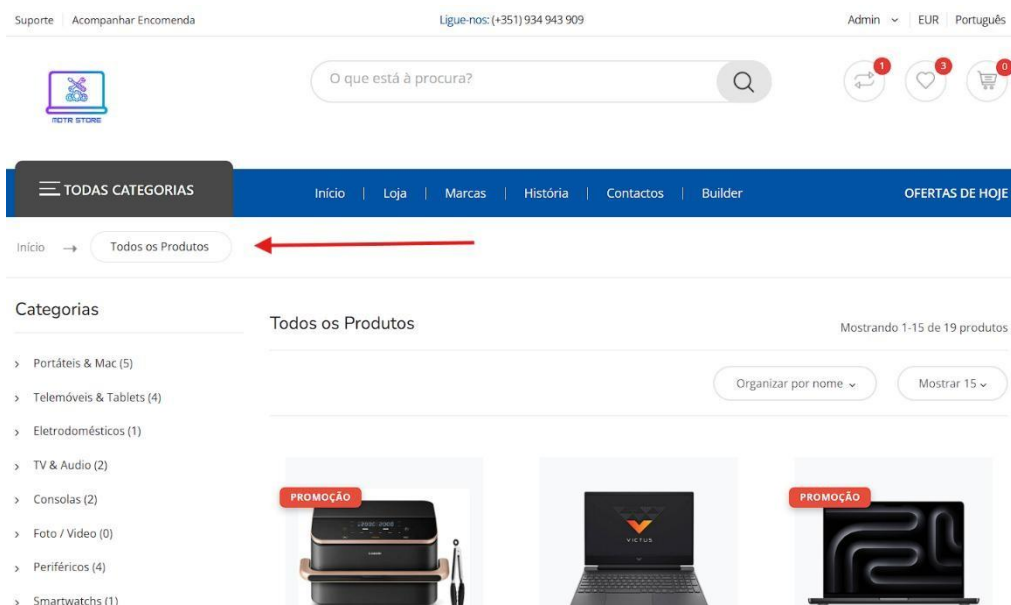


Figura 256 - Caminho de navegação

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Início”, o utilizador regressa à página inicial.

- Ao clicar em “Loja”, o utilizador regressa à página principal da loja.
- Quando existe uma categoria selecionada, o nome dessa categoria também é apresentado para indicar o contexto atual.

Caminho de navegação categoria Componentes PC

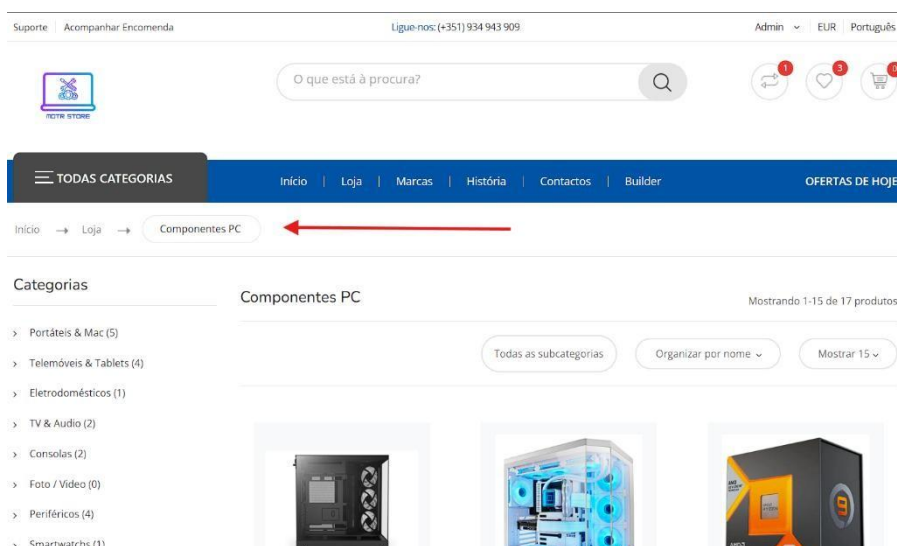


Figura 257 - Caminho de navegação

- Identifica visualmente a área dos componentes.
- Ajuda o utilizador a perceber que está a consultar uma secção específica da loja.

Área lateral de filtros

Na parte esquerda da página encontra-se uma barra lateral com opções de navegação e filtragem.

> Componentes PC (17)

Subcategorias

- > Todas
- > Processador (3)
- > Motherboard (2)
- > Memória RAM (2)
- > Placa Gráfica (2)
- > Armazenamento (2)
- > Fonte Alimentação (2)
- > Caixa (2)
- > Cooler (2)

Filtrar por Preço



€109 – €3160

Limpar Filtro

Categorias

- > Portáteis & Mac (5)
- > Telemóveis & Tablets (4)
- > Eletrodomésticos (1)
- > TV & Audio (2)
- > Consolas (2)
- > Foto / Video (0)
- > Periféricos (4)
- > Smartwatches (1)
- > Componentes PC (17)

Figura 258 - Filtros de pesquisa

Lista de categorias

Esta secção apresenta as categorias principais da loja.

Ações disponíveis

- Ao clicar no nome de uma categoria, o utilizador passa a visualizar apenas os produtos ou componentes dessa categoria.
- Ao lado de cada categoria é apresentado um número entre parênteses, que indica a quantidade de itens disponíveis nessa categoria.

- No caso da secção de componentes, se o utilizador estiver dentro da área Componentes PC, esta barra lateral pode apresentar categorias relacionadas com esse tipo de produto.

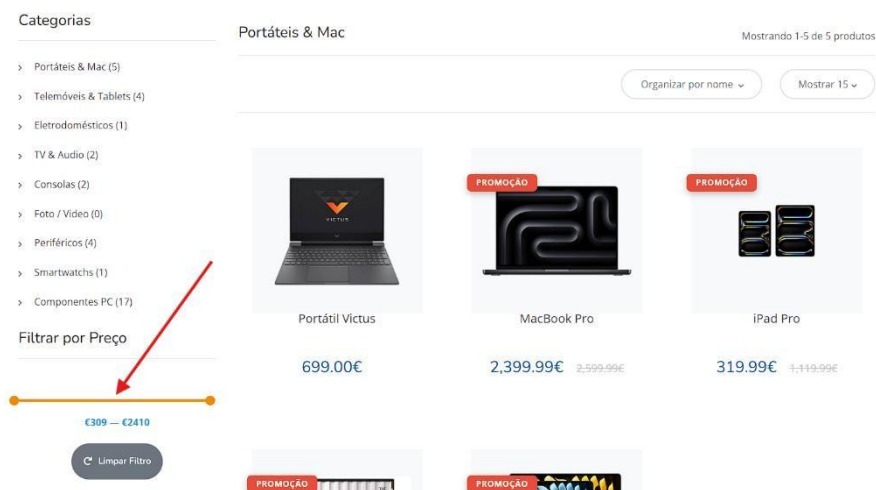
Lista de subcategorias

Quando o utilizador está a visualizar componentes, pode surgir uma secção adicional com subcategorias.

Ações disponíveis

- Ao clicar em “Todas”, o sistema apresenta todos os componentes da categoria principal.
- Ao clicar numa subcategoria específica, o utilizador passa a visualizar apenas os componentes dessa subcategoria.
- Isto facilita a procura de artigos mais específicos dentro da área dos componentes.

Filtro por preço



Categorias

- Portáteis & Mac (5)
- Telemóveis & Tablets (4)
- Eletrodomésticos (1)
- TV & Audio (2)
- Consolas (2)
- Foto / Vídeo (0)
- Periféricos (4)
- Smartwatches (1)
- Componentes PC (17)

Filtrar por Preço

€309 — €2410

Limpar Filtro

Portáteis & Mac

Mostrando 1-5 de 5 produtos

Organizar por nome ▼

Mostrar 15 ▼

Portátil Victus

699.00€

MacBook Pro

2.399.99€ 2.599.99€

iPad Pro

319.99€ 1.119.99€

Figura 259 - Filtro de preço

- A página inclui um filtro de preço, que permite ao utilizador limitar os resultados a uma faixa de valores.

Funcionamento

- O utilizador pode ajustar o intervalo de preço através do controlo deslizante.
- O sistema mostra os produtos que pertencem à faixa de preço escolhida.

Ações disponíveis

- Ao mover o controlo do filtro de preço, os produtos apresentados são atualizados automaticamente.
- Ao clicar no botão “Limpar Filtro”, o filtro de preço é removido e todos os produtos voltam a ser mostrados.

Número de produtos por página

O utilizador pode escolher quantos produtos deseja visualizar de cada vez.



Figura 260 - Número de produtos por página

Opções disponíveis

- Mostrar 15
- Mostrar 30
- Mostrar 50
- Mostrar Todos

Ações disponíveis

- Ao selecionar uma quantidade no menu “Mostrar”, o número de produtos visíveis por página é atualizado automaticamente.

Grelha de produtos

Na área principal são apresentados os produtos ou componentes disponíveis, organizados em cartões.



Figura 261 - Cards de produtos

Cada cartão pode apresentar:

- imagem do produto;
- nome;
- preço;
- preço promocional, quando aplicável;
- botão para adicionar ao carrinho;
- botão para comparar;
- botão para guardar na lista de desejos.

Imagem do produto

- Ao clicar na imagem do produto, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe do produto.

Nome do produto

Ao clicar no nome do produto, o sistema abre a página de detalhe do produto.

Preço e promoção

- Cada produto apresenta o seu preço atual.

Quando o produto está em promoção, é mostrado:

- o preço promocional;
- o preço original riscado;
- a indicação visual de promoção.
- Isto permite ao utilizador identificar facilmente os artigos com desconto.

Botão “Adicionar ao Carrinho”

- Cada cartão inclui um botão para adicionar o artigo ao carrinho.
- Ao clicar em “Adicionar ao Carrinho”, o produto é adicionado ao carrinho de compras.
- Se a operação for bem-sucedida, o sistema apresenta uma mensagem de confirmação.
- Em alguns casos, se o utilizador necessitar de autenticação, poderá ser encaminhado para iniciar sessão.

Botão “Comparar”

- Cada produto pode ser adicionado à lista de comparação.
- Ao clicar no botão “Comparar”, o produto é adicionado à área de comparação.
- O sistema apresenta uma mensagem de confirmação.

- O contador de comparação do cabeçalho é atualizado automaticamente.
- Esta funcionalidade permite ao utilizador comparar vários produtos antes de tomar uma decisão de compra.

Botão “Lista”

- Cada produto pode ser guardado na lista de desejos.
- Ao clicar no botão “Lista”, o produto é adicionado à lista de desejos.
- O sistema mostra uma mensagem de confirmação.
- O contador da wishlist no cabeçalho é atualizado automaticamente.

Mensagem de ausência de resultados

Se não existirem produtos correspondentes à categoria, pesquisa ou filtro escolhido, a página apresenta uma mensagem informativa.

- O sistema informa o utilizador de que não foram encontrados produtos.
- Pode surgir um botão para limpar o filtro e voltar a visualizar todos os artigos possíveis.

Paginação

Quando existe um número elevado de produtos, a página divide os resultados em várias páginas.



The screenshot displays three product cards for SSDs. The first card shows a Kingston Fury Beast 32GB (2x16GB) for 584.90€. The second card shows a Samsung 990 Pro 4TB for 387.90€. The third card shows a SanDisk WD Blue SN5100 2TB for 269.90€. Below the products is a pagination control showing 'Mostrando página 1 de 2' and buttons for '< Anterior', '1', '2', and 'Próximo >'. A red arrow points from the Samsung SSD price to the '1' button in the pagination control.

Produto	Preço
Memória RAM UDIMM Kingston Fury Beast 32GB (2x16GB)	584.90€
SSD M.2 2280 Samsung 990 Pro 4TB	387.90€
SSD M.2 2280 SanDisk WD Blue SN5100 2TB	269.90€

Mostrando página 1 de 2 < Anterior 1 2 Próximo >

Figura 262 - Paginação

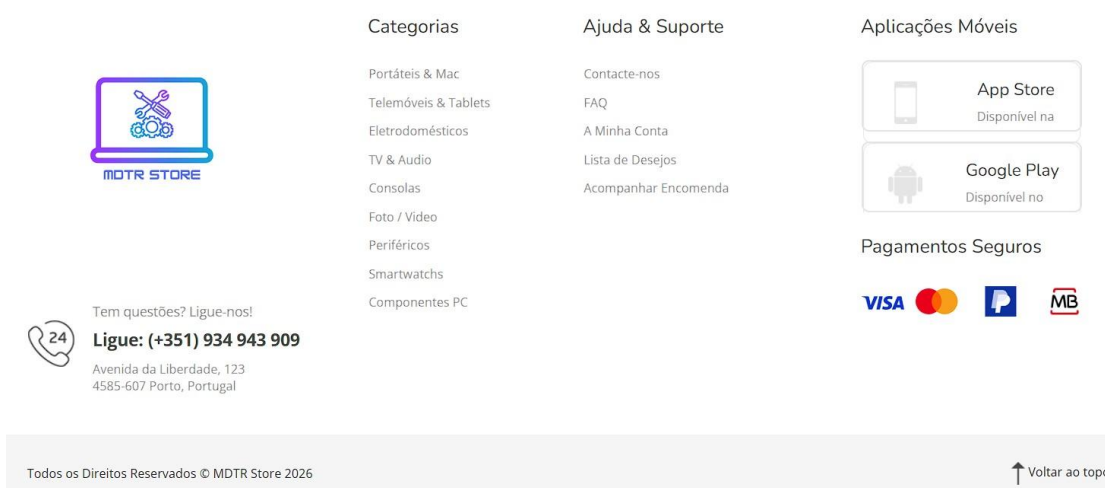
Ações disponíveis

- Ao clicar num número de página, o utilizador passa para essa página de resultados.
- Ao clicar em “Anterior”, o utilizador regressa à página anterior.
- Ao clicar em “Próximo”, o utilizador avança para a página seguinte.
- É também indicado o número da página atual e o total de páginas disponíveis.

Rodapé do Website

O rodapé do website corresponde à área inferior presente em todas as páginas da MDTR Store. Esta secção tem como objetivo disponibilizar informações importantes sobre a loja, facilitar o acesso a diferentes áreas do website e apresentar informações úteis ao utilizador, como contactos, categorias, apoio ao cliente e métodos de pagamento disponíveis.

O rodapé funciona como um complemento à navegação principal, permitindo ao utilizador encontrar rapidamente informações relevantes sem necessidade de regressar ao topo da página.



The footer of the MDTR Store website is organized into several sections:

- MDTR STORE**: A logo featuring a laptop with a gear and a wrench, with the text "MDTR STORE" below it.
- Tem questões? Ligue-nos!**: A contact section with a 24-hour phone icon, the phone number **Ligue: (+351) 934 943 909**, and the address: Avenida da Liberdade, 123, 4585-607 Porto, Portugal.
- Categorias**: A list of product categories including Portáteis & Mac, Telemóveis & Tablets, Eletrodomésticos, TV & Audio, Consolas, Foto / Video, Periféricos, Smartwatches, and Componentes PC.
- Ajuda & Suporte**: A list of support options including Contacte-nos, FAQ, A Minha Conta, Lista de Desejos, and Acompanhar Encomenda.
- Aplicações Móveis**: Two buttons for mobile apps: "App Store" (Disponível na) and "Google Play" (Disponível no).
- Pagamentos Seguros**: Logos for VISA, Mastercard, PayPal, and MB.
- Footer Bar**: A grey bar at the bottom containing "Todos os Direitos Reservados © MDTR Store 2026" on the left and an upward arrow with the text "Voltar ao topo" on the right.

Figura 263 - Rodapé do site

Área de informações da loja

Na primeira coluna do rodapé é apresentada informação institucional da MDTR Store.

Esta secção inclui:

- logótipo da loja;
- número de contacto;

- morada da empresa;
- indicação para contacto em caso de dúvidas.

Ações disponíveis

Ao clicar no logótipo da loja, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.

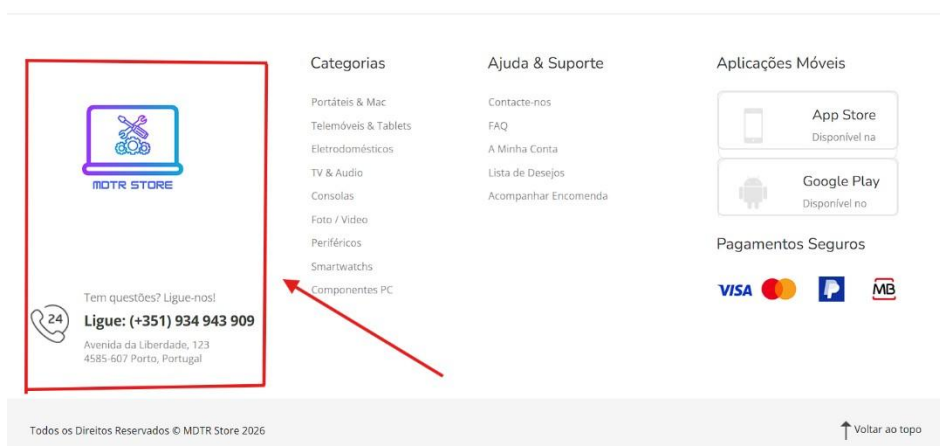


Figura 264 - Ações

O rodapé apresenta:

- número de telefone da loja;
- endereço da sede ou localização da empresa.
- Esta informação permite ao utilizador entrar em contacto com a loja em caso de necessidade.

Lista de categorias

- A segunda coluna apresenta uma lista de categorias de produtos disponíveis na loja.
- Estas categorias são carregadas dinamicamente a partir da base de dados.



Figura 265 - Ações

Ações disponíveis

- Ao clicar numa categoria
- O utilizador é redirecionado para a página da loja (shop.php) onde são apresentados os produtos pertencentes a essa categoria.

Área de ajuda e suporte

A terceira coluna do rodapé apresenta um conjunto de ligações relacionadas com apoio ao cliente.



Figura 266 - Ações

Nesta secção o utilizador pode encontrar links para:

- Contacte-nos, página onde o utilizador pode entrar em contacto com a loja.
- FAQ, página de perguntas frequentes com respostas para dúvidas comuns.
- A Minha Conta, página onde o utilizador pode gerir os dados da sua conta.
- Lista de Desejos, página onde estão guardados os produtos favoritos do utilizador.
- Acompanhar Encomenda, Página que permite consultar o estado de uma encomenda realizada.
- Ao clicar em qualquer uma destas opções, o utilizador é redirecionado para a página correspondente.
- Esta secção facilita o acesso rápido a funcionalidades importantes relacionadas com o suporte ao cliente.

Métodos de pagamento

Na mesma coluna é apresentada uma secção dedicada aos pagamentos seguros.

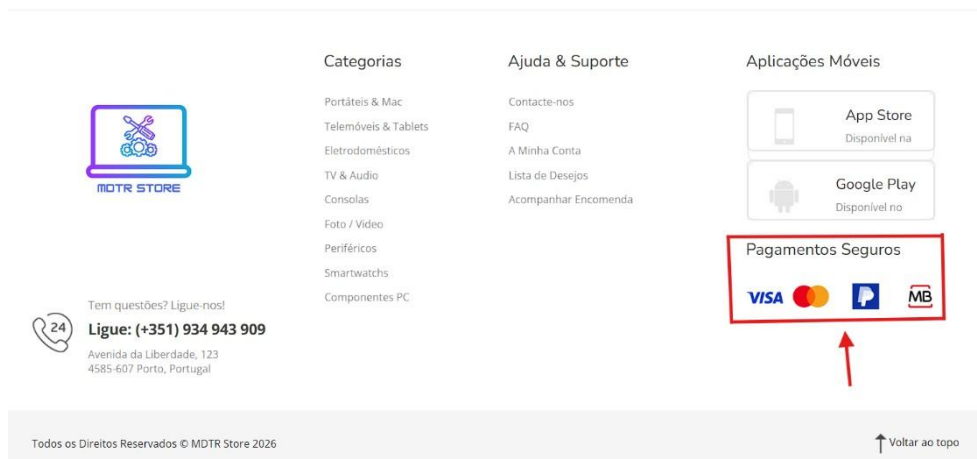


Figura 267 - Ações

O rodapé mostra os logótipos de diferentes métodos de pagamento aceites na loja:

- Visa
- MasterCard
- PayPal
- MB Way

Direitos de autor

Na parte inferior do rodapé é apresentada uma nota de copyright.

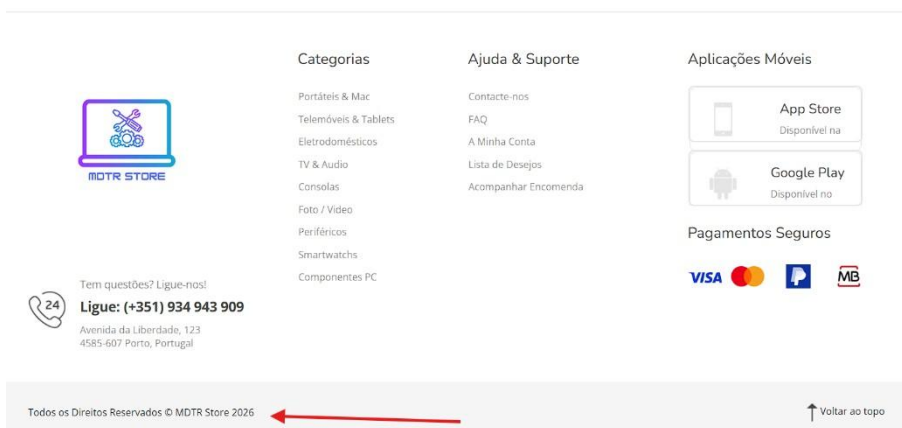


Figura 268 - Continuação

Esta mensagem indica que:

- todos os direitos do website pertencem à MDTR Store;
- o conteúdo do website está protegido.

“Voltar ao topo”

No canto direito do rodapé existe um botão que permite regressar rapidamente ao topo da página.



Figura 269 - Continuação

Ação disponível

- Ao clicar em “Voltar ao topo”, o website desloca automaticamente a página para o início.
- Esta funcionalidade facilita a navegação quando o utilizador está no final de páginas mais longas.

Página de Marcas

A página de marcas foi desenvolvida para permitir ao utilizador consultar todas as marcas disponíveis na MDTR Store e, posteriormente, visualizar os produtos associados a cada uma delas. Esta funcionalidade facilita a navegação para utilizadores que preferem pesquisar artigos com base na marca, em vez de pesquisar por categoria ou nome do produto.

A página apresenta dois modos de visualização:

- uma área com todas as marcas disponíveis;



Figura 270 - Marcas

- uma área com os produtos de uma marca específica.

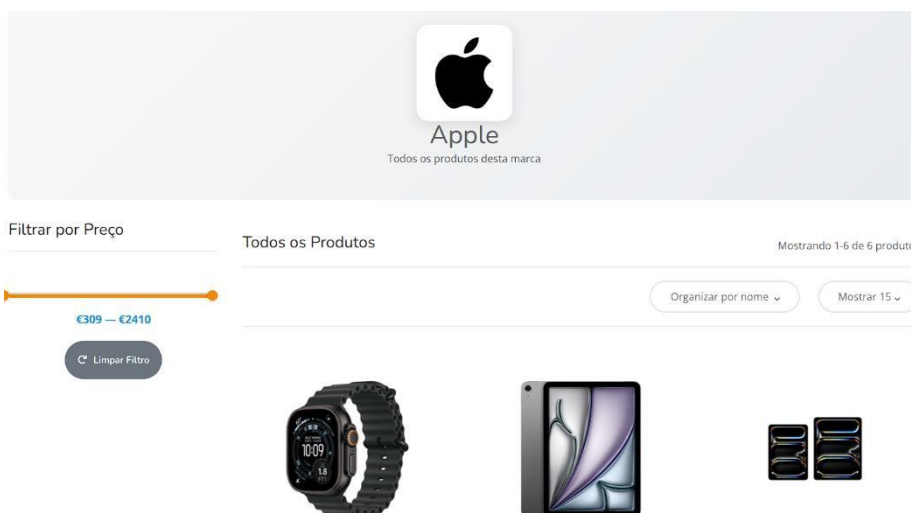


Figura 271 - Marca selecionada

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado um caminho de navegação que indica ao utilizador onde se encontra dentro do website.



As Nossas Marcas

Descobre as melhores marcas de tecnologia



Figura 272 - Navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador regressa à página inicial do website.

- Ao clicar em “Loja”, o utilizador é redirecionado para a página principal da loja.
- Ao clicar em “Marcas”, o utilizador regressa à página geral de marcas.
- Quando uma marca específica está selecionada, o nome dessa marca também aparece no caminho de navegação.

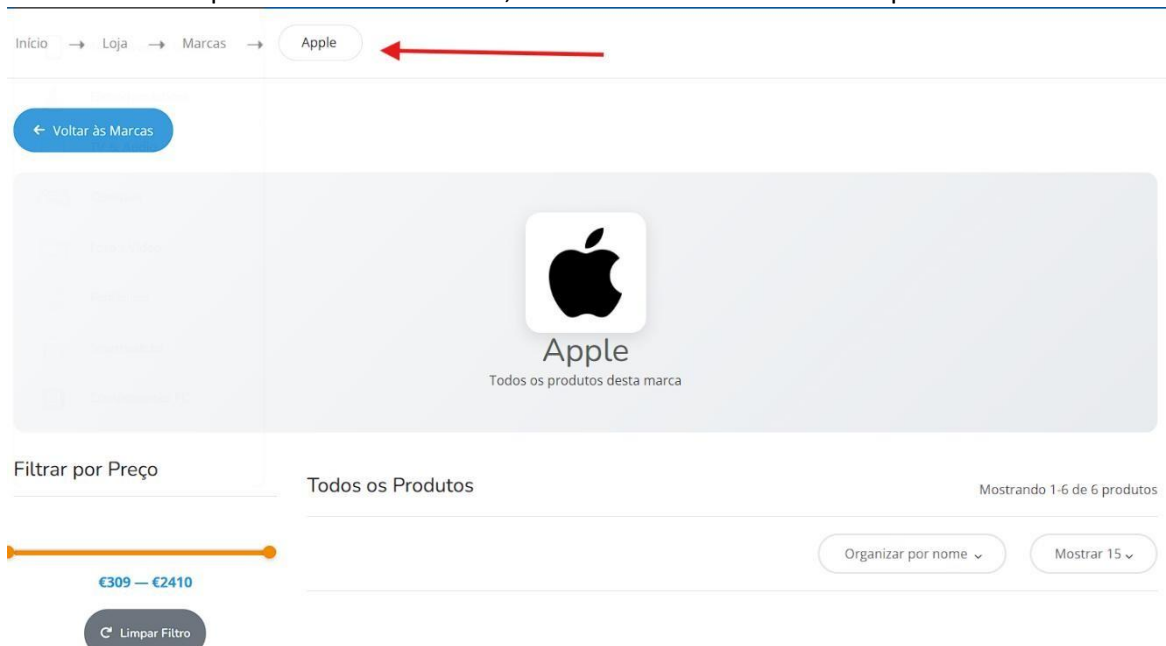


Figura 273 - Navegação marca individual

Página geral de marcas

Quando o utilizador entra em marca.php sem selecionar nenhuma marca específica, a página apresenta uma grelha com todas as marcas disponíveis na loja.

Nesta secção é mostrado:

o título “As Nossas Marcas”;

uma pequena frase introdutória;

os cartões correspondentes a cada marca.

As Nossas Marcas

Descobre as melhores marcas de tecnologia

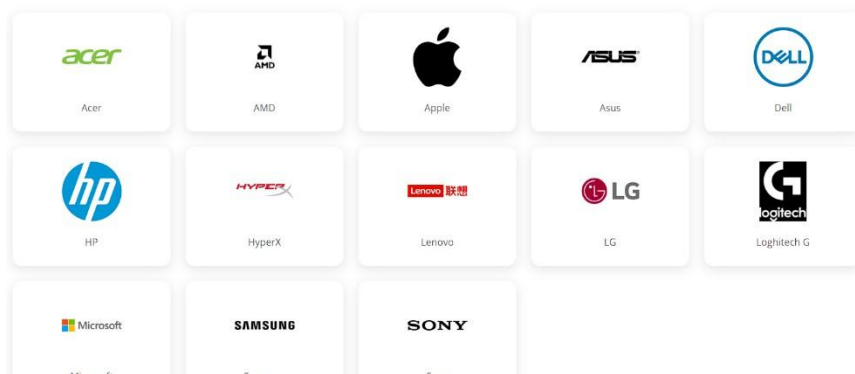


Figura 274 - Cada card das marcas

Cartões das marcas

Cada marca é apresentada num cartão visual.

Cada cartão pode conter:

- logótipo da marca;
- nome da marca.
- Se a marca não tiver logótipo disponível, o sistema apresenta uma identificação alternativa com as primeiras letras do nome.
- Ao clicar num cartão de marca, o utilizador é redirecionado para a página dessa marca, onde pode consultar todos os produtos associados.

Mensagem de ausência de marcas

Se não existirem marcas registadas, o sistema apresenta uma mensagem informativa.

- aviso de que não existem marcas disponíveis no momento.

Página de uma marca específica

Quando o utilizador escolhe uma marca, a página passa a apresentar os produtos associados a essa marca.

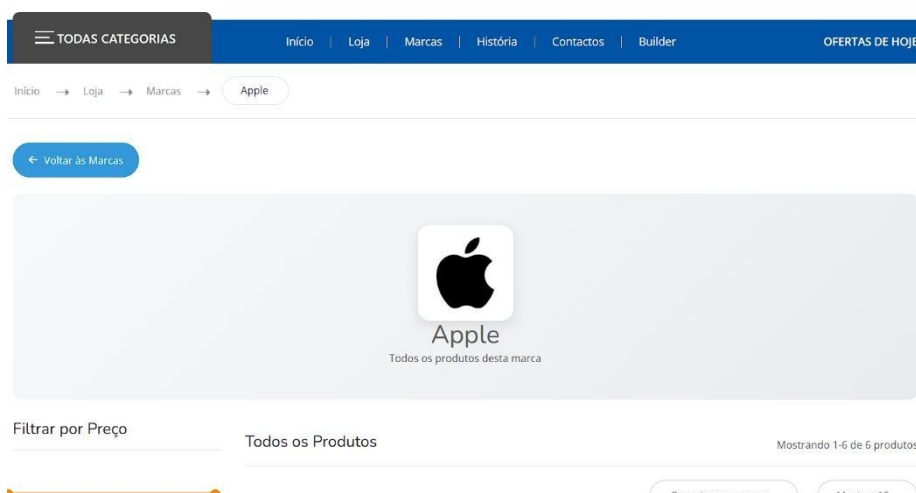


Figura 275 - Página de marca específica

Botão “Voltar às Marcas”

Na parte superior da página da marca existe um botão para regressar à área principal de marcas.

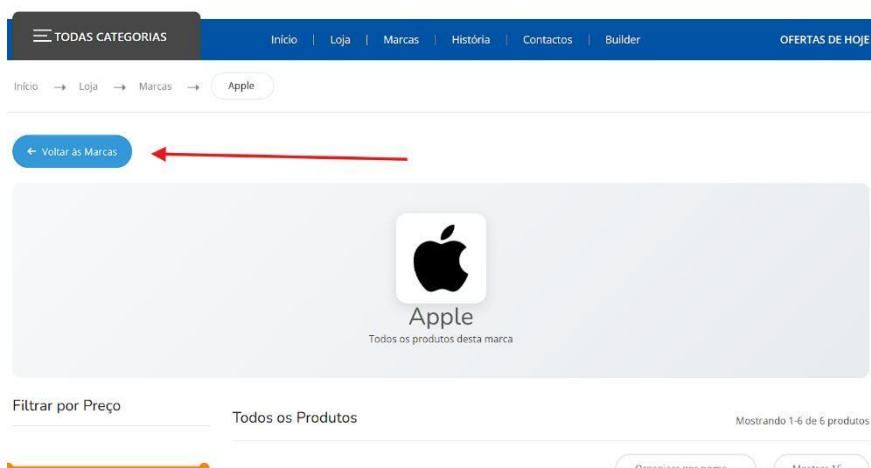


Figura 276 - Botão de voltar a lista de marcas

- Ao clicar em “Voltar às Marcas”, o utilizador regressa à página que apresenta todas as marcas.

Cabeçalho da marca

A página da marca apresenta uma área de destaque com informações principais da marca selecionada.



Filtrar por Preço

Todos os Produtos

Mostrando 1-6 de 6 produtos

Figura 277 - Cabeçalho de marca individual

Nesta secção podem surgir:

- logótipo da marca;
- nome da marca;

Filtro por preço

Na lateral esquerda da página é apresentado um filtro de preço.

Esta funcionalidade permite ao utilizador restringir os produtos mostrados com base num intervalo de valores.

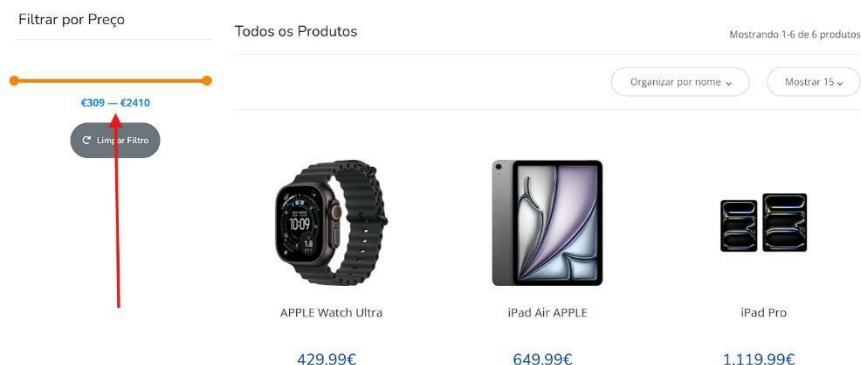


Figura 278 - Filtro de preço

- O utilizador ajusta o intervalo mínimo e máximo através do controlo deslizante.
- Os produtos são automaticamente filtrados de acordo com o valor escolhido.
- Ao mover o controlo do filtro de preço, o sistema atualiza a lista de produtos mostrados.
- Ao clicar no botão “Limpar Filtro”, o filtro de preço é removido e os produtos voltam a ser apresentados na totalidade.

Área principal de produtos

Na zona principal da página são apresentados os produtos pertencentes à marca escolhida.

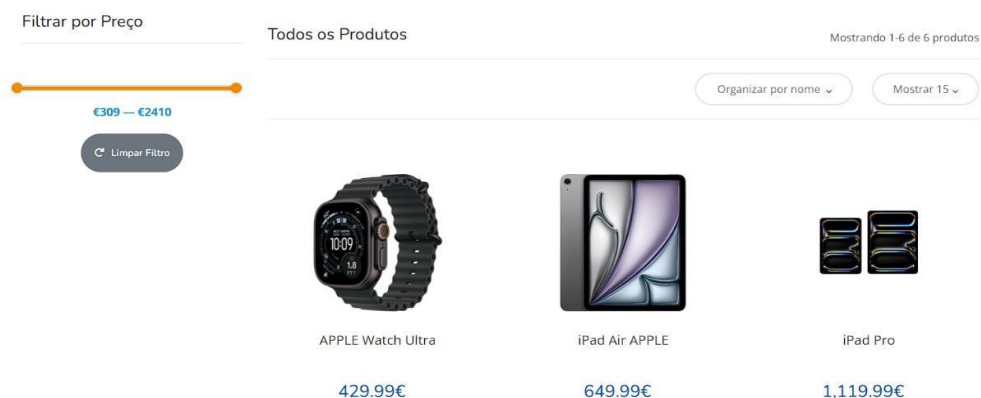


Figura 279 - Produtos da marca específica

É mostrado o título “Todos os Produtos”.

Contador de resultados

Ao lado do título é apresentado o número de produtos atualmente visíveis.

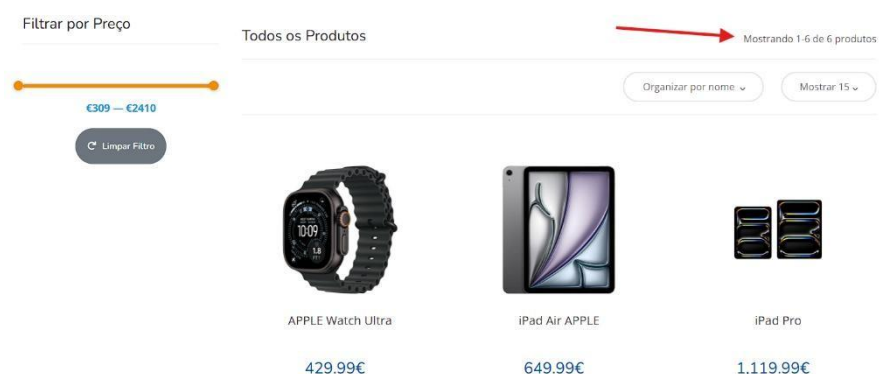


Figura 280 - Contador de produtos

- O sistema informa quantos produtos estão a ser mostrados naquele momento.
- Este número é atualizado automaticamente quando o utilizador usa filtros ou opções de ordenação.

Ordenação dos produtos

A página permite reorganizar os produtos da marca de acordo com diferentes critérios.

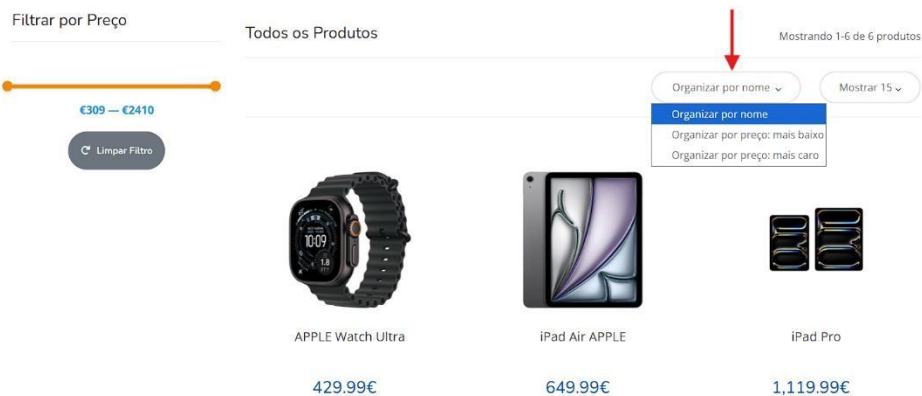


Figura 281 - Ordenação de produtos

- Organizar por nome
- Organizar por preço: mais baixo
- Organizar por preço: mais caro
- Ao seleccionar uma opção de ordenação, o sistema reorganiza automaticamente os produtos apresentados.

Número de produtos visíveis

O utilizador pode escolher quantos produtos pretende visualizar em simultâneo.

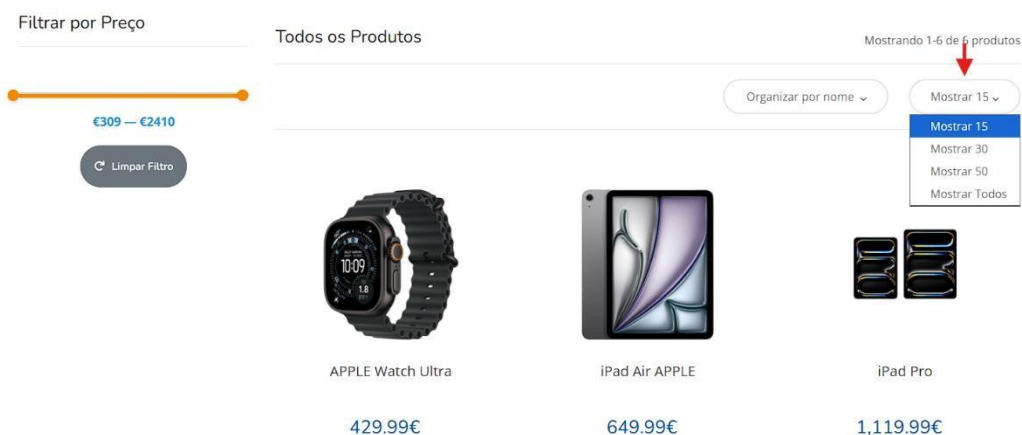


Figura 282 - Numero de produtos visíveis por cada paginação

- Mostrar 15
- Mostrar 30
- Mostrar 50
- Mostrar Todos
- Ao seleccionar uma opção no menu “Mostrar”, o número de produtos visíveis é atualizado automaticamente.
- Esta funcionalidade ajuda o utilizador a controlar a quantidade de itens apresentados no ecrã.

Cartões dos produtos

Os produtos da marca são apresentados sob a forma de cartões visuais.



Figura 283 - Cards de produtos na marca específica

- imagem do produto;

- nome;
- preço;
- preço promocional, quando aplicável;
- botão para adicionar ao carrinho;
- botão para comparar;
- botão para guardar na lista de desejos.

Imagem do produto

Ao clicar na imagem do produto, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe desse produto.

Nome do produto

Ao clicar no nome do produto, o sistema abre a página completa do produto.

Preço e promoções

Cada produto apresenta o respetivo preço.

- Se o produto estiver em promoção ativa, o sistema mostra:
- o preço promocional;
- o preço original;
- uma indicação visual de promoção.
- Isto permite ao utilizador identificar facilmente os artigos com desconto.

Botão “Adicionar ao Carrinho”

Cada cartão possui um botão para adicionar o artigo ao carrinho de compras.

- Ao clicar em “Adicionar ao Carrinho”, o produto é adicionado ao carrinho.

Botão “Comparar”

- A página inclui um botão para comparar produtos.
- Ao clicar em “Comparar”, o produto é adicionado à lista de comparação.
- O sistema apresenta uma mensagem de confirmação, esta funcionalidade é útil para comparar características de diferentes produtos antes da compra.

Botão “Lista”

Cada produto pode ser guardado na lista de desejos.

- Ao clicar no botão “Lista”, o produto é adicionado à lista de desejos do utilizador.
- O sistema apresenta uma mensagem de confirmação.
- Esta funcionalidade permite guardar produtos para consulta ou compra futura.

Mensagem de ausência de produtos

Se a marca selecionada não tiver produtos disponíveis, a página apresenta uma mensagem informativa.

- aviso de que essa marca ainda não possui produtos disponíveis na loja.

Mensagem de ausência de resultados

Se o utilizador aplicar um filtro de preço que não corresponda a nenhum produto, o sistema apresenta uma mensagem de aviso.

- indicação de que não foram encontrados produtos;
- sugestão para ajustar ou limpar o filtro.
- Ao clicar em “Limpar Filtro”, o sistema remove o filtro aplicado e volta a apresentar os produtos.

Funcionamento dinâmico da página

A página foi desenvolvida para atualizar parte do conteúdo automaticamente, sem necessidade de recarregar completamente o website em todas as ações.

Exemplos de comportamento automático

- atualização dos produtos após alteração do filtro de preço;
- reorganização dos produtos por nome ou preço;
- alteração do número de produtos mostrados;
- mensagens de confirmação ao adicionar produtos à wishlist ou comparação.
- Este funcionamento melhora a experiência do utilizador e torna a navegação mais rápida

Página “Sobre Nós”

A página “Sobre Nós” foi desenvolvida para apresentar ao utilizador informações institucionais sobre a MDTR Store, permitindo conhecer melhor a empresa, a sua missão, visão, valores, equipa, opiniões de clientes e marcas parceiras. Esta página tem como principal objetivo reforçar a credibilidade da loja, transmitir confiança ao utilizador e dar a conhecer a identidade da empresa.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado um caminho de navegação simples.

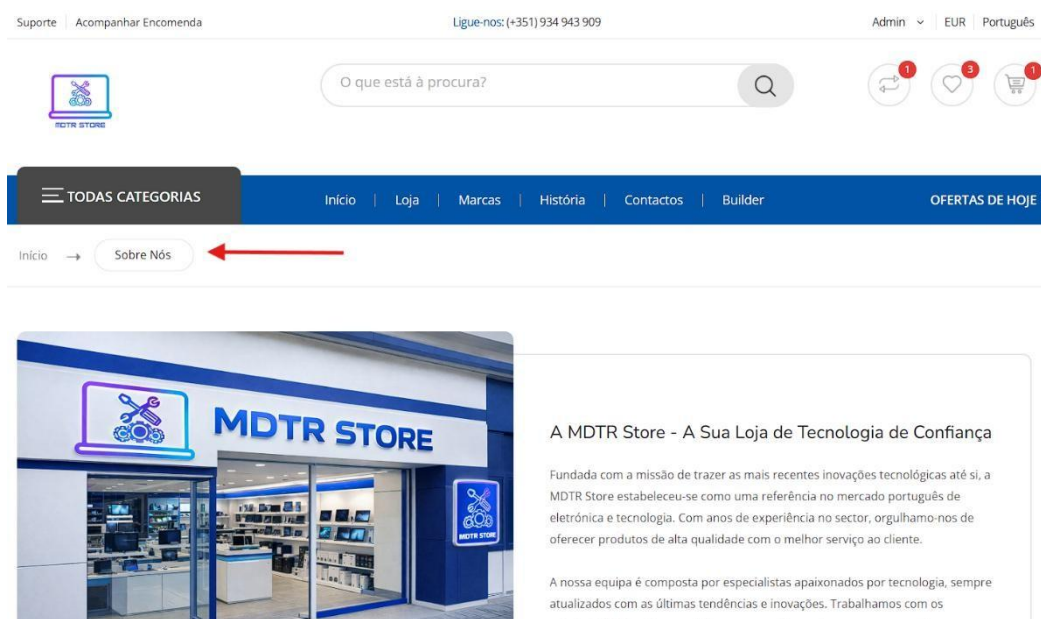


Figura 284 - Caminho de navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- A opção “Sobre Nós” indica a página atual em que o utilizador se encontra.

- Esta área ajuda o utilizador a perceber rapidamente a sua localização dentro do site.

Secção principal “Sobre Nós”

A primeira grande secção da página apresenta a introdução principal da empresa.

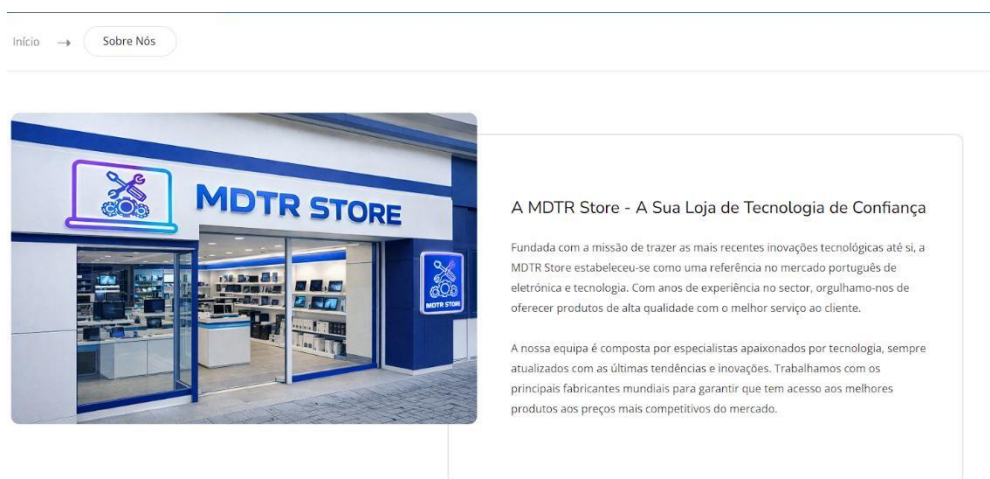


Figura 285 - Secção principal “Sobre Nós”

Nesta área são mostrados:

- uma imagem representativa da empresa;
- um título principal;
- um texto de apresentação sobre a MDR Store.

Esta parte permite ao utilizador perceber:

- quem é a empresa;
- qual é a sua área de atuação;

- quais são os seus principais objetivos;
- qual é a sua relação com o mercado da tecnologia.
- Se existir conteúdo guardado na base de dados, esse conteúdo é mostrado automaticamente. Caso contrário, o sistema apresenta um texto padrão previamente definido.

Secções institucionais

A página inclui três blocos principais com informações fundamentais sobre a empresa:



A Nossa Missão

Proporcionar aos nossos clientes acesso às mais recentes tecnologias, com qualidade garantida e um serviço de excelência que supera expectativas.



A Nossa Visão

Ser a loja de tecnologia de referência em Portugal, reconhecida pela qualidade dos produtos e pelo incomparável serviço ao cliente.



Os Nossos Valores

Qualidade, inovação, transparência e compromisso com a satisfação total dos nossos clientes são os pilares do nosso trabalho diário.

Figura 286 - Secções institucionais

- A Nossa Missão
- A Nossa Visão
- Os Nossos Valores

Cada bloco apresenta:

- uma imagem ilustrativa;

- um título;
- um pequeno texto explicativo.

Missão

A secção da missão explica qual é o propósito principal da empresa.

- Esta área informa o utilizador sobre aquilo que a MDTR Store procura oferecer aos seus clientes, nomeadamente produtos tecnológicos de qualidade e um serviço de excelência.

Visão

A secção da visão apresenta a perspetiva futura da empresa.

- Nesta área o utilizador pode compreender qual é a ambição da MDTR Store no mercado, nomeadamente tornar-se uma referência no setor tecnológico.

Valores

A secção dos valores apresenta os princípios da empresa.

Esta área destaca aspetos como:

- qualidade;
- inovação;
- transparência;
- compromisso com o cliente.

Secção “Conheça a Nossa Equipa”

A página apresenta uma área dedicada à equipa da empresa.

Conheça a Nossa Equipa



Figura 287 - Secção “Conheça a Nossa Equipa”

Nesta secção podem ser mostrados:

- fotografia do membro da equipa;
- nome;
- cargo desempenhado.
- Os dados são carregados automaticamente da base de dados, quando disponíveis.
- Se existirem membros da equipa registados, esses elementos são apresentados ao utilizador.
- Se não existirem dados registados, o sistema mostra um exemplo predefinido.

Esta área permite humanizar a empresa e aproximar o utilizador da equipa que está por detrás da loja.

Secção de avaliações de clientes

A página apresenta também uma área com opiniões e avaliações reais de clientes.

O Que Os Nossos Clientes Dizem



Figura 288 - Secção de avaliações de clientes

Cada avaliação pode incluir:

- inicial do nome do cliente;
- nome do cliente;
- classificação em estrelas;
- comentário deixado pelo utilizador;
- referência ao artigo ou produto relacionado, quando aplicável.
- As avaliações são carregadas da base de dados.
- Apenas são mostradas avaliações aprovadas e que tenham classificação numérica.

Esta funcionalidade permite ao utilizador conhecer a opinião de outros clientes, aumentando a confiança na loja e nos seus serviços.

Classificação em estrelas

As avaliações apresentadas incluem um sistema visual de estrelas.

- As estrelas preenchidas representam a classificação atribuída pelo cliente.
- O número de estrelas varia consoante a avaliação registada.

Esta representação ajuda o utilizador a interpretar rapidamente o nível de satisfação do cliente.

Secção de marcas parceiras

Na parte final da página é apresentada uma secção dedicada às marcas parceiras da MDTR Store.



Figura 289 - Secção de marcas parceiras

Nesta área são mostrados os logótipos das marcas associadas à loja.

- Os logótipos são carregados automaticamente da base de dados.
- Apenas são apresentados se o ficheiro de imagem existir corretamente.

Esta parte da página serve para demonstrar que a loja trabalha com marcas reconhecidas, reforçando a credibilidade da empresa perante o utilizador.

Página FAQ

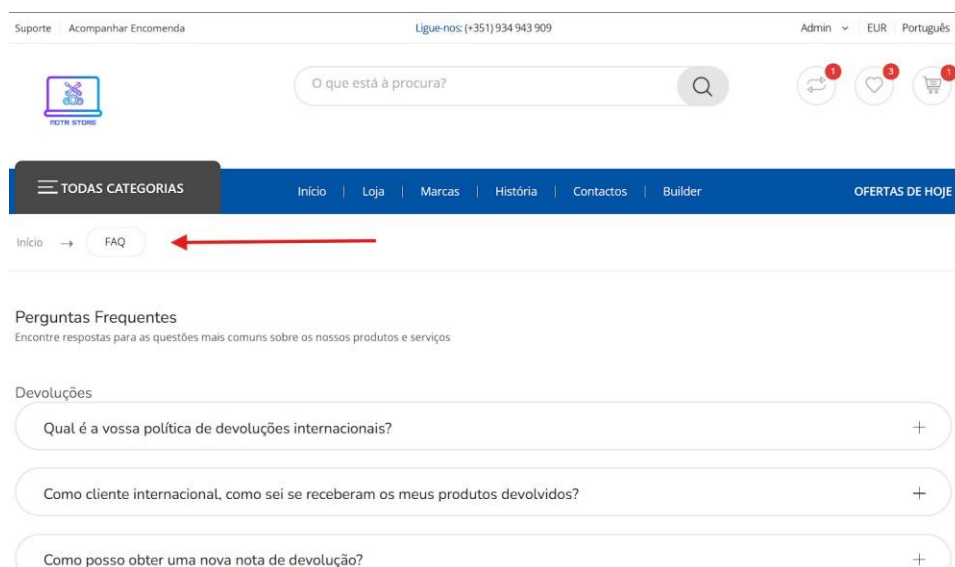
A página FAQ foi desenvolvida para apresentar ao utilizador um conjunto de perguntas frequentes relacionadas com a utilização da loja online MDTR Store. O principal objetivo desta página é esclarecer dúvidas comuns de forma rápida, simples e organizada, sem que o utilizador tenha de contactar diretamente o suporte.

Nesta secção podem ser encontradas respostas sobre temas como:

- encomendas;
- entregas;
- pagamentos;
- devoluções;
- funcionamento geral da loja.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado um caminho de navegação que indica a localização atual do utilizador dentro do website.



Supporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | Admin | EUR | Português

O que está à procura?

TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Início → FAQ ←

Perguntas Frequentes

Encontre respostas para as questões mais comuns sobre os nossos produtos e serviços

Devoluções

- Qual é a vossa política de devoluções internacionais? +
- Como cliente internacional, como sei se receberam os meus produtos devolvidos? +
- Como posso obter uma nova nota de devolução? +

Figura 290 - Caminho de navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- A opção “FAQ” indica a página atual.

Esta funcionalidade ajuda o utilizador a orientar-se facilmente dentro da plataforma.

Título e introdução da página

Na zona principal da página é apresentada uma área introdutória com:



Figura 291 - Título e introdução da página

- o título “Perguntas Frequentes”;
- uma breve descrição explicativa.

Esta introdução informa o utilizador de que naquela área poderá encontrar respostas para questões comuns sobre produtos e serviços da loja.

Lista de perguntas frequentes

A funcionalidade principal desta página consiste na apresentação das perguntas frequentes.

- As perguntas são carregadas automaticamente a partir da base de dados, desde que estejam ativas.

Organização por categorias

As perguntas podem ser agrupadas por categorias.

Se existir mais do que uma categoria, o sistema apresenta o nome dessa categoria como título antes das perguntas correspondentes, isto permite organizar melhor os conteúdos e tornar a consulta mais simples para o utilizador.



Figura 292 - Categorias de perguntas

Exemplos de categorias possíveis:

- Encomendas
- Pagamentos
- Entregas
- Devoluções

- Geral

Estrutura em acordeão

As perguntas são apresentadas num formato de acordeão, ou seja, cada pergunta pode ser aberta ou fechada individualmente.

Devoluções

Qual é a vossa política de devoluções internacionais?

Aceitamos devoluções de produtos internacionais dentro de 14 dias após a receção. Os produtos devem estar em perfeitas condições, na embalagem original e com todos os acessórios. Os custos de envio da devolução são da responsabilidade do cliente. Após a receção e verificação do produto, processaremos o reembolso no prazo de 7 dias úteis.

Figura 293 - Pergunta resposta

- Ao clicar numa pergunta, o sistema expande essa área e mostra a respetiva resposta.
- Ao clicar novamente na mesma pergunta, a resposta pode ser recolhida, escondendo o conteúdo.
- Este formato permite que a página fique mais organizada, evitando mostrar todas as respostas ao mesmo tempo e facilitando a leitura.

Respostas às perguntas

Cada pergunta possui uma resposta associada, apresentada quando o utilizador abre o bloco correspondente.

- As respostas são apresentadas com formatação simples;
- O sistema respeita quebras de linha, tornando a leitura mais clara;
- O conteúdo é mostrado de forma segura, sem executar código indevido.

Mensagem quando não existem perguntas disponíveis

Caso não existam perguntas frequentes registadas ou ativas na base de dados, a página apresenta uma mensagem informativa.

- aviso de que não existem perguntas frequentes disponíveis no momento.
- Esta funcionalidade evita que a página fique vazia e informa corretamente o utilizador.

Secção de vantagens e serviços

Na parte inferior da página é apresentada uma secção com quatro blocos informativos sobre serviços da loja, esta área funciona como um reforço visual das principais vantagens da MDTR Store.



Figura 294 - Secção de vantagens e serviços

Entrega Nacional

- Este bloco informa o utilizador de que a loja realiza entregas em todo o país.
- Informação transmitida
- disponibilidade de envio nacional;
- facilidade de receção de encomendas em diferentes localizações.

Serviço Online

- Este bloco destaca que a loja funciona online de forma contínua.
- Informação transmitida
- possibilidade de realizar encomendas a qualquer hora;
- disponibilidade do serviço 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Pagamento Seguro

- Este bloco informa o utilizador de que a loja utiliza métodos de pagamento seguros.
- Informação transmitida
- proteção no processo de pagamento;
- maior confiança na realização das compras.

Devoluções

- Este bloco refere a política de devoluções da loja.
- Informação transmitida
- possibilidade de devolução no prazo de 30 dias.
- Isto transmite maior segurança ao utilizador no momento da compra.

Utilidade da página FAQ

A página FAQ é especialmente importante para:

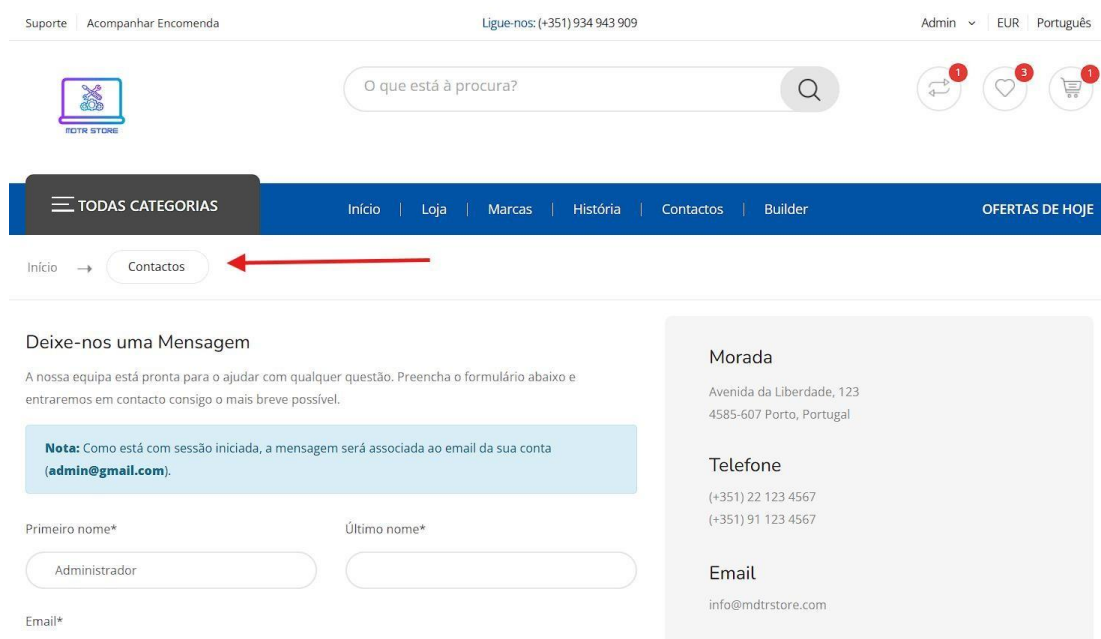
- esclarecer dúvidas antes da compra;
- reduzir a necessidade de contacto com o suporte;
- facilitar a navegação do utilizador;
- melhorar a experiência geral no website.

Página de Contactos

A página Contactos foi desenvolvida para permitir ao utilizador entrar em contacto com a equipa da MDTR Store de forma simples, rápida e organizada. Através desta página, o utilizador pode enviar uma mensagem diretamente para a loja, colocando dúvidas, pedidos de informação ou questões relacionadas com produtos e serviços. Esta página funciona como um canal de comunicação entre o cliente e a empresa, contribuindo para um apoio ao cliente mais próximo e eficaz.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado o caminho de navegação.



The screenshot shows the top navigation bar of the MDTR Store website. The path is: Início → Loja → Marcas → História → Contactos → Builder. The 'Contactos' link is highlighted with a red arrow. Below the navigation bar, there is a section for 'Deixe-nos uma Mensagem' (Leave us a message) with a form for name and email, and a 'Nota' (Note) indicating that messages will be associated with the user's account email (admin@gmail.com). To the right, there is a contact information section with 'Morada' (Address), 'Telefone' (Phone), and 'Email'.

Suporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | Admin | EUR | Português

O que está à procura?

TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Início → Contactos

Deixe-nos uma Mensagem
A nossa equipa está pronta para o ajudar com qualquer questão. Preencha o formulário abaixo e entraremos em contacto consigo o mais breve possível.

Nota: Como está com sessão iniciada, a mensagem será associada ao email da sua conta (admin@gmail.com).

Primeiro nome* | Último nome*

Administrador

Email*

Morada
Avenida da Liberdade, 123
4585-607 Porto, Portugal

Telefone
(+351) 22 123 4567
(+351) 91 123 4567

Email
info@mdtrstore.com

Figura 295 - navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- A opção “Contactos” indica a página atual.

Esta funcionalidade ajuda o utilizador a perceber em que zona do website se encontra.

Área principal da página

A página encontra-se dividida em duas zonas principais:

- formulário de contacto;
- informações de contacto da empresa.

Esta organização permite que o utilizador, além de enviar uma mensagem, possa também consultar outros meios de contacto disponíveis.

Formulário de contacto

A principal funcionalidade da página é o formulário de envio de mensagem, através deste formulário, o utilizador pode preencher os seus dados e descrever a sua questão.

Deixe-nos uma Mensagem

A nossa equipa está pronta para o ajudar com qualquer questão. Preencha o formulário abaixo e entraremos em contacto consigo o mais breve possível.

Nota: Como está com sessão iniciada, a mensagem será associada ao email da sua conta (admin@gmail.com).

Primeiro nome*

Administrador

Último nome*

Email*

admin@gmail.com

Assunto

Ex: Dúvida sobre produto

Mensagem*

Escreva aqui a sua mensagem...

Morada

Avenida da Liberdade, 123
4585-607 Porto, Portugal

Telefone

(+351) 22 123 4567
(+351) 91 123 4567

Email

info@mdtrstore.com

Horário de Funcionamento

Segunda a Sexta: 9h00 às 18h00
Sábado: 10h00 às 13h00
Domingo: Encerrado

Figura 296 - Formulário de contacto

Campo “Primeiro nome”

- Neste campo, o utilizador deve indicar o seu primeiro nome.
- Ao clicar no campo “Primeiro nome”, o utilizador pode escrever o seu nome próprio.
- Este campo é obrigatório.
- Se o campo não for preenchido, o sistema apresenta uma mensagem de erro.

Campo “Último nome”

Neste campo, o utilizador deve indicar o seu apelido.

- Ao clicar no campo “Último nome”, o utilizador pode escrever o seu apelido.
- Este campo também é obrigatório.
- Se não for preenchido, o formulário não será enviado.

Campo “Email”

Este campo serve para indicar o endereço de correio eletrónico do utilizador.

- Ao clicar no campo “Email”, o utilizador pode introduzir o seu email.
- O sistema valida se o formato do email está correto.
- Este campo é obrigatório.

Comportamento especial para utilizadores com sessão iniciada

- Se o utilizador tiver iniciado sessão na sua conta, o sistema utiliza automaticamente o email associado à conta.
- Nesse caso, o campo aparece preenchido e bloqueado para edição.

- Isto garante que a mensagem fica corretamente associada ao cliente autenticado.

Campo “Assunto”

Este campo permite indicar o tema da mensagem.

- Ao clicar no campo “Assunto”, o utilizador pode escrever um pequeno título ou resumo da sua questão.
- Este campo é opcional.
- dúvida sobre uma encomenda;
- pedido de informação sobre um produto;
- questão sobre garantia.

Campo “Mensagem”

Este é o campo principal do formulário.

- Ao clicar na caixa “Mensagem”, o utilizador pode escrever a sua questão ou pedido.
- Este campo é obrigatório.
- O sistema só permite o envio do formulário se este campo estiver preenchido.

Botão “Enviar Mensagem”

Assunto

Ex: Dúvida sobre produto

Mensagem*

Escreva aqui a sua mensagem...

Enviar Mensagem




Figura 297 - Botão de enviar mensagem

Na parte final do formulário encontra-se o botão de envio.

- Ao clicar em “Enviar Mensagem”, o sistema valida todos os campos obrigatórios.
- Se os dados estiverem corretos, a mensagem é guardada na base de dados.
- Se existirem erros, o sistema apresenta uma lista com os problemas encontrados.

Validação de dados

A página inclui um sistema de validação para garantir que a informação enviada está correta.

- Situações verificadas pelo sistema
- primeiro nome em falta;
- último nome em falta;
- email não preenchido ou inválido;
- mensagem em falta.

Se algum destes elementos estiver incorreto, o utilizador recebe um aviso antes do envio ser concluído.

Mensagem de sucesso

Quando o formulário é preenchido corretamente e enviado com sucesso, a página apresenta uma mensagem de confirmação.

- agradecimento pelo contacto;
- confirmação de que a mensagem foi enviada;
- indicação de que a equipa responderá brevemente.

Esta funcionalidade informa claramente o utilizador de que o processo foi concluído com sucesso.

Mensagem de erro

Caso ocorra algum problema no preenchimento ou no envio, a página apresenta uma mensagem de erro.

- os erros são mostrados em lista;
- o utilizador consegue perceber exatamente o que está em falta ou incorreto;
- os dados já preenchidos no formulário mantêm-se visíveis, evitando que o utilizador tenha de voltar a escrever tudo.
- Isto melhora a experiência de utilização e torna o processo mais prático.

Preenchimento automático para clientes autenticados

A página inclui uma funcionalidade adicional para utilizadores com sessão iniciada.

- quando o cliente está autenticado, o sistema tenta obter automaticamente:
- nome;
- apelido;
- email.

Esta funcionalidade torna o formulário mais rápido de preencher e reduz erros na identificação do cliente, além disso, o sistema mostra uma nota informativa a explicar que a mensagem será associada ao email da conta iniciada.

Informações de contacto da empresa

Na zona lateral da página são apresentadas várias informações úteis da MDTR Store.

Morada

Avenida da Liberdade, 123
4585-607 Porto, Portugal

Telefone

(+351) 22 123 4567
(+351) 91 123 4567

Email

info@mdtrstore.com

Horário de Funcionamento

Segunda a Sexta: 9h00 às 18h00
Sábado: 10h00 às 13h00
Domingo: Encerrado

Figura 298 - Informações de contacto da empresa

Morada

É apresentada a morada física da empresa.

- Permite ao utilizador saber a localização da loja ou sede da empresa.

Telefone

São apresentados os contactos telefónicos disponíveis.

- O utilizador pode recorrer ao telefone caso prefira um contacto mais direto e imediato.

Email

É apresentado o endereço de email principal da loja.

- Além do formulário, o utilizador sabe qual o correio eletrónico oficial da empresa.

Horário de funcionamento

É indicado o horário de atendimento da loja.

- Esta informação permite ao utilizador saber em que dias e horas pode esperar resposta ou apoio da empresa.

Armazenamento da mensagem

Quando o formulário é submetido corretamente, a informação é registada na base de dados.

- primeiro nome;
- último nome;
- email;
- telefone, caso exista;
- assunto;
- mensagem;
- estado de leitura;
- data de criação.

Isto permite que a equipa da loja consulte posteriormente os contactos enviados e responda ao utilizador.

Utilidade da página de contactos

A página contact.php é importante porque permite:

- facilitar a comunicação entre cliente e empresa;
- centralizar pedidos de informação;
- melhorar o apoio ao cliente;
- guardar os contactos recebidos para resposta posterior;
- oferecer ao utilizador diferentes formas de contacto.

Página Configurador de PC

A página de configurador de PC foi criada para permitir ao utilizador montar um computador personalizado de forma simples e acompanhada. Nesta área do website da MDR Store é possível selecionar vários componentes, verificar o preço total da configuração, confirmar compatibilidades entre peças, guardar a configuração e comparar produtos semelhantes.



Figura 299 - Configurador de pc

Este módulo está dividido em duas áreas principais:

- Configurador Manual
- Comparador

Barra de navegação

No topo da página encontra-se uma barra de navegação que indica ao utilizador a localização atual dentro do website.

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- Ao clicar em “Configurador de PC”, o utilizador permanece na página atual.

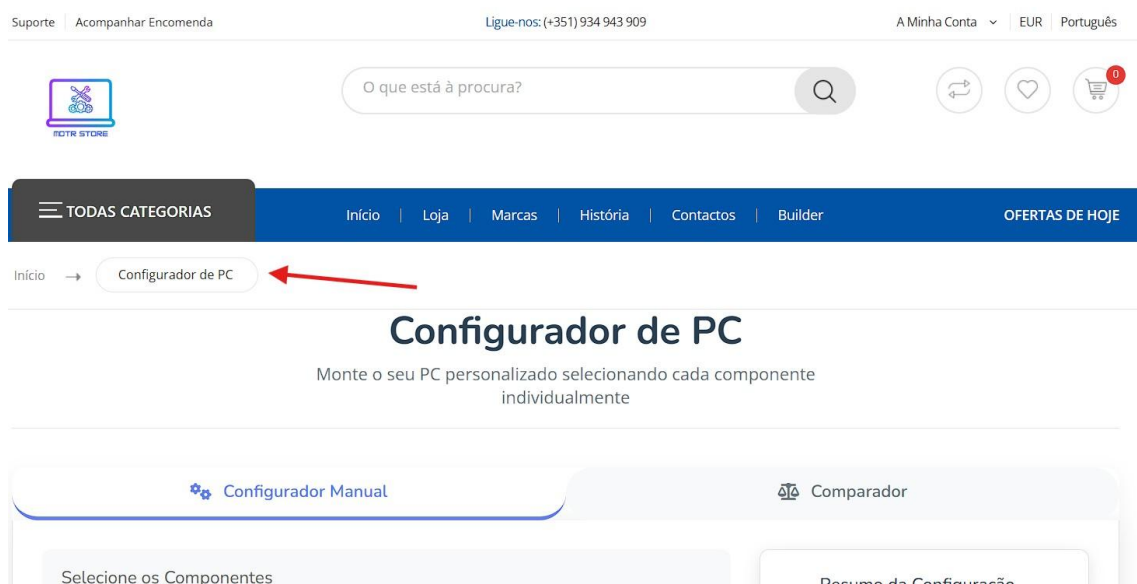


Figura 300 - navegação

Cabeçalho da página

Na zona superior da página é apresentado o título principal e uma pequena descrição da funcionalidade.

- nome da página;
- breve explicação da finalidade do configurador.
- Funcionamento

O utilizador é informado de que pode montar o seu PC escolhendo os componentes individualmente.

Separadores principais

A página apresenta dois separadores no topo da área principal.

- Configurador Manual
- Comparador
- Ao clicar em “Configurador Manual”, o sistema mostra a área onde o utilizador pode escolher os componentes do computador.
- Ao clicar em “Comparador”, o sistema mostra a área onde o utilizador pode comparar até 3 produtos do mesmo tipo.

Área do Configurador Manual

Esta é a área principal para montar a configuração do computador, na navegação por categorias de componentes, são apresentados vários botões com os tipos de componentes disponíveis, por exemplo:

- Processador
- Placa-mãe
- Memória RAM
- Placa Gráfica
- Armazenamento
- Fonte de Alimentação
- Caixa
- Cooler

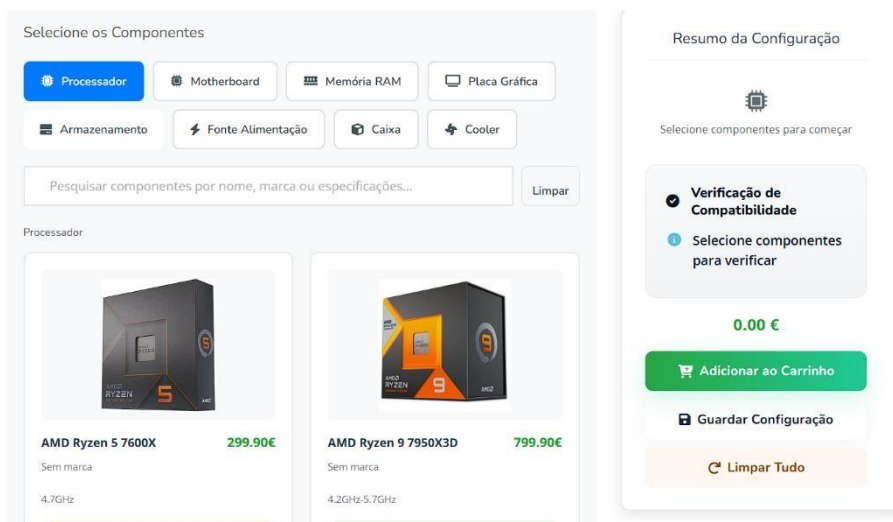


Figura 301 - Configurator de pc

- Ao clicar numa categoria, o sistema mostra apenas os componentes pertencentes a essa categoria.
- O utilizador pode alternar entre categorias para escolher uma peça de cada tipo.

Barra de pesquisa de componentes

Existe um campo de pesquisa acima da lista de componentes.

- Ao escrever no campo de pesquisa, o sistema procura automaticamente componentes relacionados com o texto introduzido.
- Ao introduzir o nome, marca ou características de um componente, a lista é filtrada em tempo real, mostrando apenas os componentes correspondentes.
- Ao clicar no botão “Limpar”, o texto da pesquisa é apagado e todos os componentes voltam a ser apresentados.
- A pesquisa ajuda o utilizador a encontrar rapidamente uma peça específica, mesmo sem conhecer toda a lista disponível.

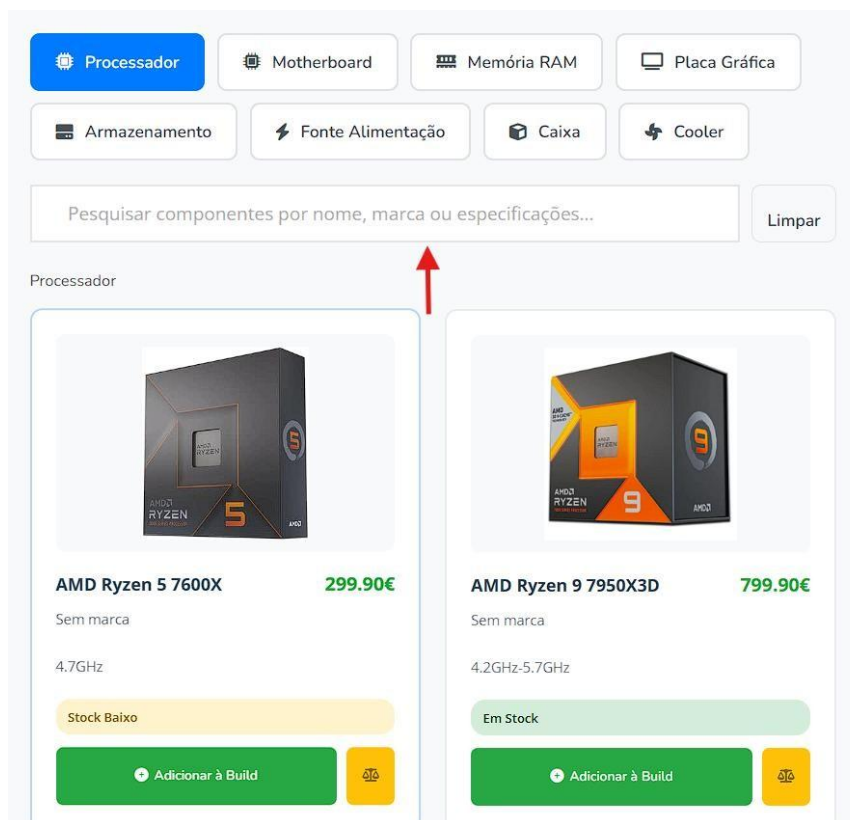


Figura 302 - Barra de pesquisa do configurador de pc

Lista de componentes

Os produtos são apresentados em cartões visuais, cada cartão de componente apresenta:

- imagem do produto;
- nome do componente;
- marca;
- preço;
- resumo de especificações;
- estado de stock;
- botão para adicionar à build;
- botão para comparar.
- Se o produto estiver disponível, pode ser selecionado.
- Se o produto estiver esgotado, o botão de adição aparece desativado.

Botão “Adicionar à Build”

Cada componente disponível inclui um botão para o adicionar à configuração.

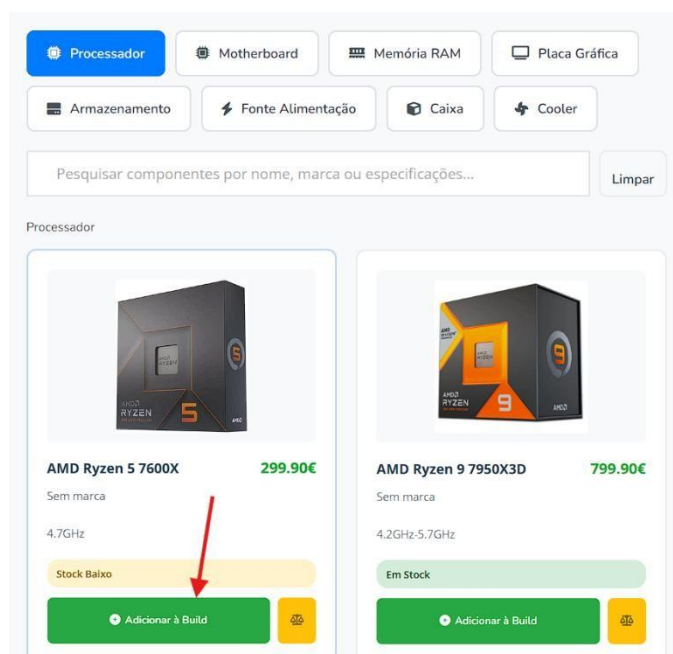


Figura 303 - Botão de adicionar a build

- Ao clicar em “Adicionar à Build”, o componente é adicionado à configuração atual.
- Ao clicar novamente no mesmo botão, quando este passa a “Remover da Build”, o componente é retirado da configuração.
- Em cada categoria, só pode estar selecionado um componente de cada vez.
- Se o utilizador escolher outro componente da mesma categoria, o sistema substitui automaticamente o anterior.

Botão de comparação

Cada componente inclui também um botão com o símbolo de balança.

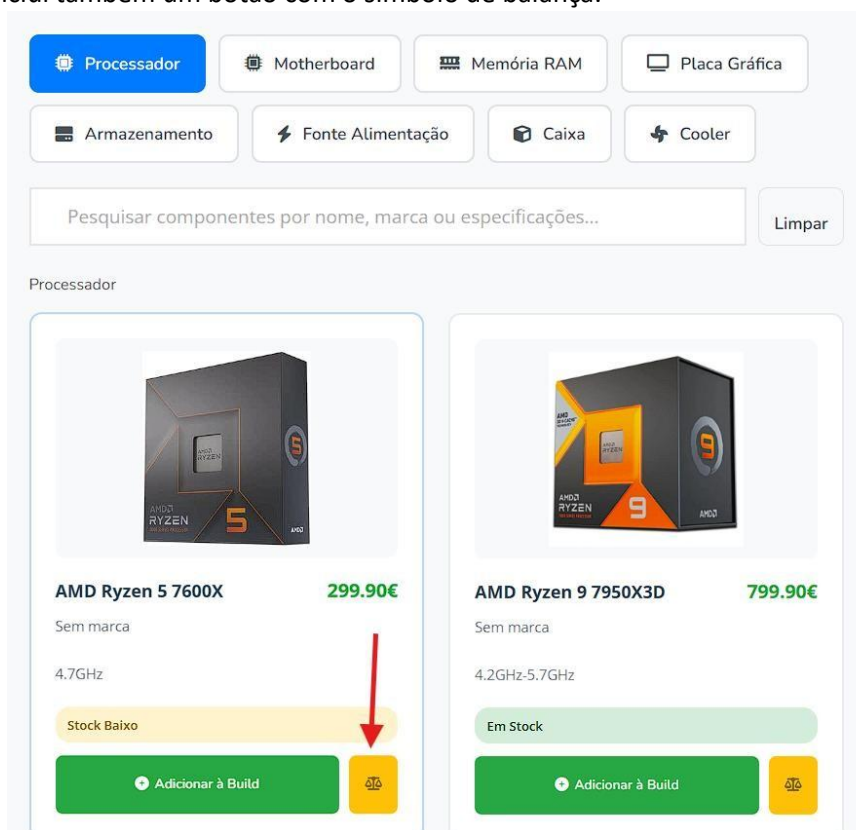


Figura 304 - Botão para comparação

- Ao clicar no botão de comparação, o componente é adicionado à lista de produtos a comparar.
- Ao clicar novamente no mesmo botão, o componente é removido da comparação, o sistema permite comparar até 3 produtos.
- Só é possível comparar produtos do mesmo tipo.
- Se o utilizador tentar comparar produtos de categorias diferentes, o sistema apresenta uma mensagem de aviso.

Resumo da Configuração

Na lateral direita da página encontra-se o resumo da configuração selecionada, as listas de componentes escolhidos nesta área são mostradas todos os componentes já adicionados.

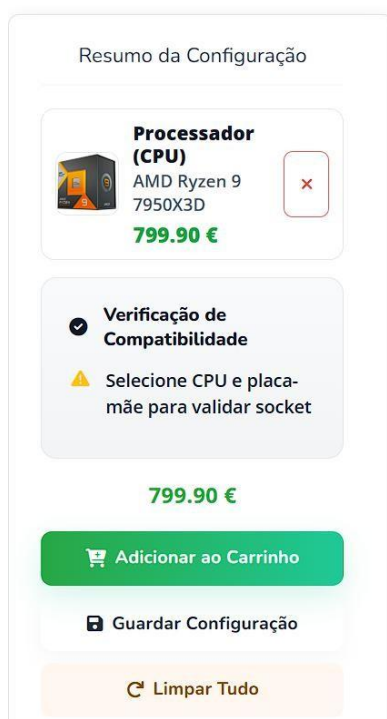


Figura 305 - Resumo da Configuração

- categoria do componente;
- nome do produto;
- preço individual;
- imagem;
- botão de remoção.
- Ao clicar no botão de remover ao lado de um componente, o componente é retirado da configuração.
- O utilizador consegue ver, em qualquer momento, quais as peças já escolhidas.

Verificação de compatibilidade

Abaixo da lista de componentes existe uma área de verificação automática.



Figura 306 - Verificação de compatibilidade

- O sistema analisa se as peças selecionadas são compatíveis entre si.
- Podem ser verificadas situações como:
- compatibilidade entre processador e placa-mãe;
- compatibilidade entre RAM e placa-mãe;
- compatibilidade entre armazenamento e placa-mãe;
- potência da fonte de alimentação;
- dimensão do cooler em relação à caixa.
- Informação apresentada
- mensagens de compatibilidade;

- avisos por falta de informação;
- mensagens de incompatibilidade.
- Ao selecionar componentes, a verificação é atualizada automaticamente.
- Se existir incompatibilidade, o sistema destaca os componentes afetados e apresenta a razão do problema no resumo.

Preço total

Na zona inferior do resumo é apresentado o valor total da configuração.

- O total é atualizado automaticamente sempre que um componente é adicionado ou removido.



memoria

⚠ Seleccione armazenamento e placa-mãe para validar interface

1309.80 €

🛒 Adicionar ao Carrinho

💾 Guardar Configuração

🔄 Limpar Tudo

Figura 307 - Preço total

Botão “Adicionar ao Carrinho”

Este é o botão principal da área de resumo.

- Ao clicar em “Adicionar ao Carrinho”, o sistema adiciona a configuração completa ao carrinho de compras.
- Se não existir nenhum componente selecionado, é apresentada uma mensagem a informar que a configuração está vazia.
- Se o utilizador tiver sessão iniciada, a configuração é enviada para o carrinho.
- Se o utilizador não tiver sessão iniciada, o sistema poderá pedir autenticação antes de continuar.

Botão “Guardar Configuração”



Figura 308 - Botão “Guardar Configuração”

- Este botão permite guardar a configuração para utilização futura.

- Ao clicar em “Guardar Configuração”, é apresentada uma janela para o utilizador introduzir um nome para a configuração.
- Ao clicar em “Guardar” na janela apresentada, a configuração é guardada.
- Ao clicar em “Cancelar”, a operação é anulada.
- Se o utilizador estiver autenticado, a configuração pode ser guardada no sistema.
- Se o utilizador não estiver autenticado, a configuração pode ser guardada localmente no navegador.

Botão “Limpar Tudo”



Figura 309 - Botão “Limpar Tudo”

- Este botão permite apagar toda a configuração atual.
- Ao clicar em “Limpar Tudo”, o sistema apresenta uma janela de confirmação.

- Ao clicar em “Confirmar”, todos os componentes selecionados são removidos.
- Ao clicar em “Cancelar”, a configuração mantém-se sem alterações.

Área do Comparador

O comparador permite analisar vários produtos semelhantes antes de escolher, a seleção de produtos para comparar, o comparador apresenta 3 campos de seleção.



Figura 310 - Área do Comparador

- Ao selecionar um produto no campo “Selecionar Produto 1”, o produto passa a ocupar a primeira posição de comparação.
- Ao selecionar um produto no campo “Selecionar Produto 2”, o produto passa a ocupar a segunda posição.
- Ao selecionar um produto no campo “Selecionar Produto 3”, o produto passa a ocupar a terceira posição.
- O utilizador pode comparar 2 ou 3 produtos.
- Os produtos disponíveis nestes campos são os que já foram adicionados ao comparador através dos cartões de componente.

Botão “Comparar Produtos”

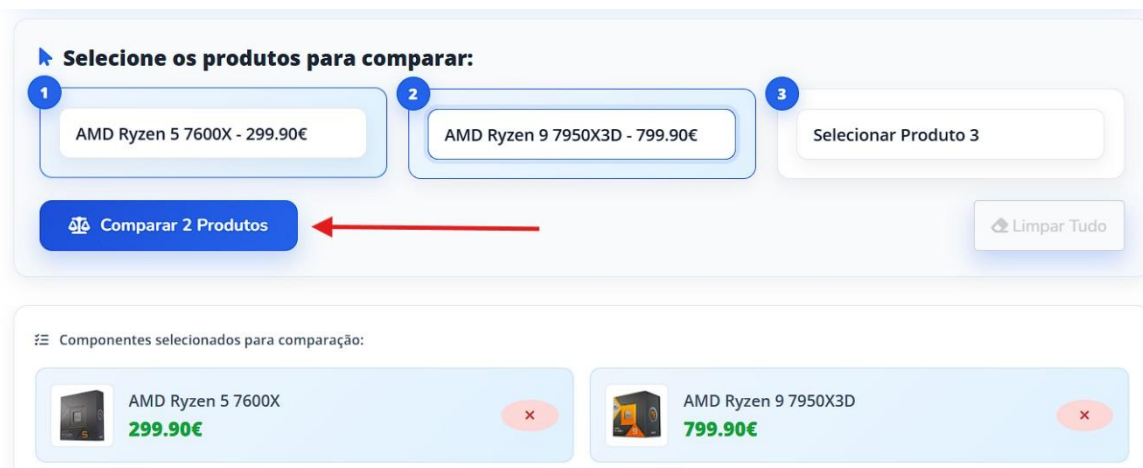


Figura 311 - Botão “Comparar Produtos”

- Ao clicar em “Comparar Produtos”, o sistema apresenta a comparação detalhada dos produtos selecionados.
- O botão só fica ativo quando existem pelo menos 2 produtos selecionados.
- Se houver menos de 2 produtos, o sistema apresenta uma mensagem informativa.

Botão “Limpar Tudo” no comparador

- Ao clicar em “Limpar Tudo”, o sistema pede confirmação para remover todos os produtos selecionados para comparação.
- Ao clicar em “Confirmar”, todos os produtos são removidos do comparador.

Lista de produtos selecionados para comparação



Abaixo dos campos de seleção é apresentada uma lista com os produtos escolhidos.

- imagem do produto;
- nome;
- preço;
- botão para remover.
- Ações disponíveis

- Ao clicar no botão de remover de um item, o produto é retirado da comparação.

Tabela de comparação

Depois de iniciar a comparação, o sistema apresenta uma tabela comparativa.

Características	 AMD Ryzen 5 7600X 299,90€ Melhor Valor Mais Barato	 AMD Ryzen 9 7950X3D 799,90€ Melhor Performance
Performance (score)	882	1852
Custo/Benefício	2.94 (score/€)	2.32 (score/€)
Socket (CPU)	AM5	AM5
Núcleos	6	16
Frequência (GHz)	4.7GHz	4.2GHz-5.7GHz
Cache	38MB	144MB


 **Recomendação**
 Se quer **máxima performance**, escolha **AMD Ryzen 9 7950X3D**. Se quer **melhor custo/benefício**, escolha **AMD Ryzen 5 7600X**. Se o foco for **poupar**, o mais barato é **AMD Ryzen 5 7600X**.

Figura 312 - Tabela de comparação

- nome de cada produto;
- imagem;
- preço;
- pontuação de desempenho;
- relação custo/benefício;
- características técnicas relevantes.

O sistema destaca automaticamente:


- melhor performance;

- melhor valor;
- produto mais barato.

Recomendação final

No fim da comparação é apresentada uma recomendação automática.

Performance (score)	882	1852
Custo/Benefício	2.94 (score/€)	2.32 (score/€)
Socket (CPU)	AM5	AM5
Núcleos	6	16
Frequência (GHz)	4.7GHz	4.2GHz-5.7GHz
Cache	38MB	144MB

 **Recomendação**
Se quer **máxima performance**, escolha **AMD Ryzen 9 7950X3D**. Se quer **melhor custo/benefício**, escolha **AMD Ryzen 5 7600X**. Se o foco for **poupar**, o mais barato é **AMD Ryzen 5 7600X**.




Figura 313 - Recomendação final

- O sistema indica qual o produto mais indicado para:
- melhor desempenho; • melhor relação qualidade/preço;
- menor custo.
- Isto ajuda o utilizador a decidir, mesmo sem conhecimentos técnicos aprofundados.

Página de Ofertas Especiais

A página Ofertas Especiais foi desenvolvida para apresentar ao utilizador os produtos e componentes que se encontram em promoção na MDTR Store. Esta página reúne, num único espaço, todas as ofertas ativas disponíveis na loja, facilitando a consulta de descontos e oportunidades de compra. O principal objetivo desta página é permitir ao utilizador encontrar rapidamente artigos com preço reduzido, podendo ainda filtrá-los e organizá-los de acordo com as suas preferências.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado o caminho de navegação.



Figura 314 - Caminho de navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- A opção “Ofertas Especiais” indica a página atual onde o utilizador se encontra.
- Esta funcionalidade ajuda o utilizador a orientar-se dentro do website.

Contador de ofertas

Logo no início da página é apresentado um contador com o número total de ofertas especiais encontradas.

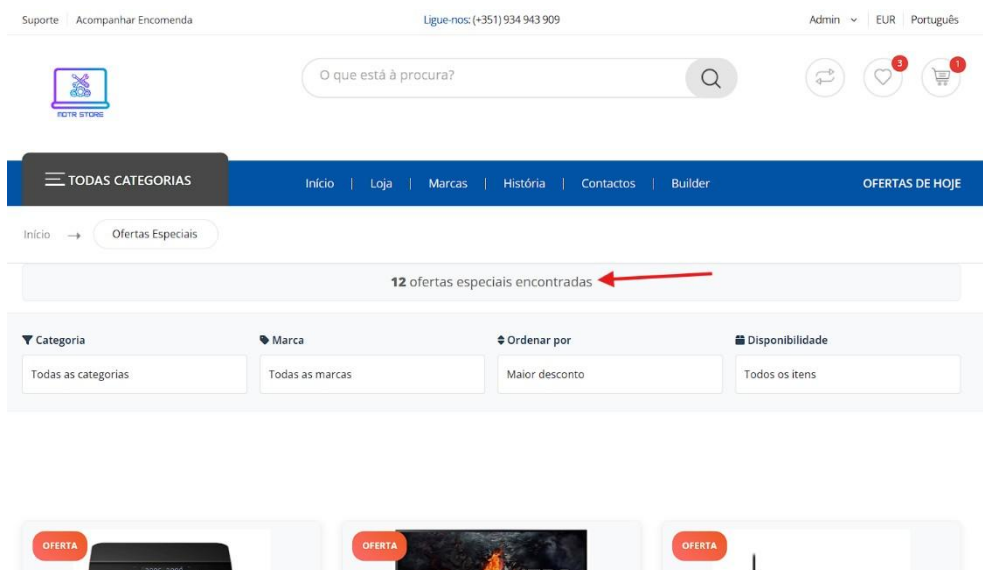


Figura 315 - Contador de ofertas

- informar o utilizador sobre quantos artigos em promoção estão disponíveis naquele momento.
- Esta informação permite ter uma perceção imediata da quantidade de ofertas existentes.

Área de filtros

A página inclui uma secção de filtros que permite refinar os resultados apresentados, esta funcionalidade é especialmente útil quando existem muitas ofertas, pois ajuda o utilizador a encontrar mais rapidamente o que pretende.

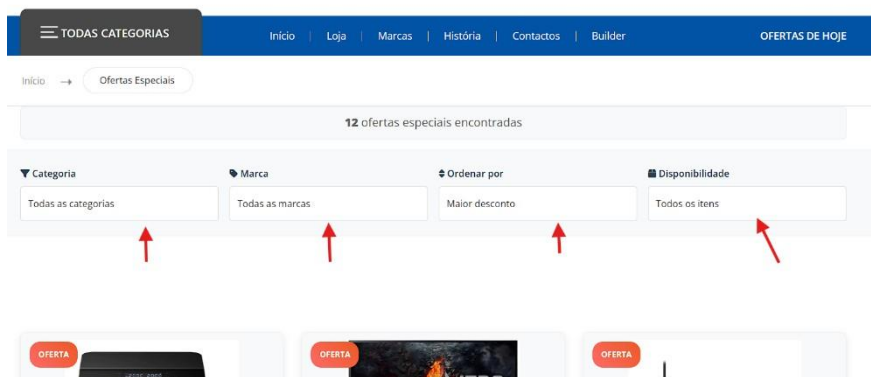


Figura 316 - Filtro de pesquisa

Filtro por categoria

O filtro de categoria permite visualizar apenas os artigos pertencentes a uma determinada categoria, ao clicar no campo “Categoria”, o utilizador pode escolher uma categoria específica, depois de selecionada, a página mostra apenas as ofertas dessa categoria.

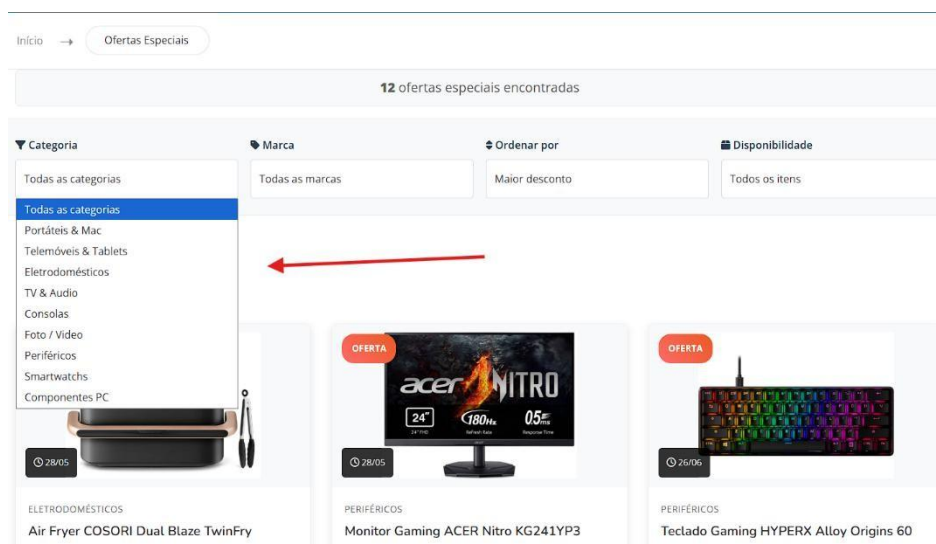


Figura 317 - Filtro por categoria

- portáteis;
- smartphones;

- componentes;
- outros produtos tecnológicos.

Filtro por marca

O filtro de marca permite limitar a visualização das ofertas a uma determinada marca, ao clicar no campo “Marca”, o utilizador pode escolher a marca que pretende consultar, após a seleção, apenas são apresentados os artigos dessa marca, esta funcionalidade facilita a pesquisa quando o utilizador já sabe que marca pretende comprar.

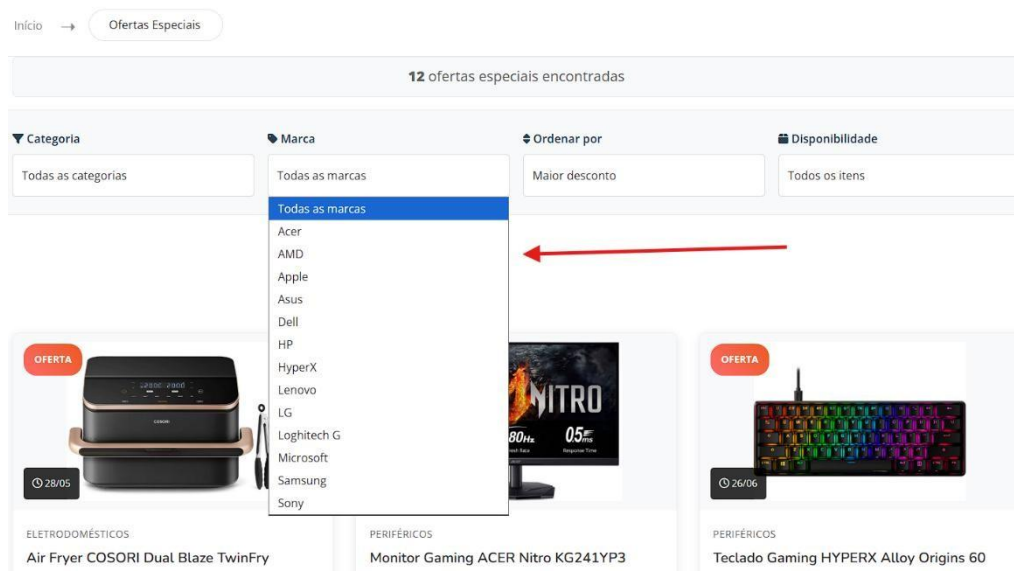


Figura 318 - Filtro por marca

Ordenação das ofertas

A página permite organizar os artigos por diferentes critérios, ao clicar no campo “Ordenar por”, o utilizador pode escolher a forma como pretende visualizar os resultados.

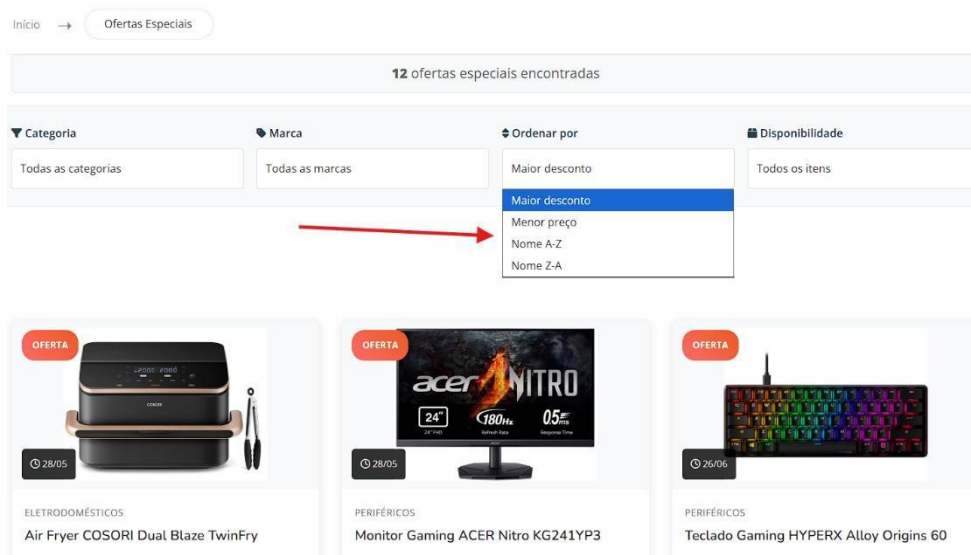


Figura 319 - Ordenação das ofertas

- maior desconto;
- menor preço;
- nome de A a Z;
- nome de Z a A.

Isto permite adaptar a visualização das ofertas ao interesse do utilizador.

Filtro por disponibilidade

Este filtro permite ver apenas os artigos disponíveis em stock, ao clicar no campo “Disponibilidade”, o utilizador pode selecionar a opção “Apenas em stock”, nesse caso, a página esconde automaticamente os artigos esgotados.

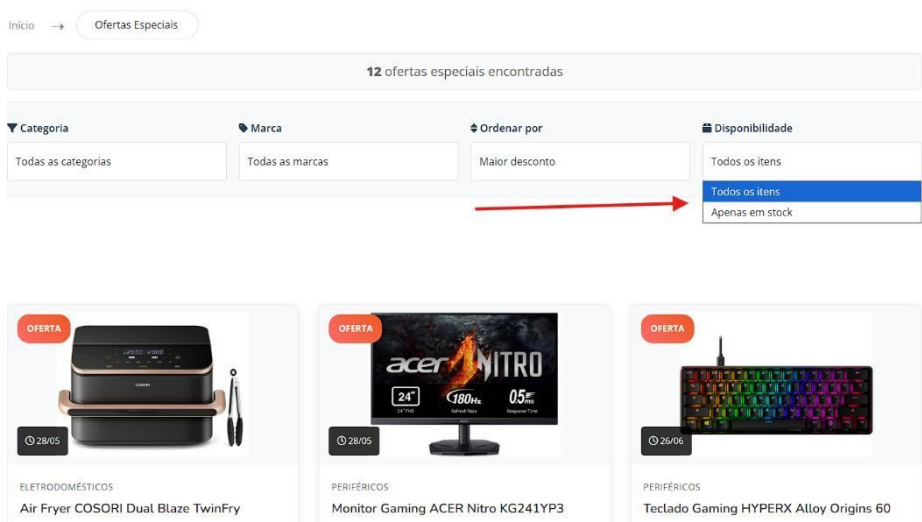


Figura 320 - Filtro por disponibilidade

Esta funcionalidade é útil para evitar a visualização de produtos que não podem ser comprados naquele momento.

Grelha de ofertas

A zona principal da página apresenta os artigos em promoção sob a forma de cartões visuais, cada cartão contém as principais informações do artigo, permitindo ao utilizador identificar rapidamente a oferta.

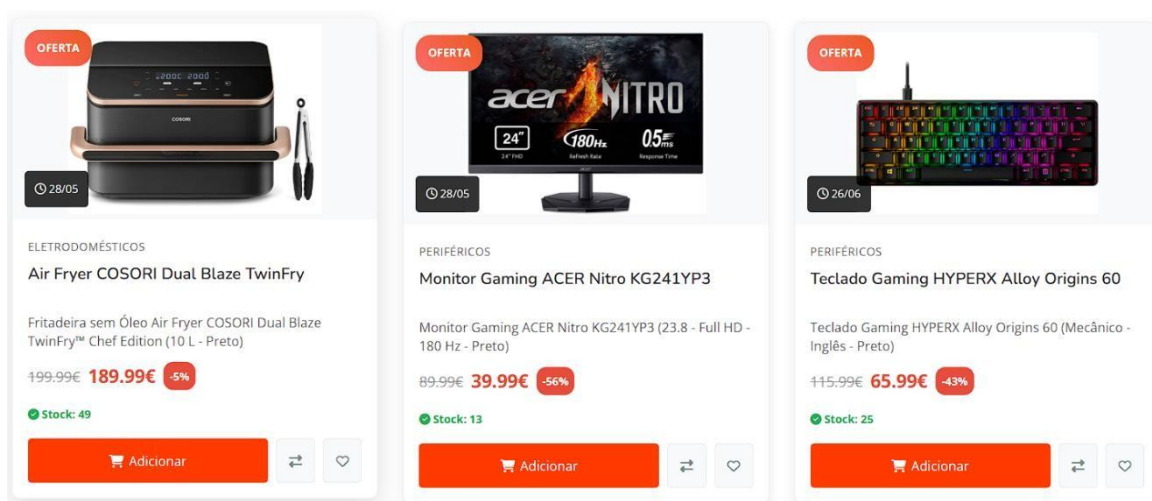


Figura 321 - Grelha de ofertas

- Cada oferta apresenta uma imagem ilustrativa do produto ou componente.
- Ao clicar na imagem do artigo, o utilizador é redirecionado para a página de detalhe desse item.
- Se a imagem principal não existir, o sistema utiliza automaticamente uma imagem de substituição.

Identificação da oferta

Cada cartão mostra várias informações importantes:

- categoria do artigo;
- nome do produto ou componente;
- pequena descrição;
- preço original;

- preço de promoção;
- percentagem de desconto;
- estado de stock.
- Isto permite ao utilizador comparar rapidamente várias ofertas.

Badge “OFERTA”

- Todos os artigos desta página apresentam uma indicação visual de que se encontram em promoção.
- destacar imediatamente os artigos que fazem parte das ofertas especiais.

Badge “BREVE”

Algumas ofertas podem apresentar a indicação “BREVE”.

- esta indicação informa que a oferta está próxima da data de fim.
- Desta forma, o utilizador percebe que se trata de uma promoção com duração limitada.

Data de fim da oferta

Alguns artigos apresentam também uma pequena indicação com a data de fim da promoção.

- mostrar até quando a oferta estará disponível.
- Esta informação ajuda o utilizador a decidir com maior rapidez.

Informação de stock

Cada oferta mostra se o artigo está disponível ou esgotado.

- Stock disponível, o artigo pode ser comprado normalmente.
- Esgotado, o artigo não pode ser adicionado ao carrinho naquele momento.

- Esta funcionalidade evita tentativas de compra de artigos sem disponibilidade.

Botão “Adicionar”

Cada cartão inclui um botão para adicionar o artigo ao carrinho.

- Ao clicar no botão “Adicionar”, o artigo é enviado para o carrinho de compras.
- Se a operação for bem-sucedida, o sistema apresenta uma mensagem de confirmação.
- O contador do carrinho é atualizado automaticamente.

Situação de artigo esgotado

- se o produto estiver sem stock, o botão aparece desativado com a indicação “Esgotado”.
- Isto impede a adição de artigos indisponíveis.

Botão de comparação

Cada oferta inclui um botão para comparação.

- Ao clicar no botão de comparação, o artigo é adicionado à lista de comparação.
- O sistema apresenta uma mensagem de confirmação.
- O contador da comparação no cabeçalho pode ser atualizado automaticamente.
- Esta funcionalidade permite ao utilizador comparar vários artigos entre si antes de decidir a compra.

Botão da lista de desejos

Cada oferta inclui também um botão para a lista de desejos.

- Ao clicar no botão da lista de desejos, o artigo é guardado na wishlist.
- O sistema apresenta uma mensagem a confirmar a ação.
- O contador da lista de desejos no cabeçalho é atualizado.
- Esta opção permite guardar artigos para consultar ou comprar mais tarde.

Atualização automática da página

Os filtros e a ordenação funcionam de forma imediata, sem necessidade de recarregar manualmente a página.

- maior rapidez na navegação;
- melhor experiência de utilização;
- resultados ajustados em tempo real.

Mensagens de feedback

A página apresenta mensagens visuais sempre que o utilizador realiza determinadas ações.

- artigo adicionado ao carrinho;
- artigo adicionado à lista de desejos;
- artigo adicionado à comparação;
- erro ao executar alguma ação.
- Estas mensagens ajudam o utilizador a perceber se a operação foi concluída com sucesso.

Situação sem ofertas disponíveis

Caso não existam promoções ativas, a página apresenta uma mensagem informativa.

- aviso de que não existem ofertas especiais disponíveis;
- sugestão para voltar mais tarde;
- botão para consultar todos os produtos da loja.
- Botão “Ver Todos os Produtos”
- Ao clicar em “Ver Todos os Produtos”, o utilizador é redirecionado para a página geral da loja.

Tipos de artigos apresentados

Esta página não apresenta apenas produtos normais. Também pode mostrar componentes.

- O sistema junta automaticamente:
- produtos em oferta especial;
- componentes em oferta especial.
- Desta forma, o utilizador encontra todas as promoções num único local.

Página de Comparação

A página Comparar foi desenvolvida para permitir ao utilizador analisar vários artigos em simultâneo, de forma organizada e clara. Esta funcionalidade ajuda a perceber rapidamente as diferenças entre produtos e componentes antes de tomar uma decisão de compra. A comparação é feita com base nas informações principais de cada artigo, como o nome, o preço, a descrição, a categoria, a marca, o stock e, quando disponíveis, as especificações técnicas.

Objetivo da página

O principal objetivo desta página é ajudar o utilizador a:

- comparar vários artigos lado a lado;
- identificar diferenças de preço e características;
- perceber qual dos artigos é mais adequado às suas necessidades;
- tomar uma decisão de compra mais informada.

Caminho de navegação

Na parte superior da página é apresentado o caminho de navegação.

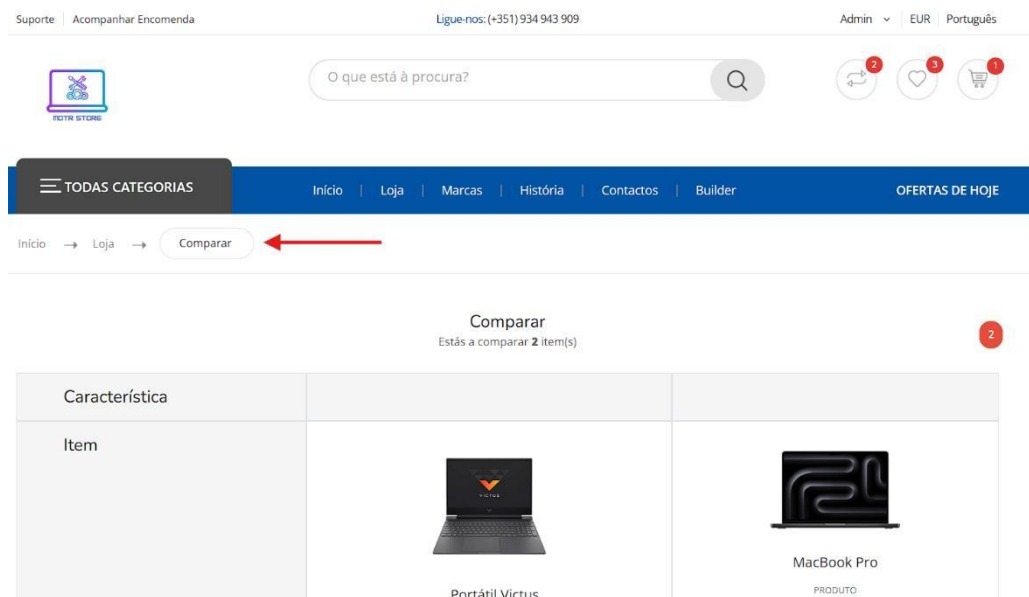


Figura 322 - Navegação

- Ao clicar em “Início”, o utilizador é redirecionado para a página inicial do website.
- Ao clicar em “Loja”, o utilizador é redirecionado para a página principal da loja.
- A opção “Comparar” indica a página atual.

Esta navegação ajuda o utilizador a saber onde se encontra dentro do site.

Adição de artigos à comparação

A página de comparação não serve apenas para mostrar os artigos. Ela também recebe os itens selecionados pelo utilizador noutras páginas do site.

- Quando o utilizador clica no botão “Comparar” numa página de produto ou de listagem, o artigo é guardado temporariamente.
- Depois disso, o artigo passa a fazer parte da lista de comparação.

Esta lista é mantida durante a sessão do utilizador.

Limite máximo de artigos

A comparação possui um limite de artigos para manter a visualização organizada.

- o utilizador pode comparar até 4 itens ao mesmo tempo;
- se tentar adicionar mais um artigo quando já existem 4, o sistema remove automaticamente o mais antigo da lista.

Isto evita excesso de informação na tabela de comparação.

Tipos de artigos suportados

A página permite comparar dois tipos de itens:

- produtos;
- componentes.

Isto significa que o utilizador não está limitado a artigos de apenas um tipo.

Mensagens informativas

A página apresenta mensagens automáticas para informar o utilizador sobre as ações realizadas.

- item adicionado à comparação;
- item já existente na comparação;
- item removido da comparação;
- comparação limpa com sucesso.

Estas mensagens ajudam o utilizador a perceber o resultado de cada ação.

Tabela de comparação

Quando existem itens adicionados, a página apresenta uma tabela de comparação.

Comparar
Estás a comparar 2 item(s)



Característica		
Item	 Portátil Victus <small>PRODUTO</small>	 MacBook Pro <small>PRODUTO</small>
Preço	699,00 €	2.399,99 € 2.599,99 €
Descrição	O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está equipada com um processador AMD e placa gráfica potentes. O design deste ...	MacBook Pro com chip M2 Pro, 16GB RAM, 1TB SSD

Figura 323 - Tabela de comparação

- Esta tabela organiza a informação por linhas e colunas, facilitando a análise direta entre os vários artigos.

Estrutura da tabela

- uma coluna à esquerda com o nome da característica;
- várias colunas à direita, uma para cada artigo em comparação.

Cada artigo é identificado com um pequeno número, para que o utilizador consiga distingui-los mais facilmente.

Linha “Item”

Na primeira linha útil da tabela é apresentado cada artigo.



	PRODUTO	
Preço	699,00 €	2.399,99 € 2.599,99 €
Descrição	O Portátil HP Victus foi criado para gaming de alto nível. Esta máquina está equipada com um processador AMD e placa gráfica potentes. O design deste ...	MacBook Pro com chip M2 Pro, 16GB RAM, 1TB SSD
Categoria	Portáteis & Mac	Portáteis & Mac
Marca	HP	Apple
Memória RAM (capacidade)	16GB	—
Modelo	Victus	—
Sistema Operativo	W11 PRO	—
Stock	Em Stock	Em Stock
Remover		

Figura 324 - Linha "Item"

- Informação mostrada
- imagem do artigo;
- nome;
- tipo de artigo, como produto ou componente.
- Ao clicar na imagem ou no nome do artigo, o utilizador é redirecionado para a respetiva página de detalhe.

Isto permite consultar mais informações antes de decidir.

Linha "Preço"

A tabela apresenta o preço de cada artigo.

- se o artigo tiver promoção, é mostrado:
- o preço promocional;
- o preço antigo riscado;
- se o artigo não tiver promoção, é mostrado apenas o preço normal.

Esta funcionalidade facilita a comparação de valores entre os artigos.

Linha “Descrição”

A página mostra uma versão resumida da descrição de cada artigo, da ao utilizador uma ideia geral sobre o artigo sem ocupar demasiado espaço na tabela, quando a descrição é muito longa, é apresentada apenas uma parte do texto.

Linha “Categoria”

Nesta linha é apresentada a categoria de cada artigo.

- portáteis;
- smartphones;
- componentes;
- acessórios.

Isto ajuda o utilizador a perceber rapidamente a que grupo pertence cada item.

Linha “Marca”

A tabela apresenta também a marca de cada artigo.

- facilitar a comparação entre artigos de marcas diferentes;
- ajudar o utilizador a identificar a origem de cada produto.

Nos componentes, caso a marca não exista, pode ser apresentada uma indicação neutra.

Especificações técnicas

Sempre que existirem especificações guardadas, a página mostra essas informações na tabela.

- o sistema reúne automaticamente todas as especificações disponíveis dos artigos comparados;

- cada especificação aparece numa linha própria;
- cada artigo mostra o respetivo valor nessa linha.
- Exemplos de especificações que podem surgir
- modelo;
- fabricante;
- tamanho do ecrã;
- memória RAM;
- armazenamento;
- resolução;
- processador;
- bateria;
- potência;
- conectividade;
- garantia;
- entre outras.

Esta é uma das partes mais importantes da comparação, pois permite observar diferenças técnicas de forma direta.

Linha “Stock”

A página informa se cada artigo está disponível.

- Em Stock, o artigo encontra-se disponível para compra.
- Sem stock, o artigo está esgotado ou indisponível.

Esta informação ajuda o utilizador a perceber se o artigo pode ser adquirido naquele momento.

Remover um artigo da comparação

A tabela inclui uma linha específica para remover artigos da lista.

Ao clicar no ícone de remover apresentado na coluna de um artigo, esse item é retirado da comparação.

Depois da remoção, a página é atualizada com a nova lista.

Botão “Limpar Tudo”

Na parte inferior da página existe um botão para apagar toda a comparação.

- Ao clicar em “Limpar Tudo”, todos os artigos são removidos da lista de comparação.

Esta funcionalidade é útil quando o utilizador pretende começar uma nova comparação do zero.

Botão “Continuar a Comprar”

A página inclui também um botão para regressar à loja.

Modelo	Victus	—
Sistema Operativo	W11 PRO	—
Stock	Em Stock	Em Stock
Remover		

Figura 325 - Botão “Continuar a Comprar”

- Ao clicar em “Continuar a Comprar”, o utilizador é redirecionado para a página da loja.

Isto permite continuar a procurar artigos para comparar ou comprar.

Situação sem artigos para comparar

Se a lista de comparação estiver vazia, a página apresenta uma mensagem informativa.

- aviso de que não existem itens para comparar;
- sugestão para adicionar produtos ou componentes;
- botões de navegação alternativa.

Botão “Ir para a Loja”

Quando não há artigos na comparação, é apresentado um botão para aceder à loja.

- Ao clicar em “Ir para a Loja”, o utilizador é encaminhado para a página principal da loja.

Botão “Voltar ao Início”

A página vazia apresenta também um botão para regressar à página inicial.



Figura 326 - Botão “Voltar ao Início”

Ao clicar em “Voltar ao Início”, o utilizador regressa à página principal do website.

Imagens dos artigos

- Cada artigo é apresentado com a sua imagem principal.
- se a imagem existir, o sistema mostra a imagem correta;
- se não existir, o sistema usa automaticamente uma imagem de substituição.

Isto garante que a tabela mantém sempre um aspeto visual organizado.

Comparar
Estás a comparar 2 item(s)



Característica		
Item	 Portátil Gaming ASUS TUF FX608JMR PRODUTO	 Portátil Victus PRODUTO
Preço	1.880,99 € 1.930,99 €	699,00 €

Figura 327 - Imagens dos artigos

Organização visual

A página foi concebida para ser clara e fácil de utilizar.

- tabela com colunas bem definidas;
- imagens e nomes dos artigos em destaque;
- preços visíveis e fáceis de comparar;
- ícones simples para remover artigos;
- botões inferiores com ações diretas.

Esta organização permite uma leitura rápida e eficaz da informação.

Utilidade da página

A página compare.php é importante porque permite:

- comparar artigos lado a lado;
- perceber diferenças técnicas e comerciais;

- ver preços promocionais e normais;
- confirmar disponibilidade em stock;
- remover artigos individualmente;
- limpar toda a lista de comparação;
- regressar facilmente à loja.

Página do Carrinho de Compras

A página Carrinho de Compras permite ao utilizador visualizar e gerir os artigos que selecionou na loja online antes de concluir a encomenda. Nesta área, é possível consultar os produtos e componentes adicionados, alterar quantidades, remover artigos, limpar o carrinho e avançar para a finalização da compra. Esta página desempenha um papel fundamental no processo de compra, pois funciona como uma etapa de revisão antes do checkout.

Objetivo da página

O principal objetivo desta página é permitir ao utilizador:

- consultar os artigos adicionados ao carrinho;
- verificar preços e quantidades;
- atualizar o conteúdo do carrinho;
- remover artigos que já não pretende comprar;
- visualizar o valor total da encomenda;
- avançar para a fase de pagamento.

Acesso à página

A página pode ser acedida através do ícone do carrinho presente no cabeçalho do website.

- Ao clicar no ícone do carrinho, o utilizador é encaminhado para a página do carrinho de compras.

Verificação de sessão

Antes de apresentar o conteúdo do carrinho, o sistema verifica se o utilizador tem sessão iniciada.

- Se o utilizador tiver sessão iniciada, pode consultar e gerir normalmente o seu carrinho.
- Se o utilizador não tiver sessão iniciada, é apresentada uma mensagem a informar que precisa de iniciar sessão para ver e gerir o carrinho.
- Ao clicar em “Iniciar Sessão”, o utilizador é redirecionado para a página de login.
- Ao clicar em “Criar Conta”, o utilizador é encaminhado para a página de registo.

Mensagens do sistema

A página pode apresentar mensagens automáticas no topo para informar o utilizador sobre o resultado de determinadas ações.

- produto adicionado ao carrinho com sucesso;
- componente adicionado ao carrinho com sucesso;
- carrinho atualizado com sucesso;

- item removido do carrinho;
- carrinho limpo com sucesso;
- erro por falta de stock;
- erro ao carregar o carrinho.

Estas mensagens ajudam o utilizador a perceber imediatamente o resultado da ação realizada.

Situação de carrinho vazio

Se o utilizador estiver autenticado, mas não tiver artigos no carrinho, é mostrada uma área visual de carrinho vazio.

- um ícone ilustrativo;
- a mensagem “Carrinho Vazio”;
- um texto de apoio a incentivar a continuação das compras.

Ao clicar em “Continuar a Comprar”, o utilizador é redirecionado para a loja para explorar produtos.

Listagem dos artigos do carrinho

Quando o carrinho contém artigos, a página apresenta uma tabela organizada com os itens adicionados.

Produto	Preço	Quantidade	Subtotal	Ação
 Portátil Victus Produto	699,00€	- 1 +	699,00€	

Figura 328 - Listagem dos artigos do carrinho

- imagem do produto ou componente;

- nome;
- tipo de artigo;
- preço unitário;
- quantidade;
- subtotal do artigo;
- botão para remover.

Tipo de artigo

Cada item do carrinho é identificado segundo o seu tipo.

- Produto
- Componente PC

Isto ajuda o utilizador a distinguir os diferentes tipos de artigos presentes no carrinho.

Imagem do artigo

Cada linha da tabela apresenta a imagem correspondente ao artigo.

- se a imagem existir, o sistema mostra a imagem correta;
- se a imagem não existir, é apresentada automaticamente uma imagem de substituição.

Desta forma, a página mantém sempre uma apresentação visual coerente.

Nome do artigo

O nome do artigo é apresentado junto da imagem.

- permite identificar facilmente o item adicionado ao carrinho;
- ajuda o utilizador a confirmar se escolheu o artigo correto.

Preço unitário

A tabela apresenta o preço de cada artigo.

- o preço mostrado corresponde ao valor atual do artigo;
- no caso dos produtos, o sistema pode utilizar o preço promocional, caso exista;
- no caso dos componentes, é apresentado o preço normal definido para esse item.

Quantidade de artigos

A página permite alterar a quantidade de cada artigo diretamente na tabela.

- botão “+”
- botão “-”
- Ao clicar no botão “+”, a quantidade do artigo aumenta em uma unidade.
- Ao clicar no botão “-”, a quantidade do artigo diminui em uma unidade, desde que o valor seja superior a 1.

Sempre que a quantidade é alterada, o formulário é submetido automaticamente e o carrinho é atualizado.

Atualização automática do carrinho

Sempre que o utilizador altera a quantidade de um artigo, o sistema atualiza o carrinho.

- a nova quantidade é guardada;
- o sistema verifica se existe stock suficiente;
- o subtotal do artigo é recalculado;
- o total do carrinho é atualizado.

Se não existir stock suficiente, é apresentada uma mensagem de erro.

Subtotal por artigo

Cada linha da tabela mostra também o subtotal correspondente ao artigo.



Figura 329 - Subtotal por artigo

O subtotal é obtido através da multiplicação entre:

- o preço unitário;
- a quantidade selecionada.

Isto permite ao utilizador perceber quanto está a pagar por cada item em particular.

Remover um artigo do carrinho

Cada artigo possui um botão com ícone de lixo para remoção.

Carrinho de Compras

Bem-vindo, Administrador!

Produto	Preço	Quantidade	Subtotal	Ação
 Portátil Victus <small>Produto</small>	699,00€	- 1 +	699,00€	

Figura 330 - Remover um artigo do carrinho

- Ao clicar no ícone de remover, surge uma janela de confirmação.
- Se o utilizador confirmar, o artigo é removido do carrinho.



Esta confirmação evita remoções acidentais.

Limpar todo o carrinho

Na parte inferior da tabela existe um botão para eliminar todos os artigos do carrinho.

Carrinho de Compras

Bem-vindo, Administrador!

Produto	Preço	Quantidade	Subtotal	Ação
 Portátil Victus <small>Produto</small>	699,00€	- 1 +	699,00€	



 

Figura 331 - Limpar todo o carrinho

- Ao clicar em “Limpar Carrinho”, é apresentada uma janela de confirmação.
- Se o utilizador confirmar, todos os artigos são removidos.



Esta funcionalidade é útil quando o utilizador pretende recomeçar a seleção de produtos.

Botão “Continuar a Comprar”

A página inclui um botão para regressar à loja.

Carrinho de Compras

Bem-vindo, Administrador!

Produto	Preço	Quantidade	Subtotal	Ação
 Portátil Victus <small>Produto</small>	699,00€	- 1 +	699,00€	



 

Figura 332 - Botão “Continuar a Comprar”

- Ao clicar em “Continuar a Comprar”, o utilizador volta à área da loja para adicionar mais artigos.

Este botão está disponível tanto no carrinho vazio como no carrinho com produtos.

Resumo do carrinho

Quando existem artigos no carrinho, a página apresenta uma área lateral com o resumo financeiro da encomenda.



Figura 333 - Resumo do carrinho

- subtotal;
- portes de envio;
- total final.

Subtotal geral

O subtotal corresponde à soma dos subtotais de todos os artigos presentes no carrinho.

- mostrar o valor total dos artigos antes de acrescentar os portes.

Portes de envio

A página apresenta também o valor dos portes.

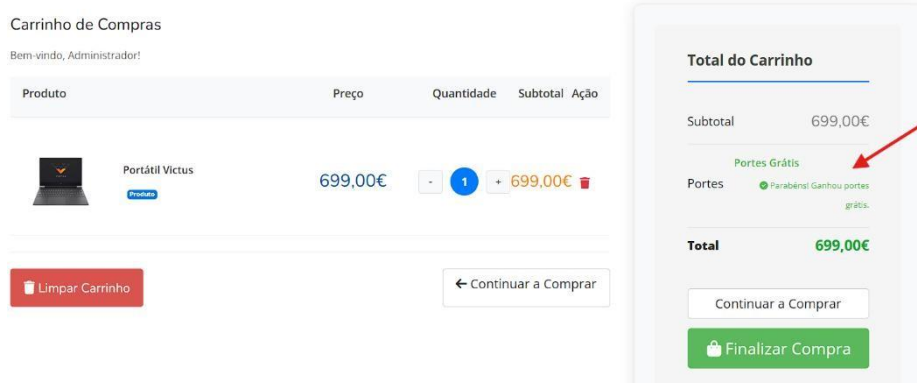


Figura 334 - Portes de envio

- se o subtotal for inferior a 50,00 €, é aplicada uma taxa fixa de envio;
- se o subtotal for igual ou superior a 50,00 €, os portes tornam-se gratuitos.
- quando há portes gratuitos, aparece uma mensagem de confirmação;
- quando ainda não há portes gratuitos, a página indica quanto falta para atingir esse benefício.

Isto incentiva o utilizador a aumentar a compra.

Total final

O total corresponde ao valor final da encomenda.

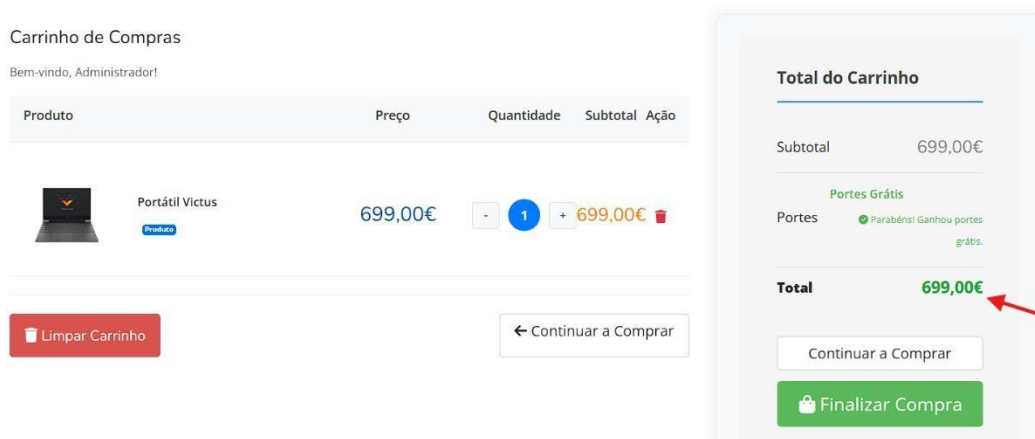


Figura 335 - Total final

O total é obtido através da soma de:

- subtotal;
- portes de envio.

Este é o valor que o utilizador irá pagar ao avançar para o checkout.

Botão “Finalizar Compra”

Na área do resumo existe um botão para avançar com a encomenda.

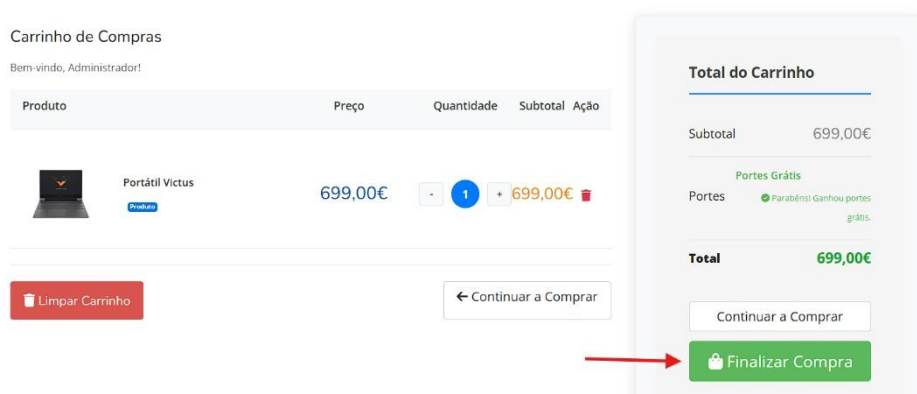


Figura 336 - Botão “Finalizar Compra”

- Ao clicar em “Finalizar Compra”, o utilizador é redirecionado para a página de checkout.

Esta é a etapa seguinte do processo de compra.

Configurações adicionais

Caso existam configurações específicas associadas ao carrinho, estas podem ser apresentadas numa pequena lista informativa.

- mostrar ao utilizador as configurações previamente adicionadas;
- reforçar a personalização da compra.

Informação adicional de confiança

Na lateral do carrinho existe uma secção informativa sobre segurança e serviços.

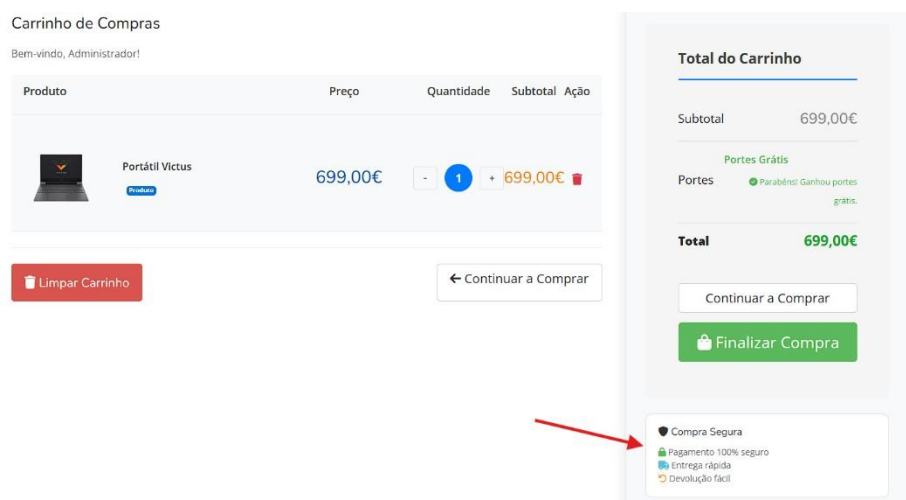


Figura 337 - Informação adicional de confiança

- pagamento seguro;
- entrega rápida;
- devolução fácil.

Estas informações transmitem maior confiança ao utilizador durante o processo de compra.

Informação adicional para componentes

Se o carrinho contiver componentes, pode surgir uma área adicional relacionada com montagem ou compatibilidade.

- componentes compatíveis;
- montagem disponível;
- garantia individual.

Esta área é especialmente útil para utilizadores que estejam a montar ou personalizar um computador.

Navegação

No topo da página é apresentado o percurso de navegação.

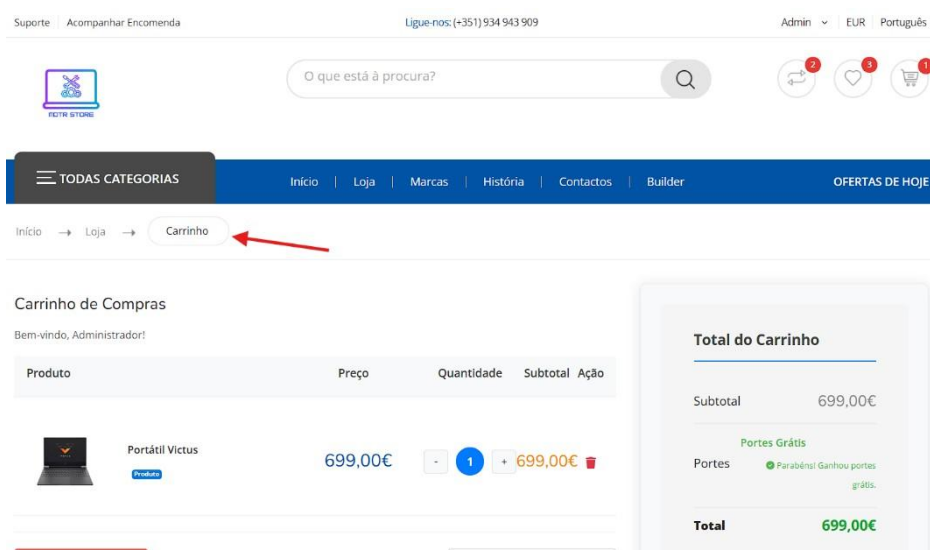


Figura 338 - Navegação

- Início;
- Loja;
- Carrinho.
- Funcionamento
- Ao clicar em "Início", o utilizador regressa à página principal.
- Ao clicar em "Loja", o utilizador acede novamente à área da loja.

Ícones informativos no final da página

Na parte inferior existe uma secção com ícones de serviço.

- portes para todo o mundo;
- serviço de encomenda online;
- pagamento seguro;
- devolução em 30 dias.
- Esta área reforça os benefícios da loja e melhora a confiança do utilizador.

Janela de confirmação personalizada

A página utiliza uma janela de confirmação personalizada em vez da confirmação simples do navegador.

- ao remover um artigo;
- ao limpar todo o carrinho.
- o utilizador pode confirmar ou cancelar a ação;
- isto torna a interface mais moderna e mais segura.

Utilidade da página

A página shop-cart.php é uma das mais importantes do processo de compra, porque permite ao utilizador:

- rever todos os artigos selecionados;
- corrigir quantidades;
- remover itens desnecessários;
- consultar o custo total;
- preparar-se para finalizar a encomenda.

Resumo de utilização

Através desta página, o utilizador pode:

- ver os artigos adicionados ao carrinho;
- confirmar o tipo de artigo;
- consultar o preço unitário;
- aumentar ou diminuir quantidades;
- remover artigos individualmente;
- limpar todo o carrinho;
- visualizar subtotal, portes e total;
- continuar a comprar;
- avançar para finalizar a compra.

Página de Finalização de Compra

A página Finalizar Compra corresponde à etapa seguinte ao carrinho de compras e permite ao utilizador concluir a sua encomenda. Nesta fase, o utilizador revê os artigos selecionados, confirma os dados de faturação, define a morada de entrega, escolhe o método de pagamento e submete a encomenda. Esta página é uma das mais importantes do processo de compra, pois é aqui que os dados finais são introduzidos e a encomenda é registada no sistema.

Objetivo da página

O principal objetivo desta página é permitir ao utilizador:

- confirmar os artigos que pretende comprar;
- preencher ou atualizar os seus dados pessoais;
- indicar a morada de entrega;
- escolher a forma de pagamento;
- aceitar os termos e condições;
- concluir a encomenda com segurança.

Acesso à página

A página é acedida normalmente a partir do carrinho de compras.

- Ao clicar no botão “Finalizar Compra” no carrinho, o utilizador é encaminhado para esta página.

Verificação de sessão

- Antes de permitir o acesso ao checkout, o sistema verifica se o utilizador tem sessão iniciada.
- Se o utilizador estiver autenticado, pode continuar o processo de compra.
- Se o utilizador não estiver autenticado, é redirecionado para a página de login.
- Isto garante que a encomenda fica associada corretamente a uma conta de cliente.

Verificação do carrinho

A página também verifica se o carrinho contém artigos.

- Se existirem artigos no carrinho, o checkout é apresentado normalmente.
- Se o carrinho estiver vazio, surge uma mensagem a informar que não é possível concluir a compra sem produtos.
- Ao clicar em “Continuar a Comprar”, o utilizador regressa à loja.

Mensagens do sistema

No topo da página podem aparecer mensagens automáticas para informar o utilizador.

- erro ao carregar o carrinho;
- erro ao processar a encomenda;
- mensagem de sucesso;
- aviso sobre dados obrigatórios em falta.

Estas mensagens ajudam o utilizador a perceber o estado atual do processo.

Estrutura geral da página

A página encontra-se dividida em duas áreas principais:

- zona esquerda com os dados do cliente e da entrega;
- zona direita com o resumo da encomenda e pagamento.

Esta organização facilita a leitura e a utilização da página.

Dados de Faturação

A secção Dados de Faturação permite ao utilizador preencher ou confirmar os dados associados à encomenda.

Dados de Faturação

Nome Completo *

Email *

Telefone * Código Postal *

Morada *

Cidade *

País *

Morada de Entrega

Figura 339 - Dados de Faturação

- Nome completo
- Email
- Telefone
- Código Postal
- Morada
- Cidade
- País
- estes dados são preenchidos automaticamente com a informação existente na conta do cliente, caso já esteja guardada;

o utilizador pode alterar esses dados antes de concluir a compra.

Campo “Nome Completo”

Este campo permite indicar o nome completo do cliente.

Ao escrever neste campo, o utilizador define ou atualiza o nome associado à encomenda.

É um campo obrigatório.

Campo “Email”

Este campo permite indicar o endereço de correio eletrónico do cliente.

Ao preencher este campo, o utilizador define o email para contacto e confirmação da encomenda.

É um campo obrigatório.

Campo “Telefone”

Este campo permite inserir o número de telefone do cliente.

Ao preencher este campo, o utilizador fornece um contacto útil para apoio ao cliente ou entrega.

É um campo obrigatório.

Campo “Código Postal”

Este campo recolhe o código postal da morada de faturação.

Ao preencher este campo, o utilizador identifica a zona postal correspondente à sua morada.

É um campo obrigatório.

Campo “Morada”

Este campo permite indicar a rua e o número da morada de faturação.

Ao preencher este campo, o utilizador insere a sua morada principal.

É um campo obrigatório.

Campo “Cidade”

Este campo permite indicar a localidade associada à morada.

Ao preencher este campo, o utilizador informa a cidade correspondente à morada.

É um campo obrigatório.

Campo “País”

Este campo permite escolher o país associado à encomenda.

Ao abrir a lista de seleção, o utilizador pode escolher entre os países disponíveis, neste caso, a página apresenta Portugal e Espanha como opções.

É um campo obrigatório.

Morada de Entrega

A secção Morada de Entrega permite definir se a encomenda será entregue na mesma morada da faturação ou numa morada diferente.

Opção “Enviar para morada diferente?”

Esta opção aparece sob a forma de caixa de seleção.

Ao marcar a opção “Enviar para morada diferente?”, são apresentados novos campos para introduzir outra morada de entrega.

Ao desmarcar esta opção, a encomenda será enviada para a mesma morada indicada nos dados de faturação.

Campos adicionais de entrega

Quando o utilizador ativa a opção de morada diferente, surgem os seguintes campos:

- Morada
- Código Postal
- Cidade

Ao preencher estes campos, o utilizador indica uma morada alternativa para receção da encomenda.

Quando esta opção está ativa, os campos tornam-se obrigatórios.

Campo “Notas da Encomenda”

A página permite também adicionar observações adicionais.

Ao escrever no campo “Notas da Encomenda”, o utilizador pode deixar instruções especiais, como por exemplo referências para a entrega.

Este campo é opcional.

Resumo da Encomenda

Na parte direita da página é apresentado um resumo dos artigos presentes no carrinho.

- imagem;
- nome;
- tipo de artigo;
- quantidade;
- preço unitário;
- subtotal do artigo.

Esta área permite confirmar rapidamente se a encomenda está correta antes de ser submetida.

Imagem do artigo

Cada produto ou componente é apresentado com a respetiva imagem.

- se a imagem existir, o sistema mostra a imagem correta;
- se não existir, é usada uma imagem de substituição.

Nome e tipo do artigo

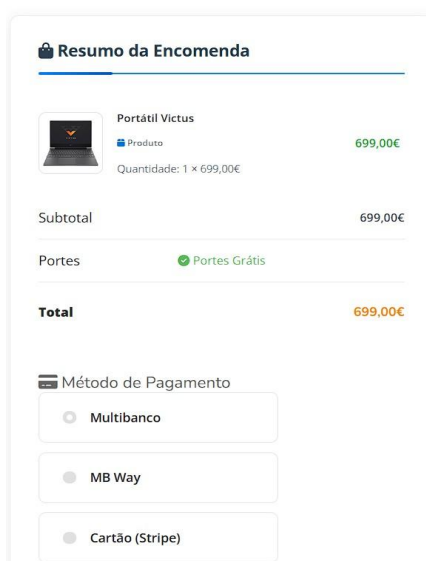
A página mostra o nome de cada artigo e o seu tipo.

- Produto
- Componente PC


Isto ajuda o utilizador a distinguir facilmente os diferentes artigos incluídos na encomenda.

Quantidade e preço

A página mostra também a quantidade de cada artigo e o respetivo preço unitário.



Resumo da Encomenda

	Portátil Victus Produto Quantidade: 1 x 699,00€	699,00€
Subtotal		699,00€
Portes	Portes Grátis	
Total		699,00€

Método de Pagamento

- Multibanco
- MB Way
- Cartão (Stripe)

Figura 340 - Quantidade e preço

- a quantidade corresponde ao número de unidades escolhidas no carrinho;
- o preço apresentado é o valor unitário aplicado à encomenda.

Subtotal de cada artigo

O resumo mostra o valor total de cada artigo com base na quantidade escolhida.

O subtotal resulta da multiplicação entre:

- preço unitário;
- quantidade.

Totais da encomenda

A página apresenta os valores finais da compra.

- Subtotal
- Portes
- Total

Subtotal

O subtotal representa a soma dos valores de todos os artigos antes do cálculo dos portes.

- mostrar o custo total dos artigos sem incluir envio.

Portes

A secção dos portes informa o valor de envio.

- se a compra atingir ou ultrapassar 50,00 €, os portes tornam-se gratuitos;
- caso contrário, é aplicada uma taxa fixa de envio.
- Informação apresentada
- Se houver portes grátis, aparece uma mensagem visual a indicar esse benefício.
- Se não houver portes grátis, surge o valor correspondente aos portes.

Total

O total corresponde ao valor final da encomenda.

O total é calculado através da soma entre:

- subtotal;
- portes.
- Este é o valor que o utilizador irá pagar.

Método de Pagamento

A página permite escolher o método de pagamento da encomenda.


 Método de Pagamento

Multibanco

MB Way

Cartão (Stripe)

Li e aceito os [termos e condições](#)

 Finalizar Encomenda

 Pagamento 100% seguro

Figura 341 - Método de Pagamento

- Multibanco
- MB Way
- Cartão (Stripe)

O utilizador deve selecionar uma destas opções antes de finalizar a encomenda.

Pagamento por Multibanco

Esta opção permite gerar dados de pagamento por referência Multibanco.

- Ao selecionar “Multibanco”, o sistema prepara automaticamente a encomenda com esse método de pagamento.
- posteriormente são geradas referências associadas ao pagamento.

Pagamento por MB Way

Esta opção permite efetuar o pagamento através de MB Way.

- Ao selecionar “MB Way”, o sistema associa o pagamento ao número de telefone do cliente.

Pagamento por Cartão (Stripe)

Esta opção permite efetuar o pagamento com cartão bancário através da plataforma Stripe.

- Ao selecionar “Cartão (Stripe)”, o botão principal muda visualmente para indicar que o utilizador irá pagar com Stripe.
- ao submeter a encomenda, o sistema encaminha o utilizador para a etapa segura de pagamento com cartão.

Termos e Condições

- Antes de concluir a encomenda, o utilizador tem de aceitar os termos e condições.
- Ao marcar a caixa de confirmação, o utilizador declara que leu e aceita os termos e condições da loja.
- Ao clicar na ligação dos termos e condições, a página correspondente é aberta para consulta.
- Sem esta confirmação, a encomenda não pode ser finalizada.

Botão “Finalizar Encomenda”

Este é o principal botão da página.

- Ao clicar em “Finalizar Encomenda”, o sistema valida os dados preenchidos e tenta registar a encomenda.
- se o método escolhido for Stripe, o texto do botão muda para “Pagar com Stripe”.

Validação automática dos dados

Quando o utilizador tenta concluir a compra, o sistema verifica se os campos obrigatórios estão preenchidos corretamente.

- nome;
- email;
- telefone;
- morada;
- código postal;
- cidade;
- aceitação dos termos;
- existência de artigos no carrinho.

Se existir algum problema, a encomenda não é processada e é apresentada uma mensagem de erro.

Atualização dos dados do cliente

Quando o checkout é submetido com sucesso, os dados introduzidos podem ser guardados e atualizados na conta do cliente.

- manter a informação da conta atualizada;
- facilitar futuras encomendas;
- garantir consistência entre a conta e a encomenda.

Criação da encomenda

Após a validação dos dados, o sistema cria um novo registo de encomenda.

- número da encomenda;
- cliente associado;
- estado da encomenda;
- método de pagamento;
- morada de entrega;
- subtotal;
- portes;
- total;
- observações.

Registo dos artigos da encomenda

Além da criação da encomenda, o sistema guarda também todos os artigos incluídos.

- produtos;
- componentes;
- quantidade de cada item;
- preço unitário;
- subtotal por item.

Atualização de stock

Quando a encomenda é processada, o sistema atualiza o stock dos artigos vendidos, exceto em alguns casos específicos associados ao pagamento Stripe até confirmação final.

- garante que o stock apresentado na loja corresponde à disponibilidade real.

Limpeza do carrinho

Depois da encomenda ser concluída com sucesso, o carrinho do cliente é limpo.

- evitar duplicações;
- preparar a conta do utilizador para futuras compras.

Geração de informações de pagamento

Consoante o método selecionado, o sistema gera ou associa a informação necessária ao pagamento.

- entidade e referência no caso de Multibanco;
- número de telemóvel no caso de MB Way;
- encaminhamento seguro para Stripe no caso de cartão.

Envio de email de confirmação

Após a criação da encomenda, o sistema tenta enviar automaticamente um email de confirmação ao cliente.

- Conteúdo do email
- número da encomenda;
- data;
- resumo dos artigos;
- método de pagamento;

- total;
- morada de entrega.

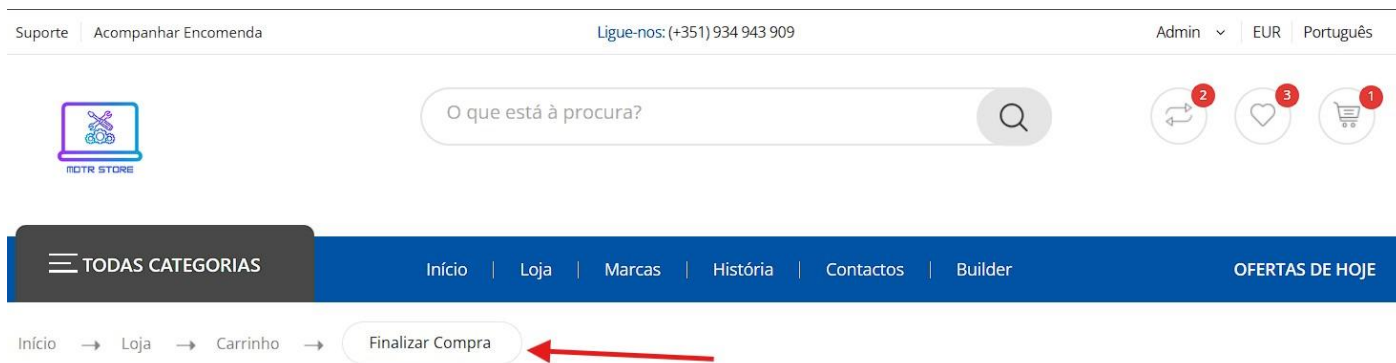
Esta funcionalidade confirma ao utilizador que a encomenda foi registada com sucesso.

Redirecionamento final

- Depois da encomenda ser processada, o utilizador é encaminhado para a página de confirmação da encomenda.
- Ao concluir o processo com sucesso, o utilizador é redirecionado para a página seguinte, onde poderá consultar a confirmação da compra.

Navegação

No topo da página é apresentado o percurso de navegação.



The screenshot shows the top navigation bar of a website. On the left, there is a 'Suporte' link and a link to 'Acompanhar Encomenda'. In the center, there is a phone number: 'Ligue-nos: (+351) 934 943 909'. On the right, there are links for 'Admin', 'EUR', and 'Português'. Below this, there is a search bar with the placeholder text 'O que está à procura?' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are three circular icons: a refresh icon with a '2' notification, a heart icon with a '3' notification, and a shopping cart icon with a '1' notification. Below the search bar is a dark blue navigation bar with a hamburger menu icon and the text 'TODAS CATEGORIAS'. To the right of this are links for 'Início', 'Loja', 'Marcas', 'História', 'Contactos', and 'Builder'. On the far right of this bar is the text 'OFERTAS DE HOJE'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Início → Loja → Carrinho → Finalizar Compra'. A red arrow points to the 'Finalizar Compra' link.

Figura 342 - Navegação

- Início
- Loja
- Carrinho
- Finalizar Compra

- Ao clicar em “Início”, o utilizador regressa à página principal.
- Ao clicar em “Loja”, regressa à área da loja.
- Ao clicar em “Carrinho”, volta ao carrinho de compras.

Página “Minha Conta”

A página Minha Conta permite ao cliente gerir a sua área pessoal dentro da MDTR Store. Nesta secção, o utilizador pode consultar e atualizar os seus dados pessoais, acompanhar o histórico de encomendas, visualizar mensagens trocadas com o suporte, gerir configurações de PC guardadas e terminar sessão. Esta página funciona como o centro de gestão da conta do cliente.

Objetivo da página

O principal objetivo desta página é permitir ao utilizador:

- consultar e atualizar os seus dados pessoais;
- alterar informação da conta;
- visualizar o histórico de encomendas;
- acompanhar mensagens com o suporte;
- consultar configurações de PC guardadas;
- terminar a sessão de forma segura.

Acesso à página

A página Minha Conta só pode ser acedida por utilizadores autenticados.

- Se o cliente tiver sessão iniciada, pode entrar normalmente nesta área.
- Se o cliente não estiver autenticado, é redirecionado para a página de login.

Isto garante a proteção dos dados pessoais e da informação da conta.

Verificação do utilizador

Depois da sessão ser validada, o sistema verifica se o utilizador existe realmente na base de dados.

- Se o cliente existir, a página é carregada normalmente.
- Se o cliente não for encontrado, a sessão é terminada e o utilizador é redirecionado para o login.

Redirecionamento do administrador

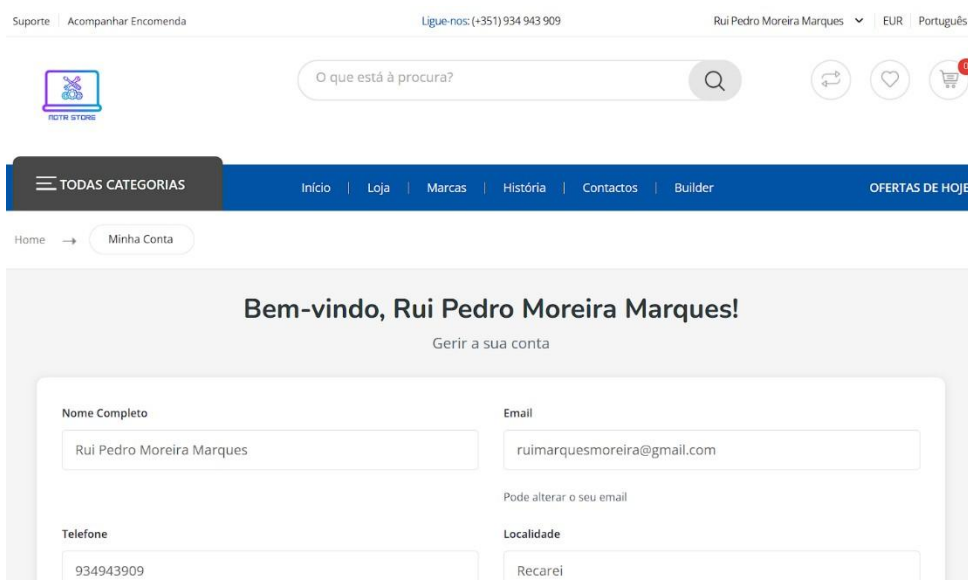
A página contém ainda uma verificação especial para contas administrativas.

- Se o email do utilizador corresponder ao administrador, o sistema encaminha automaticamente essa conta para o painel administrativo.

Isto separa a área do cliente da área de gestão do sistema.

Estrutura geral da página

A página encontra-se organizada em várias áreas principais:



Supporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | Rui Pedro Moreira Marques | EUR | Português

O que está à procura?

TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Home → Minha Conta

Bem-vindo, Rui Pedro Moreira Marques!

Gerir a sua conta

Nome Completo	Email
<input type="text" value="Rui Pedro Moreira Marques"/>	<input type="text" value="ruimarquesmoreira@gmail.com"/>
	Pode alterar o seu email
Telefone	Localidade
<input type="text" value="934943909"/>	<input type="text" value="Recarei"/>

Figura 343 - Minha conta

- breadcrumb de navegação;
- zona de boas-vindas;
- formulário de dados pessoais;
- secção de mensagens com o suporte;
- histórico de encomendas;
- configurações de PC guardadas;
- modais de apoio à interação.

Mensagem de boas-vindas

Na parte superior da página aparece uma mensagem personalizada para o utilizador autenticado.

- o sistema apresenta o nome do cliente, se estiver preenchido;
- caso contrário, pode mostrar o email como identificação.

Exemplo de apresentação

- “Bem-vindo, João Silva!”

Esta área ajuda o utilizador a perceber que está na sua área pessoal.

Alertas e mensagens do sistema

Ao longo da página podem surgir mensagens automáticas.

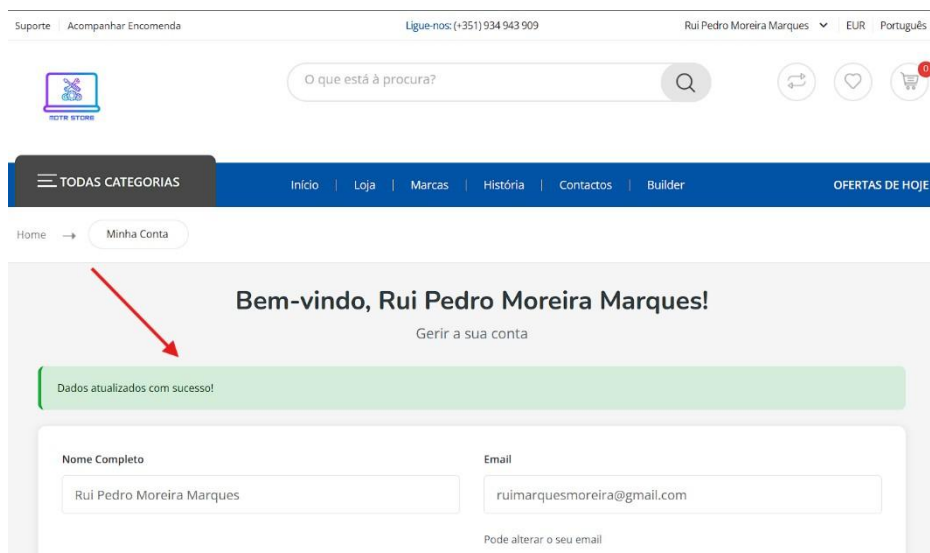
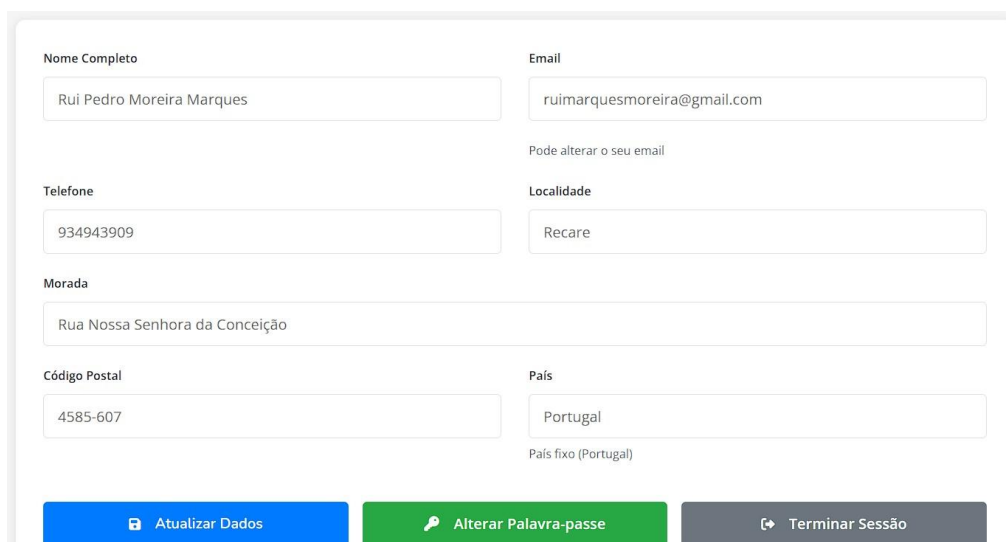


Figura 344 - Mensagem de dados atualizados

- dados atualizados com sucesso;
 - erro ao atualizar dados;
 - aviso para completar perfil;
 - email verificado com sucesso;
 - mensagem de boas-vindas para novos utilizadores.
- Estas mensagens orientam o utilizador durante a gestão da conta.

Formulário de dados pessoais

A primeira funcionalidade principal da página é o formulário de atualização dos dados pessoais.



The form contains the following fields and buttons:

- Nome Completo:** Rui Pedro Moreira Marques
- Email:** ruimarquesmoreira@gmail.com
- Telefone:** 934943909
- Localidade:** Recare
- Morada:** Rua Nossa Senhora da Conceição
- Código Postal:** 4585-607
- País:** Portugal

Buttons at the bottom:

- Atualizar Dados (blue)
- Alterar Palavra-passe (green)
- Terminar Sessão (grey)

Figura 345 - Formulário de dados pessoais

- nome completo;
- email;
- telefone;
- localidade;
- morada;
- código postal;
- país.

Campo “Nome Completo”

Este campo permite indicar ou atualizar o nome completo do cliente.

- Ao escrever neste campo, o utilizador altera o nome associado à sua conta.

É um campo obrigatório.

Campo “Email”

Este campo mostra o email atualmente associado à conta.

- Ao alterar o email, o utilizador passa a ter a conta associada ao novo endereço.
- o sistema verifica se esse email já se encontra registado noutra conta.

É um campo obrigatório.

Campo “Telefone”

Este campo permite introduzir ou atualizar o número de telefone.

- Ao preencher este campo, o utilizador atualiza o contacto telefónico da sua conta.

É um campo obrigatório.

Campo “Localidade”

Este campo corresponde à cidade ou localidade do utilizador.

- Ao preencher este campo, o cliente atualiza a localidade associada à morada.

É um campo obrigatório.

Campo “Morada”

Este campo permite inserir a morada principal da conta.

- Ao preencher este campo, o utilizador regista ou atualiza a sua morada.

É um campo obrigatório.

Campo “Código Postal”

Este campo destina-se ao código postal do cliente.

- Ao preencher este campo, o utilizador atualiza o código postal da conta.

É um campo obrigatório.

Campo “País”

O país aparece fixado como Portugal.

- este campo está visível apenas para informação;

não pode ser alterado pelo utilizador.

Botão “Atualizar Dados”

Este botão serve para guardar as alterações feitas no formulário.

- Ao clicar em “Atualizar Dados”, o sistema valida a informação introduzida.
- se os dados estiverem corretos, a conta é atualizada com sucesso.
- se houver algum problema, é apresentada uma mensagem de erro.

Validação do formulário

Antes de guardar os dados, o sistema verifica se os campos obrigatórios estão preenchidos.

- nome;
- email;
- telefone;
- morada;
- código postal;
- localidade.
- o sistema também verifica se o novo email já pertence a outro utilizador.

Atualização da sessão

Quando os dados são alterados com sucesso, o sistema atualiza também os dados da sessão ativa.

- garantir que o nome e informação mostrados na interface ficam logo atualizados;
- manter coerência entre a base de dados e a sessão atual.

Botão “Alterar Palavra-passe”

A página apresenta uma opção para alterar a palavra-passe.

- Ao clicar em “Alterar Palavra-passe”, o utilizador é encaminhado para o processo de alteração de palavra-passe.

Este processo é tratado de forma segura.

Botão “Terminar Sessão”

A página disponibiliza um botão para terminar a sessão.

- Ao clicar em “Terminar Sessão”, o utilizador encerra a sua sessão e é redirecionado para a página de login.

Isto permite sair da conta em segurança.

Secção “Mensagens com o Suporte”

Esta secção permite ao cliente consultar as conversas trocadas com a equipa de suporte.



Figura 346 - Secção “Mensagens com o Suporte”

- assunto da conversa;
- número de mensagens;
- estado da conversa;
- última atividade;
- pré-visualização da última mensagem.

	<h2>PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL</h2>	IMP.068_B/ 1
---	--	--------------

Lista de conversas

Cada conversa é apresentada como um bloco individual.



Figura 347 - Lista de conversas

- título/assunto;
- número total de mensagens;
- estado da conversa;
- indicação temporal da última interação;
- botão para abrir a conversa.

Estado da conversa

Cada conversa apresenta um estado visual.



Figura 348 - Estado da conversa

- Respondida – já existe resposta do suporte;
- Aguardando – ainda se encontra à espera de resposta.
- Isto ajuda o utilizador a perceber rapidamente a situação de cada contacto.

Botão “Nova Mensagem”

Na secção do suporte existe um botão para iniciar novo contacto.



Figura 349 - Botão “Nova Mensagem”

- Ao clicar em “Nova Mensagem”, o utilizador é encaminhado para a página de contacto.

Botão “Ver Conversa”

Cada conversa pode ser aberta individualmente.



Figura 350 - Botão “Ver Conversa”

- Ao clicar em “Ver Conversa”, surge uma janela modal com o histórico completo da conversa.

Modal da conversa

A conversa é apresentada num formato semelhante a chat.

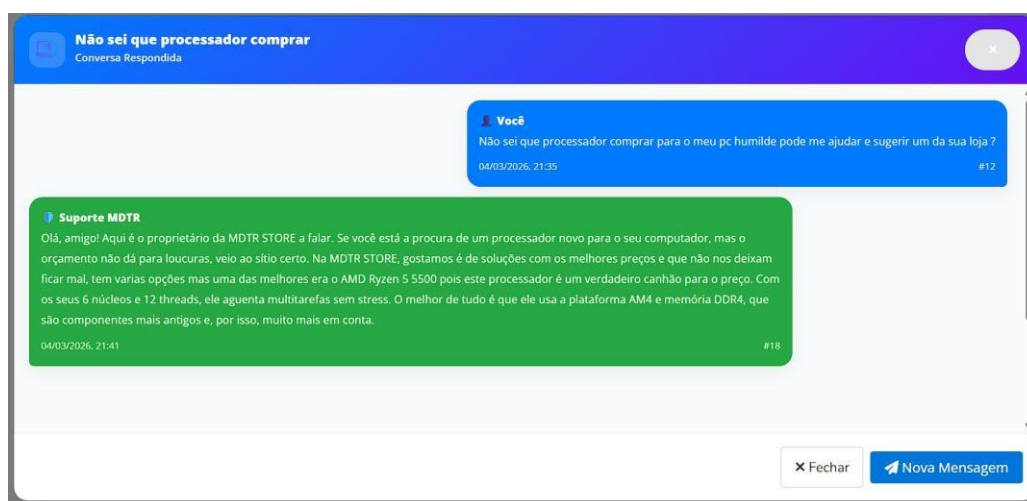


Figura 351 - Modal da conversa

- mensagens enviadas pelo cliente;
- respostas enviadas pelo suporte;

- data e hora de cada mensagem;
- distinção visual entre utilizador e suporte.

Responder ao suporte

Se a conversa ainda não estiver encerrada, é apresentada uma caixa de resposta.

- Ao escrever no campo de mensagem e clicar em “Enviar”, o utilizador envia uma nova resposta para o suporte.

Conversa terminada

Se a conversa estiver marcada como terminada, a área de resposta deixa de estar disponível.

- o utilizador consegue consultar o histórico;
- já não consegue enviar novas mensagens nessa conversa.

Histórico de Encomendas

A página inclui uma secção dedicada às encomendas do cliente.



Figura 352 - Histórico de Encomendas

- total de encomendas;
- número de encomendas entregues;

- número de encomendas pendentes;
- valor total gasto.

Estatísticas rápidas

Antes da tabela, a página mostra cartões com estatísticas.

- oferecer uma visão rápida da atividade de compra do utilizador.

Botão “Ver Histórico de Encomendas”

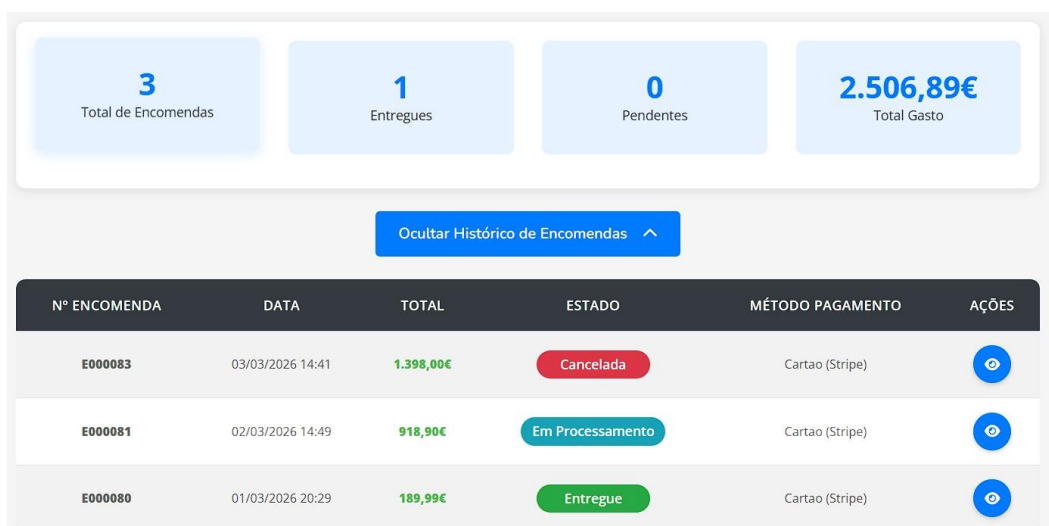


Figura 353 - Botão “Ver Histórico de Encomendas”

- O histórico aparece inicialmente recolhido.
- Ao clicar em “Ver Histórico de Encomendas”, a tabela é expandida;
- ao clicar novamente, a tabela é ocultada.

Isto permite manter a página mais organizada.

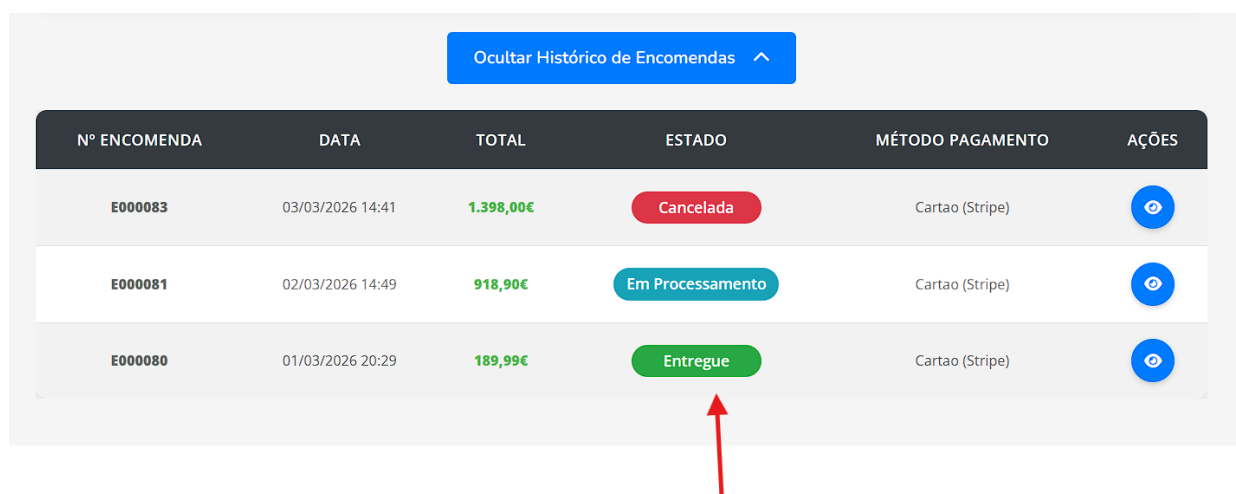
Tabela de encomendas

Quando expandida, a secção apresenta uma tabela com os dados principais de cada encomenda.

- número da encomenda;
- data;
- total;
- estado;
- método de pagamento;
- ações.

Estado da encomenda

Cada encomenda é identificada com um estado visual.



Ocultar Histórico de Encomendas ^

Nº ENCOMENDA	DATA	TOTAL	ESTADO	MÉTODO PAGAMENTO	AÇÕES
E000083	03/03/2026 14:41	1.398,00€	Cancelada	Cartao (Stripe)	
E000081	02/03/2026 14:49	918,90€	Em Processamento	Cartao (Stripe)	
E000080	01/03/2026 20:29	189,99€	Entregue	Cartao (Stripe)	

Figura 354 - Estado da encomenda

- Estados possíveis
- Pendente
- Em Processamento
- Enviada
- Entregue
- Cancelada

Isto permite ao utilizador acompanhar facilmente a situação de cada compra.

Método de pagamento

A tabela mostra o método usado em cada encomenda.

- Multibanco;
- MB Way;
- Cartão (Stripe).

Botão para ver detalhes da encomenda

Na coluna das ações existe um botão de visualização.

- Ao clicar no ícone de visualizar, o utilizador acede à página de detalhes dessa encomenda.

Botão para cancelar encomenda

Quando a encomenda está em estado pendente, surge a opção de cancelamento.

- Ao clicar no ícone de cancelar, o sistema pede confirmação da ação.

se o utilizador confirmar, a encomenda é cancelada.

Secção “Configurações de PC Guardadas”

Esta secção permite ao utilizador consultar configurações de PC personalizadas guardadas anteriormente.



Configurações de PC Guardadas
As suas configurações de PC personalizadas

1 Configurações | 8 Componentes | 7.022,20€ Valor Total | Nova Configuração

NOME DA CONFIGURAÇÃO	DATA	COMPONENTES	PREÇO TOTAL	AÇÕES
meu	01/03/2026	8 componentes Último: Water Cooler CPU Cor...	7.022,20€	  

Figura 355 - Secção “Configurações de PC Guardadas”

- nome da configuração;
- data de criação;
- número de componentes;
- preço total;
- ações disponíveis.

Estado sem configurações guardadas

- Se o utilizador ainda não tiver criado configurações, é apresentada uma mensagem informativa.

- Ao clicar em “Ir para Configurador de PC”, o utilizador é encaminhado para o pc-builder.php.

Estatísticas das configurações

Tal como nas encomendas, também existem estatísticas rápidas.

- total de configurações;
- total de componentes;
- valor total das configurações;
- botão para criar nova configuração.

Botão “Nova Configuração”

Este botão serve para aceder ao configurador de PCs.

- Ao clicar em “Nova Configuração”, o utilizador é encaminhado para a página de criação de configuração.

Tabela de configurações

A secção apresenta uma tabela com todas as configurações guardadas.

Configurações de PC Guardadas

As suas configurações de PC personalizadas

1 Configurações

8 Componentes

7.022,20€
Valor Total

Nova Configuração

NOME DA CONFIGURAÇÃO	DATA	COMPONENTES	PREÇO TOTAL	AÇÕES
meu	01/03/2026	8 componentes Último: Water Cooler CPU Cor...	7.022,20€	  

Figura 356 - Tabela de configurações

- nome da configuração;
- data;
- componentes;
- preço total;
- ações.

Botão “Ver configuração”

Na coluna das ações existe um botão de visualização.

Configurações de PC Guardadas

As suas configurações de PC personalizadas

1 Configurações

8 Componentes

7.022,20€
Valor Total

Nova Configuração

NOME DA CONFIGURAÇÃO	DATA	COMPONENTES	PREÇO TOTAL	AÇÕES
meu	01/03/2026	8 componentes Último: Water Cooler CPU Cor...	7.022,20€	  

Figura 357 - Botão “Ver configuração”

- Ao clicar no ícone de visualizar, abre-se uma janela modal com os detalhes completos da configuração.

Modal de configuração

A janela modal mostra os detalhes da configuração de PC guardada.

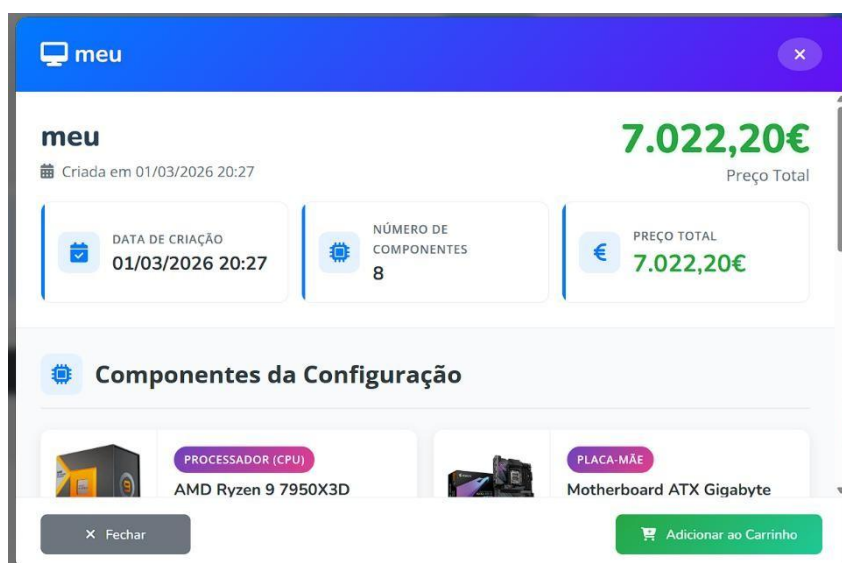


Figura 358 - Modal de configuração

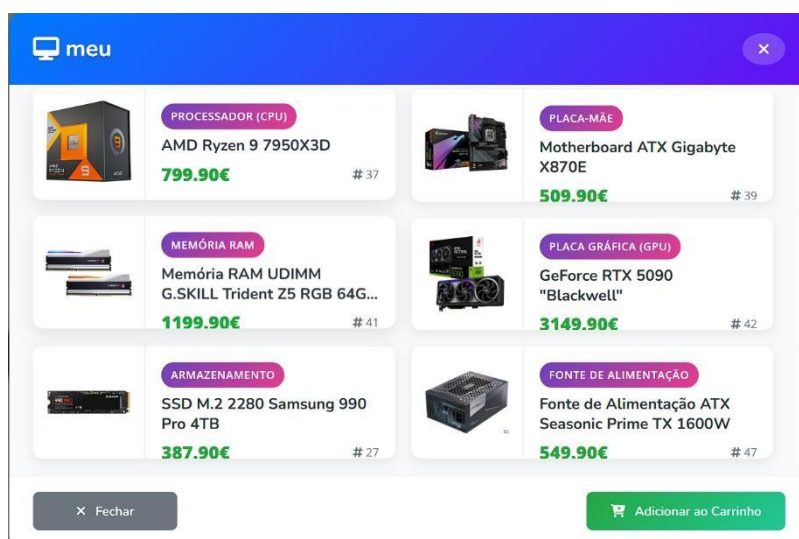


Figura 359 - Continuação

- nome da configuração;
- data de criação;
- número de componentes;
- preço total;
- lista completa de componentes;
- imagem de cada componente;
- categoria;
- preço individual.

Botão “Adicionar ao Carrinho”

A partir da configuração guardada, o utilizador pode adicionar todos os componentes ao carrinho.

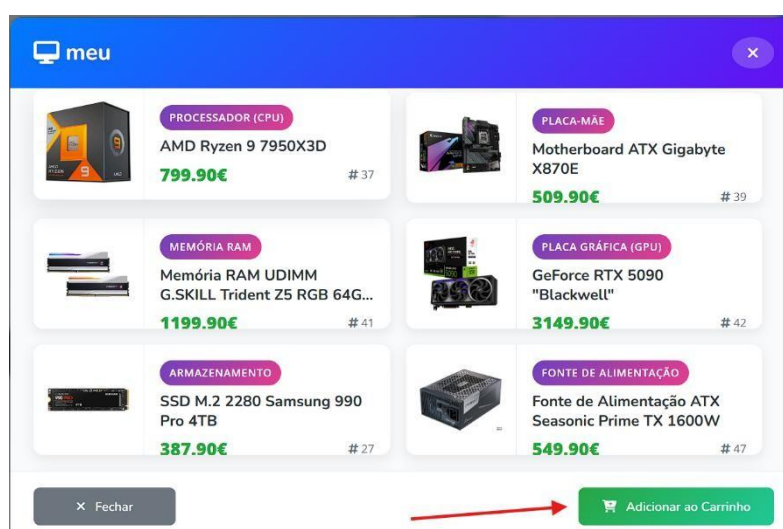


Figura 360 - Botão “Adicionar ao Carrinho”

- Ao clicar em “Adicionar ao Carrinho”, o sistema pede confirmação;
- após confirmação, todos os componentes da configuração são enviados para o carrinho.

Confirmação de adição ao carrinho

Antes de adicionar os componentes, surge uma caixa de confirmação.

- Ao clicar em “Confirmar”, os componentes são efetivamente adicionados ao carrinho;
- ao clicar em “Cancelar”, a operação é interrompida.

Botão “Eliminar configuração”

Cada configuração também pode ser removida.



Configurações de PC Guardadas
As suas configurações de PC personalizadas

1 Configurações 8 Componentes 7.022,20€ Valor Total Nova Configuração

NOME DA CONFIGURAÇÃO	DATA	COMPONENTES	PREÇO TOTAL	AÇÕES
meu	01/03/2026	8 componentes Último: Water Cooler CPU Cor...	7.022,20€	  

Figura 361 - Botão “Eliminar configuração”

- Ao clicar no ícone de eliminar, o sistema pede confirmação;
- se o utilizador confirmar, a configuração é apagada.

Responsividade da página

A página foi preparada para se adaptar a diferentes tamanhos de ecrã.

- Comportamento em dispositivos móveis
- as tabelas tornam-se mais adaptadas à leitura em ecrãs pequenos;
- os botões reorganizam-se verticalmente;
- os modais ocupam melhor o espaço disponível.
- Isto melhora a experiência de utilização em telemóvel e tablet.

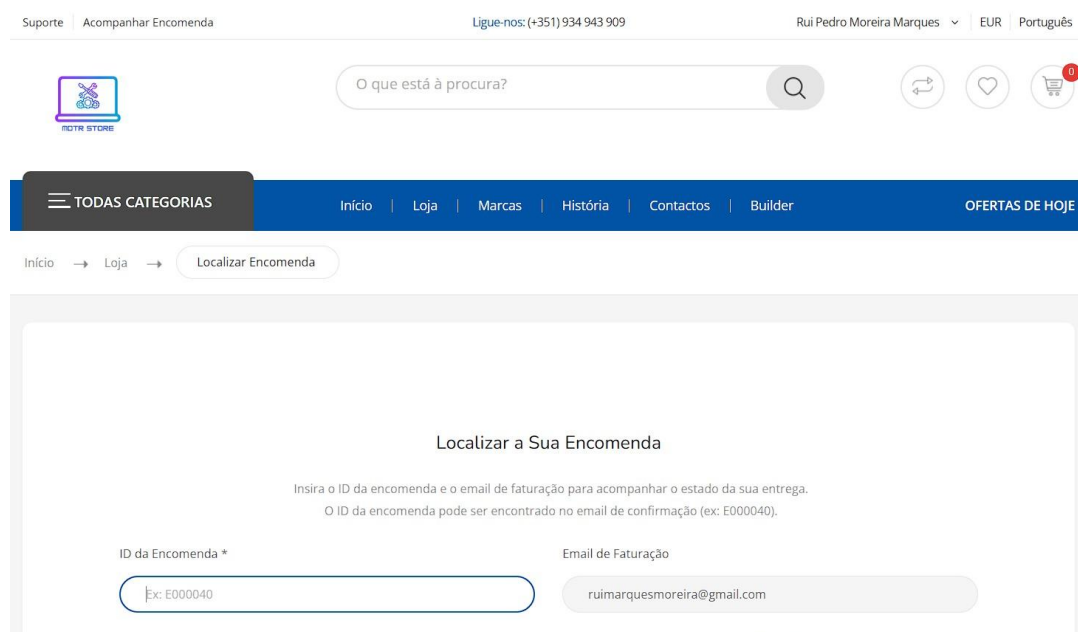
Segurança da conta

A página inclui várias medidas de proteção.

- apenas utilizadores autenticados podem aceder;
- o sistema valida a existência do cliente;
- o email não pode ser duplicado noutra conta;
- a sessão pode ser terminada manualmente;
- a alteração de palavra-passe é tratada separadamente.

Página “Localizar Encomenda”

A página Localizar Encomenda permite ao utilizador acompanhar o estado de uma encomenda realizada na MDTR Store. Esta funcionalidade pode ser utilizada tanto por clientes registados como por utilizadores que tenham efetuado uma compra sem criar conta.



The screenshot shows the 'Localizar Encomenda' page. At the top, there is a navigation bar with 'Suporte', 'Acompanhar Encomenda', 'Ligue-nos: (+351) 934 943 909', 'Rui Pedro Moreira Marques', 'EUR', and 'Português'. Below this is a search bar with the placeholder text 'O que está à procura?' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for a home page, a heart (wishlist), and a shopping cart with a red notification bubble. A blue navigation bar contains 'TODAS CATEGORIAS', 'Início', 'Loja', 'Marcas', 'História', 'Contactos', 'Builder', and 'OFERTAS DE HOJE'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Início → Loja → Localizar Encomenda'. The main content area has a title 'Localizar a Sua Encomenda' and a sub-header 'Insira o ID da encomenda e o email de faturação para acompanhar o estado da sua entrega. O ID da encomenda pode ser encontrado no email de confirmação (ex: E000040)'. There are two input fields: 'ID da Encomenda *' with a placeholder 'Ex: E000040' and 'Email de Faturação' with a placeholder 'ruimarquesmoreira@gmail.com'.

Figura 362 - Página “Localizar Encomenda”

Ao aceder a esta página, o utilizador encontra um formulário que permite pesquisar uma encomenda específica.

- Campo “ID da Encomenda”
- Este campo permite inserir o identificador da encomenda.

O ID da encomenda é fornecido ao cliente no email de confirmação da compra e segue normalmente um formato semelhante a:

- E000040
- E40
- 40

O sistema aceita diferentes variações do mesmo identificador para facilitar a pesquisa.

Campo “Email de Faturação”

Este campo corresponde ao email utilizado no momento da compra.

- Se o utilizador não estiver autenticado, deve introduzir o email associado à encomenda.
- Se o utilizador estiver autenticado, o sistema preenche automaticamente este campo com o email da conta.

Esta verificação garante que apenas o proprietário da encomenda pode consultar os seus dados.

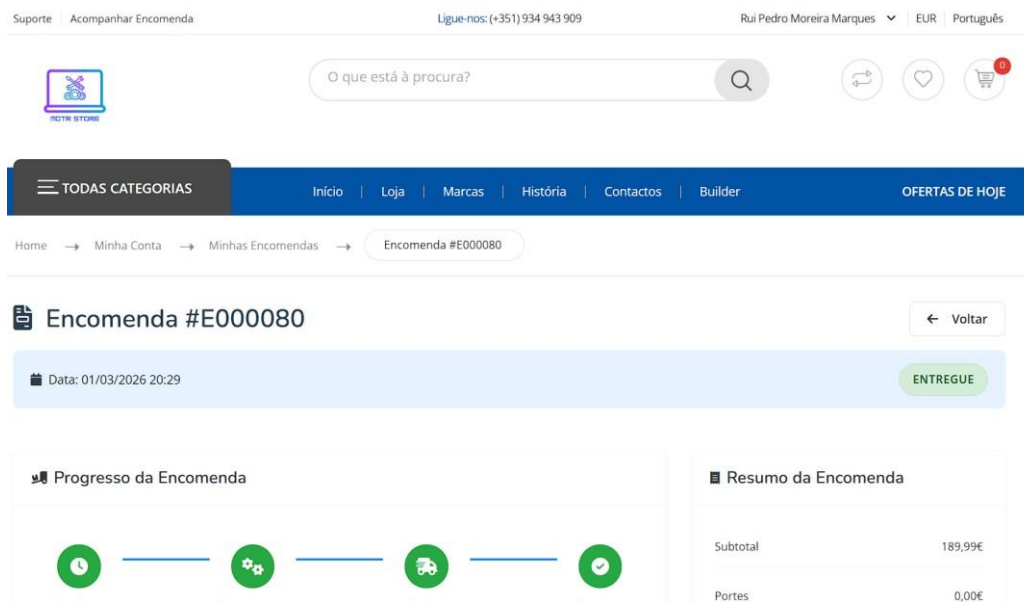
Botão “Localizar Encomenda”

Depois de preencher os campos necessários, o utilizador deve clicar no botão Localizar Encomenda.

Quando este botão é pressionado:

- O sistema valida o formato do ID da encomenda.
- É realizada uma pesquisa na base de dados.
- Caso a encomenda exista, são apresentados os dados associados.

Quando a encomenda é encontrada, a página apresenta um resumo com as seguintes informações:



Suporte | Acompanhar Encomenda | Ligue-nos: (+351) 934 943 909 | Rui Pedro Moreira Marques | EUR | Português

O que está à procura?

TODAS CATEGORIAS | Início | Loja | Marcas | História | Contactos | Builder | OFERTAS DE HOJE

Home → Minha Conta → Minhas Encomendas → Encomenda #E000080

Encomenda #E000080

Data: 01/03/2026 20:29

ENTREGUE

Progresso da Encomenda

Resumo da Encomenda

Subtotal	189,99€
Portes	0,00€

Figura 363 - Localização da encomenda

- número da encomenda;
- estado atual da encomenda;
- data da encomenda;
- valor total;
- método de pagamento;
- previsão de entrega (quando disponível).
- O estado da encomenda é apresentado com um indicador visual que permite identificar rapidamente a situação do pedido.
- Os estados possíveis incluem:
 - Pendente – encomenda registada, mas ainda não processada;
 - Em Processamento – encomenda a ser preparada;

- Enviada – encomenda já expedida;
- Entregue – encomenda entregue ao cliente;
- Cancelada – encomenda cancelada.

Histórico da encomenda

A página apresenta também o histórico da encomenda, onde são mostradas todas as atualizações associadas ao pedido.

Encomenda #E000080

 Data: 01/03/2026 20:29

Progresso da Encomenda



Pendente



Processamento



Enviada



Entregue

Figura 364 - Histórico da encomenda

Cada registo inclui:

- o estado da encomenda;
- a data e hora da atualização;
- uma descrição da alteração efetuada.

Este histórico permite ao utilizador acompanhar todas as etapas do processo de envio.

Utilizadores autenticados

Se o cliente estiver autenticado na sua conta, ao localizar uma encomenda o sistema redireciona automaticamente para a página Detalhes da Encomenda, onde são apresentados todos os dados completos da compra.

Encomenda não encontrada

Caso os dados introduzidos não correspondam a nenhuma encomenda registada, é apresentada uma mensagem informando que a encomenda não foi encontrada. Neste caso, o utilizador deve verificar se o ID da encomenda e o email introduzidos estão corretos.